

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江农林大学2025年度中文纸质图书采购（HSZB-2025-097）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京荣景苑图书有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）完成同类项目业绩，每个有效业绩得1分，最高得3分。（注：同类项目业绩指与所对应标项类别相同的中文图书供货业绩。投标人需同时提供合同扫描件及对应的供货发票扫描件、相关用户质量评价作为证明材料，须加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	1.0
2	商务	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，投标人有下述出版社供货渠道的，每提供1份证明材料得0.25分。 清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、科学出版社、电子工业出版社、中国农业出版社、中国林业出版社、中国农业科学技术出版社、浙江大学出版社、人民文学出版社、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、商务印书馆、三联书店、外语教学与研究出版社、华中科技大学出版社。 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书扫描件。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0
3	商务	1. 供应商现采组织能力（线上或线下）。投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过图书现采活动的，每次活动得0.3分，最高得3分。（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算） 说明：投标文件中提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。 2. 在服务期内承诺组织图书馆采购人员及师生参加图书展示会或书市，进行至少一次的现采，具体展示会或书市按实际情况与采购人确认为准，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	投标人承诺提供CNMARC采访数据且能无缝导入采购人图书管理平台，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，且无不符合采购人的读者层次的数据的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，且符合采购人图腾图书管理平台要求的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），且编目数据在每次送书前移交图书馆的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	投标人具有与国图联编中心签订的数据下载协议、与CALIS联机合作编目中心签订的CALIS联机编目服务协议，每有一份得1分，最高得2分。 说明：投标文件中提供服务协议扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%的，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人承诺预订图书1个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%的，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人对图书质量的承诺情况, 包含是否提供图书正版优质图书, 有无破损, 附件是否齐全等。(评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	对图书馆自备书目、自定义主题书目及急需图书书目(包含绝(断)版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等)补缺能力, 投标人所提供的服务方案的方案可行性强、响应速度快、补缺效果显著。(评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.0
13	技术	对提供的网络购书以及快递送达的服务能力强, 送达速度快。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	对已订图书订单因情况变化, 采购人要求减少或取消订单的反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.0	1.5	1.5	1.5	1.0
15	技术	要求对采购人已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书, 或取消出版的图书信息反馈速度快、处理效果显著(投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)。(评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.0
16	技术	根据投标人所提供的因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因导致的退书处理方案完整、处理速度快、处理效果显著。(评分范围: 5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.5	4.0	4.5	4.5	4.5	4.0
17	技术	投标人所提供的图书运输服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
18	技术	投标人所提供的物理加工符合情况。(评分范围: 1, 0.5, 0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
19	技术	投标人所提供的图书运送车辆情况。(需提供车辆购买发票或长期租赁合同以及驾驶员劳动合同和开标当月近3个月中任意一个月的社保证明, 未提供的不得分。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
20	技术	投标人提供的读者图书采选平台, 能提供每周7*24小时下单服务的, 得1分。 说明: 投标文件中提供平台截图并加盖公章, 未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
21	技术	投标人提供的读者图书采选平台, 与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接, 提供读者身份认证的, 得1分。 说明: 投标文件中提供承诺函并加盖公章, 未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
22	技术	投标人提供的读者图书采选平台, 能提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能的, 得1分。 说明: 投标文件中提供平台截图并加盖公章, 未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
23	技术	投标人所提供的售后维护机构和人员配备对项目保障效果好、服务便利。(评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5	2.0	2.0
24	技术	投标人服务团队配备情况, 是否有利于项目实施。(评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0) 说明: 投标文件中需同时提供社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章, 未提供不得分。	0-3	2.5	1.5	2.0	2.5	2.5	2.0
25	技术	投标人针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的具有全面性、实用性, 并且对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的。(评分范围: 5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.5	4.0	4.5	4.5	4.5	4.0
合计			0-60	54.5	51.0	53.0	52.5	55.0	45.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江农林大学2025年度中文纸质图书采购（HSZB-2025-097）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京荣景苑图书有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）完成同类项目业绩，每个有效业绩得1分，最高得3分。（注：同类项目业绩指与所对应标项类别相同的中文图书供货业绩。投标人需同时提供合同扫描件及对应的供货发票扫描件、相关用户质量评价作为证明材料，须加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	1.0
2	商务	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，投标人有下述出版社供货渠道的，每提供1份证明材料得0.25分。 清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、科学出版社、电子工业出版社、中国农业出版社、中国林业出版社、中国农业科学技术出版社、浙江大学出版社、人民文学出版社、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、商务印书馆、三联书店、外语教学与研究出版社、华中科技大学出版社。 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书扫描件。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0
3	商务	1. 供应商现采组织能力（线上或线下）。投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过图书现采活动的，每次活动得0.3分，最高得3分。（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算） 说明：投标文件中提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。 2. 在服务期内承诺组织图书馆采购人员及师生参加图书展示会或书市，进行至少一次的现采，具体展示会或书市按实际情况与采购人确认为准，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	投标人承诺提供CNMARC采访数据且能无缝导入采购人图书管理平台，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，且无不符合采购人的读者层次的数据的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，且符合采购人图腾图书管理平台要求的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），且编目数据在每次送书前移交图书馆的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	投标人具有与国图联编中心签订的数据下载协议、与CALIS联机合作编目中心签订的CALIS联机编目服务协议，每有一份得1分，最高得2分。 说明：投标文件中提供服务协议扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%的，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人承诺预订图书1个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%的，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人对图书质量的承诺情况,包含是否提供图书正版优质图书,有无破损,附件是否齐全等。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.0	2.0	2.5	3.0	2.5	1.5
12	技术	对图书馆自备书目、自定义主题书目及急需图书书目(包含绝(断)版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等)补缺能力,投标人所提供的服务方案的方案可行性强、响应速度快、补缺效果显著。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
13	技术	对提供的网络购书以及快递送达的服务能力强,送达速度快。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	技术	对已订图书订单因情况变化,采购人要求减少或取消订单的反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	1.0
15	技术	要求对采购人已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈速度快、处理效果显著(投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	2.0	2.5	2.0	2.0
16	技术	根据投标人所提供的因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因导致的退书处理方案完整、处理速度快、处理效果显著。(评分范围:5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-5	4.0	3.0	4.0	4.5	4.0	3.0
17	技术	投标人所提供的图书运输服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
18	技术	投标人所提供的物理加工符合情况。(评分范围:1,0.5,0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
19	技术	投标人所提供的图书运送车辆情况。(需提供车辆购买发票或长期租赁合同以及驾驶员劳动合同和开标当月近3个月中任意一个月的社保证明,未提供的不得分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
20	技术	投标人提供的读者图书采选平台,能提供每周7*24小时下单服务的,得1分。 说明:投标文件中提供平台截图并加盖公章,未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
21	技术	投标人提供的读者图书采选平台,与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证的,得1分。 说明:投标文件中提供承诺函并加盖公章,未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
22	技术	投标人提供的读者图书采选平台,能提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能的,得1分。 说明:投标文件中提供平台截图并加盖公章,未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
23	技术	投标人所提供的售后维护机构和人员配备对项目保障效果好、服务便利。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	1.5
24	技术	投标人服务团队配备情况,是否有利于项目实施。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0) 说明:投标文件中需同时提供社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章,未提供不得分。	0-3	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	1.5
25	技术	投标人针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的具有全面性、实用性,并且对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的。(评分范围:5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-5	3.5	3.0	3.0	4.0	3.5	2.0
合计			0-60	51.0	47.5	50.0	53.5	52.5	40.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江农林大学2025年度中文纸质图书采购（HSZB-2025-097）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京荣景苑图书有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）完成同类项目业绩，每个有效业绩得1分，最高得3分。（注：同类项目业绩指与所对应标项类别相同的中文图书供货业绩。投标人需同时提供合同扫描件及对应的供货发票扫描件、相关用户质量评价作为证明材料，须加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	1.0
2	商务	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，投标人有下述出版社供货渠道的，每提供1份证明材料得0.25分。 清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、科学出版社、电子工业出版社、中国农业出版社、中国林业出版社、中国农业科学技术出版社、浙江大学出版社、人民文学出版社、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、商务印书馆、三联书店、外语教学与研究出版社、华中科技大学出版社。 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书扫描件。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0
3	商务	1. 供应商现采组织能力（线上或线下）。投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过图书现采活动的，每次活动得0.3分，最高得3分。（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算） 说明：投标文件中提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。 2. 在服务期内承诺组织图书馆采购人员及师生参加图书展示会或书市，进行至少一次的现采，具体展示会或书市按实际情况与采购人确认为准，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	投标人承诺提供CNMARC采访数据且能无缝导入采购人图书管理平台，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，且无不符合采购人的读者层次的数据的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，且符合采购人图腾图书管理平台要求的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），且编目数据在每次送书前移交图书馆的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	投标人具有与国图联编中心签订的数据下载协议、与CALIS联机合作编目中心签订的CALIS联机编目服务协议，每有一份得1分，最高得2分。 说明：投标文件中提供服务协议扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%的，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人承诺预订图书1个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%的，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人对图书质量的承诺情况,包含是否提供图书正版优质图书,有无破损,附件是否齐全等。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	3.0	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	对图书馆自备书目、自定义主题书目及急需图书书目(包含绝(断)版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等)补缺能力,投标人所提供的服务方案的方案可行性强、响应速度快、补缺效果显著。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	1.5
13	技术	对提供的网络购书以及快递送达的服务能力强,送达速度快。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.0
14	技术	对已订图书订单因情况变化,采购人要求减少或取消订单的反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.5
15	技术	要求对采购人已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈速度快、处理效果显著(投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.5	2.0	2.5	3.0	2.5	2.0
16	技术	根据投标人所提供的因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因导致的退书处理方案完整、处理速度快、处理效果显著。(评分范围:5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-5	4.5	4.0	4.5	4.5	4.0	3.5
17	技术	投标人所提供的图书运输服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5
18	技术	投标人所提供的物理加工符合情况。(评分范围:1,0.5,0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
19	技术	投标人所提供的图书运送车辆情况。(需提供车辆购买发票或长期租赁合同以及驾驶员劳动合同和开标当月近3个月中任意一个月的社保证明,未提供的不得分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
20	技术	投标人提供的读者图书采选平台,能提供每周7*24小时下单服务的,得1分。 说明:投标文件中提供平台截图并加盖公章,未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
21	技术	投标人提供的读者图书采选平台,与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证的,得1分。 说明:投标文件中提供承诺函并加盖公章,未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
22	技术	投标人提供的读者图书采选平台,能提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能的,得1分。 说明:投标文件中提供平台截图并加盖公章,未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
23	技术	投标人所提供的售后维护机构和人员配备对项目保障效果好、服务便利。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	3.0
24	技术	投标人服务团队配备情况,是否有利于项目实施。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0) 说明:投标文件中需同时提供社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章,未提供不得分。	0-3	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5	2.5
25	技术	投标人针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的具有全面性、实用性,并且对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的。(评分范围:5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-5	4.5	3.5	4.5	4.5	4.0	3.5
合计			0-60	55.5	51.5	54.0	54.0	55.0	45.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江农林大学2025年度中文纸质图书采购（HSZB-2025-097）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京荣景苑图书有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）完成同类项目业绩，每个有效业绩得1分，最高得3分。（注：同类项目业绩指与所对应标项类别相同的中文图书供货业绩。投标人需同时提供合同扫描件及对应的供货发票扫描件、相关用户质量评价作为证明材料，须加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	1.0
2	商务	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，投标人有下述出版社供货渠道的，每提供1份证明材料得0.25分。 清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、科学出版社、电子工业出版社、中国农业出版社、中国林业出版社、中国农业科学技术出版社、浙江大学出版社、人民文学出版社、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、商务印书馆、三联书店、外语教学与研究出版社、华中科技大学出版社。 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书扫描件。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0
3	商务	1. 供应商现采组织能力（线上或线下）。投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过图书现采活动的，每次活动得0.3分，最高得3分。（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算） 说明：投标文件中提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。 2. 在服务期内承诺组织图书馆采购人员及师生参加图书展示会或书市，进行至少一次的现采，具体展示会或书市按实际情况与采购人确认为准，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	投标人承诺提供CNMARC采访数据且能无缝导入采购人图书管理平台，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，且无不符合采购人的读者层次的数据的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，且符合采购人图腾图书管理平台要求的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），且编目数据在每次送书前移交图书馆的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	投标人具有与国图联编中心签订的数据下载协议、与CALIS联机合作编目中心签订的CALIS联机编目服务协议，每有一份得1分，最高得2分。 说明：投标文件中提供服务协议扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%的，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人承诺预订图书1个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%的，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人对图书质量的承诺情况,包含是否提供图书正版优质图书,有无破损,附件是否齐全等。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.0
12	技术	对图书馆自备书目、自定义主题书目及急需图书书目(包含绝(断)版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等)补缺能力,投标人所提供的服务方案的方案可行性强、响应速度快、补缺效果显著。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.5	2.0	2.5	2.5	2.5	2.0
13	技术	对提供的网络购书以及快递送达的服务能力强,送达速度快。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.0
14	技术	对已订图书订单因情况变化,采购人要求减少或取消订单的反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.5	1.5	2.0	1.5	2.0	1.0
15	技术	要求对采购人已预订,但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书,或取消出版的图书信息反馈速度快、处理效果显著(投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.5	2.0	3.0	2.5	3.0	1.5
16	技术	根据投标人所提供的因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因导致的退书处理方案完整、处理速度快、处理效果显著。(评分范围:5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-5	5.0	3.5	4.5	5.0	4.5	3.5
17	技术	投标人所提供的图书运输服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.5	1.5	1.0
18	技术	投标人所提供的物理加工符合情况。(评分范围:1,0.5,0)	0-1	1.0	0.5	1.0	1.0	1.0	1.0
19	技术	投标人所提供的图书运送车辆情况。(需提供车辆购买发票或长期租赁合同以及驾驶员劳动合同和开标当月近3个月中任意一个月的社保证明,未提供的不得分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.0
20	技术	投标人提供的读者图书采选平台,能提供每周7*24小时下单服务的,得1分。 说明:投标文件中提供平台截图并加盖公章,未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
21	技术	投标人提供的读者图书采选平台,与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接,提供读者身份认证的,得1分。 说明:投标文件中提供承诺函并加盖公章,未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
22	技术	投标人提供的读者图书采选平台,能提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能的,得1分。 说明:投标文件中提供平台截图并加盖公章,未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
23	技术	投标人所提供的售后维护机构和人员配备对项目保障效果好、服务便利。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-3	2.5	2.0	2.0	2.5	2.5	2.0
24	技术	投标人服务团队配备情况,是否有利于项目实施。(评分范围:3,2.5,2,1.5,1,0.5,0) 说明:投标文件中需同时提供社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章,未提供不得分。	0-3	3.0	1.5	3.0	3.0	3.0	2.0
25	技术	投标人针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的具有全面性、实用性,并且对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的。(评分范围:5,4.5,4,3.5,3,2.5,2,1.5,1,0.5,0)	0-5	3.5	3.0	4.5	5.0	3.5	3.5
合计			0-60	55.0	48.0	55.0	54.0	56.0	42.5

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江农林大学2025年度中文纸质图书采购（HSZB-2025-097）-标项5

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江大涵文化创意股份有限公司	上海新华传媒连锁有限公司	北京人天书店集团股份有限公司	浙江省新华书店集团馆藏图书有限公司	湖北三新文化传媒有限公司	北京荣景苑图书有限公司
1	商务	投标人自2022年1月1日以来（以签订合同时间为准）完成同类项目业绩，每个有效业绩得1分，最高得3分。（注：同类项目业绩指与所对应标项类别相同的中文图书供货业绩。投标人需同时提供合同扫描件及对应的供货发票扫描件、相关用户质量评价作为证明材料，须加盖投标人公章）	0-3	3.0	3.0	1.0	0.0	3.0	1.0
2	商务	投标人有充足数量供书保障的各类出版社，投标人有下述出版社供货渠道的，每提供1份证明材料得0.25分。 清华大学出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、机械工业出版社、人民邮电出版社、高等教育出版社、科学出版社、电子工业出版社、中国农业出版社、中国林业出版社、中国农业科学技术出版社、浙江大学出版社、人民文学出版社、人民出版社、中国社会科学出版社、社会科学文献出版社、商务印书馆、三联书店、外语教学与研究出版社、华中科技大学出版社。 说明：证明材料为有效期内的合同或授权书扫描件。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	2.0
3	商务	1. 供应商现采组织能力（线上或线下）。投标人自2022年1月1日以来自主举办或组织邀请参加过图书现采活动的，每次活动得0.3分，最高得3分。（同一采购人不同时间的活动视为多次，累计计算） 说明：投标文件中提供2022年1月1日以来活动照片等相关证明材料，未提供不得分。 2. 在服务期内承诺组织图书馆采购人员及师生参加图书展示会或书市，进行至少一次的现采，具体展示会或书市按实际情况与采购人确认为准，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
4	技术	投标人承诺提供CNMARC采访数据且能无缝导入采购人图书管理平台，必备ISBN、题名、责任者、版本、丛书名、出版社、出版时间、中图分类号、内容提要、读者对象、定价等字段的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	投标人承诺提供采访书目数据覆盖率达到出版社的95%以上，且无不符合采购人的读者层次的数据的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	投标人承诺提供的编目数据为符合CALIS标准格式的CNMARC机读目录数据，且符合采购人图腾图书管理平台要求的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
7	技术	投标人承诺编目数据与到馆图书有100%覆盖率（不漏发，不错发），且编目数据在每次送书前移交图书馆的，得1分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
8	技术	投标人具有与国图联编中心签订的数据下载协议、与CALIS联机合作编目中心签订的CALIS联机编目服务协议，每有一份得1分，最高得2分。 说明：投标文件中提供服务协议扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-2	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
9	技术	投标人承诺现货采购2周到书率不低于90%，1个月到货率达到98%的，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
10	技术	投标人承诺预订图书1个月到书率不低于80%，3个月到书率不低于90%，全年到书率不低于95%的，得2分。 说明：投标文件中提供承诺函并加盖公章，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	投标人对图书质量的承诺情况, 包含是否提供图书正版优质图书, 有无破损, 附件是否齐全等。(评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	3.0	2.5	2.0	3.0	2.0	2.0
12	技术	对图书馆自备书目、自定义主题书目及急需图书书目(包含绝(断)版图书、售缺书、古旧图书、连续出版物等)补缺能力, 投标人所提供的服务方案的方案可行性强、响应速度快、补缺效果显著。(评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	3.0	3.0	2.5	3.0	2.0	2.0
13	技术	对提供的网络购书以及快递送达的服务能力强, 送达速度快。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.0	1.5	2.0	1.5	1.5
14	技术	对已订图书订单因情况变化, 采购人要求减少或取消订单的反应能力快、方案完整、调整速度快、调整效果显著。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	1.5	1.0
15	技术	要求对采购人已预订, 但因缺货、出版推迟、停止出版等不能及时到馆的图书, 或取消出版的图书信息反馈速度快、处理效果显著(投标人能以清单、邮件、电话等形式通知采购人员)。(评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	2.5	1.5	2.0	2.5	2.0	1.5
16	技术	根据投标人所提供的因图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因导致的退书处理方案完整、处理速度快、处理效果显著。(评分范围: 5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.5	2.5	3.5	4.5	4.0	2.5
17	技术	投标人所提供的图书运输服务方案的完整性、可行性、服务效果评分。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.5	1.5	2.0	1.5	1.5
18	技术	投标人所提供的物理加工符合情况。(评分范围: 1, 0.5, 0)	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
19	技术	投标人所提供的图书运送车辆情况。(需提供车辆购买发票或长期租赁合同以及驾驶员劳动合同和开标当月近3个月中任意一个月的社保证明, 未提供的不得分。(评分范围: 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.5	2.0	2.0	2.0	1.0
20	技术	投标人提供的读者图书采选平台, 能提供每周7*24小时下单服务的, 得1分。 说明: 投标文件中提供平台截图并加盖公章, 未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
21	技术	投标人提供的读者图书采选平台, 与校园身份认证系统、图书馆图书管理系统可以实现对接, 提供读者身份认证的, 得1分。 说明: 投标文件中提供承诺函并加盖公章, 未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
22	技术	投标人提供的读者图书采选平台, 能提供图书免费快递下单服务及快递信息查询功能的, 得1分。 说明: 投标文件中提供平台截图并加盖公章, 未提供不得分。	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
23	技术	投标人所提供的售后维护机构和人员配备对项目保障效果好、服务便利。(评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-3	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	2.0
24	技术	投标人服务团队配备情况, 是否有利于项目实施。(评分范围: 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0) 说明: 投标文件中需同时提供社保部门出具的在投标人单位缴纳的参保证明及职业资格证书扫描件并加盖公章, 未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	2.5	2.5	2.5	2.0
25	技术	投标人针对本项目提供的其他馆藏建设特色服务的具有全面性、实用性, 并且对本项目提供的其他馆藏建设特色服务承诺对项目实施有益且可行的。(评分范围: 5, 4.5, 4, 3.5, 3, 2.5, 2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-5	4.5	3.5	3.5	4.5	4.0	3.0
合计			0-60	57.5	50.5	50.0	55.0	52.0	42.0

专家(签名):