

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：“南浔区社区运动健康中心”百姓健康风险评估系统及设备采购项目（ZJHZ（采）2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥皇宽科技有限公司	深圳市好家庭科技有限公司	杭州菲驰体育科技有限公司	湖州正青体育健康产业发展有限公司	承德状元商贸有限公司
1	技术	技术指标响应：1、响应招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格和技术要求的得25分。2、采购文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），标注“★”项每低于一项扣2分；未标“★”的每低于一项扣1分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	技术	项目总体实施方案：1、项目实施方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得5-6分；项目实施方案基本科学、合理、实用可靠的得3-4分；项目实施方案一般或简单粗略的得1-2分。2、项目实施保障：项目实施计划切实可行，能够遵循项目实施原则并根据项目建设实际需要合理安排项目建设进度和周期计划的得5-6分；项目实施计划、项目建设进度和周期计划基本可行的得3-4分；项目实施计划、项目建设进度和周期计划较粗略，可行性不强简单粗略的得1-2分。3、确保本项目调试及验收的方案：方案完整可实行性强的得3-4分；方案简单，无法判断是否可行的得1-2分；方案有缺陷的得0-1分。4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强的得3-4分；有方案制订，无明确的可行性的得1-2分；方案简单无可行性的得0-1分。 【以上方案未提供的不得分。】	0-20	9.0	18.0	10.0	15.0	3.0
3	技术	与采购人的配合方案：供应商提供的与采购人的配合方案能够针对项目实际，与采购人适配度高且对本项目实施有推进作用的得6分；较切合实际，与采购人适配度较高的得5分；基本切合实际，基本满足采购人要求的得4分；方案一般且内容不全面的得3分；方案不科学、不合理或可行性不确定的得1分；不提供不得分。	0-6	3.0	5.0	5.0	3.0	2.0
4	技术	质量保证措施：供应商提供的确保设备质量的措施切实可行，工作实际情况与项目工作内容符合，质量保证措施科学合理、保障机制完善，管理体系合理详实，过程管理严格，能切实有效的保障项目进行的得7分；措施较为可行、质量保证措施、保障机制较为完善，管理体系较为合理、详实的得6分；措施基本可行、质量保证措施、保障机制基本齐全，管理体系基本合理、详实的得5分；措施简单且缺乏推进作用的得3分；措施不科学、不合理或可行性不确定的得1分；不提供的不得分。	0-7	3.0	6.0	5.0	5.0	1.0
5	商务	企业业绩：投标人提供自2020年1月1日（以签订时间为准）至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0
6.1	商务	1、售后服务方案应全面、周到、详实并切合实际，内容应包括：售后服务范围、解决质量或操作问题的具体措施、解决问题的时间及、出现应急情况的处理方案以及质保期过后的优惠承诺等。售后服务完整详细，得4-5分；售后服务基本完整的，得3-4分；售后服务内容不完整的，得1-2分。 【未提供或完全不能满足采购人需求不得分】。	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	2.0
6.2	商务	2、售后服务响应：接到采购人通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	0.0

7	商务	质保期承诺：质保期完全满足采购需求的不得分，在采购需求的基础上每增加一年得1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	44.0	65.0	50.0	56.0	33.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：“南浔区社区运动健康中心”百姓健康风险评估系统及设备采购项目（ZJHZ（采）2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥皇觅科技有限公司	深圳市好家庭健康科技有限公司	杭州菲驰体育科技有限公司	湖州正青体育健康产业发展有限公司	承德状元商贸有限公司
1	技术	技术指标响应：1、响应招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格和技术要求的得25分。 2、采购文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），标注“★”项每低于一项扣2分；未标“★”的每低于一项扣1分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	技术	项目总体实施方案：1、项目实施方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得5-6分；项目实施方案基本科学、合理、实用可靠的得3-4分；项目实施方案一般或简单粗略的得1-2分。 2、项目实施保障：项目实施计划切实可行，能够遵循项目实施原则并根据项目建设实际需要合理安排项目建设进度和周期计划的得5-6分；项目实施计划、项目建设进度和周期计划基本可行的得3-4分；项目实施计划、项目建设进度和周期计划较粗略，可行性不强简单粗略的得1-2分。 3、确保本项目调试及验收的方案：方案完整可实行性强的得3-4分；方案简单，无法判断是否可行的得1-2分；方案有缺陷的得0-1分。 4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强的得3-4分；有方案制订，无明确的可行性的得1-2分；方案简单无可行性的得0-1分。 【以上方案未提供的不得分。】	0-20	8.0	17.0	11.0	14.0	2.0
3	技术	与采购人的配合方案：供应商提供的与采购人的配合方案能够针对项目实际，与采购人适配度高且对本项目实施有推进作用的得6分；较切合实际，与采购人适配度较高的得5分；基本切合实际，基本满足采购人要求的得4分；方案一般且内容不全面的得3分；方案不科学、不合理或可行性不确定的得1分；不提供不得分。	0-6	2.0	5.0	4.0	3.0	1.0
4	技术	质量保证措施：供应商提供的确保设备质量的措施切实可行，工作实际情况与项目工作内容符合，质量保证措施科学合理、保障机制完善，管理体系合理详实，过程管理严格，能切实有效的保障项目进行的得7分；措施较为可行、质量保证措施、保障机制较为完善，管理体系较为合理、详实的得6分；措施基本可行、质量保证措施、保障机制基本齐全，管理体系基本合理、详实的得5分；措施简单且缺乏推进作用的得3分；措施不科学、不合理或可行性不确定的得1分；不提供的不得分。	0-7	2.0	6.0	5.0	4.0	1.0
5	商务	企业业绩：投标人提供自2020年1月1日（以签订时间为准）至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0
6.1	商务	1、售后服务方案应全面、周到、详实并切合实际，内容应包括：售后服务范围、解决质量或操作问题的具体措施、解决问题的时间及、出现应急情况的处理方案以及质保期过后的优惠承诺等。售后服务完整详细，得4-5分；售后服务基本完整的，得3-4分；售后服务内容不完整的，得1-2分。 【未提供或完全不能满足采购人需求不得分】。	0-5	2.0	4.0	3.0	4.0	1.0
6.2	商务	2、售后服务响应：接到采购人通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	0.0

7	商务	质保期承诺：质保期完全满足采购需求的不得分，在采购需求的基础上每增加一年得1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	40.0	64.0	50.0	54.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：“南浔区社区运动健康中心”百姓健康风险评估系统及设备采购项目（ZJHZ（采）2024001）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	合肥皇觅科技有限公司	深圳市好家庭健康科技有限公司	杭州菲驰体育科技有限公司	湖州正青体育健康产业发展有限公司	承德状元商贸有限公司
1	技术	技术指标响应：1、响应招标文件要求的部件整体性能、技术参数、技术规格和技术要求的得25分。2、采购文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的给予逐项适当减分（非实质性偏离），标注“★”项每低于一项扣2分；未标“★”的每低于一项扣1分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	技术	项目总体实施方案：1、项目实施方案科学、合理、实用可靠，能完全满足采购人的专业需求的得5-6分；项目实施方案基本科学、合理、实用可靠的得3-4分；项目实施方案一般或简单粗略的得1-2分。2、项目实施保障：项目实施计划切实可行，能够遵循项目实施原则并根据项目建设实际需要合理安排项目建设进度和周期计划的得5-6分；项目实施计划、项目建设进度和周期计划基本可行的得3-4分；项目实施计划、项目建设进度和周期计划较粗略，可行性不强简单粗略的得1-2分。3、确保本项目调试及验收的方案：方案完整可实行性强的的得3-4分；方案简单，无法判断是否可行的得1-2分；方案有缺陷的得0-1分。4、是否具有相应的应急解决方案：方案制订明确，可行性强的得3-4分；有方案制订，无明确的可行性的得1-2分；方案简单无可行性的得0-1分。 【以上方案未提供的不得分。】	0-20	8.0	17.0	14.0	13.0	3.0
3	技术	与采购人的配合方案：供应商提供的与采购人的配合方案能够针对项目实际，与采购人适配度高且对本项目实施有推进作用的得6分；较切合实际，与采购人适配度较高的得5分；基本切合实际，基本满足采购人要求的得4分；方案一般且内容不全面的得3分；方案不科学、不合理或可行性不确定的得1分；不提供不得分。	0-6	3.0	5.0	4.0	3.0	1.0
4	技术	质量保证措施：供应商提供的确保设备质量的措施切实可行，工作实际情况与项目工作内容符合，质量保证措施科学合理、保障机制完善，管理体系合理详实，过程管理严格，能切实有效的保障项目进行的得7分；措施较为可行、质量保证措施、保障机制较为完善，管理体系较为合理、详实的得6分；措施基本可行、质量保证措施、保障机制基本齐全，管理体系基本合理、详实的得5分；措施简单且缺乏推进作用的得3分；措施不科学、不合理或可行性不确定的得1分；不提供的不得分。	0-7	2.0	5.0	5.0	4.0	1.0
5	商务	企业业绩：投标人提供自2020年1月1日（以签订时间为准）至今同类项目业绩，每提供一个得1分，最高得3分。 注：提供合同原件扫描件加盖公章，不提供不得分。	0-3	0.0	3.0	1.0	0.0	0.0
6.1	商务	1、售后服务方案应全面、周到、详实并切合实际，内容应包括：售后服务范围、解决质量或操作问题的具体措施、解决问题的时间及、出现应急情况的处理方案以及质保期过后的优惠承诺等。售后服务完整详细，得4-5分；售后服务基本完整的，得3-4分；售后服务内容不完整的，得1-2分。 【未提供或完全不能满足采购人需求不得分】。	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0	1.0
6.2	商务	2、售后服务响应：接到采购人通知（电话、电传等）后2小时现场响应得1分，每减少0.5小时加0.5分，最高得2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	0.0

7	商务	质保期承诺：质保期完全满足采购需求的不得分，在采购需求的基础上每增加一年得1分，本项最高得2分。	0-2	0.0	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	41.0	64.0	53.0	52.0	31.0

专家（签名）：