

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“一以贯之河湖长制”系列宣传项目（重招）（SXJL2024-N--6）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴彦宸文化创意有限公司	绍兴传媒文化创意产业园有限公司	绍兴越言文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供自2021年1月1日以来（以中标通知书或项目验收时间为准）完成过河湖长制类似主题活动项目的，提供一个有效业绩得1分，不提供不得分。注：需提供项目合同复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	根据投标人拟派项目负责人从事宣传相关工作经验的丰富性、组织协调沟通能力等方面进行综合打分，0-4分。（须提供能体现项目负责人履历证明、相关工作经验证明材料，在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供不得分。）	0-4	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人拟派项目组成员中（除项目负责人外）：配备文案、广告设计、编导相关专业人员各1名的得3分，每增加相关专业人员1人加1分，本项最高得5分。（须提供项目组成员名单，以及相关专业证明材料复印件，在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供不得分。）	0-5	0.0	5.0	0.0
4	商务	投标人拟投入本项目的新闻记者、提供一个新闻记者得3分，不提供不得分，此项最高得3分。（须提供证书复印件及在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供的不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
5	技术	投标人内部规章制度（包括但不限于服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度等）是否科学、合理、具有操作性，由评委进行打分，0-5分	0-5	3.5	3.5	3.5
6	技术	根据投标人提供的拟投入本项目设备情况进行打分。设备配置先进、可行性较高的得10.1-15分；设备配置较先进、可行性一般的得5.1-10分；设备配置不先进、可行性较差的得0-5分。（投入设备清单（格式自拟）以及设备发票复印件或租赁合同复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨，否则不得分）	0-15	0.0	10.0	0.0
7	技术	提出的服务方案是否合理，是否具有较强操作性，方案合理、可行得18.1-24分，方案较合理、可行得12.1-18分，方案合理性、可行性一般得6.1-12分，方案合理性、可行性差得0-6分	0-24	18.0	19.0	18.0
8	技术	提供的应急预案（包括但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案。），是否合理规范，针对性强，有切实可行的应对措施，由评委进行打分，方案合理、可行得7.1-9分，方案较合理、可行得4.1-7分，方案合理性、可行性一般得2.1-4分，方案合理性、可行性差得0-2分	0-9	7.0	7.0	6.0
9	技术	（1）投标人的工作计划是否完善，由评委进行打分，0-6分。（2）投标人的进度保证措施是否合理，由评委进行打分，0-6分。	0-12	8.0	9.0	8.0
10	技术	投标人质量保证措施是否完善、合理，由评委进行打分，0-6分	0-6	3.5	4.0	4.0
11	技术	承诺服务工作内容、服务响应时效性，后续服务资源安排等内容，由评委进行打分，0-6分	0-6	3.5	4.0	3.5
合计			0-90	43.5	68.5	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“一以贯之河湖长制”系列宣传项目（重招）（SXJL2024-N--6）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴彦宸文化创意有限公司	绍兴传媒文化创意产业园有限公司	绍兴越言文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供自2021年1月1日以来（以中标通知书或项目验收时间为准）完成过河湖长制类似主题活动项目的，提供一个有效业绩得1分，不提供不得分。注：需提供项目合同复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	根据投标人拟派项目负责人从事宣传相关工作经验的丰富性、组织协调沟通能力等方面进行综合打分，0-4分。（须提供能体现项目负责人履历证明、相关工作经验证明材料，在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供不得分。）	0-4	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人拟派项目组成员中（除项目负责人外）：配备文案、广告设计、编导相关专业人员各1名的得3分，每增加相关专业人员1人加1分，本项最高得5分。（须提供项目组成员名单，以及相关专业证明材料复印件，在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供不得分。）	0-5	0.0	5.0	0.0
4	商务	投标人拟投入本项目的新闻记者，提供一个新闻记者得3分，不提供不得分，此项最高得3分。（须提供证书复印件及在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供的不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
5	技术	投标人内部规章制度（包括但不限于服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度等）是否科学、合理、具有操作性，由评委进行打分，0-5分	0-5	2.0	3.0	2.0
6	技术	根据投标人提供的拟投入本项目设备情况进行打分。设备配置先进、可行性较高的得10.1-15分；设备配置较先进、可行性一般的得5.1-10分；设备配置不先进、可行性较差的得0-5分。（投入设备清单（格式自拟）及设备发票复印件或租赁合同复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨，否则不得分）	0-15	0.0	10.0	0.0
7	技术	提出的服务方案是否合理，是否具有较强操作性，方案合理、可行得18.1-24分，方案较合理、可行得12.1-18分，方案合理性、可行性一般得6.1-12分，方案合理性、可行性差得0-6分	0-24	18.0	20.0	19.0
8	技术	提供的应急预案（包括但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案。），是否合理规范，针对性强，有切实可行的应对措施，由评委进行打分，方案合理、可行得7.1-9分，方案较合理、可行得4.1-7分，方案合理性、可行性一般得2.1-4分，方案合理性、可行性差得0-2分	0-9	6.0	7.0	6.0
9	技术	（1）投标人的工作计划是否完善，由评委进行打分，0-6分。（2）投标人的进度保证措施是否合理，由评委进行打分，0-6分。	0-12	6.0	8.0	6.0
10	技术	投标人质量保证措施是否完善、合理，由评委进行打分，0-6分	0-6	4.0	5.0	4.0
11	技术	承诺服务工作内容、服务响应时效性，后续服务资源安排等内容，由评委进行打分，0-6分	0-6	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	39.0	69.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“一以贯之河湖长制”系列宣传项目（重招）（SXJL2024-N--6）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴彦宸文化创意有限公司	绍兴传媒文化创意产业园有限公司	绍兴越言文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供自2021年1月1日以来（以中标通知书或项目验收时间为准）完成过河湖长制类似主题活动项目的，提供一个有效业绩得1分，不提供不得分。注：需提供项目合同复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	根据投标人拟派项目负责人从事宣传相关工作经验的丰富性、组织协调沟通能力等方面进行综合打分，0-4分。（须提供能体现项目负责人履历证明、相关工作经验证明材料，在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供不得分。）	0-4	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人拟派项目组成员中（除项目负责人外）：配备文案、广告设计、编导相关专业人员各1名的得3分，每增加相关专业人员1人加1分，本项最高得5分。（须提供项目组成员名单，以及相关专业证明材料复印件，在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供不得分。）	0-5	0.0	5.0	0.0
4	商务	投标人拟投入本项目的新闻记者，提供一个新闻记者得3分，不提供不得分，此项最高得3分。（须提供证书复印件及在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供的不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
5	技术	投标人内部规章制度（包括但不限于服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度等）是否科学、合理、具有操作性，由评委进行打分，0-5分	0-5	4.0	4.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的拟投入本项目设备情况进行打分。设备配置先进、可行性较高的得10.1-15分；设备配置较先进、可行性一般的得5.1-10分；设备配置不先进、可行性较差的得0-5分。（投入设备清单（格式自拟）以及设备发票复印件或租赁合同复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨，否则不得分）	0-15	0.0	10.0	0.0
7	技术	提出的服务方案是否合理，是否具有较强操作性，方案合理、可行得18.1-24分，方案较合理、可行得12.1-18分，方案合理性、可行性一般得6.1-12分，方案合理性、可行性差得0-6分	0-24	15.0	12.0	13.0
8	技术	提供的应急预案（包括但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案。），是否合理规范，针对性强，有切实可行的应对措施，由评委进行打分，方案合理、可行得7.1-9分，方案较合理、可行得4.1-7分，方案合理性、可行性一般得2.1-4分，方案合理性、可行性差得0-2分	0-9	5.0	8.0	5.0
9	技术	（1）投标人的工作计划是否完善，由评委进行打分，0-6分。（2）投标人的进度保证措施是否合理，由评委进行打分，0-6分。	0-12	6.0	10.0	9.0
10	技术	投标人质量保证措施是否完善、合理，由评委进行打分，0-6分	0-6	5.0	5.0	5.0
11	技术	承诺服务工作内容、服务响应时效性，后续服务资源安排等内容，由评委进行打分，0-6分	0-6	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	39.0	65.0	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：“一以贯之河湖长制”系列宣传项目（重招）（SXJL2024-N--6）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴彦宸文化创意有限公司	绍兴传媒文化创意产业园有限公司	绍兴越言文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供自2021年1月1日以来（以中标通知书或项目验收时间为准）完成过河湖长制类似主题活动项目的，提供一个有效业绩得1分，不提供不得分。注：需提供项目合同复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	根据投标人拟派项目负责人从事宣传相关工作经验的丰富性、组织协调沟通能力等方面进行综合打分，0-4分。（须提供能体现项目负责人履历证明、相关工作经验证明材料，在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供不得分。）	0-4	0.0	3.0	0.0
3	商务	投标人拟派项目组成员中（除项目负责人外）：配备文案、广告设计、编导相关专业人员各1名的得3分，每增加相关专业人员1人加1分，本项最高得5分。（须提供项目组成员名单，以及相关专业证明材料复印件，在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供不得分。）	0-5	0.0	5.0	0.0
4	商务	投标人拟投入本项目的新闻记者，提供一个新闻记者得3分，不提供不得分，此项最高得3分。（须提供证书复印件及在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供的不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
5	技术	投标人内部规章制度（包括但不限于服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度等）是否科学、合理、具有操作性，由评委进行打分，0-5分	0-5	2.5	3.5	3.0
6	技术	根据投标人提供的拟投入本项目设备情况进行打分。设备配置先进、可行性较高的得10.1-15分；设备配置较先进、可行性一般的得5.1-10分；设备配置不先进、可行性较差的得0-5分。（投入设备清单（格式自拟）及设备发票复印件或租赁合同复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨，否则不得分）	0-15	0.0	6.0	0.0
7	技术	提出的服务方案是否合理，是否具有较强操作性，方案合理、可行得18.1-24分，方案较合理、可行得12.1-18分，方案合理性、可行性一般得6.1-12分，方案合理性、可行性差得0-6分	0-24	16.0	19.0	16.5
8	技术	提供的应急预案（包括但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案。），是否合理规范，针对性强，有切实可行的应对措施，由评委进行打分，方案合理、可行得7.1-9分，方案较合理、可行得4.1-7分，方案合理性、可行性一般得2.1-4分，方案合理性、可行性差得0-2分	0-9	6.0	7.5	6.5
9	技术	（1）投标人的工作计划是否完善，由评委进行打分，0-6分。（2）投标人的进度保证措施是否合理，由评委进行打分，0-6分。	0-12	6.0	9.0	6.5
10	技术	投标人质量保证措施是否完善、合理，由评委进行打分，0-6分	0-6	2.5	4.0	3.0
11	技术	承诺服务工作内容、服务响应时效性，后续服务资源安排等内容，由评委进行打分，0-6分	0-6	2.5	4.0	3.0
合计			0-90	35.5	65.0	38.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：“一以贯之河湖长制”系列宣传项目（重招）（SXJL2024-N--6）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴彦宸文化创意有限公司	绍兴传媒文化创意产业园有限公司	绍兴越言文化传媒有限公司
1	商务	投标人提供自2021年1月1日以来（以中标通知书或项目验收时间为准）完成过河湖长制类似主题活动项目的，提供一个有效业绩得1分，不提供不得分。注：需提供项目合同复印件加盖公章，未提供不得分。	0-1	0.0	1.0	0.0
2	技术	根据投标人拟派项目负责人从事宣传相关工作经验的丰富性、组织协调沟通能力等方面进行综合打分，0-4分。（须提供能体现项目负责人履历证明、相关工作经验证明材料，在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供不得分。）	0-4	0.0	4.0	0.0
3	商务	投标人拟派项目组成员中（除项目负责人外）：配备文案、广告设计、编导相关专业人员各1名的得3分，每增加相关专业人员1人加1分，本项最高得5分。（须提供项目组成员名单，以及相关专业证明材料复印件，在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供不得分。）	0-5	0.0	5.0	0.0
4	商务	投标人拟投入本项目的新闻记者，提供一个新闻记者得3分，不提供不得分，此项最高得3分。（须提供证书复印件及在本单位缴纳最近一个月社保证明或退休证或养老保险待遇发放证明及返聘证明材料，未提供的不得分。）	0-3	0.0	3.0	0.0
5	技术	投标人内部规章制度（包括但不限于服务质量监督管理制度、内部岗位责任制度、管理运作制度、考核制度等）是否科学、合理、具有操作性，由评委进行打分，0-5分	0-5	4.0	3.0	4.0
6	技术	根据投标人提供的拟投入本项目设备情况进行打分。设备配置先进、可行性较高的得10.1-15分；设备配置较先进、可行性一般的得5.1-10分；设备配置不先进、可行性较差的得0-5分。（投入设备清单（格式自拟）及设备发票复印件或租赁合同复印件提供在资信商务及技术文件中，要求清晰可辨，否则不得分）	0-15	0.0	12.0	0.0
7	技术	提出的服务方案是否合理，是否具有较强操作性，方案合理、可行得18.1-24分，方案较合理、可行得12.1-18分，方案合理性、可行性一般得6.1-12分，方案合理性、可行性差得0-6分	0-24	18.0	15.0	18.0
8	技术	提供的应急预案（包括但不限于日常宣传活动现场后勤保障、媒体宣传推广、场地布置、日常拍摄、物料运输、安装等工作中可能遇到的突发性情况所制定的应急预案。），是否合理规范，针对性强，有切实可行的应对措施，由评委进行打分，方案合理、可行得7.1-9分，方案较合理、可行得4.1-7分，方案合理性、可行性一般得2.1-4分，方案合理性、可行性差得0-2分	0-9	7.0	7.0	8.0
9	技术	（1）投标人的工作计划是否完善，由评委进行打分，0-6分。（2）投标人的进度保证措施是否合理，由评委进行打分，0-6分。	0-12	8.0	8.0	10.0
10	技术	投标人质量保证措施是否完善、合理，由评委进行打分，0-6分	0-6	4.0	4.0	5.0
11	技术	承诺服务工作内容、服务响应时效性，后续服务资源安排等内容，由评委进行打分，0-6分	0-6	4.0	4.0	4.0
合计			0-90	45.0	66.0	49.0

专家（签名）：