

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：绍兴第三医院医疗设备采购项目（绍柯采[2022]2997号）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州祥瑞医疗科技有限公司	浙江悦迈医疗科技有限公司	杭州星创医疗设备有限公司
1	商务资信	完全满足招标文件要求的得45分；对应于招标文件技术指标和性能的符合度：每一项参数偏离扣3分，扣完为止；打▲指标负偏离的无效投标处理。（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）	0-45	45	39	36
2	商务资信	根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度，所投产品成熟性强、满足整体需求得8分，所投产品较成熟、基本满足整体需求得4分，所投产品不成熟或缺乏稳定性得1分，未提供不得分。	0-8	4	4	4
3	商务资信	对质量目标措施的可行性、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可操作性等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分。质量目标明确、安装进度合理、安全措施满足需求得3分，质量目标较明确、安装进度较合理、安全措施基本能满足需求得2分，质量目标不明确或安排不合理、安全措施不到位得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
4	商务资信	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年得1分，最高得1分。	0-1	1	0	0
5	商务资信	根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等，培训方案和内容针对性强、满足实际需求得3分，培训方案和内容较合理、基本满足需求得2分，培训方案和内容不切合实际得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
6	商务资信	对提供的售后服务方式、故障响应修复时间及配件供应、优惠条件情况等，售后服务可行性强、故障修复及时得7分，售后服务较合理、故障修复一般得4分，售后服务不合理、故障修复不到位得1分，未提供不得分。	0-7	4	4	4
7	商务资信	随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格是否合理，配件齐全、价格合理得3分，配件较齐全、价格较合理得2分，配件不齐全、价格不合理得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
合计			0-70	60	53	50

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：绍兴第三医院医疗设备采购项目（绍柯采[2022]2997号）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州祥瑞医疗科技有限公司	浙江悦迈医疗科技有限公司	杭州星创医疗设备有限公司
1	商务资信	完全满足招标文件要求的得45分；对应于招标文件技术指标和性能的符合度：每一项参数偏离扣3分，扣完为止；打▲指标负偏离的无效投标处理。（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）	0-45	45	39	36
2	商务资信	根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度，所投产品成熟性强、满足整体需求得8分，所投产品较成熟、基本满足整体需求得4分，所投产品不成熟或缺乏稳定性得1分，未提供不得分。	0-8	4	4	4
3	商务资信	对质量目标措施的可行性、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可操作性等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分。质量目标明确、安装进度合理、安全措施满足需求得3分，质量目标较明确、安装进度较合理、安全措施基本能满足需求得2分，质量目标不明确或安排不合理、安全措施不到位得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
4	商务资信	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年得1分，最高得1分。	0-1	1	0	0
5	商务资信	根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等，培训方案和内容针对性强、满足实际需求得3分，培训方案和内容较合理、基本满足需求得2分，培训方案和内容不切合实际得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
6	商务资信	对提供的售后服务方式、故障响应修复时间及配件供应、优惠条件情况等，售后服务可行性强、故障修复及时得7分，售后服务较合理、故障修复一般得4分，售后服务不合理、故障修复不到位得1分，未提供不得分。	0-7	4	4	4
7	商务资信	随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格是否合理，配件齐全、价格合理得3分，配件较齐全、价格较合理得2分，配件不齐全、价格不合理得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
合计			0-70	60	53	50

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：绍兴第三医院医疗设备采购项目（绍柯采[2022]2997号）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州祥瑞医疗科技有限公司	浙江悦迈医疗科技有限公司	杭州星创医疗设备有限公司
1	商务资信	完全满足招标文件要求的得45分；对应于招标文件技术指标和性能的符合度：每一项参数偏离扣3分，扣完为止；打▲指标负偏离的无效投标处理。（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）	0-45	45	39	36
2	商务资信	根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度，所投产品成熟性强、满足整体需求得8分，所投产品较成熟、基本满足整体需求得4分，所投产品不成熟或缺乏稳定性得1分，未提供不得分。	0-8	4	4	4
3	商务资信	对质量目标措施的可行性、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可操作性等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分。质量目标明确、安装进度合理、安全措施满足需求得3分，质量目标较明确、安装进度较合理、安全措施基本能满足需求得2分，质量目标不明确或安排不合理、安全措施不到位得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
4	商务资信	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年得1分，最高得1分。	0-1	1	0	0
5	商务资信	根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等，培训方案和内容针对性强、满足实际需求得3分，培训方案和内容较合理、基本满足需求得2分，培训方案和内容不切合实际得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
6	商务资信	对提供的售后服务方式、故障响应修复时间及配件供应、优惠条件情况等，售后服务可行性强、故障修复及时得7分，售后服务较合理、故障修复一般得4分，售后服务不合理、故障修复不到位得1分，未提供不得分。	0-7	4	4	4
7	商务资信	随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格是否合理，配件齐全、价格合理得3分，配件较齐全、价格较合理得2分，配件不齐全、价格不合理得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
合计			0-70	60	53	50

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：绍兴第三医院医疗设备采购项目（绍柯采[2022]2997号）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州祥瑞医疗科技有限公司	浙江悦迈医疗科技有限公司	杭州星创医疗设备有限公司
1	商务资信	完全满足招标文件要求的得45分；对应于招标文件技术指标和性能的符合度：每一项参数偏离扣3分，扣完为止；打▲指标负偏离的无效投标处理。（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）	0-45	45	39	36
2	商务资信	根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度，所投产品成熟性强、满足整体需求得8分，所投产品较成熟、基本满足整体需求得4分，所投产品不成熟或缺乏稳定性得1分，未提供不得分。	0-8	4	4	4
3	商务资信	对质量目标措施的可行性、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可操作性等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分。质量目标明确、安装进度合理、安全措施满足需求得3分，质量目标较明确、安装进度较合理、安全措施基本能满足需求得2分，质量目标不明确或安排不合理、安全措施不到位得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
4	商务资信	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年得1分，最高得1分。	0-1	1	0	0
5	商务资信	根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等，培训方案和内容针对性强、满足实际需求得3分，培训方案和内容较合理、基本满足需求得2分，培训方案和内容不切合实际得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
6	商务资信	对提供的售后服务方式、故障响应修复时间及配件供应、优惠条件情况等，售后服务可行性强、故障修复及时得7分，售后服务较合理、故障修复一般得4分，售后服务不合理、故障修复不到位得1分，未提供不得分。	0-7	4	4	4
7	商务资信	随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格是否合理，配件齐全、价格合理得3分，配件较齐全、价格较合理得2分，配件不齐全、价格不合理得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
合计			0-70	60	53	50

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：绍兴第三医院医疗设备采购项目（绍柯采[2022]2997号）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州祥瑞医疗科技有限公司	浙江悦迈医疗科技有限公司	杭州星创医疗设备有限公司
1	商务资信	完全满足招标文件要求的得45分；对应于招标文件技术指标和性能的符合度：每一项参数偏离扣3分，扣完为止；打▲指标负偏离的无效投标处理。（涉及到需提供相关证明材料的内容，需提供相应的证明材料，不提供视为不响应）	0-45	45	39	36
2	商务资信	根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度，所投产品成熟性强、满足整体需求得8分，所投产品较成熟、基本满足整体需求得4分，所投产品不成熟或缺乏稳定性得1分，未提供不得分。	0-8	4	4	4
3	商务资信	对质量目标措施的可行性、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可操作性等方面由评委进行分析比较、评议、确定档次打分。质量目标明确、安装进度合理、安全措施满足需求得3分，质量目标较明确、安装进度较合理、安全措施基本能满足需求得2分，质量目标不明确或安排不合理、安全措施不到位得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
4	商务资信	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年得1分，最高得1分。	0-1	1	0	0
5	商务资信	根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等，培训方案和内容针对性强、满足实际需求得3分，培训方案和内容较合理、基本满足需求得2分，培训方案和内容不切合实际得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
6	商务资信	对提供的售后服务方式、故障响应修复时间及配件供应、优惠条件情况等，售后服务可行性强、故障修复及时得7分，售后服务较合理、故障修复一般得4分，售后服务不合理、故障修复不到位得1分，未提供不得分。	0-7	4	4	4
7	商务资信	随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格是否合理，配件齐全、价格合理得3分，配件较齐全、价格较合理得2分，配件不齐全、价格不合理得1分，未提供不得分。	0-3	2	2	2
合计			0-70	60	53	50

专家（签名）：