

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：西溪湿地高庄组团照明灯具采购及安装项目（FYC012409-201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中元照明股份有限公司	深圳市大观照明有限公司	浙江乾承建筑工程有限公司	广东欧曼科技股份有限公司	杭州和顺光影科技有限公司	浙江银龙机电工程有限公司	河北雄鑫教学设备有限公司
1	商务	【管理系统认证】供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最多得3分。（须提供可在中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的证书复印件并加盖公章，否则不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	方案的创意设计、灯具的选择，角度调试的合理性进行综合评价：设计理念分析的合理性，创意表现的感染力，空间形式及表现手段，结合方式，布置分区及施工角度的合理性。方案完善，科学合理与实际相符，具有可操作性的得5分；方案基本完善，科学合理与实际大部分相符，具有一定的可操作性得4分；方案完善一般、科学合理性一般、可操作性一般的得2分；不完善、不科学不合理、可操作性差的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0	2.0	2.0	1.0
2.2	商务	设计效果图（注：须提供不少于8张夜景效果图，少一张扣2分）：根据采购人要求并结合项目特色提供夜景效果图。整体效果好，设计合理得5分；整体效果较好，设计较为合理得3分；整体效果差，设计不合理得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0	0.0
2.3	商务	施工图设计：结合设计方案深化图纸（须提供电气施工图）应体现方案的完整性、清晰性、合理性。采购人对图纸设计的深入程度与完整性进行综合评价。图纸完善，科学合理与实际相符，具有可操作性的得5分，图纸完善一般、科学合理性一般、可操作性一般的得3分；不完善、不科学不合理、可操作性差的得1分；不提供不得分	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	1.0
3.1	商务	施工技术方：对各施工区域内涉及施工内容的灯具安装情况的介绍，灯具安装以及灯光角度调试的施工方案。方案中有各施工区域内灯具安装情况的详细介绍，待施工灯具安装点位的现状照片，并提供施工方法。每提供一个去约的灯具安装情况介绍或安装点位照片的的1分，最多得10分。（须提供现场位置清单及拍摄照片，否则不得分）	0-10	5.0	4.0	9.0	10.0	10.0	1.0	0.0
3.2	商务	质量保证措施：是否有下列内容且符合采购需求，是否合理可行，有评标委员会综合评审，符合的得2分，部分符合的得1分，不符合的得0分。 ①施工质量保证措施； ②材料和设备质量保证措施。	0-4	4.0	2.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
3.3	商务	安全文明施工、环境保护施工及保证措施：根据投标人安全生产、文明施工、环境保护措施内容，内容齐全完整的得4分；内容基本完整的得2分；内容不全的得1分；不提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0
4	商务	【售后及维护方案】提供质保期售后服务和维护方案，并承诺按照服务方案进行质保：包含售后服务内容、故障响应时间、维护服务人员的配备、售前售中售后服务方案、质保期内外售后服务、售后服务流程、维护频次、应急重大活动保障等。内容完整的得4分；基本完整的得2分；方案不完善，内容不全的得1分；不提供不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>【样品评分】（提供样品内容详见采购需求）</p> <p>（1）草坪灯（功率9W/色3000K/AC220V）</p> <p>（2）LED洗墙灯01（功率18W/RGBW/DC24V）</p> <p>根据所提供的样品进行①产品外观、②制作工艺、③产品材质三方面进行评审，每款设备每项1.5分，满分9分。</p>	0-9	8.0	7.0	9.0	8.0	8.0	7.0	0.0
6	商务	<p>【检测报告】</p> <p>①草坪灯（功率9W/色3000K/AC220V）（根据具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告内容进行评审打分）： 完全符合的得5分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p> <p>②LED洗墙灯01（功率18W/RGBW/DC24V）（根据具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告内容进行评审打分）： 完全符合的得5分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
7	商务	<p>【项目进度计划方案】设计进度计划、施工进度计划设计合理、节点明确的得5分；进度计划设计较合理、明确的得4分；进度计划设计一般、节点模糊的得2分；进度计划设计较差的得1分；不提供不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	商务	<p>【企业业绩】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似本项目业绩的，每提供一份得1分，最多3分。</p> <p>注：提供合同关键页（包括但不限于合同标的、签订时间、双方签章页、双方盖章页）扫描件。如未按要求提供证明材料，视为该证明材料无效。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
9	商务	<p>【人员配备】拟派项目负责人具有中级技术职称（机电类或电气类）的得2分；高级及以上技术职称（机电类或电气类）的得3分。本项最高得3分。（须提供有效证书扫描件并加盖公章，否则不得分）</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	54.0	47.0	69.0	59.0	61.0	53.0	14.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：西溪湿地高庄组团照明灯具采购及安装项目（FYC012409-201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中元照明股份有限公司	深圳市大观照明有限公司	浙江乾承建筑工程有限公司	广东欧曼科技股份有限公司	杭州和顺光影科技有限公司	浙江银龙机电工程有限公司	河北雄鑫教学设备有限公司
1	商务	【管理系统认证】供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最多得3分。（须提供可在中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的证书复印件并加盖公章，否则不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	方案的创意设计、灯具的选择，角度调试的合理性进行综合评价：设计理念分析的合理性，创意表现的感染力，空间形式及表现手段，结合方式，布置分区及施工角度的合理性。方案完善，科学合理与实际相符，具有可操作性的得5分；方案基本完善，科学合理与实际大部分相符，具有一定的可操作性得4分；方案完善一般、科学合理性一般、可操作性一般的得2分；不完善、不科学不合理、可操作性差的得1分；不提供不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
2.2	商务	设计效果图（注：须提供不少于8张夜景效果图，少一张扣2分）：根据采购人要求并结合项目特色提供夜景效果图。整体效果好，设计合理得5分；整体效果较好，设计较为合理得3分；整体效果差，设计不合理得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.3	商务	施工图设计：结合设计方案深化图纸（须提供电气施工图）应体现方案的完整性、清晰性、合理性。采购人对图纸设计的深入程度与完整性进行综合评价。图纸完善，科学合理与实际相符，具有可操作性的得5分，图纸完善一般、科学合理性一般、可操作性一般的得3分；不完善、不科学不合理、可操作性差的得1分；不提供不得分	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	0.0
3.1	商务	施工技术方案：对各施工区域内涉及施工内容的灯具安装情况的介绍，灯具安装以及灯光角度调试的施工方案。方案中有各施工区域内灯具安装情况的详细介绍，待施工灯具安装点位的现状照片，并提供施工方法。每提供一个去约的灯具安装情况介绍或安装点位照片的的1分，最多得10分。（须提供现场位置清单及拍摄照片，否则不得分）	0-10	5.0	4.0	9.0	10.0	10.0	1.0	0.0
3.2	商务	质量保证措施：是否有下列内容且符合采购需求，是否合理可行，有评标委员会综合评审，符合的得2分，部分符合的得1分，不符合的得0分。 ①施工质量保证措施； ②材料和设备质量保证措施。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	3.0	4.0	2.0
3.3	商务	安全文明施工、环境保护施工及保证措施：根据投标人安全生产、文明施工、环境保护措施内容，内容齐全完整的得4分；内容基本完整的得2分；内容不全的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0
4	商务	【售后及维护方案】提供质保期售后服务和维护方案，并承诺按照服务方案进行质保：包含售后服务内容、故障响应时间、维护服务人员的配备、售前售中售后服务方案、质保期内外售后服务、售后服务流程、维护频次、应急重大活动保障等。内容完整的得4分；基本完整的得2分；方案不完善，内容不全的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>【样品评分】（提供样品内容详见采购需求）</p> <p>（1）草坪灯（功率9W/色3000K/AC220V）</p> <p>（2）LED洗墙灯01（功率18W/RGBW/DC24V）</p> <p>根据所提供的样品进行①产品外观、②制作工艺、③产品材质三方面进行评审，每款设备每项1.5分，满分9分。</p>	0-9	4.5	5.0	6.0	6.0	6.0	5.0	0.0
6	商务	<p>【检测报告】</p> <p>①草坪灯（功率9W/色3000K/AC220V）（根据具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告内容进行评审打分）： 完全符合的得5分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p> <p>②LED洗墙灯01（功率18W/RGBW/DC24V）（根据具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告内容进行评审打分）： 完全符合的得5分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
7	商务	<p>【项目进度计划方案】设计进度计划、施工进度计划设计合理、节点明确的得5分；进度计划设计较合理、明确的得4分；进度计划设计一般、节点模糊的得2分；进度计划设计较差的得1分；不提供不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	商务	<p>【企业业绩】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似本项目业绩的，每提供一份得1分，最多3分。</p> <p>注：提供合同关键页（包括但不限于合同标的、签订时间、双方签章页、双方盖章页）扫描件。如未按要求提供证明材料，视为该证明材料无效。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
9	商务	<p>【人员配备】拟派项目负责人具有中级技术职称（机电类或电气类）的得2分；高级及以上技术职称（机电类或电气类）的得3分。本项最高得3分。（须提供有效证书扫描件并加盖公章，否则不得分）</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	42.5	41.0	65.0	53.0	60.0	49.0	12.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：西溪湿地高庄组团照明灯具采购及安装项目（FYC012409-201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中元照明股份有限公司	深圳市大观照明有限公司	浙江乾承建筑工程有限公司	广东欧曼科技股份有限公司	杭州和顺光影科技有限公司	浙江银龙机电工程有限公司	河北雄鑫教学设备有限公司
1	商务	【管理系统认证】供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最多得3分。（须提供可在中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的证书复印件并加盖公章，否则不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	方案的创意设计、灯具的选择，角度调试的合理性进行综合评价：设计理念分析的合理性，创意表现的感染力，空间形式及表现手段，结合方式，布置分区及施工角度的合理性。方案完善，科学合理与实际相符，具有可操作性的得5分；方案基本完善，科学合理与实际大部分相符，具有一定的可操作性得4分；方案完善一般、科学合理性一般、可操作性一般的得2分；不完善、不科学不合理、可操作性差的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	2.0	4.0	4.0	2.0
2.2	商务	设计效果图（注：须提供不少于8张夜景效果图，少一张扣2分）：根据采购人要求并结合项目特色提供夜景效果图。整体效果好，设计合理得5分；整体效果较好，设计较为合理得3分；整体效果差，设计不合理得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0	0.0
2.3	商务	施工图设计：结合设计方案深化图纸（须提供电气施工图）应体现方案的完整性、清晰性、合理性。采购人对图纸设计的深入程度与完整性进行综合评价。图纸完善，科学合理与实际相符，具有可操作性的得5分，图纸完善一般、科学合理性一般、可操作性一般的得3分；不完善、不科学不合理、可操作性差的得1分；不提供不得分	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	商务	施工技术方案：对各施工区域内涉及施工内容的灯具安装情况的介绍，灯具安装以及灯光角度调试的施工方案。方案中有各施工区域内灯具安装情况的详细介绍，待施工灯具安装点位的现状照片，并提供施工方法。每提供一个去约的灯具安装情况介绍或安装点位照片的的1分，最多得10分。（须提供现场位置清单及拍摄照片，否则不得分）	0-10	5.0	4.0	9.0	10.0	10.0	1.0	0.0
3.2	商务	质量保证措施：是否有下列内容且符合采购需求，是否合理可行，有评标委员会综合评审，符合的得2分，部分符合的得1分，不符合的得0分。 ①施工质量保证措施； ②材料和设备质量保证措施。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	安全文明施工、环境保护施工及保证措施：根据投标人安全生产、文明施工、环境保护措施内容，内容齐全完整的得4分；内容基本完整的得2分；内容不全的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	1.0
4	商务	【售后及维护方案】提供质保期售后服务和维护方案，并承诺按照服务方案进行质保：包含售后服务内容、故障响应时间、维护服务人员的配备、售前售中售后服务方案、质保期内外售后服务、售后服务流程、维护频次、应急重大活动保障等。内容完整的得4分；基本完整的得2分；方案不完善，内容不全的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	1.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>【样品评分：（提供样品内容详见采购需求）】</p> <p>（1）草坪灯（功率9W/色3000K/AC220V）</p> <p>（2）LED洗墙灯01（功率18W/RGBW/DC24V）</p> <p>根据所提供的样品进行①产品外观、②制作工艺、③产品材质三方面进行评审，每款设备每项1.5分，满分9分。</p>	0-9	6.0	6.0	9.0	6.0	6.0	6.0	0.0
6	商务	<p>【检测报告】</p> <p>①草坪灯（功率9W/色3000K/AC220V）（根据具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告内容进行评审打分）： 完全符合的得5分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p> <p>②LED洗墙灯01（功率18W/RGBW/DC24V）（根据具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告内容进行评审打分）： 完全符合的得5分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
7	商务	<p>【项目进度计划方案】设计进度计划、施工进度计划设计合理、节点明确的得5分；进度计划设计较合理、明确的得4分；进度计划设计一般、节点模糊的得2分；进度计划设计较差的得1分；不提供不得分。</p>	0-5	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0
8	商务	<p>【企业业绩】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似本项目业绩的，每提供一份得1分，最多3分。</p> <p>注：提供合同关键页（包括但不限于合同标的、签订时间、双方签章页、双方盖章页）扫描件。如未按要求提供证明材料，视为该证明材料无效。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
9	商务	<p>【人员配备】拟派项目负责人具有中级技术职称（机电类或电气类）的得2分；高级及以上技术职称（机电类或电气类）的得3分。本项最高得3分。（须提供有效证书扫描件并加盖公章，否则不得分）</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	53.0	41.0	68.0	53.0	53.0	44.0	11.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：西溪湿地高庄组团照明灯具采购及安装项目（FYC012409-201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中元照明股份有限公司	深圳市大观照明有限公司	浙江乾承建筑工程有限公司	广东欧曼科技股份有限公司	杭州和顺光影科技有限公司	浙江银龙机电工程有限公司	河北雄鑫教学设备有限公司
1	商务	【管理系统认证】供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最多得3分。（须提供可在中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的证书复印件并加盖公章，否则不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	方案的创意设计、灯具的选择，角度调试的合理性进行综合评价：设计理念分析的合理性，创意表现的感染力，空间形式及表现手段，结合方式，布置分区及施工角度的合理性。方案完善，科学合理与实际相符，具有可操作性的得5分；方案基本完善，科学合理与实际大部分相符，具有一定的可操作性得4分；方案完善一般、科学合理性一般、可操作性一般的得2分；不完善、不科学不合理、可操作性差的得1分；不提供不得分。	0-5	2.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	2.0
2.2	商务	设计效果图（注：须提供不少于8张夜景效果图，少一张扣2分）：根据采购人要求并结合项目特色提供夜景效果图。整体效果好，设计合理得5分；整体效果较好，设计较为合理得3分；整体效果差，设计不合理得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0	0.0
2.3	商务	施工图设计：结合设计方案深化图纸（须提供电气施工图）应体现方案的完整性、清晰性、合理性。采购人对图纸设计的深入程度与完整性进行综合评价。图纸完善，科学合理与实际相符，具有可操作性的得5分，图纸完善一般、科学合理性一般、可操作性一般的得3分；不完善、不科学不合理、可操作性差的得1分；不提供不得分	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	1.0
3.1	商务	施工技术方案：对各施工区域内涉及施工内容的灯具安装情况的介绍，灯具安装以及灯光角度调试的施工方法。方案中有各施工区域内灯具安装情况的详细介绍，待施工灯具安装点位的现状照片，并提供施工方法。每提供一个去约的灯具安装情况介绍或安装点位照片的的1分，最多得10分。（须提供现场位置清单及拍摄照片，否则不得分）	0-10	5.0	4.0	9.0	10.0	10.0	1.0	0.0
3.2	商务	质量保证措施：是否有下列内容且符合采购需求，是否合理可行，有评标委员会综合评审，符合的得2分，部分符合的得1分，不符合的得0分。 ①施工质量保证措施； ②材料和设备质量保证措施。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	安全文明施工、环境保护施工及保证措施：根据投标人安全生产、文明施工、环境保护措施内容，内容齐全完整的得4分；内容基本完整的得2分；内容不全的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
4	商务	【售后及维护方案】提供质保期售后服务和维护方案，并承诺按照服务方案进行质保：包含售后服务内容、故障响应时间、维护服务人员的配备、售前售中售后服务方案、质保期内外售后服务、售后服务流程、维护频次、应急重大活动保障等。内容完整的得4分；基本完整的得2分；方案不完善，内容不全的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>【样品评分】（提供样品内容详见采购需求）</p> <p>（1）草坪灯（功率9W/色3000K/AC220V）</p> <p>（2）LED洗墙灯01（功率18W/RGBW/DC24V）</p> <p>根据所提供的样品进行①产品外观、②制作工艺、③产品材质三方面进行评审，每款设备每项1.5分，满分9分。</p>	0-9	7.5	4.5	7.5	6.0	7.5	6.0	0.0
6	商务	<p>【检测报告】</p> <p>①草坪灯（功率9W/色3000K/AC220V）（根据具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告内容进行评审打分）： 完全符合的得5分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p> <p>②LED洗墙灯01（功率18W/RGBW/DC24V）（根据具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告内容进行评审打分）： 完全符合的得5分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
7	商务	<p>【项目进度计划方案】设计进度计划、施工进度计划设计合理、节点明确的得5分；进度计划设计较合理、明确的得4分；进度计划设计一般、节点模糊的得2分；进度计划设计较差的得1分；不提供不得分。</p>	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8	商务	<p>【企业业绩】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似本项目业绩的，每提供一份得1分，最多3分。</p> <p>注：提供合同关键页（包括但不限于合同标的、签订时间、双方签章页、双方盖章页）扫描件。如未按要求提供证明材料，视为该证明材料无效。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
9	商务	<p>【人员配备】拟派项目负责人具有中级技术职称（机电类或电气类）的得2分；高级及以上技术职称（机电类或电气类）的得3分。本项最高得3分。（须提供有效证书扫描件并加盖公章，否则不得分）</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	48.5	42.5	58.5	57.0	62.5	46.0	13.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：西溪湿地高庄组团照明灯具采购及安装项目（FYC012409-201）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江中元照明股份有限公司	深圳市大观照明有限公司	浙江乾承建筑工程有限公司	广东欧曼科技股份有限公司	杭州和顺光影科技有限公司	浙江银龙机电工程有限公司	河北雄鑫教学设备有限公司
1	商务	【管理系统认证】供应商具有有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最多得3分。（须提供可在中国国家认证认可监督管理委员会网站查询的证书复印件并加盖公章，否则不得分）	0-3	0.0	0.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
2.1	商务	方案的创意设计、灯具的选择，角度调试的合理性进行综合评价：设计理念分析的合理性，创意表现的感染力，空间形式及表现手段，结合方式，布置分区及施工角度的合理性。方案完善，科学合理与实际相符，具有可操作性的得5分；方案基本完善，科学合理与实际大部分相符，具有一定的可操作性得4分；方案完善一般、科学合理性一般、可操作性一般的得2分；不完善、不科学不合理、可操作性差的得1分；不提供不得分。	0-5	2.0	2.0	5.0	4.0	5.0	2.0	1.0
2.2	商务	设计效果图（注：须提供不少于8张夜景效果图，少一张扣2分）：根据采购人要求并结合项目特色提供夜景效果图。整体效果好，设计合理得5分；整体效果较好，设计较为合理得3分；整体效果差，设计不合理得1分；不提供不得分。	0-5	2.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	0.0
2.3	商务	施工图设计：结合设计方案深化图纸（须提供电气施工图）应体现方案的完整性、清晰性、合理性。采购人对图纸设计的深入程度与完整性进行综合评价。图纸完善，科学合理与实际相符，具有可操作性的得5分，图纸完善一般、科学合理性一般、可操作性一般的得3分；不完善、不科学不合理、可操作性差的得1分；不提供不得分	0-5	3.0	1.0	5.0	2.0	5.0	2.0	3.0
3.1	商务	施工技术方案：对各施工区域内涉及施工内容的灯具安装情况的介绍，灯具安装以及灯光角度调试的施工方案。方案中有各施工区域内灯具安装情况的详细介绍，待施工灯具安装点位的现状照片，并提供施工方法。每提供一个去约的灯具安装情况介绍或安装点位照片的的1分，最多得10分。（须提供现场位置清单及拍摄照片，否则不得分）	0-10	5.0	4.0	9.0	10.0	10.0	1.0	0.0
3.2	商务	质量保证措施：是否有下列内容且符合采购需求，是否合理可行，有评标委员会综合评审，符合的得2分，部分符合的得1分，不符合的得0分。 ①施工质量保证措施； ②材料和设备质量保证措施。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0
3.3	商务	安全文明施工、环境保护施工及保证措施：根据投标人安全生产、文明施工、环境保护措施内容，内容齐全完整的得4分；内容基本完整的得2分；内容不全的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0	2.0	2.0
4	商务	【售后及维护方案】提供质保期售后服务和维护方案，并承诺按照服务方案进行质保：包含售后服务内容、故障响应时间、维护服务人员的配备、售前售中售后服务方案、质保期内外售后服务、售后服务流程、维护频次、应急重大活动保障等。内容完整的得4分；基本完整的得2分；方案不完善，内容不全的得1分；不提供不得分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0

技术商务资信评分明细表

5	商务	<p>【样品评分】（提供样品内容详见采购需求）</p> <p>（1）草坪灯（功率9W/色3000K/AC220V）</p> <p>（2）LED洗墙灯01（功率18W/RGBW/DC24V）</p> <p>根据所提供的样品进行①产品外观、②制作工艺、③产品材质三方面进行评审，每款设备每项1.5分，满分9分。</p>	0-9	6.0	6.0	9.0	6.0	9.0	6.0	0.0
6	商务	<p>【检测报告】</p> <p>①草坪灯（功率9W/色3000K/AC220V）（根据具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告内容进行评审打分）： 完全符合的得5分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p> <p>②LED洗墙灯01（功率18W/RGBW/DC24V）（根据具备CMA资质的第三方检测机构的检测报告内容进行评审打分）： 完全符合的得5分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。</p>	0-10	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
7	商务	<p>【项目进度计划方案】设计进度计划、施工进度计划设计合理、节点明确的得5分；进度计划设计较合理、明确的得4分；进度计划设计一般、节点模糊的得2分；进度计划设计较差的得1分；不提供不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	4.0	4.0	5.0	2.0	2.0
8	商务	<p>【企业业绩】投标人自2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）具有类似本项目业绩的，每提供一份得1分，最多3分。</p> <p>注：提供合同关键页（包括但不限于合同标的、签订时间、双方签章页、双方盖章页）扫描件。如未按要求提供证明材料，视为该证明材料无效。</p>	0-3	3.0	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
9	商务	<p>【人员配备】拟派项目负责人具有中级技术职称（机电类或电气类）的得2分；高级及以上技术职称（机电类或电气类）的得3分。本项最高得3分。（须提供有效证书扫描件并加盖公章，否则不得分）</p>	0-3	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
合计			0-70	43.0	38.0	68.0	56.0	70.0	45.0	12.0

专家（签名）：