

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：会计大数据基础课程教学平台（ZB2024161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	重庆翰海睿智大数据科技股份有限公司	重庆东松科技有限公司	江苏光线信息系统有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、计算机软件著作权登记证书（著作权登记证书软件名称与本次采购教学实验管理平台会计专业方向相关）。（提供证书清晰复印件并加盖公章，不提供不得分。）每项得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得4分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-4	4.0	0.0	0.0
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	3.0	3.0	3.0
4.1	商务	培训：根据供应商提供的培训方案中培训人员、课时、培训效果、培训总体规划目标等进行评价。 售后服务：售后服务总体方案（包括技术力量、资源安排和保障措施等） 培训和售后服务方案科学有效的，得4分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0
5.1	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 2分，最多加6分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少 5 年的质保期。	0-6	6.0	0.0	0.0
6.1	商务	1. 承诺在服务期间产品免费升级。 2. 承诺在服务期间免费进行课件以及所有产品资料的免费更新。 根据承诺酌情给分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	如果没提供演示内容，本项得0分。 演示内容完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得40分。 对标有“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。 若不标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达10个及以上的，按无效投标处理。	0-30	30.0	28.0	28.0
8.1	商务	投标人根据招标文件要求演示。 根据采购平台功能要求，以演示内容的完整性、充实性、合理性、流畅性、可靠性等进行综合打分（评分等级分10-8、7-5、4-3、2-1等级进行打分） 注：未提供演示视频，此项不得分。	0-10	9.0	7.0	7.0
9.1	商务	对标有“▲”的功能、技术指标内容详实、充分，每项加1分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。 本项最高得6分	0-6	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	61.0	45.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：会计大数据基础课程教学平台（ZB2024161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	重庆翰海睿智大数据科技股份有限公司	重庆东松科技有限公司	江苏光线信息系统有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、计算机软件著作权登记证书（著作权登记证书软件名称与本次采购教学实验管理平台会计专业方向相关）。（提供证书清晰复印件并加盖公章，不提供不得分。）每项得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得4分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-4	4.0	0.0	0.0
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	2.0	1.0	1.0
4.1	商务	培训：根据供应商提供的培训方案中培训人员、课时、培训效果、培训总体规划目标等进行评价。 售后服务：售后服务总体方案（包括技术力量、资源安排和保障措施等） 培训和售后服务方案科学有效的，得4分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
5.1	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 2分，最多加6分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少 5 年的质保期。	0-6	6.0	0.0	0.0
6.1	商务	1. 承诺在服务期间产品免费升级。 2. 承诺在服务期间免费进行课件以及所有产品资料的免费更新。 根据承诺酌情给分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	如果没提供演示内容，本项得0分。 演示内容完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得40分。 对标有“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。 若不标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达10个及以上的，按无效投标处理。	0-30	30.0	28.0	28.0
8.1	商务	投标人根据招标文件要求演示。 根据采购平台功能要求，以演示内容的完整性、充实性、合理性、流畅性、可靠性等进行综合打分（评分等级分10-8、7-5、4-3、2-1等级进行打分） 注：未提供演示视频，此项不得分。	0-10	8.0	4.0	4.0
9.1	商务	对标有“▲”的功能、技术指标内容详实、充分，每项加1分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。 本项最高得6分	0-6	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	59.0	38.0	39.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：会计大数据基础课程教学平台（ZB2024161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	重庆翰海睿智大数据科技股份有限公司	重庆东松科技有限公司	江苏光线信息系统有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、计算机软件著作权登记证书（著作权登记证书软件名称与本次采购教学实验管理平台会计专业方向相关）。（提供证书清晰复印件并加盖公章，不提供不得分。）每项得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得4分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-4	4.0	0.0	0.0
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.1	商务	培训：根据供应商提供的培训方案中培训人员、课时、培训效果、培训总体规划目标等进行评价。 售后服务：售后服务总体方案（包括技术力量、资源安排和保障措施等） 培训和售后服务方案科学有效的，得4分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
5.1	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 2分，最多加6分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少 5 年的质保期。	0-6	6.0	0.0	0.0
6.1	商务	1. 承诺在服务期间产品免费升级。 2. 承诺在服务期间免费进行课件以及所有产品资料的免费更新。 根据承诺酌情给分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	如果没提供演示内容，本项得0分。 演示内容完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得40分。 对标有“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。 若不标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达10个及以上的，按无效投标处理。	0-30	30.0	28.0	28.0
8.1	商务	投标人根据招标文件要求演示。 根据采购平台功能要求，以演示内容的完整性、充实性、合理性、流畅性、可靠性等进行综合打分（评分等级分10-8、7-5、4-3、2-1等级进行打分） 注：未提供演示视频，此项不得分。	0-10	9.0	7.0	7.0
9.1	商务	对标有“▲”的功能、技术指标内容详实、充分，每项加1分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。 本项最高得6分	0-6	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。	0-3	3.0	2.0	2.0
合计			0-70	62.0	43.0	44.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：会计大数据基础课程教学平台（ZB2024161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	重庆翰海睿智大数据科技股份有限公司	重庆东松科技有限公司	江苏光线信息系统有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、计算机软件著作权登记证书（著作权登记证书软件名称与本次采购教学实验管理平台会计专业方向相关）。（提供证书清晰复印件并加盖公章，不提供不得分。）每项得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得4分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-4	4.0	0.0	0.0
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	3.0	2.0	1.0
4.1	商务	培训：根据供应商提供的培训方案中培训人员、课时、培训效果、培训总体规划目标等进行评价。 售后服务：售后服务总体方案（包括技术力量、资源安排和保障措施等） 培训和售后服务方案科学有效的，得4分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
5.1	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 2分，最多加6分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少 5 年的质保期。	0-6	6.0	0.0	0.0
6.1	商务	1. 承诺在服务期间产品免费升级。 2. 承诺在服务期间免费进行课件以及所有产品资料的免费更新。 根据承诺酌情给分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	如果没提供演示内容，本项得0分。 演示内容完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得40分。 对标有“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。 若不标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达10个及以上的，按无效投标处理。	0-30	30.0	28.0	28.0
8.1	商务	投标人根据招标文件要求演示。 根据采购平台功能要求，以演示内容的完整性、充实性、合理性、流畅性、可靠性等进行综合打分（评分等级分10-8、7-5、4-3、2-1等级进行打分） 注：未提供演示视频，此项不得分。	0-10	8.0	4.0	3.0
9.1	商务	对标有“▲”的功能、技术指标内容详实、充分，每项加1分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。 本项最高得6分	0-6	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	60.0	39.0	38.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：会计大数据基础课程教学平台（ZB2024161）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	重庆翰海睿智大数据科技股份有限公司	重庆东松科技有限公司	江苏光线信息系统有限公司
1.1	商务	投标人具有有效期内的质量管理体系认证、计算机软件著作权登记证书（著作权登记证书软件名称与本次采购教学实验管理平台会计专业方向相关）。（提供证书清晰复印件并加盖公章，不提供不得分。）每项得1分，最高2分。	0-2	2.0	0.0	1.0
2.1	商务	投标人提供2021年1月1日至今同类项目成功案例合同电子扫描件，经评标委员会认定为有效业绩合同的，每份按1分计算，最高得4分。 注：1. 投标人提供的合同属于无效业绩、或未按要求提供合同电子扫描件、或提供的合同电子扫描件字迹模糊无法辨识的、金额不明确的，该笔业绩均不予计分。2. 是否属于同类业绩合同和有效业绩以评标委员会集体判定为准。3. 凭完整合同电子扫描件计分。	0-4	4.0	0.0	0.0
3.1	商务	供货期响应招标文件规定，且措施有效、方案严密的得3分；措施及方案存在欠缺、影响或者可能影响供货期的，酌情扣分。	0-3	3.0	2.0	2.0
4.1	商务	培训：根据供应商提供的培训方案中培训人员、课时、培训效果、培训总体规划目标等进行评价。 售后服务：售后服务总体方案（包括技术力量、资源安排和保障措施等） 培训和售后服务方案科学有效的，得4分；方案措施欠佳的，酌情扣分；方案措施存在明显缺陷的，或者无方案无措施的不得分。	0-4	3.0	2.0	2.0
5.1	商务	质保期超过招标文件规定的，每增加一年加 2分，最多加6分。延长时间不足一年的不计入得分。 ▲提供至少 5 年的质保期。	0-6	6.0	0.0	0.0
6.1	商务	1. 承诺在服务期间产品免费升级。 2. 承诺在服务期间免费进行课件以及所有产品资料的免费更新。 根据承诺酌情给分。	0-2	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	如果没提供演示内容，本项得0分。 演示内容完全满足招标文件要求的所有功能、技术指标，该项得40分。 对标有“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项，根据其重要性，每项酌情扣1-2分。 若不标“★”的功能、技术指标有负偏离或缺漏项达10个及以上的，按无效投标处理。	0-30	30.0	28.0	28.0
8.1	商务	投标人根据招标文件要求演示。 根据采购平台功能要求，以演示内容的完整性、充实性、合理性、流畅性、可靠性等进行综合打分（评分等级分10-8、7-5、4-3、2-1等级进行打分） 注：未提供演示视频，此项不得分。	0-10	8.0	4.0	4.0
9.1	商务	对标有“▲”的功能、技术指标内容详实、充分，每项加1分；对标有“★”的功能、技术指标有正偏离的，每项加0.5分。 本项最高得6分	0-6	0.0	0.0	0.0
10.1	商务	保证项目质量的技术方案和措施科学合理的得3分，方案不严密扣1分，措施不得力扣 1分。没有的不得分。	0-3	2.0	1.0	1.0
合计			0-70	60.0	39.0	40.0

专家（签名）：