

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：新春花灯游园会项目（TLTPZFCG2024-CS-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自贡睿祥彩灯文化艺术有限公司	自贡承彩彩灯文化有限公司	自贡海天文化股份有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日起至响应文件递交截止时间前（日期以合同签订时间为准），供应商有类似项目业绩，每提供一份业绩的得1分，本项最高得3分。 注：须提供合同复印件，不提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.1	商务	1. 供应商具有有效期内的质量管理体系认证得1分，最高得1分。 注：提供认证证书复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2.2	商务	2. 供应商自2020年1月1日至响应文件递交截止时间前，具有与项目相关县级奖项的0.5分，有市级奖项的得1分，省级及以上的得2分，本项最高得4分。 注：需同时提供配套的荣誉证书、荣誉颁发单位出具的红头文件、网上查询获奖文件的公示截图中的任意一项，否则不予赋分。其中同一获奖名称以最高奖记分，不重复记分。	0-4	0.0	0.0	4.0
3.1	商务	1. 拟投入本项目人员专业配置齐全、岗位分工完整，能很好的分工协调项目实施事宜得3-5分，人员专业配置基本合理但欠佳的得1-3分，人员专业配置存在明显缺陷的得0-1分。 注：提供相关人员证书、证明材料及近3个月中任意1个月本单位为其缴纳的社保证明复印件。	0-5	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2. 拟投入本项目人员有非遗传承人的得2分。 注：提供相关人员证书、证明材料及近3个月中任意1个月本单位为其缴纳的社保证明复印件。	0-2	0.0	0.0	2.0
4	技术	重点难点分析：供应商对项目现状及问题及施工过程中存在的难点、要点等问题进行分析，并针对性的提出相关技术措施。对项目现状了解透彻、难点要点分析符合客观实际、技术措施得力的得4-6分；对项目现状了解一般、难点要点分析基本符合客观实际、技术措施基本具有操作性的得2-4分；对项目现状了解不够透彻、难点要点分析简单、技术措施操作性差的得0-2分。	0-6	2.0	2.0	4.0
5	技术	项目实施方案：供应商应结合本次项目的特点以及磋商文件，提供科学、严密、合理的实施方案，针对项目实施地的特殊性及其独特性进行阐述。 项目实施方案针对性强、符合采购人需求、有明确的施工方案（包括但不限于技术方案，施工准备充足，施工顺序明确，各阶段衔接到位等）的得4-6分；方案较完善的得2-4分；方案有缺陷或表述不符合本项目需求的得0-2分。	0-6	3.0	2.0	4.0
6	技术	设计方案：供应商结合本次项目的特点进行灯组设计，内容包含“春节氛围”“本地文化”，根据供应商提供的整体设计方案、空间利用合理性、细节处理、颜色搭配、设备布置齐整性、科学性、人性化程度进行评审。 设计方案详实，效果图视觉效果美观、细节展示到位的得4-6分；方案完整，效果图能够体现基础的展示内容的得2-4分；效果图展示内容不明，不完整的得0-2分。	0-6	3.0	3.0	5.0
7	技术	保证施工质量的技术方案和措施：供应商具有明确的质量目标、施工质量管理体系、质量控制计划、现场质量检查措施；相关施工组织设计（包括对本项目的施工重点、难点的理解、描述等）的编制切实可行，考虑全面的得4-6分；措施较完善，方案较合理的得2-4分；方案和措施有欠缺或描述与本项目要求不符的得0-2分。	0-6	3.0	2.0	5.0
8	技术	保证工期和施工进度方案和措施：根据供应商针对本项目实际需要的项目施工节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告、进度控制建议和分项进度计划表及网络图等综合打分。施工进度计划与本项目要贴合度高，进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求、有网络图且能直观体现项目工序安排的得4-6分；进度安排较合理、措施方案较合理的得2-4分；进度安排不清晰、贴合度低，措施不全面、不合理，有明显错误的得0-2分。	0-6	3.0	2.0	5.0
9	技术	安全文明施工方案：根据供应商提供的供货、施工、安装、质保以及后期维修期间，针对工作人员持证上岗、安全装置齐全、防护到位，针对实施地点的独特性、施工周边环境的处理等相关方面进行综合评定，思路清晰，安全生产、文明作业措施完善且能有利于本项目开展的得3-5分；措施较完善，方案较合理的得1-3分；方案和措施有欠缺或描述与本项目要求不符的得0-1分。	0-5	2.0	2.0	4.0
10	技术	应急保障措施：供应商具有明确的应急预案（包括但不限于突发天气、突发事件、设备故障、成品保护等工作中可能遇到的突发情况所制定的应急预案），方案合理规范、针对性强，有切实可行的应对措施得4-6分；方案较完善合理的得2-4分；应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的得0-2分。	0-6	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	维护及拆除方案: 针对本项目灯展期间灯组日常管理及维护方案、灯展结束后拆除方案, 灯展期间人员安排、物质准备、技术支持等科学合理, 符合本项目实际的得3-5分, 方案基本合理但欠佳的得1-3分, 方案存在明显缺陷的得0-1分。	0-5	2.0	1.0	4.0
12	商务	服务承诺: 售后服务方案(包括但不限于售后服务内容、售后服务人员安排、维修响应时间、其他优惠承诺等)。方案完整、可行, 落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得2-4分, 售后服务方案不全面, 落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得0-2分, 除磋商文件规定内容外无其他售后服务承诺的, 该项不得分。	0-4	2.0	0.0	4.0
13	商务	响应时间: 供应商接到采购人通知(电话、电传等)后2小时现场响应得1分, 每减少0.5小时加1分, 最高得3分; 每增加1小时扣1分, 扣完为止。 注: 须提供承诺函并加盖单位公章, 不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
14	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 合理化建议需符合本项目实际情况且有助于提高本项目实施质量, 最高得2分, 未提供相关内容的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-70	27.0	18.0	54.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：新春花灯游园会项目（TLTPZFCG2024-CS-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自贡睿祥彩灯文化艺术有限公司	自贡承彩彩灯文化有限公司	自贡海天文化股份有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日起至响应文件递交截止时间前（日期以合同签订时间为准），供应商有类似项目业绩，每提供一份业绩的得1分，本项最高得3分。 注：须提供合同复制件，不提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.1	商务	1. 供应商具有有效期内的质量管理体系认证得1分，最高得1分。 注：提供认证证书复制件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2.2	商务	2. 供应商自2020年1月1日至响应文件递交截止时间前，具有与项目相关县级奖项的0.5分，有市级奖项的得1分，省级及以上的得2分，本项最高得4分。 注：需同时提供配套的荣誉证书、荣誉颁发单位出具的红头文件、网上查询获奖文件的公示截图中的任意一项，否则不予赋分。其中同一获奖名称以最高奖记分，不重复计分。	0-4	0.0	0.0	4.0
3.1	商务	1. 拟投入本项目人员专业配置齐全、岗位分工完整，能很好的分工协调项目实施事宜得3-5分，人员专业配置基本合理但欠佳的得1-3分，人员专业配置存在明显缺陷的得0-1分。 注：提供相关人员证书、证明材料及近3个月中任意1个月本单位为其缴纳的社保证明复制件。	0-5	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2. 拟投入本项目人员有非遗传承人的得2分。 注：提供相关人员证书、证明材料及近3个月中任意1个月本单位为其缴纳的社保证明复制件。	0-2	0.0	0.0	2.0
4	技术	重点难点分析：供应商对项目现状及问题及施工过程中存在的难点、要点等问题进行分析，并针对性的提出相关技术措施。对项目现状了解透彻、难点要点分析符合客观实际、技术措施得力的得4-6分；对项目现状了解一般、难点要点分析基本符合客观实际、技术措施基本具有操作性的得2-4分；对项目现状了解不够透彻、难点要点分析简单、技术措施操作性差的得0-2分。	0-6	3.0	2.5	4.0
5	技术	项目实施方案：供应商应结合本次项目的特点以及磋商文件，提供科学、严密、合理的实施方案，针对项目实施地的特殊性及其有针对性进行阐述。 项目实施方案针对性强、符合采购人需求、有明确的施工方案（包括但不限于技术方案，施工准备充足，施工顺序明确，各阶段衔接到位等）的得4-6分；方案较完善的得2-4分；方案有缺陷或表述不符合本项目需求的得0-2分。	0-6	3.0	2.5	4.0
6	技术	设计方案：供应商结合本次项目的特点进行灯组设计，内容包含“春节氛围”“本地文化”，根据供应商提供的整体设计方案、空间利用合理性、细节处理、颜色搭配、设备布置齐整性、科学性、人性化程度进行评审。 设计方案详实，效果图视觉效果美观、细节展示到位的得4-6分；方案完整，效果图能够体现基础的展示内容的得2-4分；效果图展示内容不明，不完整的得0-2分。	0-6	3.0	3.0	5.0
7	技术	保证施工质量的技术方案和措施：供应商具有明确的质量目标、施工质量管理体系、质量控制计划、现场质量检查措施；相关施工组织设计（包括对本项目的施工重点、难点的理解、描述等）的编制切实可行，考虑全面的得4-6分；措施较完善，方案较合理的得2-4分；方案和措施有欠缺或描述与本项目要求不符的得0-2分。	0-6	3.0	3.0	5.0
8	技术	保证工期和施工进度方案和措施：根据供应商针对本项目实际需要的项目施工节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告、进度控制建议和分项进度计划表及网络图等综合打分。施工进度计划与本项目要贴合度高，进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求、有网络图且能直观体现项目工序安排的得4-6分；进度安排较合理、措施方案较合理的得2-4分；进度安排不清晰、贴合度低，措施不全面、不合理，有明显错误的得0-2分。	0-6	3.0	2.5	4.0
9	技术	安全文明施工方案：根据供应商提供的供货、施工、安装、质保以及后期维修期间，针对工作人员持证上岗、安全装置齐全、防护到位，针对实施地点的独特性、施工周边环境的处理等相关方面进行综合评定，思路清晰，安全生产、文明作业措施完善且能有利于本项目开展的得3-5分；措施较完善，方案较合理的得1-3分；方案和措施有欠缺或描述与本项目要求不符的得0-1分。	0-5	3.0	2.5	4.0
10	技术	应急保障措施：供应商具有明确的应急预案（包括但不限于突发天气、突发事件、设备故障、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），方案合理规范、针对性强，有切实可行的应对措施的得4-6分；方案较完善合理的得2-4分；应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的得0-2分。	0-6	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	维护及拆除方案: 针对本项目灯展期间灯组日常管理及维护方案、灯展结束后拆除方案, 灯展期间人员安排、物质准备、技术支持等科学合理, 符合本项目实际的得3-5分, 方案基本合理但欠佳的得1-3分, 方案存在明显缺陷的得0-1分。	0-5	3.0	2.5	4.0
12	商务	服务承诺: 售后服务方案(包括但不限于售后服务内容、售后服务人员安排、维修响应时间、其他优惠承诺等)。方案完整、可行, 落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得2-4分, 售后服务方案不全面, 落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得0-2分, 除磋商文件规定内容外无其他售后服务承诺的, 该项不得分。	0-4	2.0	0.0	3.0
13	商务	响应时间: 供应商接到采购人通知(电话、电传等)后2小时现场响应得1分, 每减少0.5小时加1分, 最高得3分; 每增加1小时扣1分, 扣完为止。 注: 须提供承诺函并加盖单位公章, 不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
14	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 合理化建议需符合本项目实际情况且有助于提高本项目实施质量, 最高得2分, 未提供相关内容的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-70	31.0	23.5	52.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：新春花灯游园会项目（TLTPZFCG2024-CS-004）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自贡睿祥彩灯文化艺术有限公司	自贡承彩灯文化有限公司	自贡海天文化股份有限公司
1	商务	业绩：供应商自2021年1月1日起至响应文件递交截止时间前（日期以合同签订时间为准），供应商有类似项目业绩，每提供一份业绩的得1分，本项最高得3分。 注：须提供合同复印件，不提供的不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.1	商务	1. 供应商具有有效期内的质量管理体系认证得1分，最高得1分。 注：提供认证证书复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	0.0	1.0
2.2	商务	2. 供应商自2020年1月1日至响应文件递交截止时间前，具有与项目相关县级奖项的0.5分，有市级奖项的得1分，省级及以上的得2分，本项最高得4分。 注：需同时提供配套的荣誉证书、荣誉颁发单位出具的红头文件、网上查询获奖文件的公示截图中的任意一项，否则不予赋分。其中同一获奖名称以最高奖记分，不重复计分。	0-4	0.0	0.0	4.0
3.1	商务	1. 拟投入本项目人员专业配置齐全、岗位分工完整，能很好的分工协调项目实施事宜得3-5分，人员专业配置基本合理但欠佳的得1-3分，人员专业配置存在明显缺陷的得0-1分。 注：提供相关人员证书、证明材料及近3个月中任意1个月本单位为其缴纳的社保证明复印件。	0-5	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	2. 拟投入本项目人员有非遗传承人的得2分。 注：提供相关人员证书、证明材料及近3个月中任意1个月本单位为其缴纳的社保证明复印件。	0-2	0.0	0.0	2.0
4	技术	重点难点分析：供应商对项目现状及问题及施工过程中存在的难点、要点等问题进行分析，并针对性的提出相关技术措施。对项目现状了解透彻、难点要点分析符合客观实际、技术措施得力的得4-6分；对项目现状了解一般、难点要点分析基本符合客观实际、技术措施基本具有操作性的得2-4分；对项目现状了解不够透彻、难点要点分析简单、技术措施操作性差的得0-2分。	0-6	3.0	3.0	4.0
5	技术	项目实施方案：供应商应结合本次项目的特点以及磋商文件，提供科学、严密、合理的实施方案，针对项目实施地的特殊性及其有针对性进行阐述。 项目实施方案针对性强、符合采购人需求、有明确的施工方案（包括但不限于技术方案，施工准备充足，施工顺序明确，各阶段衔接到位等）的得4-6分；方案较完善的得2-4分；方案有缺陷或表述不符合本项目需求的得0-2分。	0-6	3.0	3.0	4.0
6	技术	设计方案：供应商结合本次项目的特点进行灯组设计，内容包含“春节氛围”“本地文化”，根据供应商提供的整体设计方案、空间利用合理性、细节处理、颜色搭配、设备布置齐整性、科学性、人性化程度进行评审。 设计方案详实，效果图视觉效果美观、细节展示到位的得4-6分；方案完整，效果图能够体现基础的展示内容的得2-4分；效果图展示内容不明，不完整的得0-2分。	0-6	2.0	2.0	5.0
7	技术	保证施工质量的技术方案和措施：供应商具有明确的质量目标、施工质量管理体系、质量控制计划、现场质量检查措施；相关施工组织设计（包括对本项目的施工重点、难点的理解、描述等）的编制切实可行，考虑全面的得4-6分；措施较完善，方案较合理的得2-4分；方案和措施有欠缺或描述与本项目要求不符的得0-2分。	0-6	2.0	2.0	4.0
8	技术	保证工期和施工进度方案和措施：根据供应商针对本项目实际需要的项目施工节点进度和周期计划、提供准确的进度分析报告、进度控制建议和分项进度计划表及网络图等综合打分。施工进度计划与本项目要贴合度高，进度措施安排主次分明、合理，措施全面、严密、符合项目实际要求、有网络图且能直观体现项目工序安排的得4-6分；进度安排较合理、措施方案较合理的得2-4分；进度安排不清晰、贴合度低，措施不全面、不合理，有明显错误的得0-2分。	0-6	2.0	2.0	4.0
9	技术	安全文明施工方案：根据供应商提供的供货、施工、安装、质保以及后期维修期间，针对工作人员持证上岗、安全装置齐全、防护到位，针对实施地点的独特性、施工周边环境的处理等相关方面进行综合评定，思路清晰，安全生产、文明作业措施完善且能有利于本项目开展的得3-5分；措施较完善，方案较合理的得1-3分；方案和措施有欠缺或描述与本项目要求不符的得0-1分。	0-5	1.0	1.0	3.0
10	技术	应急保障措施：供应商具有明确的应急预案（包括但不限于突发天气、突发事件、设备故障、成品保护等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案），方案合理规范、针对性强，有切实可行的应对措施的得4-6分；方案较完善合理的得2-4分；应急预案有缺陷或表述与本项目需求不符的得0-2分。	0-6	2.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

11	技术	维护及拆除方案: 针对本项目灯展期间灯组日常管理及维护方案、灯展结束后拆除方案, 灯展期间人员安排、物质准备、技术支持等科学合理, 符合本项目实际的得3-5分, 方案基本合理但欠佳的得1-3分, 方案存在明显缺陷的得0-1分。	0-5	1.0	1.0	3.0
12	商务	服务承诺: 售后服务方案(包括但不限于售后服务内容、售后服务人员安排、维修响应时间、其他优惠承诺等)。方案完整、可行, 落实保障措施和其他优惠承诺等全面周到的得2-4分, 售后服务方案不全面, 落实保障措施和其他优惠承诺欠缺的得0-2分, 除磋商文件规定内容外无其他售后服务承诺的, 该项不得分。	0-4	2.0	0.0	3.0
13	商务	响应时间: 供应商接到采购人通知(电话、电传等)后2小时现场响应得1分, 每减少0.5小时加1分, 最高得3分; 每增加1小时扣1分, 扣完为止。 注: 须提供承诺函并加盖单位公章, 不提供的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0
14	技术	合理化建议: 供应商针对本项目提出的合理化建议, 合理化建议需符合本项目实际情况且有助于提高本项目实施质量, 最高得2分, 未提供相关内容的不得分。	0-2	0.0	0.0	2.0
合计			0-70	23.0	18.0	49.0

专家(签名):