

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：四好农村路全国示范县创建(2024-2025年文案资料项目)（ZJZC-2024-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴金诺广告有限公司	浙江越播影视文化传媒有限公司	绍兴越奥文化传播有限责任公司
1	商务	采购需求符合性：满足招标文件要求的得7分，打“★”号的实质性条款必须满足，如有负偏离则作无效投标处理，其余条款每负偏离一项扣1分	0-7	7.0 满足招标文件要求	7.0	7.0
2	商务	企业业绩：投标人自2019年1月1日以来承接过类似服务项目业绩，每个得1.5分，本项最多得3分。 需提供合同协议书或委托书的复印件加盖公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	1.5
3	技术	创建方案：投标人需提供文案创建方案，要求对项目背景把握透彻，方案中心内容明确，条理清晰，可行性强得17.6-25分，中心思想较为明确、可行性较强得10.1-17.5分，中心思想一般明确、可行性一般得0.1-10.0分，未提供不得分。	0-25	19.0	20.0	15.0
4	技术	文案内容质量：制定的文案内容符合最新政策导向和规划内容，制定科学合理，内容贴合项目主体，代表性强得17.6-25分；文案制定较科学合理，内容较贴合项目主体，代表性较强得10.1-17.5分；文案制定一般科学合理，内容一般贴合项目主体，代表性一般得0.1-10.0分，未提供不得分。	0-25	20.0	20.0	15.0
5	技术	团队人员：投标人安排参与本项目的团队成员情况进行打分：团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得3.6-5分，团队配备较合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得2.1-3.5分，团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-2分，未提供不得分。 (需提供团队成员自2024年2月以来连续3个月社保证明加盖单位公章)。	0-5	4.5	4.0	3.5
6	技术	应急措施方案：投标人需提供应急措施方案，要求在不可预见的突发事务中安全合理有效的紧急避险。可行性强得2.2-3分，可行性较强得1.3-2.1分，可行性一般得0.1-1.2分，未提供不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0
7	技术	优惠条件或对项目的建议意见：根据投标人承诺的其他实质性优惠条件或对该项目提出的建议意见，承诺的优惠条件或对项目建议意见好的得1.5-2分，承诺的优惠条件或对项目建议意见较好的得0.9-1.4分，承诺的优惠条件或对项目建议意见一般的得0.1-0.8分，未提供不得分。	0-2	1.4	1.5	1.3
合计			0-70	56.9	57.5	45.3

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：四好农村路全国示范县创建（2024-2025年文案资料项目）（ZJZC-2024-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴金诺广告有限公司	浙江越播影视文化传媒有限公司	绍兴越奥文化传播有限公司
1	商务	采购需求符合性：满足招标文件要求的得7分，打“★”号的实质性条款必须满足，如有负偏离则作无效投标处理，其余条款每负偏离一项扣1分	0-7	7.0	7.0	7.0
2	商务	企业业绩：投标人自2019年1月1日以来承接过类似服务项目业绩，每个得1.5分，本项最多得3分。 需提供合同协议书或委托书的复印件加盖公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	1.5
3	技术	创建方案：投标人需提供文案创建方案，要求对项目背景把握透彻，方案中心内容明确，条理清晰，可行性强得17.6-25分，中心思想较为明确、可行性较强得10.1-17.5分，中心思想一般明确、可行性一般得0.1-10.0分，未提供不得分。	0-25	15.0	20.0	10.0
4	技术	文案内容质量：制定的文案内容符合最新政策导向和规划内容，制定科学合理，内容贴合项目主体，代表性强得17.6-25分；文案制定较科学合理，内容较贴合项目主体，代表性较强得10.1-17.5分；文案制定一般科学合理，内容一般贴合项目主体，代表性一般得0.1-10.0分，未提供不得分。	0-25	15.0	17.0	10.0
5	技术	团队人员：投标人安排参与本项目的团队成员情况进行打分：团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得3.6-5分，团队配备较合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得2.1-3.5分，团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-2分，未提供不得分。 （需提供团队成员自2024年2月以来连续3个月社保证明加盖单位公章）。	0-5	2.5	3.6	2.0
6	技术	应急措施方案：投标人需提供应急措施方案，要求在不可预见的突发事务中安全合理有效的紧急避险。可行性强得2.2-3分，可行性较强得1.3-2.1分，可行性一般得0.1-1.2分，未提供不得分。	0-3	1.5	2.5	1.2
7	技术	优惠条件或对项目的建议意见：根据投标人承诺的其他实质性优惠条件或对该项目提出的建议意见，承诺的优惠条件或对项目建议意见好的得1.5-2分，承诺的优惠条件或对项目建议意见较好的得0.9-1.4分，承诺的优惠条件或对项目建议意见一般的得0.1-0.8分，未提供不得分。	0-2	1.2	1.5	1.0
合计			0-70	45.2	54.6	32.7

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：四好农村路全国示范县创建（2024-2025年文案资料项目）（ZJZC-2024-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴金诺广告有限公司	浙江越播影视文化传媒有限公司	绍兴越奥文化传播有限责任公司
1	商务	采购需求符合性：满足招标文件要求的得7分，打“★”号的实质性条款必须满足，如有负偏离则作无效投标处理，其余条款每负偏离一项扣1分	0-7	7.0	7.0	7.0
2	商务	企业业绩：投标人自2019年1月1日以来承接过类似服务项目业绩，每个得1.5分，本项最多得3分。 需提供合同协议书或委托书的复印件加盖公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	1.5
3	技术	创建方案：投标人需提供文案创建方案，要求对项目背景把握透彻，方案中心内容明确，条理清晰，可行性强得17.6-25分，中心思想较为明确、可行性较强得10.1-17.5分，中心思想一般明确、可行性一般得0.1-10.0分，未提供不得分。	0-25	15.0	17.9	13.9
4	技术	文案内容质量：制定的文案内容符合最新政策导向和规划内容，制定科学合理，内容贴合项目主体，代表性强得17.6-25分；文案制定较科学合理，内容较贴合项目主体，代表性较强得10.1-17.5分；文案制定一般科学合理，内容一般贴合项目主体，代表性一般得0.1-10.0分，未提供不得分。	0-25	16.0	18.0	10.0
5	技术	团队人员：投标人安排参与本项目的团队成员情况进行打分：团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得3.6-5分，团队配备较合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得2.1-3.5分，团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-2分，未提供不得分。 （需提供团队成员自2024年2月以来连续3个月社保证明加盖单位公章）。	0-5	3.5	3.0	2.0
6	技术	应急措施方案：投标人需提供应急措施方案，要求在不可预见的突发事务中安全合理有效的紧急避险。可行性强得2.2-3分，可行性较强得1.3-2.1分，可行性一般得0.1-1.2分，未提供不得分。	0-3	1.6	1.8	1.5
7	技术	优惠条件或对项目的建议意见：根据投标人承诺的其他实质性优惠条件或对该项目提出的建议意见，承诺的优惠条件或对项目建议意见好的得1.5-2分，承诺的优惠条件或对项目建议意见较好的得0.9-1.4分，承诺的优惠条件或对项目建议意见一般的得0.1-0.8分，未提供不得分。	0-2	1.2	1.3	0.9
合计			0-70	47.3	52.0	36.8

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：四好农村路全国示范县创建（2024-2025年文案资料项目）（ZJZC-2024-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴金诺广告有限公司	浙江越播影视文化传媒有限公司	绍兴越奥文化传播有限责任公司
1	商务	采购需求符合性：满足招标文件要求的得7分，打“★”号的实质性条款必须满足，如有负偏离则作无效投标处理，其余条款每负偏离一项扣1分	0-7	7.0	7.0	7.0
2	商务	企业业绩：投标人自2019年1月1日以来承接过类似服务项目业绩，每个得1.5分，本项最多得3分。 需提供合同协议书或委托书的复印件加盖公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	1.5
3	技术	创建方案：投标人需提供文案创建方案，要求对项目背景把握透彻，方案中心内容明确，条理清晰，可行性强得17.6-25分，中心思想较为明确、可行性较强得10.1-17.5分，中心思想一般明确、可行性一般得0.1-10.0分，未提供不得分。	0-25	21.0	18.0	13.0
4	技术	文案内容质量：制定的文案内容符合最新政策导向和规划内容，制定科学合理，内容贴合项目主体，代表性强得17.6-25分；文案制定较科学合理，内容较贴合项目主体，代表性较强得10.1-17.5分；文案制定一般科学合理，内容一般贴合项目主体，代表性一般得0.1-10.0分，未提供不得分。	0-25	22.0	20.0	15.0
5	技术	团队人员：投标人安排参与本项目的团队成员情况进行打分：团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得3.6-5分，团队配备较合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得2.1-3.5分，团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-2分，未提供不得分。 （需提供团队成员自2024年2月以来连续3个月社保证明加盖单位公章）。	0-5	4.5	3.5	2.0
6	技术	应急措施方案：投标人需提供应急措施方案，要求在不可预见的突发事务中安全合理有效的紧急避险。可行性强得2.2-3分，可行性较强得1.3-2.1分，可行性一般得0.1-1.2分，未提供不得分。	0-3	2.5	2.0	2.0
7	技术	优惠条件或对项目的建议意见：根据投标人承诺的其他实质性优惠条件或对该项目提出的建议意见，承诺的优惠条件或对项目建议意见好的得1.5-2分，承诺的优惠条件或对项目建议意见较好的得0.9-1.4分，承诺的优惠条件或对项目建议意见一般的得0.1-0.8分，未提供不得分。	0-2	2.0	1.5	1.5
合计			0-70	62.0	55.0	42.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：四好农村路全国示范县创建(2024-2025年文案资料项目)（ZJZC-2024-007）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴金诺广告有限公司	浙江越播影视文化传媒有限公司	绍兴越奥文化传播有限责任公司
1	商务	采购需求符合性：满足招标文件要求的得7分，打“★”号的实质性条款必须满足，如有负偏离则作无效投标处理，其余条款每负偏离一项扣1分	0-7	7.0	7.0	7.0
2	商务	企业业绩：投标人自2019年1月1日以来承接过类似服务项目业绩，每个得1.5分，本项最多得3分。 需提供合同协议书或委托书的复印件加盖公章，业绩时间以合同签订时间为准。	0-3	3.0	3.0	1.5
3	技术	创建方案：投标人需提供文案创建方案，要求对项目背景把握透彻，方案中心内容明确，条理清晰，可行性强得17.6-25分，中心思想较为明确、可行性较强得10.1-17.5分，中心思想一般明确、可行性一般得0.1-10.0分，未提供不得分。	0-25	8.0	20.0	8.0
4	技术	文案内容质量：制定的文案内容符合最新政策导向和规划内容，制定科学合理，内容贴合项目主体，代表性强得17.6-25分；文案制定较科学合理，内容较贴合项目主体，代表性较强得10.1-17.5分；文案制定一般科学合理，内容一般贴合项目主体，代表性一般得0.1-10.0分，未提供不得分。	0-25	15.0	20.0	8.0
5	技术	团队人员：投标人安排参与本项目的团队成员情况进行打分：团队配备合理、团队人员经验丰富、分工明确、人员稳定性好得3.6-5分，团队配备较合理、团队人员具有一定经验、分工较明确、人员稳定性较好得2.1-3.5分，团队配备欠合理、团队人员无经验、分工不明确、人员稳定性一般得0.1-2分，未提供不得分。 (需提供团队成员自2024年2月以来连续3个月社保证明加盖单位公章)。	0-5	4.5	4.0	2.0
6	技术	应急措施方案：投标人需提供应急措施方案，要求在不可预见的突发事务中安全合理有效的紧急避险。可行性强得2.2-3分，可行性较强得1.3-2.1分，可行性一般得0.1-1.2分，未提供不得分。	0-3	2.1	1.7	1.5
7	技术	优惠条件或对项目的建议意见：根据投标人承诺的其他实质性优惠条件或对该项目提出的建议意见，承诺的优惠条件或对项目建议意见好的得1.5-2分，承诺的优惠条件或对项目建议意见较好的得0.9-1.4分，承诺的优惠条件或对项目建议意见一般的得0.1-0.8分，未提供不得分。	0-2	1.5	1.5	1.0
合计			0-70	41.1	57.2	29.0

专家（签名）：