

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江省红十字会机关新媒体平台运维服务项目（ZHDL2024-SHSZH-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小麓柯基网络科技有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	华语之声传媒（杭州）有限公司	杭州睿力传媒有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	服务满意度： 投标人自2021年1月1日以来收到的服务单位正向的满意度评价，每提供一份证明材料得1分，最高得3分。	0-3	1.0	1.0	3.0	0.0
3	技术	项目的理解及熟悉程度： 对本项目的特点、背景、工作内容等理解程度，是否充分考虑用户的需求，对本次服务内容的目标是否有较深入的理解和渗透。了解全面得7分，基本熟悉得5分，熟悉度有所欠缺得3分，基本不了解得1分，完全不了解或不提供不得分，本项最高得7分。	0-7	5.0	3.0	7.0	3.0
4	商务	对采购内容和服务要求的响应： 针对“第四部分 采购需求”的响应情况，全部满足的，得10分；每缺漏一项具体内容响应或存在负偏离等扣2分，扣完10分止。	0-10	10.0	10.0	10.0	0.0
5	技术	实施方案： 针对本项目提供的服务方案，主要包括：①《浙江红十字》（浙内准字第0136号）设计、编辑、印刷、出版、邮寄等任务②“浙江红十字”官方微信公众号的运维③“浙江省红十字会”官方网站的运维④省红十字会相关自媒体的运维⑤红十字有关工作等⑥省红十字会重大宣传活动、重要宣传制作的策划和设计工作⑦省红十字会各自媒体平台信息发布所需图文、视频的编辑、设计等工作⑧红十字会网上舆情监测和舆论引导等工作⑨其他日常或专题宣传工作，每项内容针对性强、科学合理得4分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分，本项最高的36分。	0-36	30.0	9.0	36.0	9.0
6	技术	响应能力： 针对本项目的支撑响应配合程度进行综合评分。有详细的时效响应方案，响应速度及时，响应规模和质量充分满足采购人需求得5分，响应能力一般的得3分；响应能力欠缺的得1分，不提供或不满足不得分。本项最高得5分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
7	商务	项目团队： 1. 承诺在此项目期间，提供2名以上（含2名）工作人员常驻省红十字会机关协助工作并且自备相关必要的办公设施设备的得2分，不满足不得分。本项最高得2分。 2. 团队主管：具有新闻、传媒等相关专业本科以上学历，35周岁以下，并有相关从业经历5年（含）（截止2024年3月31日），完全满足得3分，从业经历每增加一年得1分，最多得4分。本项最高得7分。 注：提供学历证书、从业经验证明材料、在投标人单位最近6个月的社保缴纳证明。 3. 团队成员中有新闻、传媒等相关专业本科以上学历，35周岁以下，并有相关从业经历1年以上（截止2024年3月31日），完全满足得2分，不满足不得分。从业经历每增加一年得1分，最多得2分。本项最高得4分。 注：提供学历证书、从业经验证明材料、在投标人单位最近3个月的社保缴纳证明。	0-13	9.0	9.0	12.0	7.0
8	技术	人员管理及稳定性保障： （1）驻场服务人员的管理制度，制度健全程度得3分，有所欠缺得1分，不提供或不满足不得分，本项最高得3分。 （2）服务人员稳定性及保障措施：措施科学可行得3分，内容有所欠缺得2分，方案内容较为简单，不够合理得1分，不提供或不满足不得分。本项最高得6分。	0-6	5.0	3.0	6.0	3.0

9	技术	应对突发情况保障措施： 针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得4分，方案内容欠缺的得2分，可实施性较弱的1分，未提供或不可行的不得分，最高得4分。	0-4	2.0	2.0	4.0	2.0
10	技术	合理化建议及优惠承诺： 投标人对本项目的合理化建议及优惠承诺，每提供一条合理、可行的合理化建议及优惠承诺得1分。本项目最高得5分。	0-5	5.0	3.0	5.0	2.0
合计			0-90	73.0	43.0	89.0	29.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江省红十字会机关新媒体平台运维服务项目（ZHDL2024-SHSZH-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	华之声传媒（杭州）有限公司	杭州睿力传媒有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	服务满意度： 投标人自2021年1月1日以来收到的服务单位正向的满意度评价，每提供一份证明材料得1分，最高得3分。	0-3	1.0	1.0	3.0	0.0
3	技术	项目的理解及熟悉程度： 对本项目的特点、背景、工作内容等理解程度，是否充分考虑用户的需求，对本次服务内容的目标是否有较深入的理解和渗透。了解全面得7分，基本熟悉得5分，熟悉度有所欠缺得3分，基本不了解得1分，完全不了解或不提供不得分，本项最高得7分。	0-7	3.0	3.0	7.0	1.0
4	商务	对采购内容和服务要求的响应： 针对“第四部分 采购需求”的响应情况，全部满足的，得10分；每缺漏一项具体内容响应或存在负偏离等扣2分，扣完10分止。	0-10	10.0	10.0	10.0	0.0
5	技术	实施方案： 针对本项目提供的服务方案，主要包括：①《浙江红十字》（浙内准字第0136号）设计、编辑、印刷、出版、邮寄等任务②“浙江红十字”官方微信公众号的运维③“浙江省红十字会”官方网站的运维④省红十字会相关自媒体的运维⑤红十字有关工作等⑥省红十字会重大宣传活动、重要宣传制作的策划和设计工作⑦省红十字会各自媒体平台信息发布所需图文、视频的编辑、设计等工作⑧红十字会网上舆情监测和舆论引导等工作⑨其他日常或专题宣传工作，每项内容针对性强、科学合理得4分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分，本项最高的36分。	0-36	24.0	16.0	32.0	12.0
6	技术	响应能力： 针对本项目的支撑响应配合程度进行综合评分。有详细的时效响应方案，响应速度及时，响应规模和质量充分满足采购人需求得5分，响应能力一般的得3分；响应能力欠缺的得1分，不提供或不满足不得分。本项最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0
7	商务	项目团队： 1. 承诺在此项目期间，提供2名以上（含2名）工作人员常驻省红十字会机关协助工作并且自备相关必要的办公设施设备的得2分，不满足不得分。本项最高得2分。 2. 团队主管：具有新闻、传媒等相关专业本科以上学历，35周岁以下，并有相关从业经历5年（含）（截止2024年3月31日），完全满足得3分，从业经历每增加一年得1分，最多得4分。本项最高得7分。 注：提供学历证书、从业经验证明材料、在投标人单位最近6个月的社保缴纳证明。 3. 团队成员中应有新闻、传媒等相关专业本科以上学历，35周岁以下，并有相关从业经历1年以上（截止2024年3月31日），完全满足得2分，不满足不得分。从业经历每增加一年得1分，最多得2分。本项最高得4分。 注：提供学历证书、从业经验证明材料、在投标人单位最近3个月的社保缴纳证明。	0-13	9.0	9.0	12.0	7.0
8	技术	人员管理及稳定性保障： （1）驻场服务人员的管理制度，制度健全程度得3分，有所欠缺得1分，不提供或不满足不得分，本项最高得3分。 （2）服务人员稳定性及保障措施：措施科学可行得3分，内容有所欠缺得2分，方案内容较为简单，不够合理得1分，不提供或不满足不得分。本项最高得6分。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0

9	技术	应对突发情况保障措施： 针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得4分，方案内容欠缺的得2分，可实施性较弱的1分，未提供或不可行的不得分，最高得4分。	0-4	4.0	2.0	4.0	1.0
10	技术	合理化建议及优惠承诺： 投标人对本项目的合理化建议及优惠承诺，每提供一条合理、可行的合理化建议及优惠承诺得1分。本项目最高得5分。	0-5	3.0	2.0	4.0	2.0
合计			0-90	66.0	54.0	84.0	32.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江省红十字会机关新媒体平台运维服务项目（ZHDL2024-SHSZH-01）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	杭州福彩文化创意有限公司	华之声传媒（杭州）有限公司	杭州睿力传媒有限公司
1	商务	业绩： 投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）同类项目业绩（以提供的合同扫描件为准）：每提供1份合同业绩得0.5分，最高得1分。	0-1	1.0	0.0	1.0	0.0
2	商务	服务满意度： 投标人自2021年1月1日以来收到的服务单位正向的满意度评价，每提供一份证明材料得1分，最高得3分。	0-3	1.0	1.0	3.0	0.0
3	技术	项目的理解及熟悉程度： 对本项目的特点、背景、工作内容等理解程度，是否充分考虑用户的需求，对本次服务内容的目标是否有较深入的理解和渗透。了解全面得7分，基本熟悉得5分，熟悉度有所欠缺得3分，基本不了解得1分，完全不了解或不提供不得分，本项最高得7分。	0-7	3.0	1.0	5.0	1.0
4	商务	对采购内容和服务要求的响应： 针对“第四部分 采购需求”的响应情况，全部满足的，得10分；每缺漏一项具体内容响应或存在负偏离等扣2分，扣完10分止。	0-10	10.0	10.0	10.0	0.0
5	技术	实施方案： 针对本项目提供的服务方案，主要包括：①《浙江红十字》（浙内准字第0136号）设计、编辑、印刷、出版、邮寄等任务②“浙江红十字”官方微信公众号的运维③“浙江省红十字会”官方网站的运维④省红十字会相关自媒体的运维⑤红十字有关工作等⑥省红十字会重大宣传活动、重要宣传制作的策划和设计工作⑦省红十字会各自媒体平台信息发布所需图文、视频的编辑、设计等工作⑧红十字会网上舆情监测和舆论引导等工作⑨其他日常或专题宣传工作，每项内容针对性强、科学合理得4分，部分满足得1分，不满足或不提供不得分，本项最高的36分。	0-36	30.0	9.0	33.0	9.0
6	技术	响应能力： 针对本项目的支撑响应配合程度进行综合评分。有详细的时效响应方案，响应速度及时，响应规模和质量充分满足采购人需求得5分，响应能力一般的得3分；响应能力欠缺的得1分，不提供或不满足不得分。本项最高得5分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
7	商务	项目团队： 1. 承诺在此项目期间，提供2名以上（含2名）工作人员常驻省红十字会机关协助工作并且自备相关必要的办公设施设备的得2分，不满足不得分。本项最高得2分。 2. 团队主管：具有新闻、传媒等相关专业本科以上学历，35周岁以下，并有相关从业经历5年（含）（截止2024年3月31日），完全满足得3分，从业经历每增加一年得1分，最多得4分。本项最高得7分。 注：提供学历证书、从业经验证明材料、在投标人单位最近6个月的社保缴纳证明。 3. 团队成员中应有新闻、传媒等相关专业本科以上学历，35周岁以下，并有相关从业经历1年以上（截止2024年3月31日），完全满足得2分，不满足不得分。从业经历每增加一年得1分，最多得2分。本项最高得4分。 注：提供学历证书、从业经验证明材料、在投标人单位最近3个月的社保缴纳证明。	0-13	9.0	9.0	12.0	7.0
8	技术	人员管理及稳定性保障： （1）驻场服务人员的管理制度，制度健全程度得3分，有所欠缺得1分，不提供或不满足不得分，本项最高得3分。 （2）服务人员稳定性及保障措施：措施科学可行得3分，内容有所欠缺得2分，方案内容较为简单，不够合理得1分，不提供或不满足不得分。本项最高得6分。	0-6	4.0	2.0	4.0	2.0

9	技术	应对突发情况保障措施： 针对该项目可能发生的突发事件、危机事件的处理方案和防范措施，可实施性强，方案内容合理的得4分，方案内容欠缺的得2分，可实施性较弱的1分，未提供或不可行的不得分，最高得4分。	0-4	2.0	2.0	2.0	1.0
10	技术	合理化建议及优惠承诺： 投标人对本项目的合理化建议及优惠承诺，每提供一条合理、可行的合理化建议及优惠承诺得1分。本项目最高得5分。	0-5	5.0	5.0	5.0	2.0
合计			0-90	68.0	42.0	78.0	23.0

专家（签名）：