

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：洞头海洋食品产业园区基础设施项目-园区配套服务中心（洞头海洋生物科技示范孵化基地部分）建设及运营服务（第二次）（DTCG20221205151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新信息科技有限公司、台鑫装饰工程有限公司（联合体）	浙江根科技产业发展有限公司、台万建设有限公司（联合体）	杭州诺库技术有限公司、杭州诺库技术有限公司（联合体）	杭州企业跃科技有限公司、浙江奇豪有限公司（联合体）	杭州林文有限公司、浙江汇华工程有限公司（联合体）	浙江创意江装饰股份有限公司、浙江艺江装饰有限公司（联合体）	杭州商旗科技有限公司、绍兴市装饰设计有限公司（联合体）
1.1	商务资信	体系认证：投标人同时具有“质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证”证书的得3分，缺一项扣1分，扣完为止。（投标文件中须提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）	0-3	0	3	0	0	0	0	3
1.2	商务资信	业绩：投标人自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过孵化器、产业园、特色小镇、科技人才飞地等产业平台项目的招商运营服务，一个合同0.5分，最多得1.5分。以上业绩不得为物业服务。投标文件中须同时提供运营合同和项目运营服务中标通知书的复印件加盖投标人公章，否则不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0	0	1.5
1.3.1	商务资信	投标人获得国家高新技术企业证书的，加4分。须提供国家高新技术企业证书复印件并加盖公章（自2019年12月1日起至招标发布时止生效的证书均认定有效）。	0-4	0	4	0	0	0	4	4
1.3.2.1	商务资信	1.获得国家级科技企业孵化器、国家小微企业双创基地城市示范点等孵化运营相关的国家级荣誉称号，每提供1个得2分；	0-2	0	2	0	0	0	0	2
1.3.2.2	商务资信	2.获得省级科技企业孵化器等孵化运营相关的荣誉称号，每提供一个得1分；本项最多不超过4分。	0-4	0	4	0	0	0	0	4
1.4	商务资信	技术专业能力：投标人具有园区管理软件和软件产品证书的，加3.5分。需提供软件产品证书资质复印件并加盖公章。	0-3.5	0	3.5	0	0	0	0	3.5
1.5.1.1	商务资信	（1）具备硕士研究生及以上学位（须提供相应学历及学位证书）（2分）。	0-2	0	2	0	0	0	2	2
1.5.1.2	商务资信	（2）具有三年以上特色小镇，产业园或孵化器等双创平台三年以上运营管理经验。（提供工作简历及相关业主证明）（4分）。	0-4	0	4	0	0	0	0	0

1.5.2	商务 资信	2、团队组织架构(0-6分)：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人的园区运营管理经验和拟派项目运营团队建设进行打分： 以团队组织架构配置合理、服务建设足够支撑运营规划等评分； 根据团队提供的招商运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等横向对比后进行赋分； (提供2022年4月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。)	0-6	3	5	4	4	3	4	5
2.1	商务 资信	项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分(0-6分)。 具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行横向对比评分。	0-6	3.5	5	3	3	2	2	4
2.2	商务 资信	合理化建议：根据投标人提出关于本项目发展的合理化建议进行横向对比评分(0-6分)。 投标人针对洞头区发展海洋经济提出合理化发展建议。	0-6	3.5	5	3	3	2	3	4
2.3.1	商务 资信	1.明确招商方向(0-3分)：分析产业定位，明确招商方向；	0-3	2	2.5	1	2	2	2	2.5
2.3.2	商务 资信	2.招商目标分解(0-3分)：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解。	0-3	2	2.5	1	2	1	2	2.5
2.3.3	商务 资信	3.招商渠道建设(0-3分)：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。	0-3	2	2.5	1	1	1	1	2
2.4.1	商务 资信	1.接待服务(0-3分)：具体涵盖设置合理的接待流程、接待服务方案等。	0-3	2	2.5	1	2	1	2	2
2.4.2	商务 资信	2.企业服务(0-3分)：具体涵盖管家式服务和一站式“窗口”服务等内容。	0-3	2	2.5	1	1	1	1	2
2.4.3	商务 资信	3.公共商事管理(0-3分)：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。	0-3	1.5	2.5	1	2	1	2	2
2.4.4	商务 资信	4.一站式窗口服务(0-3分)：在园区企业服务大厅内提供窗口服务，包括专项企业服务、人才服务等一站式服务内容，设置窗口服务制度。	0-3	1.5	2.5	1	2	1	2	2
2.5.1	商务 资信	1.政策服务(0-2.5分)：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。	0-2.5	1.5	2	1	2	2	2	2
2.5.2	商务 资信	2.金融服务(0-2.5分)：具体涵盖金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。	0-2.5	1.5	2	1	1	2	2	2
2.6.1	商务 资信	1.品牌活动(0-2.5分)：投标人根据项目需求建设品牌活动体系，明确活动功能类型。	0-2.5	1.5	2	1	1.5	1	1.5	2
2.6.2	商务 资信	2.品牌宣传(0-2.5分)：投标人针对本项目的品牌宣传方案具备完善的新媒体运营机制和媒体宣传机制。	0-2.5	1.5	2	1	1	1	1	2

3.1	商务信	装修施工方案：施工方案及施工方法、技术措施，针对工程质量、工期和施工安全生产保障性以及工程的进度表；由评委根据投标文件酌情打分。	0-8	6	7	6	5	5	5	7
3.2	商务信	家具及设备选型：根据投标人提供的主要产品的主要技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	1.5	1.5	1	0.5	1	1	1
3.3	商务信	电梯：根据投标人提供的电梯及主要部件的技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	1.5	1.5	1	0.5	1	1	1
合计			0-85.0	38	74.5	29	33.5	28	40.5	65

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：洞头海洋食品产业园区基础设施项目-园区配套服务中心（洞头海洋生物科技示范孵化基地部分）建设及运营服务（第二次）（DTCG20221205151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新信息科技有限公司、台鑫装饰工程有限公司（联合体）	浙江根菜科技产业发展有限公司、台万建设有限公司（联合体）	杭州诺库技术有限公司、杭州诺库信息技术有限公司（联合体）	杭州企跃科技有限公司、杭州奇豪建设有限公司（联合体）	杭州林溪文化创意有限公司、浙江汇华工程股份有限公司（联合体）	浙江颐高科技发展有限公司、浙江智慧发展公司（联合体）	杭州商旗科技有限公司、绍兴市云装饰设计有限公司（联合体）
1.1	商务资信	体系认证：投标人同时具有“质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证”证书的得3分，缺一项扣1分，扣完为止。（投标文件中须提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）	0-3	0	3	0	0	0	0	3
1.2	商务资信	业绩：投标人自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过孵化器、产业园、特色小镇、科技人才飞地等产业平台项目的招商运营服务，一个合同0.5分，最多得1.5分。以上业绩不得为物业服务。 投标文件中须同时提供运营合同和项目运营服务中标通知书的复印件加盖投标人公章，否则不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0	0	1.5
1.3.1	商务资信	投标人获得国家高新技术企业证书的，加4分。须提供国家高新技术企业证书复印件并加盖公章（自2019年12月1日起至招标发布时止生效的证书均认定有效）。	0-4	0	4	0	0	0	4	4
1.3.2.1	商务资信	1.获得国家级科技企业孵化器、国家小微企业双创基地城市示范点等孵化运营相关的国家级荣誉称号，每提供1个得2分；	0-2	0	2	0	0	0	0	2
1.3.2.2	商务资信	2.获得省级科技企业孵化器等孵化运营相关的荣誉称号，每提供一个得1分；本项最多不超过4分。	0-4	0	4	0	0	0	0	4
1.4	商务资信	技术专业能力：投标人具有园区管理软件和软件产品证书的，加3.5分。需提供软件产品证书资质复印件并加盖公章。	0-3.5	0	3.5	0	0	0	0	3.5
1.5.1.1	商务资信	(1) 具备硕士研究生及以上学历（须提供相应学历及学位证书）（2分）。	0-2	0	2	0	0	0	2	2
1.5.1.2	商务资信	(2) 具有三年以上特色小镇，产业园或孵化器等双创平台三年以上运营管理经验。（提供工作简历及相关业主证明）（4分）。	0-4	0	4	0	0	0	0	0

1.5.2	商务 资信	2、团队组织架构(0-6分)：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人的园区运营管理经验和拟派项目运营团队建设进行打分： 以团队组织架构配置合理、服务建设足够支撑运营规划等评分； 根据团队提供的招商运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等横向对比后进行赋分； (提供2022年4月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。)	0-6	3	4.5	2.8	3	3	4	5.6
2.1	商务 资信	项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分(0-6分)。 具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行横向对比评分。	0-6	3	4.5	2.9	3	2.9	4	5.7
2.2	商务 资信	合理化建议：根据投标人提出关于本项目发展的合理化建议进行横向对比评分(0-6分)。 投标人针对洞头区发展海洋经济提出合理化发展建议。	0-6	3	4.5	3	3	3	4	5.2
2.3.1	商务 资信	1.明确招商方向(0-3分)：分析产业定位，明确招商方向；	0-3	1.5	2	1.5	1.5	1.5	2	2.5
2.3.2	商务 资信	2.招商目标分解(0-3分)：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解。	0-3	1.5	2	1.5	2	2	2	2.8
2.3.3	商务 资信	3.招商渠道建设(0-3分)：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。	0-3	1.5	2	1.5	1.5	1.5	2.5	2.8
2.4.1	商务 资信	1.接待服务(0-3分)：具体涵盖设置合理的接待流程、接待服务方案等。	0-3	1.5	2	1.5	1.5	1.6	2	2.7
2.4.2	商务 资信	2.企业服务(0-3分)：具体涵盖管家式服务和一站式“窗口”服务等内容。	0-3	1.5	2	1.5	1.5	1.4	2	2.5
2.4.3	商务 资信	3.公共商事管理(0-3分)：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。	0-3	2	3	2	2	2	2.8	3
2.4.4	商务 资信	4.一站式窗口服务(0-3分)：在园区企业服务大厅内提供窗口服务，包括专项企业服务、人才服务等一站式服务内容，设置窗口服务制度。	0-3	1.5	2	1.5	1.5	1.5	2	2.6
2.5.1	商务 资信	1.政策服务(0-2.5分)：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。	0-2.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5	2	2.4
2.5.2	商务 资信	2.金融服务(0-2.5分)：具体涵盖金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。	0-2.5	1.5	2	1.6	1.5	1.6	2	2.3
2.6.1	商务 资信	1.品牌活动(0-2.5分)：投标人根据项目需求建设品牌活动体系，明确活动功能类型。	0-2.5	1	1.5	1	1	1	2	2.1
2.6.2	商务 资信	2.品牌宣传(0-2.5分)：投标人针对本项目的品牌宣传方案具备完善的新媒体运营机制和媒体宣传机制。	0-2.5	2	2	2	2	2	2	2.1

3.1	商务信	装修施工方案：施工方案及施工方法、技术措施，针对工程质量、工期和施工安全生产保障性以及工程的进度表；由评委根据投标文件酌情打分。	0-8	5	6	5	5	5	6	7
3.2	商务信	家具及设备选型：根据投标人提供的主要产品的主要技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	1.2	1.5	1.2	1.5	1.5	1.8	1.8
3.3	商务信	电梯：根据投标人提供的电梯及主要部件的技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	1.2	1.5	1.1	1.3	1.5	1.8	1.8
合计			0-85.0	33.4	69	33.1	34.3	34.5	50.9	74.9

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：洞头海洋食品产业园区基础设施项目-园区配套服务中心（洞头海洋生物科技示范孵化基地部分）建设及运营服务（第二次）（DTCG20221205151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新信息科技有限公司、台鑫装饰工程有限公司（联合体）	浙江根菜科技产业发展有限公司、台万建设有限公司（联合体）	杭州诺库技术有限公司、杭州诺库信息技术有限公司（联合体）	杭州企跃科技有限公司、杭州奇豪建设有限公司（联合体）	杭州林溪文化创意有限公司、浙江汇华工程有限公司（联合体）	浙江颐高科技发展有限公司、浙江智慧发展公司（联合体）	杭州商旗科技有限公司、绍兴市云装饰设计有限公司（联合体）
1.1	商务资信	体系认证：投标人同时具有“质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证”证书的得3分，缺一项扣1分，扣完为止。（投标文件中须提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）	0-3	0	3	0	0	0	0	3
1.2	商务资信	业绩：投标人自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过孵化器、产业园、特色小镇、科技人才飞地等产业平台项目的招商运营服务，一个合同0.5分，最多得1.5分。以上业绩不得为物业服务。 投标文件中须同时提供运营合同和项目运营服务中标通知书的复印件加盖投标人公章，否则不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0	0	1.5
1.3.1	商务资信	投标人获得国家高新技术企业证书的，加4分。须提供国家高新技术企业证书复印件并加盖公章（自2019年12月1日起至招标发布时止生效的证书均认定有效）。	0-4	0	4	0	0	0	4	4
1.3.2.1	商务资信	1.获得国家级科技企业孵化器、国家小微企业双创基地城市示范点等孵化运营相关的国家级荣誉称号，每提供1个得2分；	0-2	0	2	0	0	0	0	2
1.3.2.2	商务资信	2.获得省级科技企业孵化器等孵化运营相关的荣誉称号，每提供一个得1分；本项最多不超过4分。	0-4	0	4	0	0	0	0	4
1.4	商务资信	技术专业能力：投标人具有园区管理软件和软件产品证书的，加3.5分。需提供软件产品证书资质复印件并加盖公章。	0-3.5	0	3.5	0	0	0	0	3.5
1.5.1.1	商务资信	（1）具备硕士研究生及以上学历（须提供相应学历及学位证书）（2分）。	0-2	0	2	0	0	0	2	2
1.5.1.2	商务资信	（2）具有三年以上特色小镇，产业园或孵化器等双创平台三年以上运营管理经验。（提供工作简历及相关业主证明）（4分）。	0-4	0	4	0	0	0	0	0

1.5.2	商务 资信	2、团队组织架构(0-6分)：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人的园区运营管理经验和拟派项目运营团队建设进行打分： 以团队组织架构配置合理、服务建设足够支撑运营规划等评分； 根据团队提供的招商运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等横向对比后进行赋分； (提供2022年4月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。)	0-6	4	5.5	4.5	4.5	4	5	5.5
2.1	商务 资信	项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分(0-6分)。 具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行横向对比评分。	0-6	4	5	4	4	4	4	5
2.2	商务 资信	合理化建议：根据投标人提出关于本项目发展的合理化建议进行横向对比评分(0-6分)。 投标人针对洞头区发展海洋经济提出合理化发展建议。	0-6	4	5	4	4	4	4	5
2.3.1	商务 资信	1.明确招商方向(0-3分)：分析产业定位，明确招商方向；	0-3	2	2.5	2	2	2	2	2.5
2.3.2	商务 资信	2.招商目标分解(0-3分)：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解。	0-3	2	2.5	2	2	2	2	2.5
2.3.3	商务 资信	3.招商渠道建设(0-3分)：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。	0-3	2	2.5	2	2	2	2	2.5
2.4.1	商务 资信	1.接待服务(0-3分)：具体涵盖设置合理的接待流程、接待服务方案等。	0-3	2	2.5	2	2	2	2	2.5
2.4.2	商务 资信	2.企业服务(0-3分)：具体涵盖管家式服务和一站式“窗口”服务等内容。	0-3	2	2.5	2	2	2	2	2.5
2.4.3	商务 资信	3.公共商事管理(0-3分)：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。	0-3	2	2.5	2	2	2	2	2.5
2.4.4	商务 资信	4.一站式窗口服务(0-3分)：在园区企业服务大厅内提供窗口服务，包括专项企业服务、人才服务等一站式服务内容，设置窗口服务制度。	0-3	2	2.5	2	2	2	2	2.5
2.5.1	商务 资信	1.政策服务(0-2.5分)：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。	0-2.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5	1.5	2
2.5.2	商务 资信	2.金融服务(0-2.5分)：具体涵盖金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。	0-2.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5	1.5	2
2.6.1	商务 资信	1.品牌活动(0-2.5分)：投标人根据项目需求建设品牌活动体系，明确活动功能类型。	0-2.5	1.5	2	1	1.5	1.5	1.5	2
2.6.2	商务 资信	2.品牌宣传(0-2.5分)：投标人针对本项目的品牌宣传方案具备完善的新媒体运营机制和媒体宣传机制。	0-2.5	1.5	2	1.5	1.5	1.5	1.5	2

3.1	商务信	装修施工方案：施工方案及施工方法、技术措施，针对工程质量、工期和施工安全生产保障性以及工程的进度表；由评委根据投标文件酌情打分。	0-8	4	6	3	4	4	4	7
3.2	商务信	家具及设备选型：根据投标人提供的主要产品的主要技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	1	1.5	1	1	1	1	1.5
3.3	商务信	电梯：根据投标人提供的电梯及主要部件的技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	1.5	2	1.5	1.5	1.5	1.5	2
合计			0-85.0	38.5	74.5	37.5	39	38.5	45.5	71.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：洞头海洋食品产业园区基础设施项目-园区配套服务中心（洞头海洋生物科技示范孵化基地部分）建设及运营服务（第二次）（DTCG20221205151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新信息科技有限公司、台鑫装饰工程有限公司（联合体）	浙江根菜科技产业发展有限公司、台万建设有限公司（联合体）	杭州诺库技术有限公司、杭州诺库信息技术有限公司（联合体）	杭州企跃科技有限公司、杭州奇豪建设有限公司（联合体）	杭州林溪文化创意有限公司、浙江汇华工程股份有限公司（联合体）	浙江颐高科技发展有限公司、浙江智慧发展股份有限公司（联合体）	杭州商旗科技有限公司、绍兴市云装饰设计有限公司（联合体）
1.1	商务资信	体系认证：投标人同时具有“质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证”证书的得3分，缺一项扣1分，扣完为止。（投标文件中须提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）	0-3	0	3	0	0	0	0	3
1.2	商务资信	业绩：投标人自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过孵化器、产业园、特色小镇、科技人才飞地等产业平台项目的招商运营服务，一个合同0.5分，最多得1.5分。以上业绩不得为物业服务。 投标文件中须同时提供运营合同和项目运营服务中标通知书的复印件加盖投标人公章，否则不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0	0	1.5
1.3.1	商务资信	投标人获得国家高新技术企业证书的，加4分。须提供国家高新技术企业证书复印件并加盖公章（自2019年12月1日起至招标发布时止生效的证书均认定有效）。	0-4	0	4	0	0	0	4	4
1.3.2.1	商务资信	1.获得国家级科技企业孵化器、国家小微企业双创基地城市示范点等孵化运营相关的国家级荣誉称号，每提供1个得2分；	0-2	0	2	0	0	0	0	2
1.3.2.2	商务资信	2.获得省级科技企业孵化器等孵化运营相关的荣誉称号，每提供一个得1分；本项最多不超过4分。	0-4	0	4	0	0	0	0	4
1.4	商务资信	技术专业能力：投标人具有园区管理软件和软件产品证书的，加3.5分。需提供软件产品证书资质复印件并加盖公章。	0-3.5	0	3.5	0	0	0	0	3.5
1.5.1.1	商务资信	（1）具备硕士研究生及以上学历（须提供相应学历及学位证书）（2分）。	0-2	0	2	0	0	0	2	2
1.5.1.2	商务资信	（2）具有三年以上特色小镇，产业园或孵化器等双创平台三年以上运营管理经验。（提供工作简历及相关业主证明）（4分）。	0-4	0	4	0	0	0	0	0

1.5.2	商务 资信	2、团队组织架构（0-6分）：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人的园区运营管理经验和拟派项目运营团队建设进行打分： 以团队组织架构配置合理、服务建设足够支撑运营规划等评分； 根据团队提供的招商运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等横向对比后进行赋分； （提供2022年4月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。）	0-6	3	5.1	2	4	4.4	5	4.9
2.1	商务 资信	项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分（0-6分）。 具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行横向对比评分。	0-6	3.5	5.2	2.5	4	4.2	4.5	5
2.2	商务 资信	合理化建议：根据投标人提出关于本项目发展的合理化建议进行横向对比评分（0-6分）。 投标人针对洞头区发展海洋经济提出合理化发展建议。	0-6	3.5	5.2	2	4	4.2	4.5	5
2.3.1	商务 资信	1.明确招商方向（0-3分）：分析产业定位，明确招商方向；	0-3	1.8	2	1	1.8	1.8	2	2
2.3.2	商务 资信	2.招商目标分解（0-3分）：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解。	0-3	1.5	2	1	1.8	1.9	2	2.1
2.3.3	商务 资信	3.招商渠道建设（0-3分）：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。	0-3	1.8	2.1	1	1.8	1.9	2	2.1
2.4.1	商务 资信	1.接待服务（0-3分）：具体涵盖设置合理的接待流程、接待服务方案等。	0-3	1.5	2.1	1	1.8	1.9	2	2.1
2.4.2	商务 资信	2.企业服务（0-3分）：具体涵盖管家式服务和一站式“窗口”服务等内容。	0-3	1.8	2.2	1	1.8	1.8	2	2.1
2.4.3	商务 资信	3.公共商事管理（0-3分）：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。	0-3	1.8	2.2	1	1.8	1.8	2	2.1
2.4.4	商务 资信	4.一站式窗口服务（0-3分）：在园区企业服务大厅内提供窗口服务，包括专项企业服务、人才服务等一站式服务内容，设置窗口服务制度。	0-3	1.8	2.1	1	1.8	1.8	2	2.1
2.5.1	商务 资信	1.政策服务（0-2.5分）：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。	0-2.5	1.5	2	1	1.8	1.9	2	2
2.5.2	商务 资信	2.金融服务（0-2.5分）：具体涵盖金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。	0-2.5	1.5	2.1	1	1.8	1.8	2	2
2.6.1	商务 资信	1.品牌活动（0-2.5分）：投标人根据项目需求建设品牌活动体系，明确活动功能类型。	0-2.5	1.5	2.2	1	1.8	1.8	2	2
2.6.2	商务 资信	2.品牌宣传（0-2.5分）：投标人针对本项目的品牌宣传方案具备完善的新媒体运营机制和媒体宣传机制。	0-2.5	1.5	2.1	1	1.8	1.8	2	2

3.1	商务信	装修施工方案：施工方案及施工方法、技术措施，针对工程质量、工期和施工安全生产保障性以及工程的进度表；由评委根据投标文件酌情打分。	0-8	6	7	4.5	6	6.5	6.8	7
3.2	商务信	家具及设备选型：根据投标人提供的主要产品的主要技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	1	1.5	0.8	1	1.1	1.3	1.2
3.3	商务信	电梯：根据投标人提供的电梯及主要部件的技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	1	1.5	0.5	1	1.2	1.5	1.3
合计			0-85.0	36	72.6	23.3	39.8	41.8	51.6	67

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：洞头海洋食品产业园区基础设施项目-园区配套服务中心（洞头海洋生物科技示范孵化基地部分）建设及运营服务（第二次）（DTCG20221205151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新信息科技有限公司、台鑫装饰工程有限公司（联合体）	浙江根菜科技产业发展有限公司、台万建设有限公司（联合体）	杭州诺库技术有限公司、杭州诺库信息技术有限公司（联合体）	杭州企业跃科技有限公司、杭州奇豪建设有限公司（联合体）	杭州林溪文化创意有限公司、浙江汇华工程股份有限公司（联合体）	浙江颐高科技发展有限公司、浙江智慧发展股份有限公司（联合体）	杭州商旗科技有限公司、绍兴市云装饰设计有限公司（联合体）
1.1	商务资信	体系认证：投标人同时具有“质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证”证书的得3分，缺一项扣1分，扣完为止。（投标文件中须提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）	0-3	0	3	0	0	0	0	3
1.2	商务资信	业绩：投标人自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过孵化器、产业园、特色小镇、科技人才飞地等产业平台项目的招商运营服务，一个合同0.5分，最多得1.5分。以上业绩不得为物业服务。 投标文件中须同时提供运营合同和项目运营服务中标通知书的复印件加盖投标人公章，否则不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0	0	1.5
1.3.1	商务资信	投标人获得国家高新技术企业证书的，加4分。须提供国家高新技术企业证书复印件并加盖公章（自2019年12月1日起至招标发布时止生效的证书均认定有效）。	0-4	0	4	0	0	0	4	4
1.3.2.1	商务资信	1.获得国家级科技企业孵化器、国家小微企业双创基地城市示范点等孵化运营相关的国家级荣誉称号，每提供1个得2分；	0-2	0	2	0	0	0	0	2
1.3.2.2	商务资信	2.获得省级科技企业孵化器等孵化运营相关的荣誉称号，每提供一个得1分；本项最多不超过4分。	0-4	0	4	0	0	0	0	4
1.4	商务资信	技术专业能力：投标人具有园区管理软件和软件产品证书的，加3.5分。需提供软件产品证书资质复印件并加盖公章。	0-3.5	0	3.5	0	0	0	0	3.5
1.5.1.1	商务资信	（1）具备硕士研究生及以上学历（须提供相应学历及学位证书）（2分）。	0-2	0	2	0	0	0	2	2
1.5.1.2	商务资信	（2）具有三年以上特色小镇，产业园或孵化器等双创平台三年以上运营管理经验。（提供工作简历及相关业主证明）（4分）。	0-4	0	4	0	0	0	0	0

1.5.2	商务 资信	2、团队组织架构(0-6分)：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人的园区运营管理经验和拟派项目运营团队建设进行打分： 以团队组织架构配置合理、服务建设足够支撑运营规划等评分； 根据团队提供的招商运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等横向对比后进行赋分； (提供2022年4月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。)	0-6	3.5	4.5	3.3	4	4.2	4.5	4.6
2.1	商务 资信	项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分(0-6分)。 具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行横向对比评分。	0-6	3.1	4.2	3.2	3.3	3.2	3.6	4.9
2.2	商务 资信	合理化建议：根据投标人提出关于本项目发展的合理化建议进行横向对比评分(0-6分)。 投标人针对洞头区发展海洋经济提出合理化发展建议。	0-6	3	4.7	2.8	2.6	3	3.1	4.5
2.3.1	商务 资信	1.明确招商方向(0-3分)：分析产业定位，明确招商方向；	0-3	1.6	2.1	1.7	1.7	1.6	1.5	1.8
2.3.2	商务 资信	2.招商目标分解(0-3分)：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解。	0-3	1.5	1.9	1.2	1.4	1.4	1.3	1.9
2.3.3	商务 资信	3.招商渠道建设(0-3分)：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。	0-3	1.4	1.9	1.5	1.3	1.2	1.7	2
2.4.1	商务 资信	1.接待服务(0-3分)：具体涵盖设置合理的接待流程、接待服务方案等。	0-3	1.2	2.1	1.5	1.4	1.5	1.8	1.8
2.4.2	商务 资信	2.企业服务(0-3分)：具体涵盖管家式服务和一站式“窗口”服务等内容。	0-3	1.4	2.2	1.2	1.3	1.5	1.8	1.9
2.4.3	商务 资信	3.公共商事管理(0-3分)：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。	0-3	1.5	1.8	1.4	1.2	1.1	1.6	1.8
2.4.4	商务 资信	4.一站式窗口服务(0-3分)：在园区企业服务大厅内提供窗口服务，包括专项企业服务、人才服务等一站式服务内容，设置窗口服务制度。	0-3	1.2	1.9	1.1	1.4	1.3	1.6	1.7
2.5.1	商务 资信	1.政策服务(0-2.5分)：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。	0-2.5	1.4	2	1.2	1.4	1.3	1.2	1.3
2.5.2	商务 资信	2.金融服务(0-2.5分)：具体涵盖金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。	0-2.5	1.2	1.9	1.1	1.2	1.1	1	1.2
2.6.1	商务 资信	1.品牌活动(0-2.5分)：投标人根据项目需求建设品牌活动体系，明确活动功能类型。	0-2.5	1.1	2	1	1.2	1.1	1.3	1.1
2.6.2	商务 资信	2.品牌宣传(0-2.5分)：投标人针对本项目的品牌宣传方案具备完善的新媒体运营机制和媒体宣传机制。	0-2.5	1.3	1.8	1.5	1.6	1.4	1.5	1.3

3.1	商务信	装修施工方案：施工方案及施工方法、技术措施，针对工程质量、工期和施工安全生产保障性以及工程的进度表；由评委根据投标文件酌情打分。	0-8	4	6.5	4.1	3.9	4	4.5	6.7
3.2	商务信	家具及设备选型：根据投标人提供的主要产品的主要技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	1.1	1.3	1.2	1.3	1.2	1.2	1.2
3.3	商务信	电梯：根据投标人提供的电梯及主要部件的技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	0.9	1.2	0.8	1.2	1	1.2	1.5
合计			0-85.0	30.4	68	29.8	31.4	31.1	40.4	61.2

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家6）

项目名称：洞头海洋食品产业园区基础设施项目-园区配套服务中心（洞头海洋生物科技示范孵化基地部分）建设及运营服务（第二次）（DTCG20221205151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新信息科技有限公司、台鑫装饰工程有限公司（联合体）	浙江根菜科技产业发展有限公司、台万建设有限公司（联合体）	杭州诺库技术有限公司、杭州诺库信息技术有限公司（联合体）	杭州企跃科技有限公司、杭州奇豪建设有限公司（联合体）	杭州林溪文化创意有限公司、浙江汇华工程股份有限公司（联合体）	浙江颐高科技发展有限公司、浙江艺装有限公司（联合体）	杭州商旗科技有限公司、绍兴市云装饰设计有限公司（联合体）
1.1	商务资信	体系认证：投标人同时具有“质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证”证书的得3分，缺一项扣1分，扣完为止。（投标文件中须提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）	0-3	0	3	0	0	0	0	3
1.2	商务资信	业绩：投标人自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过孵化器、产业园、特色小镇、科技人才飞地等产业平台项目的招商运营服务，一个合同0.5分，最多得1.5分。以上业绩不得为物业服务。 投标文件中须同时提供运营合同和项目运营服务中标通知书的复印件加盖投标人公章，否则不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0	0	1.5
1.3.1	商务资信	投标人获得国家高新技术企业证书的，加4分。须提供国家高新技术企业证书复印件并加盖公章（自2019年12月1日起至招标发布时止生效的证书均认定有效）。	0-4	0	4	0	0	0	4	4
1.3.2.1	商务资信	1.获得国家级科技企业孵化器、国家小微企业双创基地城市示范点等孵化运营相关的国家级荣誉称号，每提供1个得2分；	0-2	0	2	0	0	0	0	2
1.3.2.2	商务资信	2.获得省级科技企业孵化器等孵化运营相关的荣誉称号，每提供一个得1分；本项最多不超过4分。	0-4	0	4	0	0	0	0	4
1.4	商务资信	技术专业能力：投标人具有园区管理软件和软件产品证书的，加3.5分。需提供软件产品证书资质复印件并加盖公章。	0-3.5	0	3.5	0	0	0	0	3.5
1.5.1.1	商务资信	（1）具备硕士研究生及以上学历（须提供相应学历及学位证书）（2分）。	0-2	0	2	0	0	0	2	2
1.5.1.2	商务资信	（2）具有三年以上特色小镇，产业园或孵化器等双创平台三年以上运营管理经验。（提供工作简历及相关业主证明）（4分）。	0-4	0	4	0	0	0	0	0

1.5.2	商务 资信	2、团队组织架构(0-6分)：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人的园区运营管理经验和拟派项目运营团队建设进行打分： 以团队组织架构配置合理、服务建设足够支撑运营规划等评分； 根据团队提供的招商运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等横向对比后进行赋分； (提供2022年4月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。)	0-6	3.2	4.5	2.5	2.8	3.1	3.5	5
2.1	商务 资信	项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分(0-6分)。 具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行横向对比评分。	0-6	3.2	4.5	2.5	2.3	2.5	2.8	4.8
2.2	商务 资信	合理化建议：根据投标人提出关于本项目发展的合理化建议进行横向对比评分(0-6分)。 投标人针对洞头区发展海洋经济提出合理化发展建议。	0-6	3	3.8	2.3	2.1	3.5	4	4.7
2.3.1	商务 资信	1.明确招商方向(0-3分)：分析产业定位，明确招商方向；	0-3	2	2.5	1.2	1.2	1.3	1.5	2.2
2.3.2	商务 资信	2.招商目标分解(0-3分)：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解。	0-3	2	2.5	1.1	1.2	1.3	1.5	2.5
2.3.3	商务 资信	3.招商渠道建设(0-3分)：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。	0-3	1.8	2.5	1.2	1.3	1.4	1.6	2.5
2.4.1	商务 资信	1.接待服务(0-3分)：具体涵盖设置合理的接待流程、接待服务方案等。	0-3	1.5	2.5	1.2	1.2	1.5	1.8	2.4
2.4.2	商务 资信	2.企业服务(0-3分)：具体涵盖管家式服务和一站式“窗口”服务等内容。	0-3	1.2	2.3	1.1	1.3	1.5	1.7	2.5
2.4.3	商务 资信	3.公共商事管理(0-3分)：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。	0-3	1.2	2.3	1.1	1.6	1.5	1.6	2.5
2.4.4	商务 资信	4.一站式窗口服务(0-3分)：在园区企业服务大厅内提供窗口服务，包括专项企业服务、人才服务等一站式服务内容，设置窗口服务制度。	0-3	1.1	2.5	1.1	1.3	1.2	1.6	2.5
2.5.1	商务 资信	1.政策服务(0-2.5分)：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。	0-2.5	1.1	2.2	1	1.2	1.2	1.5	2.1
2.5.2	商务 资信	2.金融服务(0-2.5分)：具体涵盖金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。	0-2.5	1.2	2.2	1	1.1	1.3	1.8	2.1
2.6.1	商务 资信	1.品牌活动(0-2.5分)：投标人根据项目需求建设品牌活动体系，明确活动功能类型。	0-2.5	1.1	2	1	1.1	1.3	1.7	2.1
2.6.2	商务 资信	2.品牌宣传(0-2.5分)：投标人针对本项目的品牌宣传方案具备完善的新媒体运营机制和媒体宣传机制。	0-2.5	1.2	2	1	1.2	1.3	1.8	2.1

3.1	商务信	装修施工方案：施工方案及施工方法、技术措施，针对工程质量、工期和施工安全生产保障性以及工程的进度表；由评委根据投标文件酌情打分。	0-8	2.8	6	3.8	3.5	4.3	5	6
3.2	商务信	家具及设备选型：根据投标人提供的主要产品的主要技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
3.3	商务信	电梯：根据投标人提供的电梯及主要部件的技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
合计			0-85.0	31.6	72.3	27.1	28.4	32.2	43.4	70

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家7）

项目名称：洞头海洋食品产业园区基础设施项目-园区配套服务中心（洞头海洋生物科技示范孵化基地部分）建设及运营服务（第二次）（DTCG20221205151）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新信息科技有限公司、台鑫装饰工程有限公司（联合体）	浙江根菜科技产业发展有限公司、台万建设有限公司（联合体）	杭州诺库技术有限公司、杭州诺库信息技术有限公司（联合体）	杭州企跃科技有限公司、杭州奇豪建设有限公司（联合体）	杭州林溪文化创意有限公司、浙江汇华工程股份有限公司（联合体）	浙江颐高科技发展有限公司、浙江智慧发展股份有限公司（联合体）	杭州商旗科技有限公司、绍兴市云装饰设计有限公司（联合体）
1.1	商务资信	体系认证：投标人同时具有“质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证”证书的得3分，缺一项扣1分，扣完为止。（投标文件中须提供有效期内的认证证书复印件加盖投标人公章，不提供不得分）	0-3	0	3	0	0	0	0	3
1.2	商务资信	业绩：投标人自2017年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担过孵化器、产业园、特色小镇、科技人才飞地等产业平台项目的招商运营服务，一个合同0.5分，最多得1.5分。以上业绩不得为物业服务。 投标文件中须同时提供运营合同和项目运营服务中标通知书的复印件加盖投标人公章，否则不得分。	0-1.5	0	1.5	0	0	0	0	1.5
1.3.1	商务资信	投标人获得国家高新技术企业证书的，加4分。须提供国家高新技术企业证书复印件并加盖公章（自2019年12月1日起至招标发布时止生效的证书均认定有效）。	0-4	0	4	0	0	0	4	4
1.3.2.1	商务资信	1.获得国家级科技企业孵化器、国家小微企业双创基地城市示范点等孵化运营相关的国家级荣誉称号，每提供1个得2分；	0-2	0	2	0	0	0	0	2
1.3.2.2	商务资信	2.获得省级科技企业孵化器等孵化运营相关的荣誉称号，每提供一个得1分；本项最多不超过4分。	0-4	0	4	0	0	0	0	4
1.4	商务资信	技术专业能力：投标人具有园区管理软件和软件产品证书的，加3.5分。需提供软件产品证书资质复印件并加盖公章。	0-3.5	0	3.5	0	0	0	0	3.5
1.5.1.1	商务资信	（1）具备硕士研究生及以上学历（须提供相应学历及学位证书）（2分）。	0-2	0	2	0	0	0	2	2
1.5.1.2	商务资信	（2）具有三年以上特色小镇，产业园或孵化器等双创平台三年以上运营管理经验。（提供工作简历及相关业主证明）（4分）。	0-4	0	4	0	0	0	0	0

1.5.2	商务 资信	2、团队组织架构(0-6分)：投标人提供合理的团队组织架构配置。根据投标人的园区运营管理经验和拟派项目运营团队建设进行打分： 以团队组织架构配置合理、服务建设足够支撑运营规划等评分； 根据团队提供的招商运营经验、学历背景、专业、从业时间等能力等横向对比后进行赋分； (提供2022年4月以后连续3个月本单位的社保证明材料、相关证书扫描件，加盖单位公章，社保证明仅限于投标人本公司。)	0-6	5	4	3	4	4	5	6
2.1	商务 资信	项目运营整体规划：根据投标人对本项目的整体运营思路规划方案进行打分(0-6分)。 具体包括对本项目背景分析、项目整体定位、产业招商定位、运营思路、空间功能布局等内容进行横向对比评分。	0-6	3	4	4	4	5	5	6
2.2	商务 资信	合理化建议：根据投标人提出关于本项目发展的合理化建议进行横向对比评分(0-6分)。 投标人针对洞头区发展海洋经济提出合理化发展建议。	0-6	3	4	3	4	4	4	6
2.3.1	商务 资信	1.明确招商方向(0-3分)：分析产业定位，明确招商方向；	0-3	2	3	2	3	3	3	3
2.3.2	商务 资信	2.招商目标分解(0-3分)：根据总体招商要求，提出对招商目标的分解。	0-3	2	2	2	2	2	2	3
2.3.3	商务 资信	3.招商渠道建设(0-3分)：提供的招商渠道具有多样性、合理性、可落地执行性。	0-3	2	2	2	2	3	2	3
2.4.1	商务 资信	1.接待服务(0-3分)：具体涵盖设置合理的接待流程、接待服务方案等。	0-3	2	2	2	2	2	2	3
2.4.2	商务 资信	2.企业服务(0-3分)：具体涵盖管家式服务和一站式“窗口”服务等内容。	0-3	2	2	2	2	2	2	3
2.4.3	商务 资信	3.公共商事管理(0-3分)：以建立完善的第三方服务生态为目标，具体包括第三方服务引入评审机制、日常运营管理、评价和投诉处理机制、第三方服务退出机制等。	0-3	2	3	1.5	2	2	2	3
2.4.4	商务 资信	4.一站式窗口服务(0-3分)：在园区企业服务大厅内提供窗口服务，包括专项企业服务、人才服务等一站式服务内容，设置窗口服务制度。	0-3	2	2	2	2	2	3	2
2.5.1	商务 资信	1.政策服务(0-2.5分)：依照国家、省、市、区以及园区的相关政策文件，投标人为企业提供政策宣讲和辅助申报服务，具体以方案中涵盖政策服务方案的可执行性、完整性和系统性等要求进行打分。	0-2.5	1.5	2	2	2	2	2	2.5
2.5.2	商务 资信	2.金融服务(0-2.5分)：具体涵盖金融政策服务、投融资对接服务和信息跟踪和风险预警排查等内容。	0-2.5	2	2.5	2	2	2	2.5	2.5
2.6.1	商务 资信	1.品牌活动(0-2.5分)：投标人根据项目需求建设品牌活动体系，明确活动功能类型。	0-2.5	1.5	2	2	2	2	2	2.5
2.6.2	商务 资信	2.品牌宣传(0-2.5分)：投标人针对本项目的品牌宣传方案具备完善的新媒体运营机制和媒体宣传机制。	0-2.5	1.5	2	2	2	2	2	2.5

3.1	商务信	装修施工方案：施工方案及施工方法、技术措施，针对工程质量、工期和施工安全生产保障性以及工程的进度表；由评委根据投标文件酌情打分。	0-8	5	5	4	6	5	6	8
3.2	商务信	家具及设备选型：根据投标人提供的主要产品的主要技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	2	2	2	2	2	2	2
3.3	商务信	电梯：根据投标人提供的电梯及主要部件的技术指标、参数、品牌、配置、性能等方面，酌情打分；	0-2	2	2	2	2	2	1	2
合计			0-85.0	40.5	69.5	39.5	45	46	53.5	80

专家（签名）：