

得分汇总表

项目名称: 宁波市委宣传部《四明文库》(甲编) 编纂出版采购项目 (CBNB-20223002G)

序号	供应商	报价(元)	技术商务资信得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	宁波出版社有限公司	46500000元	81.5	10.0	91.5	1	√
2	浙江工商大学出版社有限公司	46854320元	76.0	9.92	85.92	2	√
3	杭州出版社有限公司	46725700元	74.61	9.95	84.56	3	
4	南京出版社有限公司	46932000元	63.11	9.91	73.02	4	

评审专家(签名):

2022年2月28日