

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：复杂环境下信息感知与智能探测实验（ZJYC2022125（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海川电子科技有限公司	东阳市办公用品有限公司	杭州厚物电子科技有限公司
1	商务资信	企业实力： 投标人或厂商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康安全管理体系认证证书的得1分。注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询有效的截图并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	0	0	0
2	商务资信	业绩： 2019年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。投标文件中需提供完整合同扫描件及中标通知书并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	0	0	0
3	技术	满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分（35分）： 带“★”技术指标（总共28条）低于采购需求（负偏离）要求的，每一条扣1分，共28分； 其余技术指标低于采购需求（负偏离）要求的，偏离1-14条的，每条扣0.5分，负偏离14条及以上不得分，共7分。	0-35	32.5	35	30.5
4	技术	质保期： 质保期满足招标文件要求的得0分；每延长一年得1分，本项累计最高得5分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。低于招标文件要求的为负偏离，视为无效文件。	0-5	0	0	0
5	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-2	0	0	0
6.1	技术	服务团队： 根据项目负责人的专业性、匹配性，提供资格/职称证书、履历等打分。 (1) 匹配程度高、专业性强、综合水平高的得5分； (2) 匹配程度较高、专业性较强、综合水平较高的得4分； (3) 匹配程度一般、专业性一般、综合水平一般的得2.5分； (4) 匹配程度一般、专业性一般、综合水平不强的得1分。	0-5	2.5	2.5	2.5
6.2	技术	服务团队： 根据除项目负责人以外，其余团队人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。 (1) 人员数量充足、经验丰富、能力强的得5分； (2) 人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得4分； (3) 人员数量一般、经验一般、能力一般的得2.5分； (4) 人员数量一般、经验较一般、能力不强的得1分。	0-5	2.5	2.5	2.5
7	技术	项目实施方案： 根据项目实施方案等的合理性、先进性、安全性、完整性、可靠性等情况打分。 (1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 较贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性不强的得1分； (5) 不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。	0-5	2.5	4	2.5

8	商务 资信	<p>培训方案： 投标人需提供完善的培训方案（除招标文件规定外），方案应该包含详细的培训计划。</p> <p>（1）贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得2分； （2）较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得1分； （3）较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得0.5分； （4）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-2	1	1	1
9	商务 资信	<p>售后服务： 供应商提供的售后服务方案，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况打分。</p> <p>（1）贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； （2）较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； （3）较贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； （4）基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性不强的得1分； （5）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-5	4	4	4
合计			0-70	45	49	43

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：复杂环境下信息感知与智能探测实验（ZJYC2022125（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海川电子科技有限公司	东阳市栗子办公用品有限公司	杭州厚物电子科技有限公司
1	商务资信	企业实力： 投标人或厂商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康安全管理体系认证证书的得1分。注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询有效的截图并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	0	0	0
2	商务资信	业绩： 2019年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。投标文件中需提供完整合同扫描件及中标通知书并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	0	0	0
3	技术	满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分（35分）： 带“★”技术指标（总共28条）低于采购需求（负偏离）要求的，每一条扣1分，共28分； 其余技术指标低于采购需求（负偏离）要求的，偏离1-14条的，每条扣0.5分，负偏离14条及以上不得分，共7分。	0-35	32.5	35	30.5
4	技术	质保期： 质保期满足招标文件要求的得0分；每延长一年得1分，本项累计最高得5分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。低于招标文件要求的为负偏离，视为无效文件。	0-5	0	0	0
5	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-2	0	0	0
6.1	技术	服务团队： 根据项目负责人的专业性、匹配性，提供资格/职称证书、履历等打分。 (1) 匹配程度高、专业性强、综合水平高的得5分； (2) 匹配程度较高、专业性较强、综合水平较高的得4分； (3) 匹配程度一般、专业性一般、综合水平一般的得2.5分； (4) 匹配程度一般、专业性一般、综合水平不强的得1分。	0-5	2.5	2.5	2.5
6.2	技术	服务团队： 根据除项目负责人以外，其余团队人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。 (1) 人员数量充足、经验丰富、能力强的得5分； (2) 人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得4分； (3) 人员数量一般、经验一般、能力一般的得2.5分； (4) 人员数量一般、经验较一般、能力不强的得1分。	0-5	2.5	2.5	2.5
7	技术	项目实施方案： 根据项目实施方案等的合理性、先进性、安全性、完整性、可靠性等情况打分。 (1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 较贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性不强的得1分； (5) 不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。	0-5	4	4	4

8	商务 资信	<p>培训方案： 投标人需提供完善的培训方案（除招标文件规定外），方案应该包含详细的培训计划。</p> <p>（1）贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得2分； （2）较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得1分； （3）较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得0.5分； （4）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-2	1	1	2
9	商务 资信	<p>售后服务： 供应商提供的售后服务方案，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况打分。</p> <p>（1）贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； （2）较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； （3）较贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； （4）基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性不强的得1分； （5）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-5	4	4	4
合计			0-70	46.5	49	45.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：复杂环境下信息感知与智能探测实验（ZJYC2022125（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海川电子科技有限公司	东阳市栗子办公用品有限公司	杭州厚物电子科技有限公司
1	商务资信	企业实力： 投标人或厂商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康安全管理体系认证证书的得1分。注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询有效的截图并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	0	0	0
2	商务资信	业绩： 2019年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。投标文件中需提供完整合同扫描件及中标通知书并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	0	0	0
3	技术	满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分（35分）： 带“★”技术指标（总共28条）低于采购需求（负偏离）要求的，每一条扣1分，共28分； 其余技术指标低于采购需求（负偏离）要求的，偏离1-14条的，每条扣0.5分，负偏离14条及以上不得分，共7分。	0-35	32.5	35	30.5
4	技术	质保期： 质保期满足招标文件要求的得0分；每延长一年得1分，本项累计最高得5分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。低于招标文件要求的为负偏离，视为无效文件。	0-5	0	0	0
5	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-2	0	0	0
6.1	技术	服务团队： 根据项目负责人的专业性、匹配性，提供资格/职称证书、履历等打分。 (1) 匹配程度高、专业性强、综合水平高的得5分； (2) 匹配程度较高、专业性较强、综合水平较高的得4分； (3) 匹配程度一般、专业性一般、综合水平一般的得2.5分； (4) 匹配程度一般、专业性一般、综合水平不强的得1分。	0-5	2.5	4	1
6.2	技术	服务团队： 根据除项目负责人以外，其余团队人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。 (1) 人员数量充足、经验丰富、能力强的得5分； (2) 人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得4分； (3) 人员数量一般、经验一般、能力一般的得2.5分； (4) 人员数量一般、经验较一般、能力不强的得1分。	0-5	2.5	4	1
7	技术	项目实施方案： 根据项目实施方案等的合理性、先进性、安全性、完整性、可靠性等情况打分。 (1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 较贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性不强的得1分； (5) 不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。	0-5	2.5	4	2.5

8	商务 资信	<p>培训方案： 投标人需提供完善的培训方案（除招标文件规定外），方案应该包含详细的培训计划。</p> <p>（1）贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得2分； （2）较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得1分； （3）较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得0.5分； （4）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-2	0.5	1	0.5
9	商务 资信	<p>售后服务： 供应商提供的售后服务方案，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况打分。</p> <p>（1）贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； （2）较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； （3）较贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； （4）基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性不强的得1分； （5）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-5	2.5	4	2.5
合计			0-70	43	52	38

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：复杂环境下信息感知与智能探测实验（ZJYC2022125（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海川电子科技有限公司	东阳市栗子办公用品有限公司	杭州厚物电子科技有限公司
1	商务资信	企业实力： 投标人或厂商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康安全管理体系认证证书的得1分。注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询有效的截图并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	0	0	0
2	商务资信	业绩： 2019年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。投标文件中需提供完整合同扫描件及中标通知书并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	0	0	0
3	技术	满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分（35分）： 带“★”技术指标（总共28条）低于采购需求（负偏离）要求的，每一条扣1分，共28分； 其余技术指标低于采购需求（负偏离）要求的，偏离1-14条的，每条扣0.5分，负偏离14条及以上不得分，共7分。	0-35	32.5	35	30.5
4	技术	质保期： 质保期满足招标文件要求的得0分；每延长一年得1分，本项累计最高得5分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。低于招标文件要求的为负偏离，视为无效文件。	0-5	0	0	0
5	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-2	0	0	0
6.1	技术	服务团队： 根据项目负责人的专业性、匹配性，提供资格/职称证书、履历等打分。 (1) 匹配程度高、专业性强、综合水平高的得5分； (2) 匹配程度较高、专业性较强、综合水平较高的得4分； (3) 匹配程度一般、专业性一般、综合水平一般的得2.5分； (4) 匹配程度一般、专业性一般、综合水平不强的得1分。	0-5	2.5	4	2.5
6.2	技术	服务团队： 根据除项目负责人以外，其余团队人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。 (1) 人员数量充足、经验丰富、能力强的得5分； (2) 人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得4分； (3) 人员数量一般、经验一般、能力一般的得2.5分； (4) 人员数量一般、经验较一般、能力不强的得1分。	0-5	2.5	4	2.5
7	技术	项目实施方案： 根据项目实施方案等的合理性、先进性、安全性、完整性、可靠性等情况打分。 (1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 较贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性不强的得1分； (5) 不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。	0-5	2.5	4	4

8	商务 资信	<p>培训方案： 投标人需提供完善的培训方案（除招标文件规定外），方案应该包含详细的培训计划。</p> <p>（1）贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得2分； （2）较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得1分； （3）较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得0.5分； （4）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-2	1	2	1
9	商务 资信	<p>售后服务： 供应商提供的售后服务方案，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况打分。</p> <p>（1）贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； （2）较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； （3）较贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； （4）基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性不强的得1分； （5）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	43.5	51.5	43

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：复杂环境下信息感知与智能探测实验（ZJYC2022125（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州海川电子科技有限公司	东阳市栗子办公用品有限公司	杭州厚物电子科技有限公司
1	商务资信	企业实力： 投标人或厂商具有质量管理体系认证证书的得1分、环境管理体系认证证书的得1分、职业健康安全管理体系认证证书的得1分。注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询有效的截图并加盖投标人CA电子公章，否则不得分。	0-3	0	0	0
2	商务资信	业绩： 2019年1月1日至今同类项目业绩，每提供一份，得1分，最高得3分。投标文件中需提供完整合同扫描件及中标通知书并加盖投标人电子公章，不提供不得分（如提供材料无法辨认是否同类，不得分。）	0-3	0	0	0
3	技术	满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分（35分）： 带“★”技术指标（总共28条）低于采购需求（负偏离）要求的，每一条扣1分，共28分； 其余技术指标低于采购需求（负偏离）要求的，偏离1-14条的，每条扣0.5分，负偏离14条及以上不得分，共7分。	0-35	32.5	35	30.5
4	技术	质保期： 质保期满足招标文件要求的得0分；每延长一年得1分，本项累计最高得5分（延长时间不足一年的不计入分值计算）。低于招标文件要求的为负偏离，视为无效文件。	0-5	0	0	0
5	商务资信	政策功能： 1.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）。 2.投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项产品得0.5分，最高得1分。	0-2	0	0	0
6.1	技术	服务团队： 根据项目负责人的专业性、匹配性，提供资格/职称证书、履历等打分。 (1) 匹配程度高、专业性强、综合水平高的得5分； (2) 匹配程度较高、专业性较强、综合水平较高的得4分； (3) 匹配程度一般、专业性一般、综合水平一般的得2.5分； (4) 匹配程度一般、专业性一般、综合水平不强的得1分。	0-5	2.5	2.5	2.5
6.2	技术	服务团队： 根据除项目负责人以外，其余团队人员数量、经验、职称、能力（提供相关证书复印件）等。 (1) 人员数量充足、经验丰富、能力强的得5分； (2) 人员数量较充足、经验较丰富、能力较强的得4分； (3) 人员数量一般、经验一般、能力一般的得2.5分； (4) 人员数量一般、经验较一般、能力不强的得1分。	0-5	2.5	2.5	2.5
7	技术	项目实施方案： 根据项目实施方案等的合理性、先进性、安全性、完整性、可靠性等情况打分。 (1) 贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； (2) 较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； (3) 较贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； (4) 基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性不强的得1分； (5) 不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。	0-5	2.5	2.5	2.5

8	商务 资信	<p>培训方案： 投标人需提供完善的培训方案（除招标文件规定外），方案应该包含详细的培训计划。</p> <p>（1）贴合采购人需求，方案明确、合理可行、可靠性强的得2分； （2）较贴合采购人需求，方案较明确、较合理可行、可靠性较强的得1分； （3）较贴合采购人需求，方案基本明确、合理性、可行性、可靠性一般的得0.5分； （4）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-2	0.5	1	0.5
9	商务 资信	<p>售后服务： 供应商提供的售后服务方案，服务承诺的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施等情况打分。</p> <p>（1）贴合采购人需求，合理可行、可靠性强的得5分； （2）较贴合采购人需求，较合理可行、可靠性较强的得4分； （3）较贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性一般的得2.5分； （4）基本贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性不强的得1分； （5）不能贴合采购人需求，合理性、可行性、可靠性差的或者不提供的均不得分。</p>	0-5	2.5	2.5	2.5
合计			0-70	43	46	41

专家（签名）：