技术商务评分明细 (专家1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	电梯	浙江威 弗汀电 梯有限 公司	杭州紫奧通 工程设备安 装有限公司	杭州霍普曼 电梯有限公 司	杭州中珲电梯有限公司	中立电梯 (吉林)有 限公司
1	技术	符合需求中标有★的指标参数得20分。标有★的负偏离或缺漏项的 每项扣2分;扣完为止。	0-20	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0	18. 0	20. 0
2	技术	曳引机、控制系统、门机的使用稳定性与电梯品牌的匹配程度及主要部件的兼容性。曳引机:投标产品曳引机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;控制系统:投标产品的控制柜整柜与电梯品牌一致,且为电梯品牌制造商自己制造生产,且控制柜里的主要部件得2分;其他得1分;门机:投标产品的门机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;注:提供供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,加盖供应商或投标品牌制造商公章;不提供则不得分。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
3		供应商提供的安装、调试人员情况,需提供供应商针对此项目在职班组成员社保证明、特种设备作业证,未提供不得分。	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	0. 0	0.0
4	技术	电梯技术性能指标: 1. 振动加速度垂直方向最大峰峰值 \leq 0. 1m/s2 , 且水平方向最大峰峰值 \leq 0. 1m/s2 0. 1m/s2 4 垂直方向最大峰峰值 \leq 0. 1m/s2 0. 1m/s2 4 垂直方向最大峰峰值 \leq 0. 1m/s2 0. $1 m/s$	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	1. 0	0. 0	0.0
5	技术	电梯装修(轿厢的材质、厚度,吊顶、操纵箱、轿底、扶手情况 等)的合理性、实用性。(响应文件提供装潢效果图及说明)	0-2	1.0	1. 5	1. 5	1.0	1. 0	1. 0
6		施工进度控制计划的合理性、针对性。1分 施工质量控制措施的合理性、针对性。1分 安全文明施工措施的合理性、针对性。1分	0-3	1.0	2. 0	2. 5	1.0	1. 0	1.0
7	技术	供应商承诺原厂或直属分公司维保,提供承诺函及明确电梯维保单位维保,2分,不提供不得分;(承诺函需加盖原厂或供应商公章)	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
8		电梯维保单位的综合水平,5分。(需提供提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章)。	0-5	4. 0	4. 0	5. 0	2. 0	3. 0	3. 0
9	技术	供应商或投标品牌厂家技术人员具有电梯相关行业中高级工程师 证,每人得0.5分,最高得3分。(提供相关证书复印件及任意一个 月社保清单并加盖供应商)	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	0. 5	3. 0
10	商务	售后服务质保期(具体要求详见商务要求表)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	0. 0	5. 0
11	商务	售后服务方案(具体要求详见商务要求表)。	0-2	1.0	1.5	2. 0	1.0	1. 0	1. 0
12	商务	售后服务响应情况(具体要求详见商务要求表)。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	3. 0	0. 0	3. 0
13	技术	售后服务应急救援能力(具体要求详见商务要求表)。	0-5	4. 0	4. 0	5. 0	2. 0	3. 0	2. 0
14	商务	经验或业绩要求(详见商务要求表)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

合计	0-70	64. 0	66. 0	69. 0	52. 0	38. 5	50. 0

技术商务评分明细 (专家1)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范 围	杭州同海电 梯工程有限 公司	浙江恒略电 梯有限公司	浙江昇达机 电设备有限 公司	浙江励鑫机 电有限公司	恒达富士电 梯有限公司
1	技术	符合需求中标有★的指标参数得20分。标有★的负偏离或缺漏项的每项扣2分;扣完为止。	0-20	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0
2	技术	曳引机、控制系统、门机的使用稳定性与电梯品牌的匹配程度及主要部件的兼容性。曳引机:投标产品曳引机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;控制系统:投标产品的控制柜整由与电梯品牌一致,且为电梯品牌制造商自己制造生产,且控制柜里的主要部件得2分;其他得1分;门机:投标产品的门机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分; 法:提供供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,加盖供应商或投标品牌制造商公章;不提供则不得分。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
3		供应商提供的安装、调试人员情况,需提供供应商针对此项目在职班 组成员社保证明、特种设备作业证,未提供不得分。	0-2	0.0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
4	++-15	电梯技术性能指标: 1. 振动加速度垂直方向最大峰峰值 \leq 0. $1m/s2$, 且水平方向最大峰峰值 \leq 0. $1m/s2$, 且水平方向最大峰峰值 \leq 0. $085m/s2$ 的得3分,振动加速度0. $1m/s2$ 〈垂直方向最大峰峰值 \leq 0. $12m/s2$, 且0. $085m/s2$ 水平方向最大峰峰值 \leq 0. $12m/s2$, 且0. $085m/s2$ 0 水平方向最大峰峰值 \leq 0. $1m/s2$ 0 的最大峰峰值 \leq 0. $1m/s2$ 0 的最大峰峰值 \leq 0. $1m/s2$ 0 的不得分(A95峰峰值不作 \leq 5 \leq 5 \leq 6 \leq 7 \leq 8 \leq 7 \leq 8 \leq 8 \leq 9 \leq	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	3. 0	1.0
5	技术	电梯装修(轿厢的材质、厚度,吊顶、操纵箱、轿底、扶手情况等) 的合理性、实用性。(响应文件提供装潢效果图及说明)	0-2	1. 0	2. 0	1.0	1. 0	1.0
6	技术	施工进度控制计划的合理性、针对性。1分 施工质量控制措施的合理性、针对性。1分 安全文明施工措施的合理性、针对性。1分	0-3	1. 5	2. 5	1.5	1. 0	1.0
7	技术	供应商承诺原厂或直属分公司维保,提供承诺函及明确电梯维保单位 维保,2分,不提供不得分;(承诺函需加盖原厂或供应商公章)	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
8	技术	电梯维保单位的综合水平,5分。(需提供提供第三方证明材料并同时 加盖供应商公章)。	0-5	3. 0	5. 0	3. 0	3. 0	3. 0
9	技术	供应商或投标品牌厂家技术人员具有电梯相关行业中高级工程师证,每人得0.5分,最高得3分。(提供相关证书复印件及任意一个月社保清单并加盖供应商)	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
10	商务	售后服务质保期(具体要求详见商务要求表)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0
11	商务	售后服务方案(具体要求详见商务要求表)。	0-2	1. 0	2. 0	1. 0	1. 0	1. 0
12	商务	售后服务响应情况(具体要求详见商务要求表)。	0-6	3. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
13	技术	售后服务应急救援能力(具体要求详见商务要求表)。	0-5	3. 0	5. 0	3. 0	2. 0	2. 0
14	商务	经验或业绩要求(详见商务要求表)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
	•	合计	0-70	57. 5	69. 5	62. 5	58. 0	56. 0

技术商务评分明细 (专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江擎电工有公	浙江威 弗汀电 梯有限 公司	杭州紫奧通 工程设备安 装有限公司	杭州霍普曼 电梯有限公 司	杭州中珲电 梯有限公司	中立电梯 (吉林)有 限公司
1	技术	符合需求中标有★的指标参数得20分。标有★的负偏离或缺漏项的 每项扣2分;扣完为止。	0-20	20.0	20. 0	20. 0	20. 0	18. 0	20. 0
2	技术	曳引机、控制系统、门机的使用稳定性与电梯品牌的匹配程度及主要部件的兼容性。曳引机、投标产品曳引机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;控制系统:投标产品的控制柜整柜与电梯品牌一致,且为电梯品牌制造商自己制造生产,且控制柜里的主要部件得2分;其他得1分;门机:投标产品的门机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;注:提供供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,加盖供应商或投标品牌制造商公章;不提供则不得分。	0-6	6.0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
3	技术	供应商提供的安装、调试人员情况,需提供供应商针对此项目在职 班组成员社保证明、特种设备作业证,未提供不得分。	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	0. 0	0.0
4	技术	电梯技术性能指标: 1. 振动加速度垂直方向最大峰峰值 $\leq 0. \text{ Im} / \text{s2}, \text{ 且水平方向最大峰峰值} \leqslant 0. \text{ lm} / \text{s2}, \text{ 且水平方向最大峰峰值} \leqslant 0. \text{ 0. 85m} / \text{s2} / \text{hm} / \text{s2}, \text{ 且水平方向最大峰峰值} \leqslant 0. \text{ 0. 85m} / \text{s2} / \text{m} / \text{s2}, \text{ 且0. 085m} / \text{s2} / \text{m} / \text{s2}, \text{ 且0. 085m} / \text{s2} / \text{m} / \text{s2}, \text{ 且0. 085m} / \text{s2} / \text{m} / \text{s2}, \text{ 且0. 085m} / \text{s2} / \text{m} / \text{s2}, \text{ 且水平方向最大峰峰值} < 0. \text{ 12m} / \text{s2}, \text{ 且水平方向最大峰峰值} / \text{0. 1m} / \text{s2}, \text{ 日水平方向最大峰峰值} / \text{0. 1m} / \text{s2}, \text{ 1m} / \text{s3}, \text{ 1m} / \text{s2}, \text{ 1m} /$	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	1.0	0. 0	0.0
5	技术	电梯装修(轿厢的材质、厚度,吊顶、操纵箱、轿底、扶手情况 等)的合理性、实用性。(响应文件提供装潢效果图及说明)	0-2	1.5	1.5	2. 0	1.0	1.0	1. 0
6	技术	施工进度控制计划的合理性、针对性。1分 施工质量控制措施的合理性、针对性。1分 安全文明施工措施的合理性、针对性。1分	0-3	2. 0	1. 5	2. 0	1.5	1. 0	1.5
7	技术	供应商承诺原厂或直属分公司维保,提供承诺函及明确电梯维保单位维保,2分,不提供不得分;(承诺函需加盖原厂或供应商公章)	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2.0	2. 0	2. 0
8		电梯维保单位的综合水平,5分。(需提供提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章)。	0-5	3. 0	2. 5	4.0	2. 5	2. 5	2. 0
9	技术	供应商或投标品牌厂家技术人员具有电梯相关行业中高级工程师证,每人得0.5分,最高得3分。(提供相关证书复印件及任意一个月社保清单并加盖供应商)	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	0. 5	3. 0
10	商务	售后服务质保期(具体要求详见商务要求表)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	0. 0	5. 0
11	商务	售后服务方案(具体要求详见商务要求表)。	0-2	2. 0	1.5	2. 0	1. 5	1. 0	1.0
12	商务	售后服务响应情况(具体要求详见商务要求表)。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	3. 0	0. 0	3. 0
13	技术	售后服务应急救援能力(具体要求详见商务要求表)。	0-5	3. 0	4. 0	4. 0	3. 0	3. 0	2. 5
14	商务	经验或业绩要求(详见商务要求表)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3.0	3. 0	3. 0

合计	0-70	64. 5	64. 0	67. 0	54. 5	38. 0	50. 0

技术商务评分明细 (专家2)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范 围	杭州同海电 梯工程有限 公司	浙江恒略电 梯有限公司	浙江昇达机 电设备有限 公司	浙江励鑫机 电有限公司	
1	技术	符合需求中标有★的指标参数得20分。标有★的负偏离或缺漏项的每项扣2分;扣完为止。	0-20	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0
2		曳引机、控制系统、门机的使用稳定性与电梯品牌的匹配程度及主要部件的兼容性。曳引机:投标产品曳引机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;控制系统:投标产品的控制柜整柜与电梯品牌一致,且为电梯品牌制造商自己制造生产,且控制柜里的主要部件得2分;其他得1分;门机:投标产品的门机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;注:提供供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,即类供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,即类供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,即类供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,即类供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,即类供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,即类供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,即类供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
3		加盖供应商或投标品牌制造商公章;不提供则不得分。 供应商提供的安装、调试人员情况,需提供供应商针对此项目在职班 组成员社保证明、特种设备作业证,未提供不得分。	0-2	0. 0	2. 0	2.0	2. 0	2. 0
4	技术	电梯技术性能指标: 1. 振动加速度的成熟性、可靠性,振动加速度垂直方向最大峰峰值 ≤0. 1m/s2, 且水平方向最大峰峰值 ≤0. 085m/s2的得3分,振动加速度0. 1m/s2 〈垂直方向最大峰峰值 ≤0. 12m s2, 且0. 085m s2〈水平方向最大峰峰值 ≤0. 1m s2的得1分; 〈 br〉垂直方向最大峰峰值 >0. 12m/s2, 且水平方向最大峰峰值 >0. 1m/s2的不得分(A95峰峰值不作参考), 2. 噪声指标: 轿内≤50dB(A)、开关门≤55dB(A)、机房/曳引机≤70dB(A)得3分; S0dB(A)〈轿内≤55db(a)、55db(a)〈开关门≤60db(a)、70db(a)〈机房 曳引机≤75db(a)得1分; 〈 br〉轿内>55dB(A)、开关门>60dB(A)、机房/曳引机>75dB(A)不得分。 注: (需提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章,不提供则不得分)。	0-6	6.0	6.0	6.0	3. 0	1.0
5	技术	电梯装修(轿厢的材质、厚度,吊顶、操纵箱、轿底、扶手情况等) 的合理性、实用性。(响应文件提供装潢效果图及说明)	0-2	1.5	2. 0	2. 0	1.0	1.0
6	技术	施工进度控制计划的合理性、针对性。1分 施工质量控制措施的合理性、针对性。1分 安全文明施工措施的合理性、针对性。1分	0-3	2. 5	3. 0	2. 5	1. 5	1. 5
7	技术	供应商承诺原厂或直属分公司维保,提供承诺函及明确电梯维保单位 维保,2分,不提供不得分; (承诺函需加盖原厂或供应商公章)	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
8	技术	电梯维保单位的综合水平,5分。(需提供提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章)。	0-5	3. 0	4.0	3. 5	3. 0	3. 0
9	技术	供应商或投标品牌厂家技术人员具有电梯相关行业中高级工程师证,每人得0.5分,最高得3分。(提供相关证书复印件及任意一个月社保清单并加盖供应商)	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
10	商务	售后服务质保期(具体要求详见商务要求表)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0
11	商务	售后服务方案(具体要求详见商务要求表)。	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	1. 0	1. 0
12	商务	售后服务响应情况(具体要求详见商务要求表)。	0-6	3. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
13	技术	售后服务应急救援能力(具体要求详见商务要求表)。	0-5	4. 0	4. 5	4. 5	3. 0	3. 0
14	商务	经验或业绩要求(详见商务要求表)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
	+	合计	0-70	61. 0	68. 5	67. 5	59. 5	57. 5

技术商务评分明细 (专家3)

	1			江苏					
序号	评分类型	评分项目内容	分值范 围	擎泽	浙江威 弗汀电 梯有限 公司	杭州紫奥通 工程设备安 装有限公司	杭州霍普曼 电梯有限公 司	杭州中珲电 梯有限公司	中立电梯 (吉林) 有 限公司
1	技术	符合需求中标有★的指标参数得20分。标有★的负偏离或缺漏项的 每项扣2分;扣完为止。	0-20	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0	18. 0	20. 0
2	技术	曳引机、控制系统、门机的使用稳定性与电梯品牌的匹配程度及主要部件的兼容性。曳引机:投标产品曳引机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;控制系统:投标产品的控制柜整柜与电梯品牌一致,且为电梯品牌制造商自己制造生产,且控制柜里的主要部件得2分;其他得1分;门机:投标产品的门机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;注:提供供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,加盖供应商或投标品牌制造商公章;不提供则不得分。	0-6	6.0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
3	技术	供应商提供的安装、调试人员情况,需提供供应商针对此项目在职班组成员社保证明、特种设备作业证,未提供不得分。	0-2	2.0	2. 0	2. 0	2. 0	0.0	0.0
4	技术	电梯技术性能指标: 1. 振动加速度垂直方向最大峰峰值 \leq 0. 1m/s2 , 且水平方向最大峰峰值 \leq 0. 1m/s2 , 且水平方向最大峰峰值 \leq 0. 085m/s2 的得3分,振动加速度0. 1m/s2 〈垂直方向最大峰峰值 \leq 0. 12m/s2 , 是0. 085m/s2 的得3分,振动加速度0. 1m/s2 〈垂直方向最大峰峰值 \leq 0. 12m/s2 人名罗斯 \leq 2 1m/s2 的最大峰峰值 \leq 0. 1m/s2 的不得分(A95峰峰值 \leq 0. 1m/s2 的不得分(A95峰峰值 \leq 0. 1m/s2 的不得分(A95峰峰值 \leq 0. 1m/s2 的人名罗斯 \leq 10 \leq	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	1. 0	0. 0	0.0
5	技术	电梯装修(轿厢的材质、厚度,吊顶、操纵箱、轿底、扶手情况 等)的合理性、实用性。(响应文件提供装潢效果图及说明)	0-2	1.0	1.0	1.5	0. 5	0. 5	0. 5
6	技术	施工进度控制计划的合理性、针对性。1分 施工质量控制措施的合理性、针对性。1分 安全文明施工措施的合理性、针对性。1分	0-3	1.5	1.5	2. 5	1.5	1.0	1.0
7	技术	供应商承诺原厂或直属分公司维保,提供承诺函及明确电梯维保单位维保,2分,不提供不得分;(承诺函需加盖原厂或供应商公章)	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2.0	2. 0	2. 0
8	技术	电梯维保单位的综合水平,5分。(需提供提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章)。	0-5	2. 5	3. 0	4. 5	3. 0	2. 0	2. 5
9	技术	供应商或投标品牌厂家技术人员具有电梯相关行业中高级工程师证,每人得0.5分,最高得3分。(提供相关证书复印件及任意一个月社保清单并加盖供应商)	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	0. 5	3. 0
10	商务	售后服务质保期(具体要求详见商务要求表)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	0.0	5. 0
11	商务	售后服务方案(具体要求详见商务要求表)。	0-2	1.0	1.0	1.5	0. 5	0. 5	0. 5
12	商务	售后服务响应情况(具体要求详见商务要求表)。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	3. 0	0.0	3. 0
13	技术	售后服务应急救援能力(具体要求详见商务要求表)。	0-5	3. 5	3. 5	4. 5	3. 0	2. 5	2. 0
14	商务	经验或业绩要求(详见商务要求表)。	0-3	3. 0	3.0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

合计	0-70	62. 5	63. 0	67. 5	53. 5	36. 0	48. 5

技术商务评分明细 (专家3)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同海电 梯工程有限 公司	浙江恒略电梯有限公司	浙江昇达机 电设备有限 公司	浙江励鑫机 电有限公司	恒达富士电 梯有限公司
1	技术	符合需求中标有★的指标参数得20分。标有★的负偏离或缺漏项的每 项扣2分;扣完为止。	0-20	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0
2	技术	曳引机、控制系统、门机的使用稳定性与电梯品牌的匹配程度及主要部件的兼容性。曳引机:投标产品曳引机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;控制系统:投标产品的控制柜整柜与电梯品牌一致,且为电梯品牌制造商自己制造生产,且控制柜里的主要部件得2分;其他得1分;门机:投标产品的门机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
3		加盖供应商或投标品牌制造商公章;不提供则不得分。 供应商提供的安装、调试人员情况,需提供供应商针对此项目在职班 组成员社保证明、特种设备作业证,未提供不得分。	0-2	0.0	2. 0	2.0	2. 0	2. 0
4	技术	电梯技术性能指标: 1. 振动加速度的成熟性、可靠性,振动加速度垂直方向最大峰峰值 ≤0. 1m/s2, 且水平方向最大峰峰值≤0. 085m/s2的得3分, 振动加速度0. 1m/s2 〈垂直方向最大峰峰值≤0. 12m s2, 且0. 085m s2〈水平方向最大峰峰值≤0. 1m s2的得1分;〈 br〉垂直方向最大峰峰值 >0. 12m/s2, 且水平方向最大峰峰值>0. 1m/s2的不得分(A95峰峰值不作参考), 2. 噪声指标: 轿内≤50dB(A)、开关门≤55dB(A)、机房/曳引机≤70dB(A)得3分; 50dB(A)〈轿内≤55db(a)、55db(a〉〈开关门≤60db(a)、70db(a)〈机房 曳引机≤75db(a)得1分;〈 br〉轿内>55dB(A)、开关门>60dB(A)、机房/曳引机>75dB(A)不得分。 注:(需提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章,不提供则不得分)。	0-6	6.0	6.0	6. 0	3. 0	1.0
5		电梯装修(轿厢的材质、厚度,吊顶、操纵箱、轿底、扶手情况等) 的合理性、实用性。(响应文件提供装潢效果图及说明)	0-2	1. 0	1. 0	1.0	1. 0	1. 0
6		施工进度控制计划的合理性、针对性。1分 施工质量控制措施的合理性、针对性。1分 安全文明施工措施的合理性、针对性。1分	0-3	1. 5	1. 0	1. 5	1. 0	1. 0
7		供应商承诺原厂或直属分公司维保,提供承诺函及明确电梯维保单位 维保,2分,不提供不得分; (承诺函需加盖原厂或供应商公章)	0-2	2. 0	2. 0	2.0	2. 0	2. 0
8		电梯维保单位的综合水平,5分。(需提供提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章)。	0-5	3. 5	3. 5	3. 0	3. 5	3. 5
9		供应商或投标品牌厂家技术人员具有电梯相关行业中高级工程师证,每人得0.5分,最高得3分。(提供相关证书复印件及任意一个月社保清单并加盖供应商)	0-3	3. 0	3.0	3. 0	3. 0	3. 0
10	商务	售后服务质保期(具体要求详见商务要求表)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0
11	商务	售后服务方案(具体要求详见商务要求表)。	0-2	1. 0	1.0	1.0	1.0	1.0
12	商务	售后服务响应情况(具体要求详见商务要求表)。	0-6	3. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
13	技术	售后服务应急救援能力(具体要求详见商务要求表)。	0-5	3. 5	4. 0	3. 0	3. 5	4. 0
14	商务	经验或业绩要求(详见商务要求表)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
	•	合计	0-70	58. 5	63. 5	62. 5	60. 0	58. 5

技术商务评分明细 (专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江擎电工有公	浙江威 弗汀电 梯有限 公司	杭州紫奧通 工程设备安 装有限公司	杭州霍普曼 电梯有限公 司	杭州中珲电 梯有限公司	中立电梯 (吉林)有 限公司
1	技术	符合需求中标有★的指标参数得20分。标有★的负偏离或缺漏项的 每项扣2分;扣完为止。	0-20	20.0	20. 0	20. 0	20. 0	18. 0	20. 0
2	技术	曳引机、控制系统、门机的使用稳定性与电梯品牌的匹配程度及主要部件的兼容性。曳引机、投标产品曳引机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;控制系统:投标产品的控制柜整柜与电梯品牌一致,且为电梯品牌制造商自己制造生产,且控制柜里的主要部件得2分;其他得1分;门机:投标产品的门机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;注:提供供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,加盖供应商或投标品牌制造商公章;不提供则不得分。	0-6	6.0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
3	技术	供应商提供的安装、调试人员情况,需提供供应商针对此项目在职 班组成员社保证明、特种设备作业证,未提供不得分。	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	0. 0	0.0
4	技术	电梯技术性能指标: 1. 振动加速度的成熟性、可靠性,振动加速度垂直方向最大峰峰值 ≤0. 1m/s2, 且水平方向最大峰峰值≤0. 085m/s2的得3分, 振动加速度0. 1m/s2 〈垂直方向最大峰峰值≤0. 12m s2, 且0. 085m s2〈水平方向最大峰峰值≤0. 1m s2的得1分; 〈 br〉垂直方向最大峰峰值為0. 12m/s2, 且水平方向最大峰峰值为0. 1m/s2的不得分(A95峰峰值不作参考), 2. 噪声指标: 轿内≤50dB(A)、开关门≤55dB(A)、机房/曳引机≤70dB(A) 《轿内≤55db(a)、55db(a)〈开关门≤60db(a)、70db(a)〈析房 曳引机≤75db(a)得1分; 〈 br〉轿内〉55dB(A)、开关门≤60dB(A)、开关门≤60dB(A)、开关门≤60dB(A)、开关门≤60dB(A)、开关门≤60dB(A)、开关门≤60dB(A)、开关门≤60dB(A)、开关门≤60dB(A)、开关门≤60dB(A)、机房/曳引机>75dB(A)不得分。注:(需提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章,不提供则不得分)。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	1.0	0. 0	0.0
5	技术	电梯装修(轿厢的材质、厚度,吊顶、操纵箱、轿底、扶手情况 等)的合理性、实用性。(响应文件提供装潢效果图及说明)	0-2	1.0	2. 0	1.5	1.0	1.0	1. 0
6	技术	施工进度控制计划的合理性、针对性。1分 施工质量控制措施的合理性、针对性。1分 安全文明施工措施的合理性、针对性。1分	0-3	1.0	3. 0	2. 0	2.0	2. 0	2. 0
7	技术	供应商承诺原厂或直属分公司维保,提供承诺函及明确电梯维保单位维保,2分,不提供不得分;(承诺函需加盖原厂或供应商公章)	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2.0	2. 0	2. 0
8		电梯维保单位的综合水平,5分。(需提供提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	2. 0	4. 0	2. 0
9	技术	供应商或投标品牌厂家技术人员具有电梯相关行业中高级工程师证,每人得0.5分,最高得3分。(提供相关证书复印件及任意一个月社保清单并加盖供应商)	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	0. 5	3. 0
10	商务	售后服务质保期(具体要求详见商务要求表)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	0. 0	5. 0
11	商务	售后服务方案(具体要求详见商务要求表)。	0-2	1.0	2. 0	1.5	1. 0	1. 0	1.0
12	商务	售后服务响应情况(具体要求详见商务要求表)。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	3. 0	0. 0	3. 0
13	技术	售后服务应急救援能力(具体要求详见商务要求表)。	0-5	2. 5	4. 5	4. 0	2. 0	3. 0	2. 0
14	商务	经验或业绩要求(详见商务要求表)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3.0	3. 0	3. 0

合计	0-70	63. 5	69. 5	67. 0	53. 0	40. 5	50. 0

技术商务评分明细 (专家4)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州同海电 梯工程有限 公司	浙江恒略电梯有限公司	浙江昇达机 电设备有限 公司	浙江励鑫机 电有限公司	恒达富士电 梯有限公司
1	技术	符合需求中标有★的指标参数得20分。标有★的负偏离或缺漏项的每 项扣2分;扣完为止。	0-20	20. 0	20.0	20. 0	20. 0	20. 0
2	技术	曳引机、控制系统、门机的使用稳定性与电梯品牌的匹配程度及主要部件的兼容性。曳引机:投标产品曳引机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;控制系统:投标产品的控制柜整柜与电梯品牌一致,且为电梯品牌制造商自己制造生产,且控制柜里的主要部件得2分;其他得1分;门机:投标产品的门机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分; 注:提供供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,加盖供应商或投标品牌制造商公章;不提供则不得分。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
3		加盖快应商或投标面牌制起商公草; 不提供则不得分。 供应商提供的安装、调试人员情况,需提供供应商针对此项目在职班 组成员社保证明、特种设备作业证,未提供不得分。	0-2	0.0	2. 0	2.0	2. 0	2. 0
4	技术	电梯技术性能指标: 1. 振动加速度的成熟性、可靠性,振动加速度垂直方向最大峰峰值 ≤0. 1m/s2, 且水平方向最大峰峰值≤0. 085m/s2的得3分, 振动加速度0. 1m/s2 〈垂直方向最大峰峰值≤0. 12m s2, 且0. 085m s2〈水平方向最大峰峰值≤0. 1m s2的得1分;〈 br〉垂直方向最大峰峰值 >0. 12m/s2, 且水平方向最大峰峰值>0. 1m/s2的不得分(A95峰峰值不作参考), 2. 噪声指标: 轿内≤50dB(A)、开关门≤55dB(A)、机房/曳引机≤70dB(A)得3分; 50dB(A)〈轿内≤55db(a)、55db(a〉〈开关门≤60db(a)、70db(a)〈机房 曳引机≤75db(a)得1分;〈 br〉轿内>55dB(A)、开关门>60dB(A)、机房/曳引机>75dB(A)不得分。 注:(需提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章,不提供则不得分)。	0-6	6.0	6.0	6. 0	3. 0	1.0
5		电梯装修(轿厢的材质、厚度,吊顶、操纵箱、轿底、扶手情况等) 的合理性、实用性。(响应文件提供装潢效果图及说明)	0-2	2. 0	1.5	1. 5	1.0	1. 0
6		施工进度控制计划的合理性、针对性。1分 施工质量控制措施的合理性、针对性。1分 安全文明施工措施的合理性、针对性。1分	0-3	2. 0	2. 0	2.0	2.0	2. 0
7		供应商承诺原厂或直属分公司维保,提供承诺函及明确电梯维保单位 维保,2分,不提供不得分; (承诺函需加盖原厂或供应商公章)	0-2	2. 0	2. 0	2.0	2. 0	2.0
8		电梯维保单位的综合水平,5分。(需提供提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章)。	0-5	4. 0	5. 0	4. 0	2. 0	3. 0
9		供应商或投标品牌厂家技术人员具有电梯相关行业中高级工程师证,每人得0.5分,最高得3分。(提供相关证书复印件及任意一个月社保清单并加盖供应商)	0-3	3. 0	3.0	3. 0	3. 0	3. 0
10	商务	售后服务质保期(具体要求详见商务要求表)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0
11	商务	售后服务方案(具体要求详见商务要求表)。	0-2	2. 0	1.0	1.5	1.0	1.0
12	商务	售后服务响应情况(具体要求详见商务要求表)。	0-6	3. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
13	技术	售后服务应急救援能力(具体要求详见商务要求表)。	0-5	4. 0	4. 0	4. 0	3. 0	3.0
14	商务	经验或业绩要求(详见商务要求表)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
	•	合计	0-70	62. 0	66. 5	66. 0	59. 0	58. 0

技术商务评分明细 (专家5)

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江擎电工有公	浙江威 弗汀电 梯有限 公司	杭州紫奧通 工程设备安 装有限公司	杭州霍普曼 电梯有限公 司	杭州中珲电梯有限公司	中立电梯 (吉林)有 限公司
1		符合需求中标有★的指标参数得20分。标有★的负偏离或缺漏项的 每项扣2分;扣完为止。	0-20	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0	18. 0	20. 0
2	技术	曳引机、控制系统、门机的使用稳定性与电梯品牌的匹配程度及主要部件的兼容性。曳引机:投标产品曳引机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;控制系统:投标产品的控制柜整柜与电梯品牌一致,且为电梯品牌制造商自己制造生产,且控制柜里的主要部件得2分;其他得1分;门机:投标产品的门机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;注:提供供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,加盖供应商或投标品牌制造商公章;不提供则不得分。	0-6	6.0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
3		供应商提供的安装、调试人员情况,需提供供应商针对此项目在职 班组成员社保证明、特种设备作业证,未提供不得分。	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	0.0	0.0
4	技术	电梯技术性能指标: 1. 振动加速度垂直方向最大峰峰值 $\leq 0. \text{ Im}/\text{s2}$, 且水平方向最大峰峰值 $\leq 0. \text{ Im}/\text{s2}$, 且水平方向最大峰峰值 $\leq 0. \text{ 0. 85m}/\text{s2}$ 的得3分,振动加速度0. $\text{Im}/\text{s2}$ $\leq 0. \text{ 1m}/\text{s2}$, 且水平方向最大峰峰值 $\leq 0. \text{ 12m} \text{ s2}$, 且0. 085m $\text{s2} < \text{水平方向最大峰峰值} \leq 0. \text{ 12m} \text{ s2}$, 且0. 085m $\text{s2} < \text{水平方向最大峰峰值} \leq 0. \text{ 12m} \text{ s2}$, 自 s2 的每 s2 的一个,	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	1.0	0. 0	0.0
5		电梯装修(轿厢的材质、厚度,吊顶、操纵箱、轿底、扶手情况 等)的合理性、实用性。(响应文件提供装潢效果图及说明)	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	1.0	1. 0	1.0
6	技术	施工进度控制计划的合理性、针对性。1分 施工质量控制措施的合理性、针对性。1分 安全文明施工措施的合理性、针对性。1分	0-3	2. 0	3. 0	1.0	2. 0	2. 0	1.0
7		供应商承诺原厂或直属分公司维保,提供承诺函及明确电梯维保单位维保,2分,不提供不得分;(承诺函需加盖原厂或供应商公章)	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
8		电梯维保单位的综合水平,5分。(需提供提供第三方证明材料并同时加盖供应商公章)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	3. 0	2. 0	2. 0
9	技术	供应商或投标品牌厂家技术人员具有电梯相关行业中高级工程师证,每人得0.5分,最高得3分。(提供相关证书复印件及任意一个月社保清单并加盖供应商)	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	0. 5	3. 0
10	商务	售后服务质保期(具体要求详见商务要求表)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	0. 0	5. 0
11	商务	售后服务方案(具体要求详见商务要求表)。	0-2	1.0	2. 0	1.0	1.0	1. 0	1. 0
12	商务	售后服务响应情况(具体要求详见商务要求表)。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	3.0	0. 0	3. 0
13	技术	售后服务应急救援能力(具体要求详见商务要求表)。	0-5	4. 0	2. 0	4. 0	3. 0	2. 0	2. 0
14	商务	经验或业绩要求(详见商务要求表)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0

合计	0-70	67. 0	67. 0	66. 0	55. 0	37. 5	49. 0

技术商务评分明细 (专家5)

序号	评分类 型	评分项目内容	分值范 围	杭州同海电 梯工程有限 公司	浙江恒略电 梯有限公司	浙江昇达机 电设备有限 公司	浙江励鑫机 电有限公司	恒达富士电 梯有限公司
1	147	符合需求中标有★的指标参数得20分。标有★的负偏离或缺漏项的每项扣2分;扣完为止。	0-20	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0	20. 0
2	技术	曳引机、控制系统、门机的使用稳定性与电梯品牌的匹配程度及主要部件的兼容性。曳引机、投标产品曳引机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;控制系统:投标产品的控制柜整柜与电梯品牌一致,且为电梯品牌制造商自己制造生产,且控制柜里的主要部件得2分;其他得1分;门机:投标产品的门机整机与电梯品牌一致且为电梯品牌制造商自己制造生产得2分,其他得1分;注:提供供应商或投标品牌制造商针对本项目投标产品的承诺文件,加盖供应商或投标品牌制造商公章;不提供则不得分。	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
3		供应商提供的安装、调试人员情况,需提供供应商针对此项目在职班 组成员社保证明、特种设备作业证,未提供不得分。	0-2	0.0	2. 0	2. 0	2. 0	2. 0
4	技术	电梯技术性能指标: 1. 振动加速度垂直方向最大峰峰值 \leq 0. $1m/s2$, 且水平方向最大峰峰值 \leq 0. $1m/s2$, 且水平方向最大峰峰值 \leq 0. $085m/s2$ 的得3分,振动加速度0. $1m/s2$ 〈垂直方向最大峰峰值 \leq 0. $12m/s2$, 且0. $085m/s2$ 水平方向最大峰峰值 \leq 0. $12m/s2$, 且0. $085m/s2$ 0 水平方向最大峰峰值 \leq 0. $1m/s2$ 0 的最大峰峰值 \leq 0. $1m/s2$ 0 的最大峰峰值 \leq 0. $1m/s2$ 0 的不得分(A95峰峰值不作 \leq 5 \leq 5 \leq 6 \leq 7 \leq 8 \leq 7 \leq 8 \leq 8 \leq 9 \leq	0-6	6. 0	6. 0	6. 0	3. 0	1.0
5		电梯装修(轿厢的材质、厚度,吊顶、操纵箱、轿底、扶手情况等) 的合理性、实用性。(响应文件提供装潢效果图及说明)	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	1. 0	1.0
6		施工进度控制计划的合理性、针对性。1分 施工质量控制措施的合理性、针对性。1分 安全文明施工措施的合理性、针对性。1分	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	2. 0	2.0
7		供应商承诺原厂或直属分公司维保,提供承诺函及明确电梯维保单位 维保,2分,不提供不得分; (承诺函需加盖原厂或供应商公章)	0-2	2. 0	2. 0	2.0	2. 0	2.0
8		电梯维保单位的综合水平,5分。(需提供提供第三方证明材料并同时 加盖供应商公章)。	0-5	4. 0	4. 0	4. 0	2. 0	2. 0
9		供应商或投标品牌厂家技术人员具有电梯相关行业中高级工程师证,每人得0.5分,最高得3分。(提供相关证书复印件及任意一个月社保清单并加盖供应商)	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
10	商务	售后服务质保期(具体要求详见商务要求表)。	0-5	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0	5. 0
11	商务	售后服务方案(具体要求详见商务要求表)。	0-2	2. 0	2. 0	2. 0	1. 0	1. 0
12	商务	售后服务响应情况(具体要求详见商务要求表)。	0-6	3. 0	6. 0	6. 0	6. 0	6. 0
13	技术	售后服务应急救援能力(具体要求详见商务要求表)。	0-5	4. 0	4. 0	4. 0	2. 0	2. 0
14	商务	经验或业绩要求(详见商务要求表)。	0-3	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0	3. 0
合计			0-70	63. 0	68. 0	68. 0	58. 0	56. 0