

技术商务评分明细（汪晓玲）

项目名称：2024年新媒体“双微”平台技术服务与内容推广采购项目（YSGL[2024]061GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州阿格漫文化科技有限公司	禹谷文化创意（杭州）有限公司	杭州央古传媒有限公司	浙江研几网络科技有限公司	杭州时乘科技有限公司
1	技术	根据供应商响应服务内容程度进行评分，完全满足项目要求的7分，每负偏离1项扣1分，扣完为止。	0-7	7.0	4.0	7.0	7.0	7.0
2	技术	根据投标人对当前运营现状的认知，对可能遇到的重点、难点问题进行分析，制定合理的建议及解决方案进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	1、详细说明日常信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施及其他量化目标。根据渠道明确性、可操作性等进行综合评分。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。 2、对于重大活动、会议、赛事以及突发事件等时政类题材宣传，有相应的专业机制、流程、经验，能保证文稿、图片、视频拍摄的时效和质量。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
4	技术	以自有人员组建专门采编团队，专业能力强。其中专业影像拍摄及编辑人员1-2名（提供专业人员简介及作品，如另有合作平台（摄影师）可提供合作方案），2-3名采编人员（提供相关学历、从业经历、作品），最高得2分。 【以上须提供拟投入本单位技术人员近三个月社保证明材料复印件（合作平台人员除外），不提供复印件的不得分。】	0-2	0.0	0.0	2.0 0	0.0	2.0
5	技术	1、项目负责人或主创人员能随时参与招标方重要任务全程策划。法定节假日保证有采编人员在城区范围值班，最高得3分。 2、遇有重要活动或其他必要时，能即时提供增援力量，最高得2分。 (以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。)	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、具备与上级文旅局以及县内相关的文旅体单位、机构、企业等有效沟通联络机制和信息对接手段，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	2、具备与省市以上新闻媒体联系对接渠道和发稿能力（可提供近2年内在副省级以上传统或新媒体刊发的有关重要或有影响力的报道），最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
6.3	技术	3、投标人能依托自身资源协助招标方提升新闻宣传。对接省级主要新闻媒体或平台做好报道的落地，全年刊发新闻报道5篇的得3分，增加一篇加0.5分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	根据投标人熟悉微信、微博等主流新媒体平台的运营及内容采编和生产，熟练开展宣传策划、信息采集、图文编辑，完成日常推广等综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
8	技术	根据投标人能围绕淳安县情及千岛湖文旅资源，在分析现状的基础上，规划合同期内新媒体运营方向和目标，以及为达致目标拟采取的具体运营策略。 (1) 公众号 ①内容完善可实施性强得4分； ②内容较完善可实施得3分； ③内容简单尚可实施得2分； ④内容简单基本可行得1分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得0.5分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。 (2) 微博等其他 ①内容全面、科学、可行性强的得2分； ②内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ③不满足要求或未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据投标人能赋予千岛湖文旅各官方新媒体账号个性化、易辨识、宜识记的特色元素、内容风格、版面设计等进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
10	技术	1、提供各官方爆款打造思路、遴选的题材内容清单，爆款传播效果及目标设定。如组织线上线下主题活动，投标人提供相关方案及奖品安排等内容进行评分。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。 2、提供党媒新闻热度宣传的年度思路、遴选的新闻题材清单，新闻传播渠道以及传播效果目标。 ①内容全面、科学、可行性强的得2分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得1分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得0.5分； ④其余不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0
11	技术	根据投标人提供的包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案；活动服务器崩溃、页面出错、发布内容出错等应急措施进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	根据投标人熟练掌握省市政务新媒体管理要求和各平台使用规范，熟练完成拟发布文稿、图片、影像的规范审核审批操作等进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	根据投标人通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证的, 每个得1分。 (须同时提供证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会认证认可业务信息统一查询平台 http://cx.cnca.cn/ 查询截图或打印页加盖投标人公章为有效证明, 缺一不可)	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
14	商务	自2021年01月01日起, 投标人成功运营政府或文旅部门官方微信公众号、微博号案例, 每个成功案例得0.5分。其中, 微信公众号文章阅读量达10万+、微博号文章阅读量100万+, 每篇可加0.3分, 本项最高得2分。 (要求提供有效合同复印件、文章原创截图等证明材料复印件, 并加盖投标单位公章。)	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	1、自2021年01月01日起, 投标人发表的、报道文化旅游体育领域内容的新闻(不限体裁), 在中央、省、市媒体(含传统媒体和新媒体)刊发的, 每个案例分别得1分、0.5分、0.4分。本项最高得2分。 (须提供相关报道版面文件或内容页面截图, 不提供不得分) 2、投标人有深度参与重要或大型文化、旅游及体育项目, 如策划、执行或其他形式承担相关任务经历的, 县级项目每项得2分, 乡镇部门项目每项得0.5分。本项最高得2分。 (须提供相关证明材料, 不提供不得分。)	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0	3.5
16.1	技术	1、根据投标人及时高效近距离服务能力打分。 ①对采购人提出的服务要求应在≤0.5小时内到达采购人项目所在地, 满足要求得2分; ②对采购人提出的服务要求在≤1时到达采购人项目所在地, 满足要求得1.5分; ③对采购人提出的服务要求在≤1.5时到达采购人项目所在地, 满足要求得1分。 ④对采购人提出的服务要求在≤2时到达采购人项目所在地, 满足要求得0.5分; ⑤其余到达时间不得分。 (以上均需提供书面承诺函及相关证明材料, 不满足要求不得分。)	0-2	0.0 0	0.0	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	2、为采购人提供便利性、以及接到采购人任务及时完成服务的方案评分, 最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
17	技术	优惠和承诺情况: 投标人提出的优惠条件和承诺情况, 及其可实现程度等进行综合评分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.5	2.0
合计			0-80	31.0	28.0	60.5	59.0	58.0

专家(签名):

技术商务评分明细（梅媛媛）

项目名称：2024年新媒体“双微”平台技术服务与内容推广采购项目（YSGL[2024]061GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州阿格漫文化科技有限公司	禹谷文化创意（杭州）有限公司	杭州央古传媒有限公司	浙江研几网络科技有限公司	杭州时乘科技有限公司
1	技术	根据供应商响应服务内容程度进行评分，完全满足项目要求的7分，每负偏离1项扣1分，扣完为止。	0-7	7.0	4.0	7.0	7.0	7.0
2	技术	根据投标人对当前运营现状的认知，对可能遇到的重点、难点问题进行分析，制定合理的建议及解决方案进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
3	技术	1、详细说明日常信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施及其他量化目标。根据渠道明确性、可操作性等进行综合评分。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。 2、对于重大活动、会议、赛事以及突发事件等时政类题材宣传，有相应的专业机制、流程、经验，能保证文稿、图片、视频拍摄的时效和质量。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
4	技术	以自有人员组建专门采编团队，专业能力强。其中专业影像拍摄及编辑人员1-2名（提供专业人员简介及作品，如另有合作平台（摄影师）可提供合作方案），2-3名采编人员（提供相关学历、从业经历、作品），最高得2分。 【以上须提供拟投入本单位技术人员近三个月社保证明材料复印件（合作平台人员除外），不提供复印件的不得分。】	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0
5	技术	1、项目负责人或主创人员能随时参与招标方重要任务全程策划。法定节假日保证有采编人员在城区范围值班，最高得3分。 2、遇有重要活动或其他必要时，能即时提供增援力量，最高得2分。 (以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。)	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、具备与上级文旅局以及县内相关的文旅体单位、机构、企业等有效沟通联络机制和信息对接手段，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.5
6.2	技术	2、具备与省市以上新闻媒体联系对接渠道和发稿能力（可提供近2年内在副省级以上传统或新媒体刊发的有关重要或有影响力的报道），最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3、投标人能依托自身资源协助招标方提升新闻宣传。对接省级主要新闻媒体或平台做好报道的落地，全年刊发新闻报道5篇的得3分，增加一篇加0.5分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	根据投标人熟悉微信、微博等主流新媒体平台的运营及内容采编和生产，熟练开展宣传策划、信息采集、图文编辑，完成日常推广等综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	根据投标人能围绕淳安县情及千岛湖文旅资源，在分析现状的基础上，规划合同期内新媒体运营方向和目标，以及为达致目标拟采取的具体运营策略。 (1) 公众号 ①内容完善可实施性强得4分； ②内容较完善可实施得3分； ③内容简单尚可实施得2分； ④内容简单基本可行得1分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得0.5分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。 (2) 微博等其他 ①内容全面、科学、可行性强的得2分； ②内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ③不满足要求或未提供的不得分。	0-6	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	根据投标人能赋予千岛湖文旅各官方新媒体账号个性化、易辨识、宜识记的特色元素、内容风格、版面设计等进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0
10	技术	1、提供各官方爆款打造思路、遴选的题材内容清单，爆款传播效果及目标设定。如组织线上线下主题活动，投标人提供相关方案及奖品安排等内容进行评分。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。 2、提供党媒新闻热度宣传的年度思路、遴选的新闻题材清单，新闻传播渠道以及传播效果目标。 ①内容全面、科学、可行性强的得2分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得1分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得0.5分； ④其余不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人提供的包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案；活动服务器崩溃、页面出错、发布内容出错等应急措施进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0
12	技术	根据投标人熟练掌握省市政务新媒体管理要求和各平台使用规范，熟练完成拟发布文稿、图片、影像的规范审核审批操作等进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	根据投标人通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。 (须同时提供证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会认证认可业务信息统一查询平台http://cx.cnca.cn/查询截图或打印页加盖投标人公章为有效证明，缺一不可)	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
14	商务	自2021年01月01日起，投标人成功运营政府或文旅部门官方微信公众号、微博号案例，每个成功案例得0.5分。其中，微信公众号文章阅读量达10万+、微博号文章阅读量100万+、每篇可加0.3分，本项最高得2分。 (要求提供有效合同复印件、文章原创截图等证明材料复印件，并加盖投标单位公章。)	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	1、自2021年01月01日起，投标人发表的、报道文化旅游体育领域内容的新闻(不限体裁)，在中央、省、市媒体(含传统媒体和新媒体)刊发的，每个案例分别得1分、0.5分、0.4分。本项最高得2分。 (须提供相关报道版面文件或内容页面截图，不提供不得分) 2、投标人有深度参与重要或大型文化、旅游及体育项目，如策划、执行或其他形式承担相关任务经历的，县级项目每项得2分、乡镇部门项目每项得0.5分。本项最高得2分。 (须提供相关证明材料，不提供不得分。)	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0	3.5
16.1	技术	1、根据投标人及时高效近距离服务能力打分。 ①对采购人提出的服务要求应在≤0.5小时内到达采购人项目所在地，满足要求得2分； ②对采购人提出的服务要求在≤1时到达采购人项目所在地，满足要求得1.5分； ③对采购人提出的服务要求在≤1.5时到达采购人项目所在地，满足要求得1分。 ④对采购人提出的服务要求在≤2时到达采购人项目所在地，满足要求得0.5分； ⑤其余到达时间不得分。 (以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。)	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	2、为采购人提供便利性、以及接到采购人任务及时完成服务的方案评分，最高得2分。	0-2	0.5	0.5	1.0	1.0	1.0
17	技术	优惠和承诺情况：投标人提出的优惠条件和承诺情况，及其可实现程度等进行综合评分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	28.5	25.5	58.5	56.5	53.0

专家(签名):

技术商务评分明细（方桃）

项目名称：2024年新媒体“双微”平台技术服务与内容推广采购项目（YSGL[2024]061GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州阿格漫文化科技有限公司	禹谷文化创意（杭州）有限公司	杭州央古传媒有限公司	浙江研几网络科技有限公司	杭州时乘科技有限公司
1	技术	根据供应商响应服务内容程度进行评分，完全满足项目要求的7分，每负偏离1项扣1分，扣完为止。	0-7	7.0	4.0	7.0	7.0	7.0
2	技术	根据投标人对当前运营现状的认知，对可能遇到的重点、难点问题进行分析，制定合理的建议及解决方案进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	1、详细说明日常信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施及其他量化目标。根据渠道明确性、可操作性等进行综合评分。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。 2、对于重大活动、会议、赛事以及突发事件等时政类题材宣传，有相应的专业机制、流程、经验，能保证文稿、图片、视频拍摄的时效和质量。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。	0-6	3.0	3.0	5.0	5.0	4.0
4	技术	以自有人员组建专门采编团队，专业能力强。其中专业影像拍摄及编辑人员1-2名（提供专业人员简介及作品，如另有合作平台（摄影师）可提供合作方案），2-3名采编人员（提供相关学历、从业经历、作品），最高得2分。 【以上须提供拟投入本单位技术人员近三个月社保证明材料复印件（合作平台人员除外），不提供复印件的不得分。】	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	1、项目负责人或主创人员能随时参与招标方重要任务全程策划。法定节假日保证有采编人员在城区范围值班，最高得3分。 2、遇有重要活动或其他必要时，能即时提供增援力量，最高得2分。 (以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。)	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、具备与上级文旅局以及县内相关的文旅体单位、机构、企业等有效沟通联络机制和信息对接手段，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
6.2	技术	2、具备与省市以上新闻媒体联系对接渠道和发稿能力（可提供近2年内在副省级以上传统或新媒体刊发的有关重要或有影响力的报道），最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3、投标人能依托自身资源协助招标方提升新闻宣传。对接省级主要新闻媒体或平台做好报道的落地，全年刊发新闻报道5篇的得3分，增加一篇加0.5分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	根据投标人熟悉微信、微博等主流新媒体平台的运营及内容采编和生产，熟练开展宣传策划、信息采集、图文编辑，完成日常推广等综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0
8	技术	根据投标人能围绕淳安县情及千岛湖文旅资源，在分析现状的基础上，规划合同期内新媒体运营方向和目标，以及为达致目标拟采取的具体运营策略。 (1) 公众号 ①内容完善可实施性强得4分； ②内容较完善可实施得3分； ③内容简单尚可实施得2分； ④内容简单基本可行得1分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得0.5分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。 (2) 微博等其他 ①内容全面、科学、可行性强的得2分； ②内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ③不满足要求或未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
9	技术	根据投标人能赋予千岛湖文旅各官方新媒体账号个性化、易辨识、宜识记的特色元素、内容风格、版面设计等进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	1、提供各官方爆款打造思路、遴选的题材内容清单，爆款传播效果及目标设定。如组织线上线下主题活动，投标人提供相关方案及奖品安排等内容进行评分。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。 2、提供党媒新闻热度宣传的年度思路、遴选的新闻题材清单，新闻传播渠道以及传播效果目标。 ①内容全面、科学、可行性强的得2分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得1分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得0.5分； ④其余不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人提供的包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案；活动服务器崩溃、页面出错、发布内容出错等应急措施进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
12	技术	根据投标人熟练掌握省市政务新媒体管理要求和各平台使用规范，熟练完成拟发布文稿、图片、影像的规范审核审批操作等进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	根据投标人通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。 (须同时提供证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会认证认可业务信息统一查询平台 http://cx.cnca.cn/ 查询截图或打印页加盖投标人公章为有效证明，缺一不可)	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
14	商务	自2021年01月01日起，投标人成功运营政府或文旅部门官方微信公众号、微博号案例，每个成功案例得0.5分。其中，微信公众号文章阅读量达10万+、微博号文章阅读量100万+、每篇可加0.3分，本项最高得2分。 (要求提供有效合同复印件、文章原创截图等证明材料复印件，并加盖投标单位公章。)	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	1、自2021年01月01日起，投标人发表的、报道文化旅游体育领域内容的新闻(不限体裁)，在中央、省、市媒体(含传统媒体和新媒体)刊发的，每个案例分别得1分、0.5分、0.4分。本项最高得2分。 (须提供相关报道版面文件或内容页面截图，不提供不得分) 2、投标人有深度参与重要或大型文化、旅游及体育项目，如策划、执行或其他形式承担相关任务经历的，县级项目每项得2分、乡镇部门项目每项得0.5分。本项最高得2分。 (须提供相关证明材料，不提供不得分。)	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0	3.5
16.1	技术	1、根据投标人及时高效近距离服务能力打分。 ①对采购人提出的服务要求应在≤0.5小时内到达采购人项目所在地，满足要求得2分； ②对采购人提出的服务要求在≤1时到达采购人项目所在地，满足要求得1.5分； ③对采购人提出的服务要求在≤1.5时到达采购人项目所在地，满足要求得1分。 ④对采购人提出的服务要求在≤2时到达采购人项目所在地，满足要求得0.5分； ⑤其余到达时间不得分。 (以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。)	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	2、为采购人提供便利性、以及接到采购人任务及时完成服务的方案评分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	1.5	1.5	1.0
17	技术	优惠和承诺情况：投标人提出的优惠条件和承诺情况，及其可实现程度等进行综合评分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	34.0	31.0	61.0	58.0	51.5

专家(签名):

技术商务评分明细（黄书华）

项目名称：2024年新媒体“双微”平台技术服务与内容推广采购项目（YSGL[2024]061GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州阿格漫文化科技有限公司	禹谷文化创意（杭州）有限公司	杭州央古传媒有限公司	浙江研几网络科技有限公司	杭州时乘科技有限公司
1	技术	根据供应商响应服务内容程度进行评分，完全满足项目要求的7分，每负偏离1项扣1分，扣完为止。	0-7	7.0	4.0	7.0	7.0	7.0
2	技术	根据投标人对当前运营现状的认知，对可能遇到的重点、难点问题进行分析，制定合理的建议及解决方案进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	1、详细说明日常信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施及其他量化目标。根据渠道明确性、可操作性等进行综合评分。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。 2、对于重大活动、会议、赛事以及突发事件等时政类题材宣传，有相应的专业机制、流程、经验，能保证文稿、图片、视频拍摄的时效和质量。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。	0-6	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0
4	技术	以自有人员组建专门采编团队，专业能力强。其中专业影像拍摄及编辑人员1-2名（提供专业人员简介及作品，如另有合作平台（摄影师）可提供合作方案），2-3名采编人员（提供相关学历、从业经历、作品），最高得2分。 【以上须提供拟投入本单位技术人员近三个月社保证明材料复印件（合作平台人员除外），不提供复印件的不得分。】	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	1、项目负责人或主创人员能随时参与招标方重要任务全程策划。法定节假日保证有采编人员在城区范围值班，最高得3分。 2、遇有重要活动或其他必要时，能即时提供增援力量，最高得2分。 (以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。)	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、具备与上级文旅局以及县内相关的文旅体单位、机构、企业等有效沟通联络机制和信息对接手段，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
6.2	技术	2、具备与省市以上新闻媒体联系对接渠道和发稿能力（可提供近2年内在副省级以上传统或新媒体刊发的有关重要或有影响力的报道），最高得2分。	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3、投标人能依托自身资源协助招标方提升新闻宣传。对接省级主要新闻媒体或平台做好报道的落地，全年刊发新闻报道5篇的得3分，增加一篇加0.5分，最高得4分。	0-4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	根据投标人熟悉微信、微博等主流新媒体平台的运营及内容采编和生产，熟练开展宣传策划、信息采集、图文编辑，完成日常推广等综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	根据投标人能围绕淳安县情及千岛湖文旅资源，在分析现状的基础上，规划合同期内新媒体运营方向和目标，以及为达致目标拟采取的具体运营策略。 (1) 公众号 ①内容完善可实施性强得4分； ②内容较完善可实施得3分； ③内容简单尚可实施得2分； ④内容简单基本可行得1分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得0.5分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。 (2) 微博等其他 ①内容全面、科学、可行性强的得2分； ②内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ③不满足要求或未提供的不得分。	0-6	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0
9	技术	根据投标人能赋予千岛湖文旅各官方新媒体账号个性化、易辨识、宜识记的特色元素、内容风格、版面设计等进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	4.0	3.0	4.0
10	技术	1、提供各官方爆款打造思路、遴选的题材内容清单，爆款传播效果及目标设定。如组织线上线下主题活动，投标人提供相关方案及奖品安排等内容进行评分。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。 2、提供党媒新闻热度宣传的年度思路、遴选的新闻题材清单，新闻传播渠道以及传播效果目标。 ①内容全面、科学、可行性强的得2分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得1分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得0.5分； ④其余不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0
11	技术	根据投标人提供的包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案；活动服务器崩溃、页面出错、发布内容出错等应急措施进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
12	技术	根据投标人熟练掌握省市政务新媒体管理要求和各平台使用规范，熟练完成拟发布文稿、图片、影像的规范审核审批操作等进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	根据投标人通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证的，每个得1分。 (须同时提供证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会认证认可业务信息统一查询平台 http://cx.cnca.cn/ 查询截图或打印页加盖投标人公章为有效证明，缺一不可)	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
14	商务	自2021年01月01日起，投标人成功运营政府或文旅部门官方微信公众号、微博号案例，每个成功案例得0.5分。其中，微信公众号文章阅读量达10万+、微博号文章阅读量100万+、每篇可加0.3分，本项最高得2分。 (要求提供有效合同复印件、文章原创截图等证明材料复印件，并加盖投标单位公章。)	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	1、自2021年01月01日起，投标人发表的、报道文化旅游体育领域内容的新闻(不限体裁)，在中央、省、市媒体(含传统媒体和新媒体)刊发的，每个案例分别得1分、0.5分、0.4分。本项最高得2分。 (须提供相关报道版面文件或内容页面截图，不提供不得分) 2、投标人有深度参与重要或大型文化、旅游及体育项目，如策划、执行或其他形式承担相关任务经历的，县级项目每项得2分、乡镇部门项目每项得0.5分。本项最高得2分。 (须提供相关证明材料，不提供不得分。)	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0	3.5
16.1	技术	1、根据投标人及时高效近距离服务能力打分。 ①对采购人提出的服务要求应在≤0.5小时内到达采购人项目所在地，满足要求得2分； ②对采购人提出的服务要求在≤1时到达采购人项目所在地，满足要求得1.5分； ③对采购人提出的服务要求在≤1.5时到达采购人项目所在地，满足要求得1分。 ④对采购人提出的服务要求在≤2时到达采购人项目所在地，满足要求得0.5分； ⑤其余到达时间不得分。 (以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。)	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	2、为采购人提供便利性、以及接到采购人任务及时完成服务的方案评分，最高得2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
17	技术	优惠和承诺情况：投标人提出的优惠条件和承诺情况，及其可实现程度等进行综合评分。	0-3	1.0	1.0	2.0	2.0	1.0
合计			0-80	28.0	25.0	56.0	52.0	51.5

专家(签名):

技术商务评分明细（宋敏）

项目名称：2024年新媒体“双微”平台技术服务与内容推广采购项目（YSGL[2024]061GK）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州阿格漫文化科技有限公司	禹谷文化创意（杭州）有限公司	杭州央古传媒有限公司	浙江研几网络科技有限公司	杭州时乘科技有限公司
1	技术	根据供应商响应服务内容程度进行评分，完全满足项目要求的7分，每负偏离1项扣1分，扣完为止。	0-7	7.0	4.0	7.0	7.0	7.0
2	技术	根据投标人对当前运营现状的认知，对可能遇到的重点、难点问题进行分析，制定合理的建议及解决方案进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0
3	技术	1、详细说明日常信息采集的渠道平台、方式手段、版权纠纷避免措施及其他量化目标。根据渠道明确性、可操作性等进行综合评分。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。 2、对于重大活动、会议、赛事以及突发事件等时政类题材宣传，有相应的专业机制、流程、经验，能保证文稿、图片、视频拍摄的时效和质量。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。	0-6	3.0	3.0	5.0	4.0	3.0
4	技术	以自有人员组建专门采编团队，专业能力强。其中专业影像拍摄及编辑人员1-2名（提供专业人员简介及作品，如另有合作平台（摄影师）可提供合作方案），2-3名采编人员（提供相关学历、从业经历、作品），最高得2分。 【以上须提供拟投入本单位技术人员近三个月社保证明材料复印件（合作平台人员除外），不提供复印件的不得分。】	0-2	0.0	0.0	2.0	0.0	2.0
5	技术	1、项目负责人或主创人员能随时参与招标方重要任务全程策划。法定节假日保证有采编人员在城区范围值班，最高得3分。 2、遇有重要活动或其他必要时，能即时提供增援力量，最高得2分。 (以上均需提供书面承诺函及相关证明材料，不满足要求不得分。)	0-5	0.0	0.0	5.0	5.0	5.0
6.1	技术	1、具备与上级文旅局以及县内相关的文旅体单位、机构、企业等有效沟通联络机制和信息对接手段，最高得2分。	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0	1.0
6.2	技术	2、具备与省市以上新闻媒体联系对接渠道和发稿能力（可提供近2年内在副省级以上传统或新媒体刊发的有关重要或有影响力的报道），最高得2分。	0-2	0.0 无印证材料	0.0	2.0	2.0	2.0
6.3	技术	3、投标人能依托自身资源协助招标方提升新闻宣传。对接省级主要新闻媒体或平台做好报道的落地，全年刊发新闻报道5篇的得3分，增加一篇加0.5分，最高得4分。	0-4	0.0 无印证材料	0.0	0.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

7	商务	根据投标人熟悉微信、微博等主流新媒体平台的运营及内容采编和生产，熟练开展宣传策划、信息采集、图文编辑，完成日常推广等综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
8	技术	根据投标人能围绕淳安县情及千岛湖文旅资源，在分析现状的基础上，规划合同期内新媒体运营方向和目标，以及为达致目标拟采取的具体运营策略。 (1) 公众号 ①内容完善可实施性强得4分； ②内容较完善可实施得3分； ③内容简单尚可实施得2分； ④内容简单基本可行得1分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得0.5分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。 (2) 微博等其他 ①内容全面、科学、可行性强的得2分； ②内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ③不满足要求或未提供的不得分。	0-6	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
9	技术	根据投标人能赋予千岛湖文旅各官方新媒体账号个性化、易辨识、宜识记的特色元素、内容风格、版面设计等进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
10	技术	1、提供各官方爆款打造思路、遴选的题材内容清单，爆款传播效果及目标设定。如组织线上线下主题活动，投标人提供相关方案及奖品安排等内容进行评分。 ①内容全面、科学、可行性强的得3分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得2分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得1分； ④其余不得分。 2、提供党媒新闻热度宣传的年度思路、遴选的新闻题材清单，新闻传播渠道以及传播效果目标。 ①内容全面、科学、可行性强的得2分； ②内容较全面、较科学、可行性较强的得1分； ③内容一般、不够科学、可行性弱的得0.5分； ④其余不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
11	技术	根据投标人提供的包括各平台网友咨询、负面舆情、投诉建议等处理方案；活动服务器崩溃、页面出错、发布内容出错等应急措施进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	2.0	3.0
12	技术	根据投标人熟练掌握省市政务新媒体管理要求和各平台使用规范，熟练完成拟发布文稿、图片、影像的规范审核审批操作等进行综合评分。 ①内容完善可实施性强得5分； ②内容较完善可实施得4分； ③内容简单尚可实施得3分； ④内容简单基本可行得2分； ⑤内容有缺陷需完善后实施得1分； ⑥不满足要求或未提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

13	商务	根据投标人通过ISO9001质量体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001或ISO45001职业健康安全管理体系认证的, 每个得1分。 (须同时提供证书复印件及中国国家认证认可监督管理委员会认证认可业务信息统一查询平台 http://cx.cnca.cn/ 查询截图或打印页加盖投标人公章为有效证明, 缺一不可)	0-3	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0
14	商务	自2021年01月01日起, 投标人成功运营政府或文旅部门官方微信公众号、微博号案例, 每个成功案例得0.5分。其中, 微信公众号文章阅读量达10万+、微博号文章阅读量100万+, 每篇可加0.3分, 本项最高得2分。 (要求提供有效合同复印件、文章原创截图等证明材料复印件, 并加盖投标单位公章。)	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
15	商务	1、自2021年01月01日起, 投标人发表的、报道文化旅游体育领域内容的新闻(不限体裁), 在中央、省、市媒体(含传统媒体和新媒体)刊发的, 每个案例分别得1分、0.5分、0.4分。本项最高得2分。 (须提供相关报道版面文件或内容页面截图, 不提供不得分) 2、投标人有深度参与重要或大型文化、旅游及体育项目, 如策划、执行或其他形式承担相关任务经历的, 县级项目每项得2分, 乡镇部门项目每项得0.5分。本项最高得2分。 (须提供相关证明材料, 不提供不得分。)	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0	3.5
16.1	技术	1、根据投标人及时高效近距离服务能力打分。 ①对采购人提出的服务要求应在≤0.5小时内到达采购人项目所在地, 满足要求得2分; ②对采购人提出的服务要求在≤1时到达采购人项目所在地, 满足要求得1.5分; ③对采购人提出的服务要求在≤1.5时到达采购人项目所在地, 满足要求得1分。 ④对采购人提出的服务要求在≤2时到达采购人项目所在地, 满足要求得0.5分; ⑤其余到达时间不得分。 (以上均需提供书面承诺函及相关证明材料, 不满足要求不得分。)	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	2.0
16.2	技术	2、为采购人提供便利性、以及接到采购人任务及时完成服务的方案评分, 最高得2分。	0-2	1.0	1.0	2.0	2.0	2.0
17	技术	优惠和承诺情况: 投标人提出的优惠条件和承诺情况, 及其可实现程度等进行综合评分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-80	36.0	34.0	61.0	57.0	53.5

专家(签名):