

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学行政综合楼报告厅舞台声反射罩改造工程（CTZB-2024070156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州友邦文化科技有限公司	杭州乐霸电子科技有限公司	杭州亦戈艺术科技有限公司	浙江蓝显汇鑫科技有限公司	浙江安达系统工程有限公司	浙江珈利科技有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似业绩的，每个业绩得1分，满分1分。（证明材料为：合同或竣工验收报告复印件）。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，满分3分。提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会( <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> )或中国合格评定国家认可委员会( <a href="https://www.cnas.org.cn">https://www.cnas.org.cn</a> )）查询网页的截图，未提供截图的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3	技术	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得6分；不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-5	2.0	1.0	4.0	2.0	4.0	3.0
5	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造区域现场成品、现有装修面层的保护措施是否有效可行，对安装工程内容是否明确。	0-4	2.0	0.5	4.0	0.5	4.0	3.0
6	技术	对项目整体充分了解，资源整合及合理利用周边有效措施。	0-3	1.0	0.5	3.0	0.5	2.0	2.0
7	技术	深化设计：针对本工程提供设备安装效果深化设计，要求安装位置准确，空间利用合理，符合采购人使用需求。	0-5	2.0	0.5	4.0	1.0	3.0	2.0
8	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案措施、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-4	2.0	1.0	3.0	2.0	4.0	3.0
9	技术	各阶段劳动力安排计划及保证措施。	0-3	1.0	0.5	2.0	1.0	3.0	2.0
10	技术	关键节点施工工艺或施工方法（安装、吊装、调试等）、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-4	3.0	1.0	4.0	2.0	4.0	2.0
11	技术	所用设备（材料）选用优劣，是否满足采购技术要求。	0-4	3.0	0.5	3.0	1.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，组织第三方检验检测方案，能有效保证工程质量及使用效果，达到承诺的质量标准。	0-4	2.0	0.5	3.0	1.0	3.0	2.0
13	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施、防疫措施制度完善并有针对性。	0-4	2.0	0.5	3.0	1.0	4.0	2.0
14	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施科学性、合理性。	0-3	2.0	0.5	3.0	1.0	3.0	1.0
15	技术	项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-4	2.0	0.5	3.0	1.0	3.0	2.0
16	技术	维保方案完善，有售后服务承诺，以及保修期响应情况。	0-4	2.0	0.5	3.0	1.0	4.0	2.0
17	技术	验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。	0-4	3.0	0.5	3.0	1.0	3.0	2.0
18	技术	培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等），方案科学合理，符合本项目实际情况。	0-3	2.0	0.5	2.0	0.5	2.0	2.0
19	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	43.0	15.0	59.0	22.5	61.0	43.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学行政综合楼报告厅舞台声反射罩改造工程（CTZB-2024070156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州友邦文化科技有限公司	杭州乐霸电子科技有限公司	杭州亦戈艺术科技有限公司	浙江蓝显汇鑫科技有限公司	浙江安达系统工程有限公司	浙江珈利科技有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似业绩的，每个业绩得1分，满分1分。（证明材料为：合同或竣工验收报告复印件）。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，满分3分。提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会( <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> )或中国合格评定国家认可委员会( <a href="https://www.cnas.org.cn">https://www.cnas.org.cn</a> )）查询网页的截图，未提供截图的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3	技术	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得6分；不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-5	2.0	2.0	3.0	2.0	5.0	3.0
5	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造区域现场成品、现有装修面层的保护措施是否有效可行，对安装工程内容是否明确。	0-4	1.5	0.5	3.0	1.0	4.0	2.0
6	技术	对项目整体充分了解，资源整合及合理利用周边有效措施。	0-3	1.5	0.5	2.0	1.0	3.0	1.0
7	技术	深化设计：针对本工程提供设备安装效果深化设计，要求安装位置准确，空间利用合理，符合采购人使用需求。	0-5	2.0	0.5	4.0	1.0	4.0	3.0
8	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案措施、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-4	1.5	0.5	3.0	2.0	4.0	2.0
9	技术	各阶段劳动力安排计划及保证措施。	0-3	2.0	0.5	1.0	1.0	3.0	1.5
10	技术	关键节点施工工艺或施工方法（安装、吊装、调试等）、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-4	2.0	0.5	1.0	1.0	4.0	2.0
11	技术	所用设备（材料）选用优劣，是否满足采购技术要求。	0-4	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，组织第三方检验检测方案，能有效保证工程质量及使用效果，达到承诺的质量标准。	0-4	4.0	0.5	4.0	2.0	4.0	2.0
13	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施、防疫措施制度完善并有针对性。	0-4	2.0	0.5	4.0	2.0	4.0	4.0
14	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施科学性、合理性。	0-3	3.0	0.5	3.0	2.0	3.0	2.0
15	技术	项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-4	3.0	0.5	4.0	0.5	4.0	3.0
16	技术	维保方案完善，有售后服务承诺，以及保修期响应情况。	0-4	2.0	0.5	3.0	1.0	3.0	2.0
17	技术	验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。	0-4	1.5	0.5	4.0	2.0	4.0	4.0
18	技术	培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等），方案科学合理，符合本项目实际情况。	0-3	2.0	0.5	2.0	1.0	2.0	2.0
19	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	46.0	17.5	57.0	28.5	67.0	48.5

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学行政综合楼报告厅舞台声反射罩改造工程（CTZB-2024070156）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州友邦文化科技有限公司	杭州乐霸电子科技有限公司	杭州亦戈艺术科技有限公司	浙江蓝显汇鑫科技有限公司	浙江安达系统工程有限公司	浙江珈利科技有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以来（以合同签订时间为准）承接过类似业绩的，每个业绩得1分，满分1分。（证明材料为：合同或竣工验收报告复印件）。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
2	商务	供应商具有有效期内的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证的，每项得1分，满分3分。提供相关网站（中国国家认证认可监督管理委员会( <a href="http://www.cnca.gov.cn">http://www.cnca.gov.cn</a> )或中国合格评定国家认可委员会( <a href="https://www.cnas.org.cn">https://www.cnas.org.cn</a> )）查询网页的截图，未提供截图的不得分。	0-3	3.0	0.0	3.0	0.0	3.0	3.0
3	技术	全部满足或明显优于磋商文件要求的，得6分；不符合（负偏离）采购需求中标注“▲”条款（不可偏离）的响应无效；允许偏离的条款低于采购需求（负偏离）的每项扣1分，扣完为止。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0
4	技术	施工总体安排计划、施工场地布置方案的详细性和周密性。	0-5	2.0	1.0	3.0	2.0	5.0	2.0
5	技术	供应商通过对现场的详细勘测，对本次改造区域现场成品、现有装修面层的保护措施是否有效可行，对安装工程内容是否明确。	0-4	1.0	1.0	3.0	0.5	4.0	3.0
6	技术	对项目整体充分了解，资源整合及合理利用周边有效措施。	0-3	1.0	0.5	2.0	0.5	3.0	1.0
7	技术	深化设计：针对本工程提供设备安装效果深化设计，要求安装位置准确，空间利用合理，符合采购人使用需求。	0-5	1.0	0.5	4.0	0.5	5.0	3.0
8	技术	确保工程工期及节点工期技术组织措施；赶工期方案措施、材料安排、劳动力安排、技术等方面的具体措施。	0-4	1.0	0.5	3.0	1.0	4.0	3.0
9	技术	各阶段劳动力安排计划及保证措施。	0-3	2.0	0.5	2.0	1.5	3.0	2.0
10	技术	关键节点施工工艺或施工方法（安装、吊装、调试等）、关键节点施工保障措施，包括组织措施及技术措施等。	0-4	1.5	1.0	3.0	2.5	4.0	1.5
11	技术	所用设备（材料）选用优劣，是否满足采购技术要求。	0-4	1.0	0.5	3.0	1.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

12	技术	质量管理体系和保障措施，主要工序质量技术保证措施及手段，组织第三方检验检测方案，能有效保证工程质量及使用效果，达到承诺的质量标准。	0-4	1.5	0.5	4.0	2.5	4.0	3.0
13	技术	现场安全管理体系、安全施工措施、文明施工措施、防疫措施制度完善并有针对性。	0-4	3.0	0.5	4.0	2.5	4.0	3.0
14	技术	环境保护措施、现场噪音控制措施科学性、合理性。	0-3	2.0	1.0	2.5	0.5	3.0	2.0
15	技术	项目重大风险源识别及预防措施，安全生产事故应急处理预案的可行性。	0-4	2.0	0.5	3.0	0.5	3.0	2.0
16	技术	维保方案完善，有售后服务承诺，以及保修期响应情况。	0-4	3.0	0.5	4.0	0.5	4.0	3.0
17	技术	验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。	0-4	3.0	0.5	2.0	1.0	4.0	2.0
18	技术	培训方案（包括但不限于培训内容、培训方式、培训人数等），方案科学合理，符合本项目实际情况。	0-3	2.0	0.5	2.0	0.5	3.0	2.0
19	技术	（1）所投产品取得有效的节能产品认证证书的得1分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）所投产品取得有效的环境标志产品认证证书的得1分。 证明材料：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书复印件加盖公章。	0-2	2.0	0.0	2.0	0.0	2.0	1.0
合计			0-70	39.0	15.5	56.5	23.5	69.0	45.5

专家（签名）：