

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区公用事业管理中心吴兴区东部新城城市家具提升采购项目（JYFGS2024-114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宇讯（浙江）建设科技有限公司	浙江热念家居科技有限公司	安吉和汇科技有限公司
1.1	技术	技术指标响应情况 响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的响应度得基本分18分。所投货物技术性能有负偏离项的，每偏离一项扣减1分，扣完基本分为止。本项最高得18分。	0-18	18.0	18.0	18.0
1.2	技术	组织实施方案 1、保证按时供货的方案和措施：方案和措施全面、严密的得5分；方案和措施基本全面、严密的得4分；方案和措施基本合理但不全面的得3分；方案和措施简单、可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。 2、保证货物质量方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得5分；质量监控措施、方案系统架构较为科学、合理的得4分；方案基本合理但不全面的得3分；方案和措施可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。 以上方案内容未提供的不得分。	0-10	7.0	8.0	6.0
1.3	技术	安装、验收方法或方案 1、供应商提供的项目安装方案全面、严密、完整的得4分；方案和措施较为全面的得3分；方案和措施基本合理但不完善的得2分；方案简单、可行性不强的得1分。 2、供应商提供的项目验收方案（验收标准、验收方式、工作程序和步骤和协调方法等）全面、完整、可操作性强的得4分；验收方案和措施较全面、较完整的得3分；验收方案和措施基本合理但不完善的得2分；验收方案简单、可行性不强的得1分。 以上方案内容未提供的不得分。	0-8	5.0	6.0	5.0
1.4	技术	样品演示（视频） 样品视频演示：针对项目需求，提供符合招标文件要求样品视频演示，需提供的样品视频包含：A-1.绿化护栏（3480*80*1100）一个、A-2.人行护栏1（提升）一个、B-3.安全警示牌2（1500*100*1300）一个。每提供一个得3分，最高得9分。（不重复得分）（未演示的不得分） 供应商将演示的内容录制制成视频统一制作成一个U盘递交，递交方式及要求同招标公告中“数据电子备份文件（U盘）”的递交方式及要求。演示时长不得超过5分钟，必须采用真实场景和投标货物数据录制制成视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-9	0.0	9.0	0.0
2.1	商务	响应时间 接到采购人报修电话（微信、短信等），服务人员2小时现场响应的得1分，每减少半小时加1分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	售后服务承诺 1、根据供应商售后服务方案，有较强的服务能力，有完善的应急响应巡查机制的得6分，方案制定有缺失或不详尽的每处扣1分，扣完为止，本项最高得6分。【共6分】 2、根据供应商提供的售后服务网点的便捷情况，售后服务人员配备，备品备件的准备等情况，方案内容思路清晰、完整、全面的得5分。方案制定有缺失或不详尽的每处扣1分，扣完为止，本项最高得5分。【共5分】 3、质保期：在满足招标文件规定的3年质保基础上，每超过1年加1分，最高得2分。	0-13	6.0	12.0	8.0
2.3	商务	生产能力 设备投入全面、先进，能够满足本项目采购需求的得5分，设备投入相对较好，大部分设备能够满足需求的，得4分，设备投入有限，只能满足基本需求的，得3分。设备投入一般，只能满足大部分需求的得2分，设备投入较少，只能满足小部分需求的得1分，本项最高得5分。 须提供设备照片及购置发票复印件加盖公章，发票开具时间需在本项目公告发布日之前，不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
2.4	商务	企业业绩 供应商自2021年1月1日以来完成过同类项目业绩，合同内容含A-1.绿化护栏、A-2.人行护栏1（提升）、B-3.安全警示牌2，每提供1个得1分，同个产品业绩不重复得分，最高3分（一个合同时包括以上三个内容按3个业绩计入）。注：提供合同扫描件并加盖供应商公章不提供不得分（合同中若不能体现采购内容的，需另附证明材料）。	0-3	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	43.0	62.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区公用事业管理中心吴兴区东部新城城市家具提升采购项目（JYFGS2024-114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宇讯（浙江）建设科技有限公司	浙江热念家居科技有限公司	安吉和汇科技有限公司
1.1	技术	技术指标响应情况 响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的响应度得基本分18分。所投货物技术性能有负偏离项的，每偏离一项扣减1分，扣完基本分为止。本项最高得18分。	0-18	18.0	18.0	18.0
1.2	技术	组织实施方案 1、保证按时供货的方案和措施：方案和措施全面、严密的得5分；方案和措施基本全面、严密的得4分；方案和措施基本合理但不全面的得3分；方案和措施简单、可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。 2、保证货物质量方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得5分；质量监控措施、方案系统架构较为科学、合理的得4分；方案基本合理但不全面的得3分；方案和措施可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。 以上方案内容未提供的不得分。	0-10	6.0	8.0	7.0
1.3	技术	安装、验收方法或方案 1、供应商提供的项目安装方案全面、严密、完整的得4分；方案和措施较为全面的得3分；方案和措施基本合理但不完善的得2分；方案简单、可行性不强的得1分。 2、供应商提供的项目验收方案（验收标准、验收方式、工作程序和步骤和协调方法等）全面、完整、可操作性强的得4分；验收方案和措施较全面、较完整的得3分；验收方案和措施基本合理但不完善的得2分；验收方案简单、可行性不强的得1分。 以上方案内容未提供的不得分。	0-8	4.0	6.0	5.0
1.4	技术	样品演示（视频） 样品视频演示：针对项目需求，提供符合招标文件要求样品视频演示，需提供的样品视频包含：A-1.绿化护栏（3480*80*1100）一个、A-2.人行护栏1（提升）一个、B-3.安全警示牌2（1500*100*1300）一个。每提供一个得3分，最高得9分。（不重复得分）（未演示的不得分） 供应商将演示的内容录制视频统一制作成一个U盘递交，递交方式及要求同招标公告中“数据电子备份文件（U盘）”的递交方式及要求。演示时长不得超过5分钟，必须采用真实场景和投标货物数据录制视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-9	0.0	9.0	0.0
2.1	商务	响应时间 接到采购人报修电话（微信、短信等），服务人员2小时现场响应的得1分，每减少半小时加1分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	售后服务承诺 1、根据供应商售后服务方案，有较强的服务能力，有完善的应急响应巡查机制的得6分，方案制定有缺失或不详尽的每处扣1分，扣完为止，本项最高得6分。【共6分】 2、根据供应商提供的售后服务网站的便捷情况，售后服务人员配备，备品备件的准备等情况，方案内容思路清晰、完整、全面的得5分。方案制定有缺失或不详尽的每处扣1分，扣完为止，本项最高得5分。【共5分】 3、质保期：在满足招标文件规定的3年质保基础上，每超过1年加1分，最高得2分。	0-13	8.0	11.0	9.0
2.3	商务	生产能力 设备投入全面、先进，能够满足本项目采购需求的得5分，设备投入相对较好，大部分设备能够满足需求的，得4分，设备投入有限，只能满足基本需求的，得3分。设备投入一般，只能满足大部分需求的得2分，设备投入较少，只能满足小部分需求的得1分，本项最高得5分。 须提供设备照片及购置发票复印件加盖公章，发票开具时间需在本项目公告发布日之前，不提供不得分。	0-5	3.0	5.0	4.0
2.4	商务	企业业绩 供应商自2021年1月1日以来完成过同类项目业绩，合同内容含A-1.绿化护栏、A-2.人行护栏1（提升）、B-3.安全警示牌2，每提供1个得1分，同个产品业绩不重复得分，最高3分（一个合同时包括以上三个内容按3个业绩计入）。注：提供合同扫描件并加盖供应商公章不提供不得分（合同中若不能体现采购内容的，需另附证明材料）。	0-3	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	43.0	62.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区公用事业管理中心吴兴区东部新城城市家具提升采购项目（JYFGS2024-114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宇讯（浙江）建设科技有限公司	浙江热念家居科技有限公司	安吉和汇科技有限公司
1.1	技术	技术指标响应情况 响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的响应度得基本分18分。所投货物技术性能有负偏离项的，每偏离一项扣减1分，扣完基本分为止。本项最高得18分。	0-18	18.0	18.0	18.0
1.2	技术	组织实施方案 1、保证按时供货的方案和措施：方案和措施全面、严密的得5分；方案和措施基本全面、严密的得4分；方案和措施基本合理但不全面的得3分；方案和措施简单、可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。 2、保证货物质量方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得5分；质量监控措施、方案系统架构较为科学、合理的得4分；方案基本合理但不全面的得3分；方案和措施可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。 以上方案内容未提供的不得分。	0-10	6.0	8.0	7.0
1.3	技术	安装、验收方法或方案 1、供应商提供的项目安装方案全面、严密、完整的得4分；方案和措施较为全面的得3分；方案和措施基本合理但不完善的得2分；方案简单、可行性不强的得1分。 2、供应商提供的项目验收方案（验收标准、验收方式、工作程序和步骤和协调方法等）全面、完整、可操作性强的得4分；验收方案和措施较全面、较完整的得3分；验收方案和措施基本合理但不完善的得2分；验收方案简单、可行性不强的得1分。 以上方案内容未提供的不得分。	0-8	5.0	7.0	6.0
1.4	技术	样品演示（视频） 样品视频演示：针对项目需求，提供符合招标文件要求样品视频演示，需提供的样品视频包含：A-1.绿化护栏（3480*80*1100）一个、A-2.人行护栏1（提升）一个、B-3.安全警示牌2（1500*100*1300）一个。每提供一个得3分，最高得9分。（不重复得分）（未演示的不得分） 供应商将演示的内容录制视频统一制作成一个U盘递交，递交方式及要求同招标公告中“数据电子备份文件（U盘）”的递交方式及要求。演示时长不得超过5分钟，必须采用真实场景和投标货物数据录制视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-9	0.0	9.0	0.0
2.1	商务	响应时间 接到采购人报修电话（微信、短信等），服务人员2小时现场响应的得1分，每减少半小时加1分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	售后服务承诺 1、根据供应商售后服务方案，有较强的服务能力，有完善的应急响应巡查机制的得6分，方案制定有缺失或不详尽的每处扣1分，扣完为止，本项最高得6分。【共6分】 2、根据供应商提供的售后服务网站的便捷情况，售后服务人员配备，备品备件的准备等情况，方案内容思路清晰、完整、全面的得5分。方案制定有缺失或不详尽的每处扣1分，扣完为止，本项最高得5分。【共5分】 3、质保期：在满足招标文件规定的3年质保基础上，每超过1年加1分，最高得2分。	0-13	4.0	10.0	6.0
2.3	商务	生产能力 设备投入全面、先进，能够满足本项目采购需求的得5分，设备投入相对较好，大部分设备能够满足需求的，得4分，设备投入有限，只能满足基本需求的，得3分。设备投入一般，只能满足大部分需求的得2分，设备投入较少，只能满足小部分需求的得1分，本项最高得5分。 须提供设备照片及购置发票复印件加盖公章，发票开具时间需在本项目公告发布日之前，不提供不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
2.4	商务	企业业绩 供应商自2021年1月1日以来完成过同类项目业绩，合同内容含A-1.绿化护栏、A-2.人行护栏1（提升）、B-3.安全警示牌2，每提供1个得1分，同个产品业绩不重复得分，最高3分（一个合同同时包括以上三个内容按3个业绩计入）。注：提供合同扫描件并加盖供应商公章不提供不得分（合同中若不能体现采购内容的，需另附证明材料）。	0-3	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	39.0	61.0	42.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区公用事业管理中心吴兴区东部新城城市家具提升采购项目（JYFGS2024-114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宇讯（浙江）建设科技有限公司	浙江热念家居科技有限公司	安吉和汇科技有限公司
1.1	技术	技术指标响应情况 响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的响应度得基本分18分。所投货物技术性能有负偏离项的，每偏离一项扣减1分，扣完基本分为止。本项最高得18分。	0-18	18.0	18.0	18.0
1.2	技术	组织实施方案 1、保证按时供货的方案和措施：方案和措施全面、严密的得5分；方案和措施基本全面、严密的得4分；方案和措施基本合理但不全面的得3分；方案和措施简单、可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。 2、保证货物质量方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得5分；质量监控措施、方案系统架构较为科学、合理的得4分；方案基本合理但不全面的得3分；方案和措施可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。 以上方案内容未提供的不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0
1.3	技术	安装、验收方法或方案 1、供应商提供的项目安装方案全面、严密、完整的得4分；方案和措施较为全面的得3分；方案和措施基本合理但不完善的得2分；方案简单、可行性不强的得1分。 2、供应商提供的项目验收方案（验收标准、验收方式、工作程序和步骤和协调方法等）全面、完整、可操作性强的得4分；验收方案和措施较全面、较完整的得3分；验收方案和措施基本合理但不完善的得2分；验收方案简单、可行性不强的得1分。 以上方案内容未提供的不得分。	0-8	6.0	7.0	6.0
1.4	技术	样品演示（视频） 样品视频演示：针对项目需求，提供符合招标文件要求样品视频演示，需提供的样品视频包含：A-1.绿化护栏（3480*80*1100）一个、A-2.人行护栏1（提升）一个、B-3.安全警示牌2（1500*100*1300）一个。每提供一个得3分，最高得9分。（不重复得分）（未演示的不得分） 供应商将演示的内容录制视频统一制作成一个U盘递交，递交方式及要求同招标公告中“数据电子备份文件（U盘）”的递交方式及要求。演示时长不得超过5分钟，必须采用真实场景和投标货物数据录制视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-9	0.0	9.0	0.0
2.1	商务	响应时间 接到采购人报修电话（微信、短信等），服务人员2小时现场响应的得1分，每减少半小时加1分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	售后服务承诺 1、根据供应商售后服务方案，有较强的服务能力，有完善的应急响应巡查机制的得6分，方案制定有缺失或不详尽的每处扣1分，扣完为止，本项最高得6分。【共6分】 2、根据供应商提供的售后服务网站的便捷情况，售后服务人员配备，备品备件的准备等情况，方案内容思路清晰、完整、全面的得5分。方案制定有缺失或不详尽的每处扣1分，扣完为止，本项最高得5分。【共5分】 3、质保期：在满足招标文件规定的3年质保基础上，每超过1年加1分，最高得2分。	0-13	8.0	10.0	9.0
2.3	商务	生产能力 设备投入全面、先进，能够满足本项目采购需求的得5分，设备投入相对较好，大部分设备能够满足需求的，得4分，设备投入有限，只能满足基本需求的，得3分。设备投入一般，只能满足大部分需求的得2分，设备投入较少，只能满足小部分需求的得1分，本项最高得5分。 须提供设备照片及购置发票复印件加盖公章，发票开具时间需在本项目公告发布日之前，不提供不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0
2.4	商务	企业业绩 供应商自2021年1月1日以来完成过同类项目业绩，合同内容含A-1.绿化护栏、A-2.人行护栏1（提升）、B-3.安全警示牌2，每提供1个得1分，同个产品业绩不重复得分，最高3分（一个合同时包括以上三个内容按3个业绩计入）。注：提供合同扫描件并加盖供应商公章不提供不得分（合同中若不能体现采购内容的，需另附证明材料）。	0-3	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	44.0	61.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区公用事业管理中心吴兴区东部新城城市家具提升采购项目（JYFGS2024-114）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	宇讯（浙江）建设科技有限公司	浙江热念家居科技有限公司	安吉和汇科技有限公司
1.1	技术	技术指标响应情况 响应招标文件要求的基本技术参数、技术规格、技术规范和技术要求的响应度得基本分18分。所投货物技术性能有负偏离项的，每偏离一项扣减1分，扣完基本分为止。本项最高得18分。	0-18	18.0	18.0	18.0
1.2	技术	组织实施方案 1、保证按时供货的方案和措施：方案和措施全面、严密的得5分；方案和措施基本全面、严密的得4分；方案和措施基本合理但不全面的得3分；方案和措施简单、可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。 2、保证货物质量方案和措施：有完善的质量监控措施、方案系统架构科学、合理的得5分；质量监控措施、方案系统架构较为科学、合理的得4分；方案基本合理但不全面的得3分；方案和措施可行性一般的得2分；方案和措施存在缺陷或可行性不高的得1分。 以上方案内容未提供的不得分。	0-10	5.0	8.0	6.0
1.3	技术	安装、验收方法或方案 1、供应商提供的项目安装方案全面、严密、完整的得4分；方案和措施较为全面的得3分；方案和措施基本合理但不完善的得2分；方案简单、可行性不强的得1分。 2、供应商提供的项目验收方案（验收标准、验收方式、工作程序和步骤和协调方法等）全面、完整、可操作性强的得4分；验收方案和措施较全面、较完整的得3分；验收方案和措施基本合理但不完善的得2分；验收方案简单、可行性不强的得1分。 以上方案内容未提供的不得分。	0-8	4.0	6.0	5.0
1.4	技术	样品演示（视频） 样品视频演示：针对项目需求，提供符合招标文件要求样品视频演示，需提供的样品视频包含：A-1.绿化护栏（3480*80*1100）一个、A-2.人行护栏1（提升）一个、B-3.安全警示牌2（1500*100*1300）一个。每提供一个得3分，最高得9分。（不重复得分）（未演示的不得分） 供应商将演示的内容录制视频统一制作成一个U盘递交，递交方式及要求同招标公告中“数据电子备份文件（U盘）”的递交方式及要求。演示时长不得超过5分钟，必须采用真实场景和投标货物数据录制视频，采用Demo和PPT的或未提供不得分。	0-9	0.0	9.0	0.0
2.1	商务	响应时间 接到采购人报修电话（微信、短信等），服务人员2小时现场响应的得1分，每减少半小时加1分，本项最高得4分。	0-4	4.0	4.0	3.0
2.2	商务	售后服务承诺 1、根据供应商售后服务方案，有较强的服务能力，有完善的应急响应巡查机制的得6分，方案制定有缺失或不详尽的每处扣1分，扣完为止，本项最高得6分。【共6分】 2、根据供应商提供的售后服务网站的便捷情况，售后服务人员配备，备品备件的准备等情况，方案内容思路清晰、完整、全面的得5分。方案制定有缺失或不详尽的每处扣1分，扣完为止，本项最高得5分。【共5分】 3、质保期：在满足招标文件规定的3年质保基础上，每超过1年加1分，最高得2分。	0-13	7.0	10.0	9.0
2.3	商务	生产能力 设备投入全面、先进，能够满足本项目采购需求的得5分，设备投入相对较好，大部分设备能够满足需求的，得4分，设备投入有限，只能满足基本需求的，得3分。设备投入一般，只能满足大部分需求的得2分，设备投入较少，只能满足小部分需求的得1分，本项最高得5分。 须提供设备照片及购置发票复印件加盖公章，发票开具时间需在本项目公告发布日之前，不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0
2.4	商务	企业业绩 供应商自2021年1月1日以来完成过同类项目业绩，合同内容含A-1.绿化护栏、A-2.人行护栏1（提升）、B-3.安全警示牌2，每提供1个得1分，同个产品业绩不重复得分，最高3分（一个合同时包括以上三个内容按3个业绩计入）。注：提供合同扫描件并加盖供应商公章不提供不得分（合同中若不能体现采购内容的，需另附证明材料）。	0-3	0.0	1.0	0.0
合计			0-70	41.0	60.0	44.0

专家（签名）：