

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：南宋镇井巷业科创中心电梯采购（重）（ZC2024026-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江方联技术集团有限公司	温州迅捷电梯有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体）	温州航辉机电工程有限公司、江苏盟诺机电有限公司（联合体）
1.1	商务	根据所投电梯制造商的电梯速度、载重等相关制造能力和企业荣誉情况进行评分，评分范围（3、2、1、0）。注：提供有效期内的相关证明材料或证书的复印件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.1	商务	1、所投产品制造商具有能源管理体系认证，售后服务体系认证，测量管理体系认证，每项符合得1分，最高得3分；2、所投产品制造商使用的钢丝绳进行了单向弯折疲劳试验，钢丝绳单向弯折疲劳试验总次数≥500万次后，试验段未出现断丝情况符合要求得3分。其余不得分。（评审依据：投标文件中提供第三方检测机构出具的试验报告。）	0-6	3.0	6.0	1.0
3.1	商务	投标供应商自2019年1月1日以来具有电梯项目业绩的每提供一个得1分，最多得3分。注：提供合同复印件加盖公章，提供不全不得分。 【符合首台套政策（浙财采监〔2022〕8号），并提供纳入《省推广应用指导目录》的相关材料，业绩为满分。】	0-3	1.0	3.0	3.0
4.1.1	商务	所投全部产品曳引机均为制造商原厂原品牌；所投全部产品均具有曳引机减震及防倾翻能力；所投全部产品制造商具有对电梯曳引机制动器噪声和动作试验的检测能力；所投全部产品制造商具有电梯异常行为检测能力，每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	2.0	8.0	2.0
4.2.1	商务	所投全部产品控制柜均为制造商原厂原品牌；所投全部产品控制柜均允许电压波动能力≥380±57V（15%）；所投全部产品制造商具有智能感知及安全预警通话能力；所投全部产品制造商具有电梯运行远程智能监控能力。每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	4.0	8.0	2.0
4.3.1	商务	所投全部产品门机、门电动机、门机变频器 and 门触点开关均为制造商原厂原品牌并且防护等级≥IPX3；所投全部产品制造商具有门机运行实时监控管理能力；所投全部产品制造商具有电梯层门锁耐久试验的检测能力；所投全部产品制造商具有层门锁断路能力试验的检测能力。每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	2.0	8.0	0.0
4.4.1	商务	所投全部产品制造商电梯运行安全监管系统的组网架构符合要求，并具有电梯钢丝绳实际破断拉力检测能力；所投全部产品均有安全双重保护能力。每项符合得2分，最高得4分。注：提供上述相关证明文件或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
4.4.2	商务	1、所投全部产品均为原厂原品牌的安全钳设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。 2、所投全部产品均为原厂原品牌的限速器设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。 3、所投全部产品均为原厂原品牌的缓冲器设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。评审依据：投标文件中提供第三方检验检测机构出具的各部件试验报告扫描件加盖投标单位公章。	0-6	4.0	6.0	6.0
5.1	商务	所投电梯技术参数、装潢、材质等相关指标完全满足招标文件所要求的各项技术指标，得10分。每一项负偏离扣1分，扣完为止。注：提供相关证明材料，否则不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
6.1	商务	根据电梯安装方案、质量保证、工期保证措施、应急处理措施，调试方案可行性，调试设备清单，调试难点针对性等进行综合评分，评分范围（3、2.5、2、1、0）。	0-3	2.0	2.5	2.0
7.1	商务	提供与总包单位配合施工方案，根据方案科学性、完整性、针对性等进行综合评分，评分范围（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
8.1	商务	电梯售后服务计划的有效性，维保工具管理能力，智能服务工地管理能力等售后服务情况进行打分，评分范围（3、2.5、2、1、0）。注：提供相关材料或证书的复印件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0
8.2	商务	在满足招标文件最低质保期要求基础上每增加6个月加1分，本项最多得2分。注：须提供承诺函加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	所投产品获得政府采购节能、环境产品认证，每符合一项得1分，最多得2分。需提供投标产品节能、环境标志认证证书或证明（扫描件）。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	36.0	65.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：南宋镇井巷业科创中心电梯采购（重）（ZC2024026-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江方联技术集团有限公司	温州迅捷电梯有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体）	温州航辉机电工程有限公司、江苏盟诺机电设备有限公司（联合体）
1.1	商务	根据所投电梯制造商的电梯速度、载重等相关制造能力和企业荣誉情况进行评分，评分范围（3、2、1、0）。 注：提供有效期内的相关证明材料或证书的复印件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1、所投产品制造商具有能源管理体系认证，售后服务体系认证，测量管理体系认证，每项符合得1分，最高得3分； 2、所投产品制造商使用的钢丝绳进行了单向折弯疲劳试验，钢丝绳单向折弯疲劳试验总次数≥500万次后，试验段未出现断丝情况符合要求得3分。其余不得分。 (评审依据: 投标文件中提供第三方检测机构出具的试验报告。)	0-6	3.0	6.0	1.0
3.1	商务	投标供应商自2019年1月1日以来具有电梯项目业绩的每提供一个得1分，最多得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，提供不全不得分。 【符合首台套政策（浙财采监〔2022〕8号），并提供纳入《省推广应用指导目录》的相关材料，业绩为满分。】	0-3	1.0	3.0	3.0
4.1.1	商务	所投全部产品曳引机均为制造商原厂原品牌；所投全部产品均具有曳引机减震及防倾翻能力；所投全部产品制造商具有对电梯曳引机制动器噪声和动作试验的检测能力；所投全部产品制造商具有电梯异常行为检测能力，每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	2.0	8.0	2.0
4.2.1	商务	所投全部产品控制柜均为制造商原厂原品牌；所投全部产品控制柜均允许电压波动能力≥380±57V（15%）；所投全部产品制造商具有智能感知及安全预警通话能力；所投全部产品制造商具有电梯运行远程智能监控能力。每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	4.0	8.0	2.0
4.3.1	商务	所投全部产品门机，门电动机，门机变频器和门触点开关均为制造商原厂原品牌并且防护等级≥IPX3；所投全部产品制造商具有门机运行实时监控管理能力；所投全部产品制造商具有电梯层门锁耐久试验的检测能力；所投全部产品制造商具有层门锁断路能力试验的检测能力。每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	2.0	8.0	0.0
4.4.1	商务	所投全部产品制造商电梯运行安全监管系统的组网架构符合要求，并具有电梯钢丝绳实际破断拉力检测能力；所投全部产品均有安全双重保护能力。每项符合得2分，最高得4分。注：提供上述相关证明文件或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
4.4.2	商务	1、所投全部产品均为原厂原品牌的安全钳设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。 2、所投全部产品均为原厂原品牌的限速器设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。 3、所投全部产品均为原厂原品牌的缓冲器设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。评审依据：投标文件中提供第三方检验检测机构出具的各部件试验报告扫描件加盖投标单位公章。	0-6	4.0	6.0	6.0
5.1	商务	所投电梯技术参数、装潢、材质等相关指标完全满足招标文件所要求的各项技术指标，得10分。每有一项负偏离扣1分，扣完为止。注：提供相关证明材料，否则不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
6.1	商务	根据电梯安装方案、质量保证、工期保证措施、应急处理措施，调试方案可行性，调试设备清单，调试难点针对性等进行综合评分，评分范围（3、2.5、2、1、0）。	0-3	2.5	2.5	2.5
7.1	商务	提供与总包单位配合施工方案，根据方案科学性、完整性、针对性等进行综合评分，评分范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	电梯售后服务计划的有效性，维保工具管理能力，智能服务工地管理能力等售后服务情况进行打分，评分范围（3、2.5、2、1、0）。 注：提供相关材料或证书的复印件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.5	2.5	2.0
8.2	商务	在满足招标文件最低质保期要求基础上每增加6个月加1分，本项最多得2分。注：须提供承诺函加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	所投产品获得政府采购节能、环境产品认证，每符合一项得1分，最多得2分。需提供投标产品节能、环境标志认证证书或证明（扫描件）。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	38.0	65.0	35.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：南宋镇井巷业科创中心电梯采购（重）（ZC2024026-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江方联技术集团有限公司	温州迅捷电梯有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体）	温州航辉机电工程有限公司、江苏盟诺机电设备有限公司（联合体）
1.1	商务	根据所投电梯制造商的电梯速度、载重等相关制造能力和企业荣誉情况进行评分，评分范围（3、2、1、0）。注：提供有效期内的相关证明材料或证书的复印件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1、所投产品制造商具有能源管理体系认证，售后服务体系认证，测量管理体系认证，每项符合得1分，最高得3分；2、所投产品制造商使用的钢丝绳进行了单向折弯疲劳试验，钢丝绳单向折弯疲劳试验总次数≥500万次后，试验段未出现断丝情况符合要求得3分。其余不得分。（评审依据：投标文件中提供第三方检测机构出具的试验报告。）	0-6	3.0	6.0	1.0
3.1	商务	投标供应商自2019年1月1日以来具有电梯项目业绩的每提供一个得1分，最多得3分。注：提供合同复印件加盖公章，提供不全不得分。【符合首台套政策（浙财采监〔2022〕8号），并提供纳入《省推广应用指导目录》的相关材料，业绩为满分。】	0-3	1.0	3.0	3.0
4.1.1	商务	所投全部产品曳引机均为制造商原厂原品牌；所投全部产品均具有曳引机减震及防倾翻能力；所投全部产品制造商具有对电梯曳引机制动器噪声和动作试验的检测能力；所投全部产品制造商具有电梯异常行为检测能力，每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	2.0	8.0	2.0
4.2.1	商务	所投全部产品控制柜均为制造商原厂原品牌；所投全部产品控制柜均允许电压波动能力≥380±57V（15%）；所投全部产品制造商具有智能感知及安全预警通话能力；所投全部产品制造商具有电梯运行远程智能监控能力。每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	4.0	8.0	2.0
4.3.1	商务	所投全部产品门机，门电动机，门机变频器和门触点开关均为制造商原厂原品牌并且防护等级≥IPX3；所投全部产品制造商具有门机运行实时监控管理能力；所投全部产品制造商具有电梯层门锁耐久试验的检测能力；所投全部产品制造商具有层门锁断路能力试验的检测能力。每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	2.0	8.0	0.0
4.4.1	商务	所投全部产品制造商电梯运行安全监管系统的组网架构符合要求，并具有电梯钢丝绳实际破断拉力检测能力；所投全部产品均有安全双重保护能力。每项符合得2分，最高得4分。注：提供上述相关证明文件或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
4.4.2	商务	1、所投全部产品均为原厂原品牌的安全钳设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。2、所投全部产品均为原厂原品牌的限速器设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。3、所投全部产品均为原厂原品牌的缓冲器设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。评审依据：投标文件中提供第三方检验检测机构出具的各部件试验报告扫描件加盖投标单位公章。	0-6	4.0	6.0	6.0
5.1	商务	所投电梯技术参数、装潢、材质等相关指标完全满足招标文件所要求的各项技术指标，得10分。每一项负偏离扣1分，扣完为止。注：提供相关证明材料，否则不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
6.1	商务	根据电梯安装方案、质量保证、工期保证措施、应急处理措施，调试方案可行性，调试设备清单，调试难点针对性等进行综合评分，评分范围（3、2.5、2、1、0）。	0-3	2.0	2.0	2.0
7.1	商务	提供与总包单位配合施工方案，根据方案科学性、完整性、针对性等进行综合评分，评分范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	3.0	3.0
8.1	商务	电梯售后服务计划的有效性，维保工具管理能力，智能服务工地管理能力等售后服务情况进行打分，评分范围（3、2.5、2、1、0）。注：提供相关材料或证书的复印件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0
8.2	商务	在满足招标文件最低质保期要求基础上每增加6个月加1分，本项最多得2分。注：须提供承诺函加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	所投产品获得政府采购节能、环境产品认证，每符合一项得1分，最多得2分。需提供投标产品节能、环境标志认证证书或证明（扫描件）。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	37.0	64.5	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：南宋镇井巷业科创中心电梯采购（重）（ZC2024026-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江方联技术集团有限公司	温州迅捷电梯有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体）	温州航辉机电工程有限公司、江苏盟诺机电设备有限公司（联合体）
1.1	商务	根据所投电梯制造商的电梯速度、载重等相关制造能力和企业荣誉情况进行评分，评分范围（3、2、1、0）。 注：提供有效期内的相关证明材料或证书的复印件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
2.1	商务	1、所投产品制造商具有能源管理体系认证，售后服务体系认证，测量管理体系认证，每项符合得1分，最高得3分； 2、所投产品制造商使用的钢丝绳进行了单向折弯疲劳试验，钢丝绳单向折弯疲劳试验总次数≥500万次后，试验段未出现断丝情况符合要求得3分。其余不得分。 (评审依据: 投标文件中提供第三方检测机构出具的试验报告。)	0-6	3.0	6.0	1.0
3.1	商务	投标供应商自2019年1月1日以来具有电梯项目业绩的每提供一个得1分，最多得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，提供不全不得分。 【符合首台套政策（浙财采监〔2022〕8号），并提供纳入《省推广应用指导目录》的相关材料，业绩为满分。】	0-3	1.0	3.0	3.0
4.1.1	商务	所投全部产品曳引机均为制造商原厂原品牌；所投全部产品均具有曳引机减震及防倾翻能力；所投全部产品制造商具有对电梯曳引机制动器噪声和动作试验的检测能力；所投全部产品制造商具有电梯异常行为检测能力，每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	2.0	8.0	2.0
4.2.1	商务	所投全部产品控制柜均为制造商原厂原品牌；所投全部产品控制柜均允许电压波动能力≥380±57V（15%）；所投全部产品制造商具有智能感知及安全预警通话能力；所投全部产品制造商具有电梯运行远程智能监控能力。每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	4.0	8.0	2.0
4.3.1	商务	所投全部产品门机，门电动机，门机变频器和门触点开关均为制造商原厂原品牌并且防护等级≥IPX3；所投全部产品制造商具有门机运行实时监控管理能力；所投全部产品制造商具有电梯层门锁耐久试验的检测能力；所投全部产品制造商具有层门锁断路能力试验的检测能力。每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	2.0	8.0	0.0
4.4.1	商务	所投全部产品制造商电梯运行安全监管系统的组网架构符合要求，并具有电梯钢丝绳实际破断拉力检测能力；所投全部产品均有安全双重保护能力。每项符合得2分，最高得4分。注：提供上述相关证明文件或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
4.4.2	商务	1、所投全部产品均为原厂原品牌的安全钳设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。 2、所投全部产品均为原厂原品牌的限速器设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。 3、所投全部产品均为原厂原品牌的缓冲器设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。评审依据：投标文件中提供第三方检验检测机构出具的各部件试验报告扫描件加盖投标单位公章。	0-6	4.0	6.0	6.0
5.1	商务	所投电梯技术参数、装潢、材质等相关指标完全满足招标文件所要求的各项技术指标，得10分。每有一项负偏离扣1分，扣完为止。注：提供相关证明材料，否则不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
6.1	商务	根据电梯安装方案、质量保证、工期保证措施、应急处理措施，调试方案可行性，调试设备清单，调试难点针对性等进行综合评分，评分范围（3、2.5、2、1、0）。	0-3	2.0	2.5	2.0
7.1	商务	提供与总包单位配合施工方案，根据方案科学性、完整性、针对性等进行综合评分，评分范围（4、3、2、1、0）。	0-4	2.0	3.0	2.0
8.1	商务	电梯售后服务计划的有效性，维保工具管理能力，智能服务工地管理能力等售后服务情况进行打分，评分范围（3、2.5、2、1、0）。 注：提供相关材料或证书的复印件加盖公章，否则不得分。	0-3	2.0	2.5	2.0
8.2	商务	在满足招标文件最低质保期要求基础上每增加6个月加1分，本项最多得2分。注：须提供承诺函加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	所投产品获得政府采购节能、环境产品认证，每符合一项得1分，最多得2分。需提供投标产品节能、环境标志认证证书或证明（扫描件）。认证机构以国家市场监督管理总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	36.0	65.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：南宋镇井巷业科创中心电梯采购（重）（ZC2024026-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江方联技术集团有限公司	温州迅捷电梯有限公司、杭州西奥电梯有限公司（联合体）	温州航辉机电工程有限公司、江苏盟诺机电设备有限公司（联合体）
1.1	商务	根据所投电梯制造商的电梯速度、载重等相关制造能力和企业荣誉情况进行评分，评分范围（3、2、1、0）。 注：提供有效期内的相关证明材料或证书的复印件加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0
2.1	商务	1、所投产品制造商具有能源管理体系认证，售后服务体系认证，测量管理体系认证，每项符合得1分，最高得3分； 2、所投产品制造商使用的钢丝绳进行了单向折弯疲劳试验，钢丝绳单向折弯疲劳试验总次数≥500万次后，试验段未出现断丝情况符合要求得3分。其余不得分。 (评审依据: 投标文件中提供第三方检测机构出具的试验报告。)	0-6	3.0 未进行折弯疲劳实验	6.0	1.0
3.1	商务	投标供应商自2019年1月1日以来具有电梯项目业绩的每提供一个得1分，最多得3分。 注：提供合同复印件加盖公章，提供不全不得分。 【符合首台套政策（浙财采监〔2022〕8号），并提供纳入《省推广应用指导目录》的相关材料，业绩为满分。】	0-3	1.0	3.0	3.0
4.1.1	商务	所投全部产品曳引机均为制造商原厂原品牌；所投全部产品均具有曳引机减震及防倾翻能力；所投全部产品制造商具有对电梯曳引机制动器噪声和动作试验的检测能力；所投全部产品制造商具有电梯异常行为检测能力，每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	2.0	8.0	2.0
4.2.1	商务	所投全部产品控制柜均为制造商原厂原品牌；所投全部产品控制柜均允许电压波动能力≥380±57V（15%）；所投全部产品制造商具有智能感知及安全预警通话能力；所投全部产品制造商具有电梯运行远程智能监控能力。每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	4.0	8.0	2.0
4.3.1	商务	所投全部产品门机，门电动机，门机变频器和门触点开关均为制造商原厂原品牌并且防护等级≥IPX3；所投全部产品制造商具有门机运行实时监控管理能力；所投全部产品制造商具有电梯层门锁耐久试验的检测能力；所投全部产品制造商具有层门锁断路能力试验的检测能力。每项符合得2分，最高得8分。注：提供上述相关证明或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-8	2.0	8.0	0.0
4.4.1	商务	所投全部产品制造商电梯运行安全监管系统的组网架构符合要求，并具有电梯钢丝绳实际破断拉力检测能力；所投全部产品均有安全双重保护能力。每项符合得2分，最高得4分。注：提供上述相关证明文件或者型式试验报告复印件加盖公章，否则不得分。	0-4	0.0	4.0	0.0
4.4.2	商务	1、所投全部产品均为原厂原品牌的安全钳设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。 2、所投全部产品均为原厂原品牌的限速器设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。 3、所投全部产品均为原厂原品牌的缓冲器设计使用寿命≥20年得2分，其余不得分。评审依据：投标文件中提供第三方检验检测机构出具的各部件试验报告扫描件加盖投标单位公章。	0-6	4.0	6.0	6.0
5.1	商务	所投电梯技术参数、装潢、材质等相关指标完全满足招标文件所要求的各项技术指标，得10分。每一项负偏离扣1分，扣完为止。注：提供相关证明材料，否则不得分。	0-10	10.0	10.0	10.0
6.1	商务	根据电梯安装方案、质量保证、工期保证措施、应急处理措施，调试方案可行性，调试设备清单，调试难点针对性等进行综合评分，评分范围（3、2.5、2、1、0）。	0-3	3.0	2.0	2.0
7.1	商务	提供与总包单位配合施工方案，根据方案科学性、完整性、针对性等进行综合评分，评分范围（4、3、2、1、0）。	0-4	3.0	2.0	3.0
8.1	商务	电梯售后服务计划的有效性，维保工具管理能力，智能服务工地管理能力等售后服务情况进行打分，评分范围（3、2.5、2、1、0）。 注：提供相关材料或证书的复印件加盖公章，否则不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0
8.2	商务	在满足招标文件最低质保期要求基础上每增加6个月加1分，本项最多得2分。注：须提供承诺函加盖公章，否则不得分。	0-2	2.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

9.1	商务	所投产品获得政府采购节能、环境产品认证，每符合一项得1分，最多得2分。 需提供投标产品节能、环境标志认证证书或证明（扫描件）。认证机构以国家市场监管总局发布的参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录为准。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	40.0	65.0	36.0

专家（签名）：