

技术商务评分明细（毛陈杰）

项目名称：鸬鸟镇未来乡村示范带建设项目（二期）农文旅小品采购项目（HZZR-F241218N）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤奎文化科技有限公司	杭州一礼文化科技有限公司	杭州游画丝界文化艺术发展有限公司	杭州美辰文化传媒有限公司	杭州珞拾无印文化发展有限公司	合肥赛博传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年01月01日以来承担过包含农文旅景观小品项目业绩的得3分。（时间以合同签订之日为准，提供合同复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	根据招标文件详细参数和要求，投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求。全部满足得15分，不具备或负偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3	技术	投标人针对本项目总体设计方案，包含总体设计理念、形态设计、材质选择、空间布局，根据方案的针对性、与周边环境、城市道路、鸬鸟镇文化的吻合度进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
4	技术	投标人针对本项目提供的效果图，根据效果图的视觉效果、针对性、新颖性、专业性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0	4.0	3.0
5	技术	投标人针对本项目提供的施工方案，根据施工方案的针对性、专业性、完整性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	1.0	2.0	4.0	4.0
6	技术	投标人针对本项目提供的现场安装管理计划，根据现场安装管理计划的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	1.0	1.0	4.0	4.0
7	技术	投标人针对本项目编制的质量控制措施，根据质量控制措施内容的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	1.0	1.0	4.0	4.0
8	技术	投标人针对本项目提供的安全保证措施，根据质量控制措施内容的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	投标人针对本项目提供的人员配备情况，根据符合采购需求情况；安排参与项目的专业人员素质、技术能力、专业分布、经验情况进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
10	技术	投标人针对本项目提供的实施方案，根据实施方案的完整性、针对性、有效性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
11	技术	投标人对本项目服务重点、难点的分析，并提出合理化建议，内容包括：项目特点、难点的分析及合理化建议，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案：包括后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施、排除故障，根据售后服务方案的完整性、及时性，售后服务的便捷性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
13	商务	根据投标人的服务响应时间：承诺在接到采购人通知之时2小时内响应，12小时以内到现场处理，24小时内修复，现场不能修复的，必须采取无偿提供采购物品的备用件或其他等措施。满足得2分，不满足不得分。 注：提供加盖投标人公章的承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	56.0	59.0	34.0	36.0	58.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（陆慧）

项目名称：鸠鸟镇未来乡村示范带建设项目（二期）农文旅小品采购项目（HZZR-F241218N）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤奎文化科技有限公司	杭州一礼文化科技有限公司	杭州游画丝界文化艺术发展有限公司	杭州美辰文化传媒有限公司	杭州珞拾无印文化发展有限公司	合肥赛博传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年01月01日以来承担过包含农文旅景观小品项目业绩的得3分。（时间以合同签订之日为准，提供合同复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	根据招标文件详细参数和要求，投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求。全部满足得15分，不具备或负偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3	技术	投标人针对本项目总体设计方案，包含总体设计理念、形态设计、材质选择、空间布局，根据方案的针对性、与周边环境、城市道路、鸠鸟镇文化的吻合度进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
4	技术	投标人针对本项目提供的效果图，根据效果图的视觉效果、针对性、新颖性、专业性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
5	技术	投标人针对本项目提供的施工方案，根据施工方案的针对性、专业性、完整性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0	3.0
6	技术	投标人针对本项目提供的现场安装管理计划，根据现场安装管理计划的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	1.0	1.0	4.0	3.0
7	技术	投标人针对本项目编制的质量控制措施，根据质量控制措施内容的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
8	技术	投标人针对本项目提供的安全保证措施，根据质量控制措施内容的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	1.0	2.0	4.0	4.0
9	技术	投标人针对本项目提供的人员配备情况，根据符合采购需求情况；安排参与项目的专业人员素质、技术能力、专业分布、经验情况进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0
10	技术	投标人针对本项目提供的实施方案，根据实施方案的完整性、针对性、有效性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	投标人对本项目服务重点、难点的分析，并提出合理化建议，内容包括：项目特点、难点的分析及合理化建议，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0	4.0
12	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案：包括后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施、排除故障，根据售后服务方案的完整性、及时性，售后服务的便捷性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	4.0	4.0
13	商务	根据投标人的服务响应时间：承诺在接到采购人通知之时2小时内响应，12小时以内到现场处理，24小时内修复，现场不能修复的，必须采取无偿提供采购物品的备用件或其他等措施。满足得2分，不满足不得分。 注：提供加盖投标人公章的承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	55.0	60.0	35.0	37.0	57.0	56.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（姚雯燕）

项目名称：鸠鸟镇未来乡村示范带建设项目（二期）农文旅小品采购项目（HZZR-F241218N）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤玺文化科技有限公司	杭州一礼文化科技有限公司	杭州游画丝界文化艺术发展有限公司	杭州美辰文化传媒有限公司	杭州珞拾无印文化发展有限公司	合肥赛博传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年01月01日以来承担过包含农文旅景观小品项目业绩的得3分。（时间以合同签订之日为准，提供合同复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	根据招标文件详细参数和要求，投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求。全部满足得15分，不具备或负偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3	技术	投标人针对本项目总体设计方案，包含总体设计理念、形态设计、材质选择、空间布局，根据方案的针对性、与周边环境、城市道路、鸠鸟镇文化的吻合度进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	投标人针对本项目提供的效果图，根据效果图的视觉效果、针对性、新颖性、专业性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0
5	技术	投标人针对本项目提供的施工方案，根据施工方案的针对性、专业性、完整性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	投标人针对本项目提供的现场安装管理计划，根据现场安装管理计划的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
7	技术	投标人针对本项目编制的质量控制措施，根据质量控制措施内容的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
8	技术	投标人针对本项目提供的安全保证措施，根据质量控制措施内容的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
9	技术	投标人针对本项目提供的人员配备情况，根据符合采购需求情况；安排参与项目的专业人员素质、技术能力、专业分布、经验情况进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	5.0	4.0
10	技术	投标人针对本项目提供的实施方案，根据实施方案的完整性、针对性、有效性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0	4.0
11	技术	投标人对本项目服务重点、难点的分析，并提出合理化建议，内容包括：项目特点、难点的分析及合理化建议，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
12	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案：包括后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施、排除故障，根据售后服务方案的完整性、及时性，售后服务的便捷性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
13	商务	根据投标人的服务响应时间：承诺在接到采购人通知之时2小时内响应，12小时以内到现场处理，24小时内修复，现场不能修复的，必须采取无偿提供采购物品的备用件或其他等措施。满足得2分，不满足不得分。 注：提供加盖投标人公章的承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	57.0	59.0	44.0	47.0	58.0	57.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（郭嘉扬）

项目名称：鸠鸟镇未来乡村示范带建设项目（二期）农文旅小品采购项目（HZZR-F241218N）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤玺文化科技有限公司	杭州一礼文化科技有限公司	杭州游画丝界文化艺术发展有限公司	杭州美辰文化传媒有限公司	杭州珞拾无印文化发展有限公司	合肥赛博传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年01月01日以来承担过包含农文旅景观小品项目业绩的得3分。（时间以合同签订之日为准，提供合同复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	根据招标文件详细参数和要求，投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求。全部满足得15分，不具备或负偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3	技术	投标人针对本项目总体设计方案，包含总体设计理念、形态设计、材质选择、空间布局，根据方案的针对性、与周边环境、城市道路、鸠鸟镇文化的吻合度进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	2.0	5.0	1.0	2.0	2.0	2.0
4	技术	投标人针对本项目提供的效果图，根据效果图的视觉效果、针对性、新颖性、专业性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	5.0	2.0	2.0	2.0	1.0
5	技术	投标人针对本项目提供的施工方案，根据施工方案的针对性、专业性、完整性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	2.0
6	技术	投标人针对本项目提供的现场安装管理计划，根据现场安装管理计划的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	投标人针对本项目编制的质量控制措施，根据质量控制措施内容的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	投标人针对本项目提供的安全保证措施，根据质量控制措施内容的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	2.0
9	技术	投标人针对本项目提供的人员配备情况，根据符合采购需求情况；安排参与项目的专业人员素质、技术能力、专业分布、经验情况进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	5.0	4.0
10	技术	投标人针对本项目提供的实施方案，根据实施方案的完整性、针对性、有效性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0
11	技术	投标人对本项目服务重点、难点的分析，并提出合理化建议，内容包括：项目特点、难点的分析及合理化建议，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	5.0	2.0	1.0	2.0	2.0
12	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案：包括后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施、排除故障，根据售后服务方案的完整性、及时性，售后服务的便捷性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	3.0	1.0	2.0	3.0	3.0
13	商务	根据投标人的服务响应时间：承诺在接到采购人通知之时2小时内响应，12小时以内到现场处理，24小时内修复，现场不能修复的，必须采取无偿提供采购物品的备用件或其他等措施。满足得2分，不满足不得分。 注：提供加盖投标人公章的承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	51.0	59.0	35.0	38.0	47.0	45.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（周旻）

项目名称：鸠鸟镇未来乡村示范带建设项目（二期）农文旅小品采购项目（HZZR-F241218N）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤奎文化科技有限公司	杭州一礼文化科技有限公司	杭州游画丝界文化艺术发展有限公司	杭州美辰文化传媒有限公司	杭州珞拾无印文化发展有限公司	合肥赛博传媒有限公司
1	商务	投标人自2022年01月01日以来承担过包含农文旅景观小品项目业绩的得3分。（时间以合同签订之日为准，提供合同复印件并加盖公章）	0-3	3.0	3.0	0.0	0.0	3.0	3.0
2	商务	根据招标文件详细参数和要求，投标产品的基本功能、技术指标与需求的吻合程度和偏差情况，是否能够满足招标文件要求。全部满足得15分，不具备或负偏离的每项扣2分，扣完为止。	0-15	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0	15.0
3	技术	投标人针对本项目总体设计方案，包含总体设计理念、形态设计、材质选择、空间布局，根据方案的针对性、与周边环境、城市道路、鸠鸟镇文化的吻合度进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0	4.0
4	技术	投标人针对本项目提供的效果图，根据效果图的视觉效果、针对性、新颖性、专业性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	4.0	4.0
5	技术	投标人针对本项目提供的施工方案，根据施工方案的针对性、专业性、完整性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0	4.0
6	技术	投标人针对本项目提供的现场安装管理计划，根据现场安装管理计划的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0
7	技术	投标人针对本项目编制的质量控制措施，根据质量控制措施内容的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8	技术	投标人针对本项目提供的安全保证措施，根据质量控制措施内容的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	投标人针对本项目提供的人员配备情况，根据符合采购需求情况；安排参与项目的专业人员素质、技术能力、专业分布、经验情况进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0	5.0	3.0
10	技术	投标人针对本项目提供的实施方案，根据实施方案的完整性、针对性、有效性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	2.0	3.0	3.0
11	技术	投标人对本项目服务重点、难点的分析，并提出合理化建议，内容包括：项目特点、难点的分析及合理化建议，根据方案的完整性、针对性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
12	技术	投标人针对本项目提供的售后服务方案：包括后期维保服务方案、维护人员安排、应急保障措施、排除故障，根据售后服务方案的完整性、及时性，售后服务的便捷性进行打分。（得分：5、4、3、2、1、0）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
13	商务	根据投标人的服务响应时间：承诺在接到采购人通知之时2小时内响应，12小时以内到现场处理，24小时内修复，现场不能修复的，必须采取无偿提供采购物品的备用件或其他等措施。满足得2分，不满足不得分。 注：提供加盖投标人公章的承诺函（格式自拟），不提供不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	57.0	60.0	43.0	45.0	57.0	53.0

专家（签名）：