

# 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：纸质图书（ZJYC2024004（GK））-标项2

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北中教馆配文化传媒有限公司 |
|------|------|---|------|--------------|----------------|----------------|
| 1    | 技术   | 企业综合实力：投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），每提供一份得1分，最多得3分。<br>注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人公章，否则不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 2    | 技术   | 企业业绩：投标人2022年1月1日（以签订时间为准）以来同类项目业绩：1分/个，最高4分。请提供合同复印件并加盖投标人公章，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。  | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 4.0            |
| 3    | 技术   | 服务质量：投标人2022年1月1日以来（以签订时间为准）承担同类项目的图书供应服务单位的评价证明，评价能体现优、良以上等明确内容1个得0.5分，评价不合格、差的等不得分。（根据投标人提供证明材料复印件所描述的服务质量情况评分，提交的证明材料不超过6份，超过按前6份计算。）  | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 2.0            |
| 4.1  | 技术   | 1) 根据投标人与各类国家级出版社，地方出版社的供货合同或授权书，超过200家的得1分；每多100家的加1分；最高得4分；少于200家的不得分。（以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据）   | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 0.0            |
| 4.2  | 技术   | 2) 有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动。（以响应文件提供的证明材料为准）（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）   | 0-2  | 1.5          | 1.5            | 0.5            |
| 5    | 技术   | 定期提供新书目录：承诺每周一提供的新书目录2000条以上（含本数）的得3分；1000-2000条（不含本数）的得2分；500-1000条（含本数）的得1分；低于500条（不含本数）不得分。提供承诺函（承诺函格式自拟），否则不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 6    | 技术   | 采访书目信息的覆盖程度：采访书目完整、准确，书目信息的覆盖面达98%以上（含本数）的（3分）；书目信息覆盖面基达95-98%（不含本数）的（2分）；书目信息的覆盖面达90-95%（含本数）的（1分），低于90%不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 7    | 技术   | 到书率、到货周期：投标人应保证95%以上的预订图书年到书率和96%以上的现采图书到书率。投标人提供合作的图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日逾期未到货数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份未到书率5.00%（含）以内数据的得1分，每提供一份未到书率5.01%-8.00%（含）以内数据的得0.5分，未到书率8.01%及以上的数据不得分。最多提供4份，最高得4分。 | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 0.0            |
| 8    | 技术   | 图书质量：全新、正版出版物，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等综合评定。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）   | 0-4  | 3.0          | 3.0            | 2.0            |
| 9    | 技术   | 网站建设：有电子商务网站（1分）；采购单位读者可直接从网站选书，网站实用性等功能（1分）。<br>以上提供证明材料，无提供不得分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 0.0            |
| 10.1 | 技术   | 1) 编目数据的质量符合图书馆要求字段齐全，不漏发、错发，与图书同时到馆（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。  | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 1.0            |
| 10.2 | 技术   | 2) 加工能力与质量（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。  | 0-2  | 1.5          | 1.5            | 0.5            |
| 11.1 | 技术   | 1、承诺对图书馆的采购需求快速响应（24小时内），得2分；   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 2.0            |
| 11.2 | 技术   | 2、承诺对图书馆有需求且仅网上渠道能供的图书，通过“孔网”、“京东”、“当当”、“卓越”等网上渠道代为采购，均按照协议价格结算的，得2分；   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 2.0            |
| 12.1 | 技术   | 1) 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）   | 0-1  | 0.5          | 0.5            | 0.5            |
| 12.2 | 技术   | 2) 能否及时运送，是否搬运到指定位置（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）。   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 1.0            |
| 12.3 | 技术   | 3) 物流标识是否清楚（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）。   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 1.0            |
| 13   | 技术   | 对未能如约采购图书的处理：对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。   | 0-2  | 1.5          | 1.5            | 0.5            |

|      |    |   |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|
| 14   | 技术 | 退书处理：对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理及处理速度承诺或方案。（0-3分）（评分范围3，2，1，0）            | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 15.1 | 技术 | 1) 有专门馆配机构和专职服务人员数量，有详细、合理可行的售后服务方案，切实实际，完全满足采购需求（0-2分）（评分范围2,1.5,1,0.5,0）。 | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.0  |
| 15.2 | 技术 | 2) 结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷（0-2分）（评分范围2,1.5,1,0.5,0）。                     | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 1.0  |
| 16   | 技术 | 特色服务：投标人为采购人的馆藏建设提供特色服务，且有实际意义。（评分范围4,3,2,1,0）。                             | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 1.0  |
| 17   | 技术 | 优惠承诺服务：投标人为采购人提供优惠承诺服务，且有实际意义（提供与图书馆业务相关的内容）。（评分范围4,3,2,1,0）。               | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 1.0  |
| 合计   |    |   | 0-60 | 51.0 | 53.0 | 31.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：纸质图书（ZJYC2024004（GK））-标项2

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北中教馆配文化传媒有限公司 |
|------|------|---|------|--------------|----------------|----------------|
| 1    | 技术   | 企业综合实力：投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），每提供一份得1分，最多得3分。<br>注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人公章，否则不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 2    | 技术   | 企业业绩：投标人2022年1月1日（以签订时间为准）以来同类项目业绩：1分/个，最高4分。请提供合同复印件并加盖投标人公章，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。  | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 4.0            |
| 3    | 技术   | 服务质量：投标人2022年1月1日以来（以签订时间为准）承担同类项目的图书供应服务单位的评价证明，评价能体现优、良以上等明确内容1个得0.5分，评价不合格、差的等不得分。（根据投标人提供证明材料复印件所描述的服务质量情况评分，提交的证明材料不超6份，超过按前6份计算。）   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 2.0            |
| 4.1  | 技术   | 1) 根据投标人与各类国家级出版社，地方出版社的供货合同或授权书，超过200家的得1分；每多100家的加1分；最高得4分；少于200家的不得分。（以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据）   | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 0.0            |
| 4.2  | 技术   | 2) 有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动。（以响应文件提供的证明材料为准）（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）   | 0-2  | 1.5          | 1.5            | 0.5            |
| 5    | 技术   | 定期提供新书目录：承诺每周一提供的新书目录2000条以上（含本数）的得3分；1000-2000条（不含本数）的得2分；500-1000条（含本数）的得1分；低于500条（不含本数）不得分。提供承诺函（承诺函格式自拟），否则不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 6    | 技术   | 采访书目信息的覆盖程度：采访书目完整、准确，书目信息的覆盖率达98%以上（含本数）的（3分）；书目信息覆盖面基达95-98%（不含本数）的（2分）；书目信息的覆盖率达90-95%（含本数）的（1分），低于90%不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 7    | 技术   | 到书率、到货周期：投标人应保证95%以上的预订图书年到货率和96%以上的现采图书到书率。投标人提供合作的图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日逾期未到货数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份未到货率5.00%（含）以内数据的得1分，每提供一份未到货率5.01%-8.00%（含）以内数据的得0.5分，未到货率8.01%及以上的数据不得分。最多提供4份，最高得4分。 | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 0.0            |
| 8    | 技术   | 图书质量：全新、正版出版物，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等综合评定。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）   | 0-4  | 3.0          | 3.0            | 2.0            |
| 9    | 技术   | 网站建设：有电子商务网站（1分）；采购单位读者可直接从网站选书，网站实用性等功能（1分）。<br>以上提供证明材料，无提供不得分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 0.0            |
| 10.1 | 技术   | 1) 编目数据的质量符合图书馆要求字段齐全，不漏发、错发，与图书同时到馆（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。  | 0-2  | 1.5          | 2.0            | 1.0            |
| 10.2 | 技术   | 2) 加工能力与质量（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。  | 0-2  | 1.5          | 2.0            | 0.5            |
| 11.1 | 技术   | 1、承诺对图书馆的采购需求快速响应（24小时内），得2分；   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 2.0            |
| 11.2 | 技术   | 2、承诺对图书馆有需求且仅网上渠道能供的图书，通过“孔网”、“京东”、“当当”、“卓越”等网上渠道代为采购，均按照协议价格结算的，得2分；   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 2.0            |
| 12.1 | 技术   | 1) 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 0.5            |
| 12.2 | 技术   | 2) 能否及时运送，是否搬运到指定位置（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）。   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 0.5            |
| 12.3 | 技术   | 3) 物流标识是否清楚（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）。   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 0.5            |

|      |    |   |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|
| 13   | 技术 | 对未能如约采购图书的处理：对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。 | 0-2  | 1.5  | 2.0  | 0.5  |
| 14   | 技术 | 退书处理：对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理及处理速度承诺或方案。（0-3分）（评分范围3, 2, 1, 0）   | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.0  |
| 15.1 | 技术 | 1) 有专门馆配机构和专职服务人员数量，有详细、合理可行的售后服务方案，切实实际，完全满足采购需求（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。   | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 0.5  |
| 15.2 | 技术 | 2) 结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。   | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 0.5  |
| 16   | 技术 | 特色服务：投标人为采购人的馆藏建设提供特色服务，且有实际意义。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）。   | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 1.0  |
| 17   | 技术 | 优惠承诺服务：投标人为采购人提供优惠承诺服务，且有实际意义（提供与图书馆业务相关的内容）。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）。   | 0-4  | 3.0  | 4.0  | 1.0  |
| 合计   |    |   | 0-60 | 55.0 | 58.5 | 29.0 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：纸质图书（ZJYC2024004（GK））-标项2

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北中教馆配文化传媒有限公司 |
|------|------|---|------|--------------|----------------|----------------|
| 1    | 技术   | 企业综合实力：投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），每提供一份得1分，最多得3分。<br>注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人公章，否则不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 2    | 技术   | 企业业绩：投标人2022年1月1日（以签订时间为准）以来同类项目业绩：1分/个，最高4分。请提供合同复印件并加盖投标人公章，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。  | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 4.0            |
| 3    | 技术   | 服务质量：投标人2022年1月1日以来（以签订时间为准）承担同类项目的图书供应服务单位的评价证明，评价能体现优、良以上等明确内容1个得0.5分，评价不合格、差的等不得分。（根据投标人提供证明材料复印件所描述的服务质量情况评分，提交的证明材料不超6份，超过按前6份计算。）   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 2.0            |
| 4.1  | 技术   | 1) 根据投标人与各类国家级出版社，地方出版社的供货合同或授权书，超过200家的得1分；每多100家的加1分；最高得4分；少于200家的不得分。（以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据）   | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 0.0            |
| 4.2  | 技术   | 2) 有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动。（以响应文件提供的证明材料为准）（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）   | 0-2  | 1.5          | 2.0            | 1.0            |
| 5    | 技术   | 定期提供新书目录：承诺每周一提供的新书目录2000条以上（含本数）的得3分；1000-2000条（不含本数）的得2分；500-1000条（含本数）的得1分；低于500条（不含本数）不得分。提供承诺函（承诺函格式自拟），否则不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 6    | 技术   | 采访书目信息的覆盖程度：采访书目完整、准确，书目信息的覆盖率达98%以上（含本数）的（3分）；书目信息覆盖面基达95-98%（不含本数）的（2分）；书目信息的覆盖率达90-95%（含本数）的（1分），低于90%不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 7    | 技术   | 到书率、到货周期：投标人应保证95%以上的预订图书年到货率和96%以上的现采图书到书率。投标人提供合作的图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日逾期未到货数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份未到货率5.00%（含）以内数据的得1分，每提供一份未到货率5.01%-8.00%（含）以内数据的得0.5分，未到货率8.01%及以上的数据不得分。最多提供4份，最高得4分。 | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 0.0            |
| 8    | 技术   | 图书质量：全新、正版出版物，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等综合评定。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）   | 0-4  | 3.0          | 3.0            | 2.0            |
| 9    | 技术   | 网站建设：有电子商务网站（1分）；采购单位读者可直接从网站选书，网站实用性等功能（1分）。<br>以上提供证明材料，无提供不得分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 0.0            |
| 10.1 | 技术   | 1) 编目数据的质量符合图书馆要求字段齐全，不漏发、错发，与图书同时到馆（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。  | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 1.0            |
| 10.2 | 技术   | 2) 加工能力与质量（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。  | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 1.0            |
| 11.1 | 技术   | 1、承诺对图书馆的采购需求快速响应（24小时内），得2分；   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 2.0            |
| 11.2 | 技术   | 2、承诺对图书馆有需求且仅网上渠道能供的图书，通过“孔网”、“京东”、“当当”、“卓越”等网上渠道代为采购，均按照协议价格结算的，得2分；   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 2.0            |
| 12.1 | 技术   | 1) 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 0.5            |
| 12.2 | 技术   | 2) 能否及时运送，是否搬运到指定位置（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）。   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 0.5            |
| 12.3 | 技术   | 3) 物流标识是否清楚（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）。   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 0.5            |

|      |    |   |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|
| 13   | 技术 | 对未能如约采购图书的处理：对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。 | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 0.5  |
| 14   | 技术 | 退书处理：对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理及处理速度承诺或方案。（0-3分）（评分范围3, 2, 1, 0）   | 0-3  | 2.0  | 3.0  | 1.0  |
| 15.1 | 技术 | 1) 有专门馆配机构和专职服务人员数量，有详细、合理可行的售后服务方案，切实实际，完全满足采购需求（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。   | 0-2  | 1.5  | 1.5  | 0.5  |
| 15.2 | 技术 | 2) 结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。   | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 16   | 技术 | 特色服务：投标人为采购人的馆藏建设提供特色服务，且有实际意义。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）。   | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 1.0  |
| 17   | 技术 | 优惠承诺服务：投标人为采购人提供优惠承诺服务，且有实际意义（提供与图书馆业务相关的内容）。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）。   | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 1.0  |
| 合计   |    |   | 0-60 | 52.5 | 56.0 | 30.5 |

专家（签名）：

# 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：纸质图书（ZJYC2024004（GK））-标项2

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北中教馆配文化传媒有限公司 |
|------|------|---|------|--------------|----------------|----------------|
| 1    | 技术   | 企业综合实力：投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），每提供一份得1分，最多得3分。<br>注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人公章，否则不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 2    | 技术   | 企业业绩：投标人2022年1月1日（以签订时间为准）以来同类项目业绩：1分/个，最高4分。请提供合同复印件并加盖投标人公章，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。  | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 4.0            |
| 3    | 技术   | 服务质量：投标人2022年1月1日以来（以签订时间为准）承担同类项目的图书供应服务单位的评价证明，评价能体现优、良以上等明确内容1个得0.5分，评价不合格、差的等不得分。（根据投标人提供证明材料复印件所描述的服务质量情况评分，提交的证明材料不超6份，超过按前6份计算。）   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 2.0            |
| 4.1  | 技术   | 1) 根据投标人与各类国家级出版社，地方出版社的供货合同或授权书，超过200家的得1分；每多100家的加1分；最高得4分；少于200家的不得分。（以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据）   | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 0.0            |
| 4.2  | 技术   | 2) 有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动。（以响应文件提供的证明材料为准）（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）   | 0-2  | 1.5          | 2.0            | 1.0            |
| 5    | 技术   | 定期提供新书目录：承诺每周一提供的新书目录2000条以上（含本数）的得3分；1000-2000条（不含本数）的得2分；500-1000条（含本数）的得1分；低于500条（不含本数）不得分。提供承诺函（承诺函格式自拟），否则不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 6    | 技术   | 采访书目信息的覆盖程度：采访书目完整、准确，书目信息的覆盖率达98%以上（含本数）的（3分）；书目信息覆盖面基达95-98%（不含本数）的（2分）；书目信息的覆盖率达90-95%（含本数）的（1分），低于90%不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 7    | 技术   | 到书率、到货周期：投标人应保证95%以上的预订图书年到货率和96%以上的现采图书到书率。投标人提供合作的图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日逾期未到货数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份未到货率5.00%（含）以内数据的得1分，每提供一份未到货率5.01%-8.00%（含）以内数据的得0.5分，未到货率8.01%及以上的数据不得分。最多提供4份，最高得4分。 | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 0.0            |
| 8    | 技术   | 图书质量：全新、正版出版物，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等综合评定。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）   | 0-4  | 2.0          | 3.0            | 1.0            |
| 9    | 技术   | 网站建设：有电子商务网站（1分）；采购单位读者可直接从网站选书，网站实用性等功能（1分）。<br>以上提供证明材料，无提供不得分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 0.0            |
| 10.1 | 技术   | 1) 编目数据的质量符合图书馆要求字段齐全，不漏发、错发，与图书同时到馆（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。  | 0-2  | 1.5          | 2.0            | 0.5            |
| 10.2 | 技术   | 2) 加工能力与质量（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。  | 0-2  | 1.0          | 1.5            | 0.5            |
| 11.1 | 技术   | 1、承诺对图书馆的采购需求快速响应（24小时内），得2分；   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 2.0            |
| 11.2 | 技术   | 2、承诺对图书馆有需求且仅网上渠道能供的图书，通过“孔网”、“京东”、“当当”、“卓越”等网上渠道代为采购，均按照协议价格结算的，得2分；   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 2.0            |
| 12.1 | 技术   | 1) 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）   | 0-1  | 0.5          | 1.0            | 0.5            |
| 12.2 | 技术   | 2) 能否及时运送，是否搬运到指定位置（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）。   | 0-1  | 0.5          | 1.0            | 0.5            |
| 12.3 | 技术   | 3) 物流标识是否清楚（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）。   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 1.0            |

|      |    |   |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|
| 13   | 技术 | 对未能如约采购图书的处理：对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。 | 0-2  | 1.0  | 1.5  | 0.5  |
| 14   | 技术 | 退书处理：对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理及处理速度承诺或方案。（0-3分）（评分范围3, 2, 1, 0）   | 0-3  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 15.1 | 技术 | 1) 有专门馆配机构和专职服务人员数量，有详细、合理可行的售后服务方案，切实实际，完全满足采购需求（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。   | 0-2  | 1.5  | 2.0  | 1.0  |
| 15.2 | 技术 | 2) 结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。   | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 16   | 技术 | 特色服务：投标人为采购人的馆藏建设提供特色服务，且有实际意义。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）。   | 0-4  | 2.0  | 4.0  | 1.0  |
| 17   | 技术 | 优惠承诺服务：投标人为采购人提供优惠承诺服务，且有实际意义（提供与图书馆业务相关的内容）。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）。   | 0-4  | 2.0  | 3.0  | 1.0  |
| 合计   |    |   | 0-60 | 48.5 | 56.0 | 29.5 |

专家（签名）：



# 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：纸质图书（ZJYC2024004（GK））-标项2

| 序号   | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 湖北三新文化传媒有限公司 | 北京人天书店集团股份有限公司 | 湖北中教馆配文化传媒有限公司 |
|------|------|---|------|--------------|----------------|----------------|
| 1    | 技术   | 企业综合实力：投标人具有有效期内的质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系认证证书（以上证书须覆盖范围：书报刊销售及相关管理活动），每提供一份得1分，最多得3分。<br>注：提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台的网页查询截图，并加盖投标人公章，否则不得分。  | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 2    | 技术   | 企业业绩：投标人2022年1月1日（以签订时间为准）以来同类项目业绩：1分/个，最高4分。请提供合同复印件并加盖投标人公章，评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。  | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 4.0            |
| 3    | 技术   | 服务质量：投标人2022年1月1日以来（以签订时间为准）承担同类项目的图书供应服务单位的评价证明，评价能体现优、良以上等明确内容1个得0.5分，评价不合格、差的等不得分。（根据投标人提供证明材料复印件所描述的服务质量情况评分，提交的证明材料不超6份，超过按前6份计算。）   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 2.0            |
| 4.1  | 技术   | 1) 根据投标人与各类国家级出版社，地方出版社的供货合同或授权书，超过200家的得1分；每多100家的加1分；最高得4分；少于200家的不得分。（以提供的出版社签署的供货合同或授权书为统计依据）   | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 0.0            |
| 4.2  | 技术   | 2) 有一定规模的现采场所，能组织大型书市现采活动。（以响应文件提供的证明材料为准）（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 0.5            |
| 5    | 技术   | 定期提供新书目录：承诺每周一提供的新书目录2000条以上（含本数）的得3分；1000-2000条（不含本数）的得2分；500-1000条（含本数）的得1分；低于500条（不含本数）不得分。提供承诺函（承诺函格式自拟），否则不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 6    | 技术   | 采访书目信息的覆盖程度：采访书目完整、准确，书目信息的覆盖率达98%以上（含本数）的（3分）；书目信息覆盖面基达95-98%（不含本数）的（2分）；书目信息的覆盖率达90-95%（含本数）的（1分），低于90%不得分。   | 0-3  | 3.0          | 3.0            | 3.0            |
| 7    | 技术   | 到书率、到货周期：投标人应保证95%以上的预订图书年到货率和96%以上的现采图书到书率。投标人提供合作的图书管理系统查询的2023年1月1日至2023年12月31日逾期未到货数据，需要电脑截屏打印并加盖图书馆公章，每提供一份未到货率5.00%（含）以内数据的得1分，每提供一份未到货率5.01%-8.00%（含）以内数据的得0.5分，未到货率8.01%及以上的数据不得分。最多提供4份，最高得4分。 | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 0.0            |
| 8    | 技术   | 图书质量：全新、正版出版物，无破损、无缺页、无倒装、附件齐全等综合评定。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）   | 0-4  | 4.0          | 4.0            | 4.0            |
| 9    | 技术   | 网站建设：有电子商务网站（1分）；采购单位读者可直接从网站选书，网站实用性等功能（1分）。<br>以上提供证明材料，无提供不得分。   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 0.0            |
| 10.1 | 技术   | 1) 编目数据的质量符合图书馆要求字段齐全，不漏发、错发，与图书同时到馆（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。  | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 1.0            |
| 10.2 | 技术   | 2) 加工能力与质量（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。  | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 0.5            |
| 11.1 | 技术   | 1、承诺对图书馆的采购需求快速响应（24小时内），得2分；   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 2.0            |
| 11.2 | 技术   | 2、承诺对图书馆有需求且仅网上渠道能供的图书，通过“孔网”、“京东”、“当当”、“卓越”等网上渠道代为采购，均按照协议价格结算的，得2分；   | 0-2  | 2.0          | 2.0            | 2.0            |
| 12.1 | 技术   | 1) 到馆图书的包装是否符合运输和方便装卸的要求（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 0.5            |
| 12.2 | 技术   | 2) 能否及时运送，是否搬运到指定位置（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）。   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 0.5            |
| 12.3 | 技术   | 3) 物流标识是否清楚（0-1分）（评分范围1, 0.5, 0）。   | 0-1  | 1.0          | 1.0            | 1.0            |

|      |    |   |      |      |      |      |
|------|----|---|------|------|------|------|
| 13   | 技术 | 对未能如约采购图书的处理：对图书馆已预订，但因到货、出版推迟等不能及时到馆的图书，或取消出版的图书信息能否及时予以反馈，反馈信息包括：书名、ISBN、价格、复本和出版社、以及采购人的批次号和订单号（必须）等信息，并以书面形式分析、说明原因（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。 | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 0.5  |
| 14   | 技术 | 退书处理：对图书质量问题、与馆藏要求不符、与预订不符等原因退书的处理及处理速度承诺或方案。（0-3分）（评分范围3, 2, 1, 0）   | 0-3  | 3.0  | 3.0  | 1.0  |
| 15.1 | 技术 | 1) 有专门馆配机构和专职服务人员数量，有详细、合理可行的售后服务方案，切实实际，完全满足采购需求（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。   | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 15.2 | 技术 | 2) 结算、账目核对有专人负责，账目清晰，金额核对精确快捷（0-2分）（评分范围2, 1.5, 1, 0.5, 0）。   | 0-2  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 16   | 技术 | 特色服务：投标人为采购人的馆藏建设提供特色服务，且有实际意义。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）。   | 0-4  | 3.0  | 3.0  | 1.0  |
| 17   | 技术 | 优惠承诺服务：投标人为采购人提供优惠承诺服务，且有实际意义（提供与图书馆业务相关的内容）。（评分范围4, 3, 2, 1, 0）。   | 0-4  | 2.0  | 2.0  | 1.0  |
| 合计   |    |   | 0-60 | 57.0 | 57.0 | 32.5 |

专家（签名）：