

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：瑞安市电化教育与教育装备中心2022年“温馨教室”空调（RAJC20220609）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州宇恒智能工程有限公司	浙江博诚信技术有限公司	温州信楼设备有限公司	温州市达智数码工程有限公司	温州圣智制冷工程有限公司	温州铭诚制冷工程有限公司	温州市乐气工程有限公司	浙江永冷工程有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	温州豪成设备有限公司	温州家套设备有限公司	温州泽冷设备有限公司	瑞安瑞之科有限公司	安壹技有限公司
1	技术	根据投标人提供的所投空调技术参数：规格要求中的序号第4-9项，全部符合要求的得34.0分，属负偏离的每项扣4.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
2	技术	投标人所投空调为一级能效的，得2.0分。	0-2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
3	技术	根据所投设备的压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器配置性能等技术指标的先进性、可靠性和适用性打分： 1、压缩机：0-1.5分	0-1.5	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.2	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3
4	技术	2、冷凝器：0-1.5分	0-1.5	1.3	1.3	1.1	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.3	1.3
5	技术	3、节流装置：0-1.5分	0-1.5	1.3	1.3	1.1	1.4	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
6	技术	4、蒸发器：0-1.5分	0-1.5	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
7	技术	根据室内、外机外壳防腐处理进行打分： 1、防腐材料：0-1.5分	0-1.5	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
8	技术	2、防腐关键技术说明：0-1.5分	0-1.5	1.3	1.3	1.2	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	1.4	1.3	1.3	1.3	1.3
9	技术	安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分：0-2.0分（主观）	0-2	1.5	1.5	1.5	1.6	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.5
10	商务资信	投标人2019年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同和发票（缺一不可）并电子签章，业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	商务资信	项目实施方案：项目实施方案包括产品供货、安装、调试等内容。 1.供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	商务资信	2.安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施和安装人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	3	1.5	1.5	3	3	3	3	3	3	3	1.5	1.5	1.5	1.5

13	商务资信	3.测试与试运行：根据投标人提供的测试试运行方案，全面、科学、合理、可操作性强的，得2.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	3	3	3	3	1.5	1.5	1.5	3	3	1.5
14	商务资信	售后服务方案：1.根据投标人提供的售后服务机构和人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	3	1.5	1.5	3	3	3	3	3	3	3
15	商务资信	2.根据供应商提供的质量保证措施及应急预案，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
16	商务资信	3.根据供应商提供的质保期内售后服务内容，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	3	3	3	3	3	3	3	3	3
17	商务资信	环保产品认证：投标人所投空调设备属于环境标志产品的，得2.0分。本项最高得2.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书并CA签章或提供中国政府采购网节能产品、环境标志产品查询页面的网页截图并CA签章，否则不得分）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70.0	65.3	65.3	62.8	68.6	67.2	67	67.2	68.8	67.2	65.3

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：温州市电化教育与教育装备中心2022年“温馨教室”空调（RAJC20220609）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州宇恒智能工程有限公司	浙江博诚信技术有限公司	温州信楼设备有限公司	温州市达能数码工程有限公司	温州圣智数智工程有限公司	温州铭制工程有限公司	温州市永冷工程技术有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	温州豪成设备有限公司	温州泽冷设备有限公司	瑞安壹技有限公司
1	技术	根据投标人提供的所投空调技术参数：规格要求中的序号第4-9项，全部符合要求的得34.0分，属负偏离的每项扣4.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
2	技术	投标人所投空调为一级能效的，得2.0分。	0-2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
3	技术	根据所投设备的压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器配置性能等技术指标的先进性、可靠性和适用性打分： 1、压缩机：0-1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
4	技术	2、冷凝器：0-1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
5	技术	3、节流装置：0-1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
6	技术	4、蒸发器：0-1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
7	技术	根据室内、外机外壳防腐处理进行打分： 1、防腐材料：0-1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
8	技术	2、防腐关键技术说明：0-1.5分	0-1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
9	技术	安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分：0-2.0分（主观）	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	商务资信	投标人2019年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同和发票（缺一不可）并电子签章，业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	商务资信	项目实施方案：项目实施方案包括产品供货、安装、调试等内容。 1.供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
12	商务资信	2.安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施和安装人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

13	商务 资信	3.测试与试运行：根据投标人提供的测试试运行方案，全面、科学、合理、可操作性强的，得2.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
14	商务 资信	售后服务方案：1.根据投标人提供的售后服务机构和人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	1.5
15	商务 资信	2.根据供应商提供的质量保证措施及应急预案，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
16	商务 资信	3.根据供应商提供的质保期内售后服务内容，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	1.5
17	商务 资信	环保产品认证：投标人所投空调设备属于环境标志产品的，得2.0分。本项最高得2.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书并CA签章或提供中国政府采购网节能产品、环境标志产品查询页面的网页截图并CA签章，否则不得分）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70.0	64	64	62	64	64	67	64	64	64	64

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：温州市电化教育与教育装备中心2022年“温馨教室”空调（RAJC20220609）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州宇恒智能工程有限公司	浙江博诚信技术有限公司	温州合宇设备有限公司	温州市达能数码工程有限公司	温州圣智数智工程有限公司	温州铭智制冷工程有限公司	温州市永乐气工程有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	温州豪成设备有限公司	温州泽冷设备有限公司	瑞安壹技有限公司
1	技术	根据投标人提供的所投空调技术参数：规格要求中的序号第4-9项，全部符合要求的得34.0分，属负偏离的每项扣4.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
2	技术	投标人所投空调为一级能效的，得2.0分。	0-2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
3	技术	根据所投设备的压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器配置性能等技术指标的先进性、可靠性和适用性打分： 1、压缩机：0-1.5分	0-1.5	1	1	0.5	1	1	1	1	1	1	1.5	1
4	技术	2、冷凝器：0-1.5分	0-1.5	1	1	0.5	1	1	1	1	1	1	1	1.5
5	技术	3、节流装置：0-1.5分	0-1.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6	技术	4、蒸发器：0-1.5分	0-1.5	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
7	技术	根据室内、外机外壳防腐处理进行打分： 1、防腐材料：0-1.5分	0-1.5	1	1	1	1	0.5	1.5	0.5	1	1	1	0.5
8	技术	2、防腐关键技术说明：0-1.5分	0-1.5	1	1	1	1	1	1.5	1	1	1	1	0.5
9	技术	安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分：0-2.0分（主观）	0-2	0.5	0.5	0.5	1	0.5	2	1	1	0.5	0.5	
10	商务资信	投标人2019年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同和发票（缺一不可）并电子签章，业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	商务资信	项目实施方案：项目实施方案包括产品供货、安装、调试等内容。 1.供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3	3	3	3	3	3	3	1.5
12	商务资信	2.安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施和安装人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3	1.5	3	3	3	3	3	1.5

13	商务资信	3.测试与试运行：根据投标人提供的测试试运行方案，全面、科学、合理、可操作性强的，得2.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	1.5
14	商务资信	售后服务方案：1.根据投标人提供的售后服务机构和人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	1.5
15	商务资信	2.根据供应商提供的质量保证措施及应急预案，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	1.5
16	商务资信	3.根据供应商提供的质保期内售后服务内容，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	3
17	商务资信	环保产品认证：投标人所投空调设备属于环境标志产品的，得2.0分。本项最高得2.0分。 （投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书并CA签章或提供中国政府采购网节能产品、环境标志产品查询页面的网页截图并CA签章，否则不得分）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70.0	56.5	56.5	53.5	60	57.5	68	59.5	60	60	57.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：温州市电化教育与教育装备中心2022年“温馨教室”空调（RAJC20220609）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州宇恒智能工程有限公司	浙江博诚信技术有限公司	温州信合楼宇设备有限公司	温州市圣智数码工程有限公司	温州铭诚制冷工程有限公司	温州市永乐气工程有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	温州豪成设备有限公司	温州泽冷设备有限公司	瑞安壹技有限公司
1	技术	根据投标人提供的所投空调技术参数：规格要求中的序号第4-9项，全部符合要求的得34.0分，属负偏离的每项扣4.0分。注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
2	技术	投标人所投空调为一级能效的，得2.0分。	0-2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2
3	技术	根据所投设备的压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器配置性能等技术指标的先进性、可靠性和适用性打分： 1、压缩机：0-1.5分	0-1.5	1.3	1.3	1.25	1.28	1.29	1.3	1.29	1.28	1.28	1.3
4	技术	2、冷凝器：0-1.5分	0-1.5	1.3	1.3	1.25	1.28	1.29	1.3	1.29	1.28	1.28	1.3
5	技术	3、节流装置：0-1.5分	0-1.5	1.3	1.3	1.26	1.28	1.29	1.3	1.29	1.28	1.28	1.3
6	技术	4、蒸发器：0-1.5分	0-1.5	1.3	1.3	1.27	1.27	1.29	1.3	1.29	1.28	1.28	1.3
7	技术	根据室内、外机外壳防腐处理进行打分： 1、防腐材料：0-1.5分	0-1.5	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
8	技术	2、防腐关键技术说明：0-1.5分	0-1.5	1.2	1.2	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
9	技术	安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分：0-2.0分（主观）	0-2	1.6	1.6	1.6	1.8	1.6	1.8	1.6	1.8	1.8	1.6
10	商务资信	投标人2019年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同和发票（缺一不可）并电子签章，业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	商务资信	项目实施方案：项目实施方案包括产品供货、安装、调试等内容。 1.供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5
12	商务资信	2.安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施和安装人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	3	1.5	3	1.5	3	3	1.5	1.5	1.5

13	商务资信	3.测试与试运行：根据投标人提供的测试运行方案，全面、科学、合理、可操作性强的，得2.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	3	1.5	3	1.5	3	3	3	3	1.5
14	商务资信	售后服务方案：1.根据投标人提供的售后服务机构和人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	3	3	3	3	1.5	3	3	3	1.5	3
15	商务资信	2.根据供应商提供的质量保证措施及应急预案，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	1.5
16	商务资信	3.根据供应商提供的质保期内售后服务内容，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	3	3	3	1.5	3	1.5	1.5	1.5	1.5
17	商务资信	环保产品认证：投标人所投空调设备属于环境标志产品的，得2.0分。本项最高得2.0分。（投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（市场监管总局2019年第16号）文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书并CA签章或提供中国政府采购网节能产品、环境标志产品查询页面的网页截图并CA签章，否则不得分）。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70.0	60.7	65.2	60.03	65.41	59.16	66.9	63.66	62.32	60.82	60.7

专家（签名）：



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：温州市电化教育与教育装备中心2022年“温馨教室”空调（RAJC20220609）- 标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州宇恒智能工程有限公司	浙江博诚信技术有限公司	温州合宇设备有限公司	温州市达能数码工程有限公司	温州圣智数智工程有限公司	温州铭智制冷工程有限公司	温州市永乐工程技术有限公司	浙江亿龙制冷工程有限公司	温州豪成设备有限公司	温州泽冷设备有限公司	瑞安壹技有限公司
1	技术	根据投标人提供的所投空调技术参数：规格要求中的序号第4-9项，全部符合要求的得34.0分，属负偏离的每项扣4.0分。 注：当以上指标参数的负偏离数量≥3条则认定为重大负偏离，其投标文件作无效标处理。	0-34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34
2	技术	投标人所投空调为一级能效的，得2.0分。	0-2	2	2	0	2	2	2	2	2	2	2	2
3	技术	根据所投设备的压缩机、冷凝器、节流装置、蒸发器配置性能等技术指标的先进性、可靠性和适用性打分： 1、压缩机：0-1.5分	0-1.5	1.1	1.1	1	1.3	1.3	1.1	1.3	1.3	1.3	1.3	1.1
4	技术	2、冷凝器：0-1.5分	0-1.5	1.1	1.1	1	1.2	1.3	1.1	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1
5	技术	3、节流装置：0-1.5分	0-1.5	1.1	1.1	1	1.3	1.3	1.1	1.3	1.3	1.3	1.3	1.1
6	技术	4、蒸发器：0-1.5分	0-1.5	1.1	1.1	1	1.2	1.3	1.1	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1
7	技术	根据室内、外机外壳防腐处理进行打分： 1、防腐材料：0-1.5分	0-1.5	1.1	1.1	0.7	1.4	1.2	1.1	1.2	1.4	1.4	1.1	1.1
8	技术	2、防腐关键技术说明：0-1.5分	0-1.5	1.1	1.1	1	1.4	1.3	1.1	1.3	1.4	1.4	1.1	1.1
9	技术	安装辅助材料、备品备件：根据供应商提供的安装辅助材料、随机附件、备品备件及专用工具，由专家进行打分：0-2.0分（主观）	0-2	1	1.5	1	0.9	1.4	1.5	1.6	1.8	1.4	1.4	1.4
10	商务资信	投标人2019年1月1日以来空调同类项目业绩证明（业绩有效性认定：上传附清单的合同和发票（缺一不可）并电子签章，业绩时间以合同签订日期为准）。每提供一个有效业绩得1.0分，最高得3.0分。	0-3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
11	商务资信	项目实施方案：项目实施方案包括产品供货、安装、调试等内容。 1.供货：根据投标人提供的包装、运输、到货交付方案内容，全面、科学、合理、可操作性强的得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3	1.5	1.5	3	3	1.5	3	3
12	商务资信	2.安装：根据投标人提供的确保安装质量的技术措施和安装人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	3	3	1.5	1.5	3	3	3	3	1.5

13	商务资信	3.测试与试运行：根据投标人提供的测试试运行方案，全面、科学、合理、可操作性强的，得2.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	3	1.5	1.5	1.5	3	3	3	3
14	商务资信	售后服务方案：1.根据投标人提供的售后服务机构和人员配置情况，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的，得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3	1.5	1.5	3	3	3	1.5
15	商务资信	2.根据供应商提供的质量保证措施及应急预案，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	1.5	3	1.5	1.5	3	3	1.5	3
16	商务资信	3.根据供应商提供的质保期内售后服务内容，全面、科学、合理、可操作性强的，得3.0分；比较科学具备基本可操作性的得1.5分；不科学缺乏操作性或未提供相应内容的不得分。	0-3	1.5	1.5	3	3	1.5	3	1.5	3	3	1.5
17	商务资信	环保产品认证：投标人所投空调设备属于环境标志产品的，得2.0分。本项最高得2.0分。 (投标文件中提供由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》(市场监管总局2019年第16号)文件指定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书并CA签章或提供中国政府采购网节能产品、环境标志产品查询页面的网页截图并CA签章，否则不得分)。	0-2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-70.0	57.6	58.1	59.2	66.2	59.1	59.6	66.8	68.6	65.2	62.5

专家(签名)：