

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：学生宿舍家具（ZJYC2024084（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	温州市森维办公家具有限公司	北京世纪京洲家具有限责任公司	浙江腾舟家具有限公司	浙江班艺实业有限公司	浙江奥士家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期限之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 0.5 分，最高得 2分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	1.5	2.0	2.0
2	商务	供应商实力：投标人有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1.主要产品（组合床）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
3.2	商务	2.主要产品（组合床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
4	技术	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上,每延长一年加1分，最高得3分，延长时间不足一年不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	业绩：投标人自2021年06月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，12分扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	1.力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得 1.5 分,不符合不得分;	0-1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5
7.2	技术	2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、金属件、封边条表面胶合强度等)，符合得 0.5 分,不符合不得分;	0-0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
7.3	技术	3.甲醛释放量按对应的国家标准执行评分(选取两项中的其中一项): (1) 试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m ³ 气候箱法进行,甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得 1.5 分,0.05(不含)~0.124mg/m ³ 得 1 分; (2) 试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行,甲醛释放量≤0.5mg/L得 1.5 分,0.5(不含)~1.5mg/L得 1 分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
7.4	技术	4.除第 3 项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,符合得1.5 分,不符合不得分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
8	技术	主要原材料检测报告:须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(如实木颗粒板、封边条、铰链、导轨、胶黏剂等)的检测报告(自2023年06月01日以来)。每提供一个种类的原材料检测报告,得1分,最高得3分。 备注:出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	生产设备情况:须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件,每项设备得0.5分,最高得3分。 设备如下:开料锯机、切割设备、排钻床、弯管机、焊接设备、封边机、涂装设备、加工中心等。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	技术团队:技术团队履历及能力说明,提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.5	1.0	1.0
11.1	商务	1.项目实施规划方案,提出合理的项目整体实施方案,能按照项目分解节点,并可跟踪实施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3, 2, 1, 0.5, 0)	0-3	2.0	0.5	2.0	0.5	2.0	1.0
11.2	商务	2.生产实施方案及品质管理管控方案,包括但不限于产品技术特点说明、生产工艺流程、产品质量保证措施等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3, 2, 1, 0.5, 0)	0-3	2.0	0.5	0.5	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.3	商务	3. 安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0
11.4	商务	4. 项目验收方案，包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等。投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	0.5	1.0	1.0	2.0	1.0
12.1	商务	1. 供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性，评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	1.0	0.5	2.0	2.0	2.0	1.0
12.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-2	2.0	0.5	1.5	2.0	2.0	1.5
13	商务	投标实物样品（详见样品评分表）	0-15	13.6	3.7	6.2	5.8	10.8	7.6
合计			0-70	62.6	22.7	48.2	43.3	59.8	53.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：学生宿舍家具（ZJYC2024084（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家具有限公司	台州博斯嘉科技股份有限公司	浙江炎尊家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 0.5 分，最高得 2 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	供应商实力：投标人有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.1	商务	1. 主要产品（组合床）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2. 主要产品（组合床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得3分，延长不足一年不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	业绩：投标人自2021年06月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，12分扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0
7.1	技术	1. 力学性能（稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项），符合得 1.5 分，不符合不得分；	0-1.5	1.5	0.0	0.0
7.2	技术	2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得 0.5 分，不符合不得分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
7.3	技术	3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： （1）试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m ³ 气候箱法进行，甲醛 释放量 ≤ 0.05mg/m ³ 得 1.5 分，0.05（不含）~ 0.124mg/m ³ 得 1 分； （2）试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行，甲醛 释放量 ≤ 0.5mg/L 得 1.5 分，0.5（不含）~ 1.5mg/L 得 1 分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5

技术商务资信评分明细表

7.4	技术	4.除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,符合得1.5分,不符合不得分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5
8	技术	主要原材料检测报告:须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(如实木颗粒板、封边条、铰链、导轨、胶黏剂等)的检测报告(自2023年06月01日以来)。每提供一个种类的原材料检测报告,得1分,最高得3分。 备注:出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	0.0	0.0	0.0
9	技术	生产设备情况:须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件,每项设备得0.5分,最高得3分。 设备如下:开料锯机、切割设备、排钻床、弯管机、焊接设备、封边机、涂装设备、加工中心等。	0-3	2.5	0.0	0.0
10	技术	技术团队:技术团队履历及能力说明,提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.0	0.5	1.0
11.1	商务	1.项目实施规划方案,提出合理的项目整体实施方案,能按照项目分解节点,并可跟踪实施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	0.5	0.5
11.2	商务	2.生产实施方案及品质管理管控方案,包括但不限于产品技术特点说明、生产工艺流程、产品质量保证措施等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	0.5	1.0
11.3	商务	3.安装服务实施方案,安装方案的制定,根据货物交付时间节点,落实送货安装时间和人员安排,确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	1.0	1.0
11.4	商务	4.项目验收方案,包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等。投标人提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	0.5	1.0
12.1	商务	1.供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性,评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	0.5	1.0
12.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	0.5	0.5	0.5
13	商务	投标实物样品(详见样品评分表)	0-15	6.9	3.4	3.8
合计			0-70	40.4	22.4	27.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：学生宿舍家具（ZJYC2024084(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	温州市森维办公家具有限公司	北京世纪京洲家具有限责任公司	浙江腾舟家具有限公司	浙江班艺实业有限公司	浙江奥士家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期限之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 0.5 分，最高得 2分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	1.5	2.0	2.0
2	商务	供应商实力：投标人有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1.主要产品（组合床）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
3.2	商务	2.主要产品（组合床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
4	技术	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得3分，延长一年不足一年不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	业绩：投标人自2021年06月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，12分扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	1.力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项),符合得1.5分,不符合不得分;	0-1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5
7.2	技术	2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、金属件、封边条表面胶合强度等),符合得0.5分,不符合不得分;	0-0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
7.3	技术	3.甲醛释放量按对应的国家标准执行评分(选取两项中的其中一项): (1)试验方法GB/T 17657中规定的1m ³ 气候箱法进行,甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得1.5分,0.05(不含)~0.124mg/m ³ 得1分; (2)试验方法GB/T 17657中规定的24h干燥法进行,甲醛释放量≤0.5mg/L得1.5分,0.5(不含)~1.5mg/L得1分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
7.4	技术	4.除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,符合得1.5分,不符合不得分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
8	技术	主要原材料检测报告:须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(如实木颗粒板、封边条、铰链、导轨、胶黏剂等)的检测报告(自2023年06月01日以来)。每提供一个种类的原材料检测报告,得1分,最高得3分。 备注:出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	生产设备情况:须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件,每项设备得0.5分,最高得3分。 设备如下:开料锯机、切割设备、排钻床、弯管机、焊接设备、封边机、涂装设备、加工中心等。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	技术团队:技术团队履历及能力说明,提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.5	0.5	1.0	1.0	1.5	1.0
11.1	商务	1.项目实施规划方案,提出合理的项目整体实施方案,能按照项目分解节点,并可跟踪实施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	0.5	1.0	1.0	2.0	2.0
11.2	商务	2.生产实施方案及品质管理管控方案,包括但不限于产品技术特点说明、生产工艺流程、产品质量保证措施等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

11.3	商务	3. 安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
11.4	商务	4. 项目验收方案，包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等。投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
12.1	商务	1. 供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性，评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	0.5	1.0	2.0	2.0	1.0
12.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-2	1.5	0.5	1.0	1.5	1.5	1.0
13	商务	投标实物样品（详见样品评分表）	0-15	13.4	2.7	6.2	4.8	12.4	8.1
合计			0-70	63.4	22.7	46.2	40.8	61.4	54.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：学生宿舍家具（ZJYC2024084(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家具有限公司	台州博斯嘉科技股份有限公司	浙江炎尊家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 0.5 分，最高得 2 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	供应商实力：投标人有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.1	商务	1. 主要产品（组合床）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2. 主要产品（组合床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得3分，延长不足一年不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	业绩：投标人自2021年06月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，12分扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0
7.1	技术	1. 力学性能（稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项），符合得 1.5 分，不符合不得分；	0-1.5	1.5	0.0	0.0
7.2	技术	2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得 0.5 分，不符合不得分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
7.3	技术	3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： （1）试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m ³ 气候箱法进行，甲醛 释放量 ≤ 0.05mg/m ³ 得 1.5 分，0.05（不含）~ 0.124mg/m ³ 得 1 分； （2）试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行，甲醛 释放量 ≤ 0.5mg/L 得 1.5 分，0.5（不含）~ 1.5mg/L 得 1 分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5

技术商务资信评分明细表

7.4	技术	4.除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,符合得1.5分,不符合不得分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5
8	技术	主要原材料检测报告:须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(如实木颗粒板、封边条、铰链、导轨、胶黏剂等)的检测报告(自2023年06月01日以来)。每提供一个种类的原材料检测报告,得1分,最高得3分。 备注:出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	0.0	0.0	0.0
9	技术	生产设备情况:须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件,每项设备得0.5分,最高得3分。 设备如下:开料锯机、切割设备、排钻床、弯管机、焊接设备、封边机、涂装设备、加工中心等。	0-3	2.5	0.0	0.0
10	技术	技术团队:技术团队履历及能力说明,提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.5	0.5	0.5
11.1	商务	1.项目实施规划方案,提出合理的项目整体实施方案,能按照项目分解节点,并可跟踪实施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	1.0	0.5
11.2	商务	2.生产实施方案及品质管理管控方案,包括但不限于产品技术特点说明、生产工艺流程、产品质量保证措施等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	1.0	0.5
11.3	商务	3.安装服务实施方案,安装方案的制定,根据货物交付时间节点,落实送货安装时间和人员安排,确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
11.4	商务	4.项目验收方案,包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等。投标人提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	2.0	1.0
12.1	商务	1.供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性,评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
12.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.5	1.5	1.0
13	商务	投标实物样品(详见样品评分表)	0-15	7.4	3.3	4.3
合计			0-70	44.4	26.3	27.8

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：学生宿舍家具（ZJYC2024084(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	温州市森维办公家具有限公司	北京世纪京洲家具有限责任公司	浙江腾舟家具有限公司	浙江班艺实业有限公司	浙江奥士家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期限之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 0.5 分，最高得 2分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	1.5	2.0	2.0
2	商务	供应商实力：投标人有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1.主要产品（组合床）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
3.2	商务	2.主要产品（组合床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
4	技术	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得3分，延长一年不足一年不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	业绩：投标人自2021年06月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，12分扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	1.力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得1.5分,不符合不得分;	0-1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5
7.2	技术	2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、金属件、封边条表面胶合强度等)，符合得0.5分,不符合不得分;	0-0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
7.3	技术	3.甲醛释放量按对应的国家标准执行评分(选取两项中的其中一项): (1)试验方法GB/T 17657中规定的1m ³ 气候箱法进行,甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得1.5分,0.05(不含)~0.124mg/m ³ 得1分; (2)试验方法GB/T 17657中规定的24h干燥法进行,甲醛释放量≤0.5mg/L得1.5分,0.5(不含)~1.5mg/L得1分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
7.4	技术	4.除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,符合得1.5分,不符合不得分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
8	技术	主要原材料检测报告:须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(如实木颗粒板、封边条、铰链、导轨、胶黏剂等)的检测报告(自2023年06月01日以来)。每提供一个种类的原材料检测报告,得1分,最高得3分。 备注:出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	生产设备情况:须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件,每项设备得0.5分,最高得3分。 设备如下:开料锯机、切割设备、排钻床、弯管机、焊接设备、封边机、涂装设备、加工中心等。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	技术团队:技术团队履历及能力说明,提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
11.1	商务	1.项目实施规划方案,提出合理的项目整体实施方案,能按照项目分解节点,并可跟踪实施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0
11.2	商务	2.生产实施方案及品质管理管控方案,包括但不限于产品技术特点说明、生产工艺流程、产品质量保证措施等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.3	商务	3. 安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
11.4	商务	4. 项目验收方案，包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等。投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	1. 供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性，评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.5	1.5	2.0	2.0	2.0
13	商务	投标实物样品（详见样品评分表）	0-15	14.0	2.7	4.7	4.2	11.8	6.2
合计			0-70	64.0	25.2	47.2	44.2	61.3	55.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：学生宿舍家具（ZJYC2024084(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家具有限公司	台州博斯嘉科技股份有限公司	浙江炎尊家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 0.5 分，最高得 2 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	供应商实力：投标人有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.1	商务	1. 主要产品（组合床）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2. 主要产品（组合床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得3分，延长不足一年不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	业绩：投标人自2021年06月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，12分扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0
7.1	技术	1. 力学性能（稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项），符合得 1.5 分，不符合不得分；	0-1.5	1.5	0.0	0.0
7.2	技术	2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得 0.5 分，不符合不得分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
7.3	技术	3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： （1）试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m ³ 气候箱法进行，甲醛释放量 ≤ 0.05mg/m ³ 得 1.5 分，0.05（不含）~ 0.124mg/m ³ 得 1 分； （2）试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行，甲醛释放量 ≤ 0.5mg/L 得 1.5 分，0.5（不含）~ 1.5mg/L 得 1 分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5

技术商务资信评分明细表

7.4	技术	4.除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,符合得1.5分,不符合不得分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5
8	技术	主要原材料检测报告:须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(如实木颗粒板、封边条、铰链、导轨、胶黏剂等)的检测报告(自2023年06月01日以来)。每提供一个种类的原材料检测报告,得1分,最高得3分。 备注:出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	0.0	0.0	0.0
9	技术	生产设备情况:须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件,每项设备得0.5分,最高得3分。 设备如下:开料锯机、切割设备、排钻床、弯管机、焊接设备、封边机、涂装设备、加工中心等。	0-3	2.5	0.0	0.0
10	技术	技术团队:技术团队履历及能力说明,提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.5	1.0	1.0
11.1	商务	1.项目实施规划方案,提出合理的项目整体实施方案,能按照项目分解节点,并可跟踪实施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
11.2	商务	2.生产实施方案及品质管理管控方案,包括但不限于产品技术特点说明、生产工艺流程、产品质量保证措施等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	1.0	1.0
11.3	商务	3.安装服务实施方案,安装方案的制定,根据货物交付时间节点,落实送货安装时间和人员安排,确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
11.4	商务	4.项目验收方案,包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等。投标人提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
12.1	商务	1.供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性,评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.5	0.5	1.0
13	商务	投标实物样品(详见样品评分表)	0-15	5.9	2.7	3.4
合计			0-70	44.9	25.2	29.4

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：学生宿舍家具（ZJYC2024084(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	温州市森维办公家具有限公司	北京世纪京洲家具有限责任公司	浙江腾舟家具有限公司	浙江班艺实业有限公司	浙江奥士家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期限之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 0.5 分，最高得 2分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	1.5	2.0	2.0
2	商务	供应商实力：投标人有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1. 主要产品（组合床）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
3.2	商务	2. 主要产品（组合床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
4	技术	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得3分，延长一年不足一年不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	业绩：投标人自2021年06月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，12分扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	1.力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项)，符合得 1.5 分,不符合不得分;	0-1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5
7.2	技术	2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、金属件、封边条表面胶合强度等)，符合得 0.5 分,不符合不得分;	0-0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
7.3	技术	3.甲醛释放量按对应的国家标准执行评分(选取两项中的其中一项): (1)试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m ³ 气候箱法进行,甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得 1.5 分,0.05(不含)~0.124mg/m ³ 得 1 分; (2)试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行,甲醛释放量≤0.5mg/L得 1.5 分,0.5(不含)~1.5mg/L得 1 分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
7.4	技术	4.除第 3 项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,符合得1.5 分,不符合不得分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
8	技术	主要原材料检测报告:须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(如实木颗粒板、封边条、铰链、导轨、胶黏剂等)的检测报告(自2023年06月01日以来)。每提供一个种类的原材料检测报告,得1分,最高得3分。 备注:出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	生产设备情况:须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件,每项设备得0.5分,最高得3分。 设备如下:开料锯机、切割设备、排钻床、弯管机、焊接设备、封边机、涂装设备、加工中心等。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	技术团队:技术团队履历及能力说明,提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:2, 1.5, 1, 0.5, 0)	0-2	2.0	1.0	2.0	1.5	1.5	1.5
11.1	商务	1.项目实施规划方案,提出合理的项目整体实施方案,能按照项目分解节点,并可跟踪实施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3, 2, 1, 0.5, 0)	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	2.0
11.2	商务	2.生产实施方案及品质管理管控方案,包括但不限于产品技术特点说明、生产工艺流程、产品质量保证措施等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3, 2, 1, 0.5, 0)	0-3	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

11.3	商务	3. 安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	0.5	1.0	1.0	3.0	2.0
11.4	商务	4. 项目验收方案，包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等。投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	1.0
12.1	商务	1. 供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性，评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	3.0	0.5	2.0	2.0	3.0	2.0
12.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-2	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0
13	商务	投标实物样品（详见样品评分表）	0-15	13.4	4.4	4.7	6.1	14.3	7.8
合计			0-70	65.4	24.9	48.7	45.1	67.8	56.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：学生宿舍家具（ZJYC2024084(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家具有限公司	台州博斯嘉科技股份有限公司	浙江炎尊家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 0.5 分，最高得 2 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	供应商实力：投标人有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.1	商务	1. 主要产品（组合床）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2. 主要产品（组合床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得3分，延长不足一年不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	业绩：投标人自2021年06月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，12分扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0
7.1	技术	1. 力学性能（稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项），符合得 1.5 分，不符合不得分；	0-1.5	1.5	0.0	0.0
7.2	技术	2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得 0.5 分，不符合不得分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
7.3	技术	3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： （1）试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m ³ 气候箱法进行，甲醛 释放量 ≤ 0.05mg/m ³ 得 1.5 分，0.05（不含）~ 0.124mg/m ³ 得 1 分； （2）试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行，甲醛 释放量 ≤ 0.5mg/L 得 1.5 分，0.5（不含）~ 1.5mg/L 得 1 分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5

技术商务资信评分明细表

7.4	技术	4.除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,符合得1.5分,不符合不得分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5
8	技术	主要原材料检测报告:须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(如实木颗粒板、封边条、铰链、导轨、胶黏剂等)的检测报告(自2023年06月01日以来)。每提供一个种类的原材料检测报告,得1分,最高得3分。 备注:出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	0.0	0.0	0.0
9	技术	生产设备情况:须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件,每项设备得0.5分,最高得3分。 设备如下:开料锯机、切割设备、排钻床、弯管机、焊接设备、封边机、涂装设备、加工中心等。	0-3	2.5	0.0	0.0
10	技术	技术团队:技术团队履历及能力说明,提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	0.5	1.0
11.1	商务	1.项目实施规划方案,提出合理的项目整体实施方案,能按照项目分解节点,并可跟踪实施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	0.5	0.5
11.2	商务	2.生产实施方案及品质管理管控方案,包括但不限于产品技术特点说明、生产工艺流程、产品质量保证措施等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
11.3	商务	3.安装服务实施方案,安装方案的制定,根据货物交付时间节点,落实送货安装时间和人员安排,确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	0.5	0.5
11.4	商务	4.项目验收方案,包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等。投标人提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	1.0
12.1	商务	1.供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性,评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	2.0	2.0
12.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.5	1.5	1.5
13	商务	投标实物样品(详见样品评分表)	0-15	5.7	4.8	6.1
合计			0-70	45.2	26.8	31.6

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：学生宿舍家具（ZJYC2024084(GK)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江惠美工贸有限公司	温州市森维办公家具有限公司	北京世纪京洲家具有限责任公司	浙江腾舟家具有限公司	浙江班艺实业有限公司	浙江奥士家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期限之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 0.5 分，最高得 2分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	2.0	1.5	2.0	2.0
2	商务	供应商实力：投标人有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	1. 主要产品（组合床）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
3.2	商务	2. 主要产品（组合床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	1.0	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0
4	技术	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得3分，延长一年不足一年不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	商务	业绩：投标人自2021年06月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，12分扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0	12.0

技术商务资信评分明细表

7.1	技术	1.力学性能(稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项),符合得1.5分,不符合不得分;	0-1.5	1.5	0.0	0.0	0.0	1.5	1.5
7.2	技术	2.产品涉及的表面理化性能(如:漆膜、金属件、封边条表面胶合强度等),符合得0.5分,不符合不得分;	0-0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.5
7.3	技术	3.甲醛释放量按对应的国家标准执行评分(选取两项中的其中一项): (1)试验方法GB/T 17657中规定的1m ³ 气候箱法进行,甲醛释放量≤0.05mg/m ³ 得1.5分,0.05(不含)~0.124mg/m ³ 得1分; (2)试验方法GB/T 17657中规定的24h干燥法进行,甲醛释放量≤0.5mg/L得1.5分,0.5(不含)~1.5mg/L得1分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
7.4	技术	4.除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,符合得1.5分,不符合不得分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	1.5
8	技术	主要原材料检测报告:须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(如实木颗粒板、封边条、铰链、导轨、胶黏剂等)的检测报告(自2023年06月01日以来)。每提供一个种类的原材料检测报告,得1分,最高得3分。 备注:出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	3.0	0.0	3.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	生产设备情况:须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件,每项设备得0.5分,最高得3分。 设备如下:开料锯机、切割设备、排钻床、弯管机、焊接设备、封边机、涂装设备、加工中心等。	0-3	3.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	技术	技术团队:技术团队履历及能力说明,提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	2.0	0.5	1.5	1.5	2.0	2.0
11.1	商务	1.项目实施规划方案,提出合理的项目整体实施方案,能按照项目分解节点,并可跟踪实施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	3.0	0.5	3.0	2.0	3.0	3.0
11.2	商务	2.生产实施方案及品质管理管控方案,包括但不限于产品技术特点说明、生产工艺流程、产品质量保证措施等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	0.5	2.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

11.3	商务	3. 安装服务实施方案，安装方案的制定，根据货物交付时间节点，落实送货安装时间和人员安排，确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	0.5	3.0	2.0	2.0	2.0
11.4	商务	4. 项目验收方案，包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等。投标人提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	2.0	0.5	2.0	2.0	2.0	2.0
12.1	商务	1. 供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性，评审小组判定评分。（评分范围：3，2，1，0.5，0）	0-3	3.0	0.5	3.0	2.0	3.0	3.0
12.2	商务	2. 提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）。根据供应商提供的方案能否满足采购需求，由评审小组判定评分。（评分范围：2，1.5，1，0.5，0）	0-2	2.0	0.5	1.5	1.5	1.5	2.0
13	商务	投标实物样品（详见样品评分表）	0-15	14.8	3.3	5.2	3.7	14.5	5.7
合计			0-70	66.8	21.8	53.2	44.2	67.0	58.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：学生宿舍家具（ZJYC2024084（GK））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江匠心智能家具有限公司	台州博斯嘉科技股份有限公司	浙江炎尊家具有限公司
1	商务	政策功能：投标产品获得国家确定的认证机构出具的有效期之内的环境标志产品认证证书，每项产品得 0.5 分，最高得 2 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	供应商实力：投标人有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，职业健康安全管理体系认证证书，每提供1个得1分，最多得3分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	3.0	0.0	0.0
3.1	商务	1. 主要产品（组合床）及其生产厂家具有有效期内的 CQC 中国环保产品认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2. 主要产品（组合床）及生产厂家具有有效期内的 CEC 家具产品环保卫士认证证书，得 1 分。 注：提供证书扫描件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图并加盖投标人公章，否则不得分。	0-1	0.0	0.0	0.0
4	技术	质保期：所有产品质保期满足招标文件要求的基础上，每延长一年加1分，最高得3分，延长不足一年不计入加分。	0-3	3.0	3.0	3.0
5	商务	业绩：投标人自2021年06月01日以来（以合同签订时间为准）在国内完成的同类案例，每个案例得 1 分，最高得 3 分（同类案例是指与采购标的同品类的产品案例）。 注：每个案例需提供完整的合同和验收报告扫描件并加盖投标人公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0
6	技术	技术参数响应程度：满足招标文件明确的全部技术条款要求的得满分；采购需求每负偏离（不满足采购需求）一项扣1分，12分扣完为止。	0-12	12.0	12.0	12.0
7.1	技术	1. 力学性能（稳定性全项、符合采购需求的强度及耐久性全项），符合得 1.5 分，不符合不得分；	0-1.5	1.5	0.0	0.0
7.2	技术	2. 产品涉及的表面理化性能（如：漆膜、金属件、封边条表面胶合强度等），符合得 0.5 分，不符合不得分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
7.3	技术	3. 甲醛释放量按对应的国家标准执行评分（选取两项中的其中一项）： （1）试验方法 GB/T 17657 中规定的 1m ³ 气候箱法进行，甲醛 释放量 ≤ 0.05mg/m ³ 得 1.5 分，0.05（不含）~ 0.124mg/m ³ 得 1 分； （2）试验方法 GB/T 17657 中规定的 24h 干燥法进行，甲醛 释放量 ≤ 0.5mg/L 得 1.5 分，0.5（不含）~ 1.5mg/L 得 1 分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5

技术商务资信评分明细表

7.4	技术	4.除第3项所涉及的甲醛释放量以外的安全性能和有害物质限量,符合得1.5分,不符合不得分。	0-1.5	1.5	0.0	1.5
8	技术	主要原材料检测报告:须提供符合国家标准或行业标准要求的主要原材料(如实木颗粒板、封边条、铰链、导轨、胶黏剂等)的检测报告(自2023年06月01日以来)。每提供一个种类的原材料检测报告,得1分,最高得3分。 备注:出具的检测报告必须由具备家具成品及其原辅材料检测能力且具有CMA资质的第三方检测机构提供。	0-3	0.0	0.0	0.0
9	技术	生产设备情况:须提供生产厂家的核心专业生产设备购置发票复印件,每项设备得0.5分,最高得3分。 设备如下:开料锯机、切割设备、排钻床、弯管机、焊接设备、封边机、涂装设备、加工中心等。	0-3	2.5	0.0	0.0
10	技术	技术团队:技术团队履历及能力说明,提供项目负责人、专业技术人员与本项目有关的能力证明以及和投标人之间的关系证明,包括但不限于职称证明、社保证明等材料。根据与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.0	1.0	1.0
11.1	商务	1.项目实施规划方案,提出合理的项目整体实施方案,能按照项目分解节点,并可跟踪实施。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	1.0	1.0
11.2	商务	2.生产实施方案及品质管理管控方案,包括但不限于产品技术特点说明、生产工艺流程、产品质量保证措施等。根据供应商提供的方案与采购需求的满足程度,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	0.5	1.0
11.3	商务	3.安装服务实施方案,安装方案的制定,根据货物交付时间节点,落实送货安装时间和人员安排,确保按期交付使用。投标人提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	1.0	2.0
11.4	商务	4.项目验收方案,包括但不限于验收标准、验收大纲、验收流程、最终验收方案等。投标人提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	2.0	0.5	1.0
12.1	商务	1.供应商承诺的售后响应时间及售后服务承诺、售后服务人员及工具配备情况的科学性、合理性、可行性,评审小组判定评分。(评分范围:3,2,1,0.5,0)	0-3	1.0	2.0	1.0
12.2	商务	2.提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案(包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等)。根据供应商提供的方案能否满足采购需求,由评审小组判定评分。(评分范围:2,1.5,1,0.5,0)	0-2	1.0	0.5	1.0
13	商务	投标实物样品(详见样品评分表)	0-15	5.7	2.7	4.2
合计			0-70	42.7	24.2	30.2

专家(签名):