

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺派家具制造有限公司	中山市海邦家具实业有限公司	广东国景家具集团有限公司	思进家具集团有限公司	中山市东港家具制造有限公司	湖南慧采供应链有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分；承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料（桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	4.5	6.0	6.0	5.0	5.0	4.5
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 （根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）	0-2	1.0	0.0	1.5	1.5	1.5	1.2
11.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）	0-2	1.3	0.0	1.5	1.5	1.5	1.5
11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5	1.3
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	1.3	0.0	1.5	1.5	1.5	2.0
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	2.0	0.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	57.6	48.0	61.0	60.0	62.0	58.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云上实业有限公司	浙江奥士家具有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	北京大为家具集团有限公司	浙江腾舟家具有限公司	宁波宏邦智能家具有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分；承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 (须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料(桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	5.0	5.0	5.5	5.0	4.5	5.0
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 （根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）	0-2	1.3	1.3	1.5	1.4	1.2	1.4
11.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	2.0	2.0
11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.3	1.5	1.5	1.4	1.5	1.5
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	2.0	2.3	2.1	2.0	2.0	2.0
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	57.1	59.6	60.1	59.3	56.2	60.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家具有限公司	浙江班艺实业有限公司	温州三和泰家具有限公司	浙江金鹭家具有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 (须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料(桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	4.5	4.5	6.5	5.5
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	<p>2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。</p> <p>（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	<p>1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）</p>	0-2	1.3	1.2	1.6	1.5
11.2	商务	<p>2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）</p>	0-2	2.0	2.0	2.0	1.5

技术商务资信评分明细表

11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.6	1.7
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	2.0	2.0	2.5	2.5
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.3	59.2	65.2	61.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺派家具制造有限公司	中山市海邦家具实业有限公司	广东国景家具集团有限公司	思进家具集团有限公司	中山市东港家具制造有限公司	湖南慧采供应链有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料（桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
10 .1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（ 5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 （根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）	0-2	1.0	0.0	1.0	1.0	2.0	1.0
11.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）	0-2	1.0	0.0	1.0	1.0	2.0	1.0
11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.0	0.0	1.0	1.5	2.0	1.0
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	1.5	0.0	2.0	2.0	2.0	1.5
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.0	0.0	2.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	52.5	44.0	54.0	53.5	56.0	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云上实业有限公司	浙江奥士家具有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	北京大为家具集团有限公司	浙江腾舟家具有限公司	宁波宏邦智能家具有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分；承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 (须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	2.0	1.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	1.0
10 .1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 （根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	2.0	1.5	2.0	1.5	1.5	1.5
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.5	1.0	1.0
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	52.0	54.5	54.0	53.0	50.5	52.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家具有限公司	浙江班艺实业有限公司	温州三和泰家具有限公司	浙江金鹭家具有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料（桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	4.0	5.0	5.0	6.0
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	1.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	<p>2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。</p> <p>（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	<p>1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
11.2	商务	<p>2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	1.5	2.0	1.5	1.5
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	52.5	56.0	54.5	56.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺派家具制造有限公司	中山市海邦家具实业有限公司	广东国景家具集团有限公司	思进家具集团有限公司	中山市东港家具制造有限公司	湖南慧采供应链有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料（桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	4.5	4.5	5.0	7.0	5.0	4.0
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 （根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	1.0
11.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）	0-2	1.5	0.0	1.8	1.7	1.8	1.5
11.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）	0-2	1.8	0.0	1.8	1.7	1.8	1.5
11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.5	0.0	1.8	1.7	1.8	1.3
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	1.5	0.0	1.8	1.7	1.8	2.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	2.0	0.0	2.5	2.3	2.5	1.8
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.5	0.0	2.0	1.8	2.0	1.5
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	57.3	47.5	63.7	62.9	63.7	53.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云上实业有限公司	浙江奥士家具有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	北京大为家具集团有限公司	浙江腾舟家具有限公司	宁波宏邦智能家具有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分；承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 (须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料(桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	4.5	5.0	7.0	5.0	4.5	5.0
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 （根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
11.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	2.2	2.2	2.3	2.5	2.3	2.2
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	57.1	57.6	62.7	60.9	56.2	59.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家具有限公司	浙江班艺实业有限公司	温州三和泰家具有限公司	浙江金鹭家具有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料（桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	6.0	5.0	7.0	6.0
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	3.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	<p>2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。</p> <p>（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	3.0	2.0
11.1	商务	<p>1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）</p>	0-2	1.6	1.6	1.8	1.7
11.2	商务	<p>2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）</p>	0-2	1.6	1.5	1.8	1.8

技术商务资信评分明细表

11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.5	1.5	1.8	1.8
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	2.2	2.3	2.8	2.6
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.8	1.8	2.0	2.0
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	58.7	58.7	66.2	62.9

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺派家具制造有限公司	中山市海邦家具实业有限公司	广东国景家具集团有限公司	思进家具集团有限公司	中山市东港家具制造有限公司	湖南慧采供应链有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料（桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	3.5	3.5	4.0	3.5	4.0	3.5
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	1.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 （根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
11.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）	0-2	0.5	0.0	1.0	0.5	1.5	0.5
11.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）	0-2	1.0	0.0	1.5	1.0	2.0	1.0
11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	0.5	0.0	1.0	0.5	1.0	0.5
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	2.0	0.0	2.0	2.0	4.0	2.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	1.0	0.0	1.5	1.0	1.5	1.0
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.0	0.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	49.5	43.5	53.0	49.5	58.0	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云上实业有限公司	浙江奥士家具有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	北京大为家具集团有限公司	浙江腾舟家具有限公司	宁波宏邦智能家具有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分；承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 (须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	3.5	5.5	3.5	3.5	3.5	3.5
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0	1.0	1.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 （根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）	0-2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
11.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）	0-2	1.0	1.5	1.0	1.0	1.0	1.0
11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	49.5	53.0	49.5	49.5	48.5	49.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家具有限公司	浙江班艺实业有限公司	温州三和泰家具有限公司	浙江金鹭家具有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料（桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	3.5	3.5	6.5	7.0
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	1.0	1.0	1.0	3.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	<p>2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。</p> <p>（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0
11.1	商务	<p>1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）</p>	0-2	0.5	0.5	0.5	1.5
11.2	商务	<p>2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）</p>	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	0.5	0.5	0.5	2.0
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	2.0	2.0	2.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	1.0	1.0	1.0	2.5
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	49.5	49.5	52.5	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州艺派家具制造有限公司	中山市海邦家具实业有限公司	广东国景家具集团有限公司	思进家具集团有限公司	中山市东港家具制造有限公司	湖南慧采供应链有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 （须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料（桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	6.5	6.5	7.0	7.0	7.0	6.5
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 （根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）	0-2	1.4	0.0	1.4	1.5	1.5	1.5
11.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）	0-2	1.5	0.0	1.5	1.5	1.5	1.5
11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.6	0.0	1.6	1.6	1.6	1.6
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	4.0	0.0	4.0	4.0	4.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	2.3	0.0	2.4	2.3	2.4	2.3
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.5	0.0	1.5	1.6	1.5	1.6
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.8	47.5	60.4	60.5	60.5	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江云上实业有限公司	浙江奥士家具有限公司	中山市科劲办公用品有限公司	北京大为家具集团有限公司	浙江腾舟家具有限公司	宁波宏邦智能家具有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分；承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 (须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料(桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	7.0	7.0	7.0	7.0	6.5	7.0
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10 .1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

10.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。 （根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）	0-2	1.4	1.5	1.4	1.5	1.5	1.5
11.2	商务	2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）	0-2	1.5	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	2.4	2.4	2.4	2.4	2.3	2.3
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.5	1.6	1.6	1.6	1.5	1.5
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	58.4	60.7	60.6	60.7	57.0	60.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：龙港市人民医院新院区医疗家具采购项目（LGCG2024206）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家具有限公司	浙江班艺实业有限公司	温州三和泰家具有限公司	浙江金鹭家具有限公司
1	商务	技术指标：根据所投产品的指标、性能、响应进行评分：承诺符合第二部份采购需求中的所有参数的得15分；所有参数产生负偏离的每项扣1分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0
2	商务	投标人业绩：提供自2021年1月1日(以合同签订时间为准)以来的同类项目业绩，每提供1份得1分，最高得3分。 (须提供合同复印件，至少包括合同首页、主要建设页、盖章页等证明文件。未提供证明材料的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
3	商务	认证证书：所投产品的生产厂家具有有效期内的①质量管理体系认证证书、②环境管理体系认证证书、③职业健康安全管理体系认证证书④中国环保产品认证证书、⑤家具产品环保卫士认证证书的，每张证书得1分，最高得5分。 注：提供证书复印件加盖公章以及中国国家认证认可监督管理委员会网站（ http://www.cnca.gov.cn/ ）查询截图。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
4	商务	原材料检测报告：投标人承诺中标后提供符合国家标准或行业标准要求的采购标的主要原材料(桌面板、中纤板、滑轨（阻尼滑轨）、铰链（阻尼铰链）、水性漆、水基型胶粘剂）的检测报告（2021年1月1日以后）得3分，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	生产设备配置情况：根据所投产品制造商拟提供投入本项目生产设备情况，由评审委员会综合评定。设备投入科学、合理、全面的得3分，比较科学、合理的得2分，部分科学、合理的得1分，与本项目无关或未提供的不得分，共3分。 评审依据：投标人提供设备有效的购置发票及设备现场实景图，如为租赁设备则提供租赁合同及设备现场实景图，不提供或提供不全的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	商务	<p>项目实施规划方案：根据投标人提出的项目整体实施方案能否满足采购需求：</p> <p>(1) 对产品生产计划；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(2) 质量控制；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(3) 生产过程；（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p> <p>(4) 运输和货物安装、交付。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得2分，基本符合得1分，部分符合得0.5分，未提供不得分，共2分）</p>	0-8	7.0	6.5	7.0	6.5
7	商务	<p>安全生产实施方案：要具备安全生产能力，在规定的时间内有计划的完成项目需求产品的生产装配。根据投标人提供的方案能否满足采购需求。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，方案内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得5分，基本符合得3分，部分符合得1分，未提供不得分，共5分）</p>	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	<p>现场运输安装服务方案：根据货物交付时间节点，落实产品包装、送货安装时间和人员安排、运输、施工安装并确保按期交付使用。（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>技术团队：投标人提供拟投入本项目的技术团队履历及能力说明，须提供项目负责人和专业技术人员的相关技术证书（如资格证、职称证）和最近一个月社保证明（或股东证明、退休证明和返聘证明）。</p> <p>（根据提供的人员专业合理、能力强得3分，基本合理得2分，部分合理得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
10.1	商务	<p>1. 提供产品 5 年质量保证期（5 年内免费维修，不能维修免费更换），超过 5 年的每一年加1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	商务	<p>2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术人员、备品备件等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。</p> <p>（根据提供的方案与采购需求的满足程度，内容完整、规范、合理且可行，针对性强的视为符合，完全符合得3分，基本符合得2分，部分符合得1分，未提供不得分，共3分。）</p>	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
11.1	商务	<p>1、产品整体观感：对样品外观造型、内部结构、特色设计及能够实现产品的整体使用功能等进行评分。（0-2分）</p>	0-2	1.4	1.5	1.5	1.5
11.2	商务	<p>2、安全性：对样品的平稳性、牢固度、承重强度、安全性进行评分。（0-2分）</p>	0-2	1.6	1.7	1.6	1.7

技术商务资信评分明细表

11.3	商务	3、配件质量：对样品配件质量、安装连接紧密度，组合部件的吻合、严密、牢固程度进行评分。（0-2分）	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6
11.4	商务	4、符合性：对样品的尺寸、材质、款式，整体效果的符合性进行评分，如主材不符合，每个扣2分，扣完为止。（0-4）	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0
11.5	商务	5、制作工艺：对样品表面平整度、油漆、连接部分、外观质感、封边处理等生产工艺方面进行评分。（0-3）	0-3	2.3	2.4	2.3	2.3
11.6	商务	6、异味：对样品有无异味、有无刺鼻刺眼感进行评分。（0-2）	0-2	1.6	1.6	1.6	1.6
12	商务	环境标志产品情况：提供投标产品获得国家认证认可监督管理委员会授权认证机构出具的环境标志产品认证证书的得1分，最高得1分。投标人须提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书，否则不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	60.5	60.3	60.6	60.2

专家（签名）：