

技术商务评分明细（朱利民）

项目名称：杭州径山旅游度假区标识系统采购项目（ZJCG2024100）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州麋鹿标识有限公司	尊创科技集团有限公司	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州佳顺标识设计工程有限公司	杭州睿禾广告有限公司	嘉兴唐际标识制作有限公司	浙江可汗工程建设有限公司
1	技术	项目理解：根据投标人对径山的资源、文化、人文的了解是否全面透彻，对本项目背景是否理解，是否有进行现场实地勘察等进行打分。分析合理透彻的得4分，内容合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
2	技术	重点难点分析：投标人针对项目重点难点提供分析，根据分析内容的全面性、科学性、准确性进行打分。分析全面、准确得4分；内容合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0	1.0
3	技术	设计方案：1）风格定位：整体标识设计风格贴合本项目的人文自然特色以及综合形象需求，对项目所在地的历史文化与自然环境有充分尊重和体现，设计方案：对项目发展目标、定位及原则清晰准确等。根据提供的设计风格定位与项目的匹配性进行评分。设计风格贴合需求与项目匹配的得5分，设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	1.0	1.0
4	技术	设计方案：2）视觉元素：设计方案中的字体系统、公共图形系统、色彩系统及其他视觉元素，结合景区特色、地域文化或地域景观特色、特色鲜明，针对性突出等，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、视觉元素表达合理有特色，与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	1.0
5	技术	设计方案：3）造型设计：根据设计方案造型合理性、排版版面设计合理美观、识别清晰能够体现项目的人文、自然特色，功能性与艺术性兼具，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、造型合理、特色鲜明，与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	设计方案：4）材质及工艺：标识材质和工艺应用能结合景区特点、地域文化自然环境特色，满足功能和艺术性需要，考虑到环境的融合性和显著度，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、材质合理、有当地特色，与项目匹配的得5分；内容合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
7	技术	设计方案：5）标识层级：根据标识要求设计划分层级，内容完整、层级清晰，设立完善、连贯、规范，能根据不同区域的环境特点和使用需求进行针对性设计且布局合理，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整且与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	项目组织实施方案：1）进度保障措施：有明确的进度保障措施、从产品供货、运输、进场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系和合理的工作时间进度计划。体系完善、进度合理的得5分，内容合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	项目组织实施方案；2)产品质量保障措施；有明确的质量保证目标和质量保证措施、有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员。保证措施切实、可行且周全的得5分，可行但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
10	商务	人员配置：项目团队人员具有专业工种的特种作业岗位证书（登高架设作业证、熔化焊接与热切割作业证、低压电工作业证等）的，每提供一个证书得1分，最高得3分。 （注：以上人员提供相关专业证书及近3个月在本单位缴纳社保证明材料并加盖投标人公章；多证人员只取一项证书，不重复计入得分；未提供的不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
11	技术	样品：投标单位需根据按招标文件要求设计并制作实物样品，样品尺寸、材质工艺需符合采购需求，样品造型及表面颜色效果须与设计方案效果图一致，评分方式如下： 1)符合性（3分）：所提供的样品是否完全符合招标文件中的各项要求，包括尺寸、材质、工艺、造型等。完全符合的得3分，每有一项偏差的扣1分。 2)设计构思（3分）：所提供的样品是否完全符合设计方案，包括尺寸、材质、工艺、造型及表面颜色效果等。完全符合的得3分，每有一项偏差的扣1分。 3)制作质量（3分）：根据产品的制作质量工艺、材料、外观质量、产品无异味、触感、外观斑点、美观度、焊接工艺等有欠缺的每处扣1分，累计扣完本项分值为止。 4)整体效果（6分）：综合评估样品的整体视觉效果和实际应用效果，是否能够达到预期的功能和美学要求。设计及制作精良符合采购需求，与环境整体协调美观的得6分，设计及制作有所欠缺、协调性基本满足需求的得3分，设计及制作与需求内容无关，整体效果与实际应用环境不符的得1分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。 投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全或样品中出现投标单位名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求或与设计方案不符的则样品分为0分。	0-15	14.0	11.0	11.0	14.0	14.0	0.0	0.0
12	商务	认证证书：投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；（投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台（ http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page ）的证书网页截图复印件并加盖公章，未提供不得分）。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
13	商务	业绩：投标人提供自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准），承接过政府部门类似标识牌业绩的，每提供一个业绩合同的得1分，最多得3分。（须提供合同、发票复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分）	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
合计			0-70	53.0	48.0	50.0	50.0	67.0	29.0	20.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（谢丽君）

项目名称：杭州径山旅游度假区标识系统采购项目（ZJCG2024100）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州麋鹿标识有限公司	尊创科技有限公司	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州佳顺标识设计工程有限公司	杭州睿禾广告有限公司	嘉兴唐际标识制作有限公司	浙江可汗工程建设有限公司
1	技术	项目理解：根据投标人对径山的资源、文化、人文的了解是否全面透彻，对本项目背景是否理解，是否有进行现场实地考察等进行打分。分析合理透彻的得4分，内容合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0	2.0
2	技术	重点难点分析：投标人针对项目重点难点提供分析，根据分析内容的全面性、科学性、准确性进行打分。分析全面、准确得4分；内容合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
3	技术	设计方案：1）风格定位：整体标识设计风格贴合本项目的人文自然特色以及综合形象需求，对项目所在地的历史文化与自然环境有充分尊重和体现，设计方案：对项目发展目标、定位及原则清晰准确等。根据提供的设计风格定位与项目的匹配性进行评分。设计风格贴合需求与项目匹配的得5分，设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	设计方案：2）视觉元素：设计方案中的字体系统、公共图形系统、色彩系统及其他视觉元素，结合景区特色、地域文化或地域景观特色、特色鲜明，针对性突出等，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、视觉元素表达合理有特色，与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
5	技术	设计方案：3）造型设计：根据设计方案造型合理性、排版版面设计合理美观、识别清晰能够体现项目的人文、自然特色，功能性与艺术性兼具，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、造型合理、特色鲜明，与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	设计方案：4）材质及工艺：标识材质和工艺应用能结合景区特点、地域文化自然环境特色，满足功能和艺术性需要，考虑到环境的融合性和显著度，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、材质合理、有当地特色，与项目匹配的得5分；内容合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
7	技术	设计方案：5）标识层级：根据标识要求设计划分层级，内容完整、层级清晰，设立完善、连贯、规范，能根据不同区域的环境特点和使用需求进行针对性设计且布局合理，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整且与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	项目组织实施方案：1）进度保障措施：有明确的进度保证措施、从产品供货、运输、进场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系和合理的工作时间进度计划。体系完善、进度合理的得5分，内容合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	项目组织实施方案；2)产品质量保障措施；有明确的质量保证目标和质量保证措施、有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员。保证措施切实、可行且周全的得5分，可行但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	3.0
10	商务	人员配置：项目团队人员具有专业工种的特种作业岗位证书（登高架设作业证、熔化焊接与热切割作业证、低压电工作业证等）的，每提供一个证书得1分，最高得3分。 (注：以上人员提供相关专业证书及近3个月在本单位缴纳社保证明材料并加盖投标人公章；多证人员只取一项证书，不重复计入得分；未提供的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
11	技术	样品：投标单位需根据按招标文件要求设计并制作实物样品，样品尺寸、材质工艺需符合采购需求，样品造型及表面颜色效果须与设计方案效果图一致，评分方式如下： 1)符合性(3分)：所提供的样品是否完全符合招标文件中的各项要求，包括尺寸、材质、工艺、造型等。完全符合的得3分，每有一项偏差的扣1分。 2)设计构思(3分)：所提供的样品是否完全符合设计方案，包括尺寸、材质、工艺、造型及表面颜色效果等。完全符合的得3分，每有一项偏差的扣1分。 3)制作质量(3分)：根据产品的制作质量工艺、材料、外观质量、产品无异味、触感、外观斑点、美观度、焊接工艺等有欠缺的每处扣1分，累计扣完本项分值为止。 4)整体效果(6分)：综合评估样品的整体视觉效果和实际应用效果，是否能够达到预期的功能和美学要求。设计及制作精良符合采购需求，与环境整体协调美观的得6分，设计及制作有所欠缺、协调性基本满足需求的得3分，设计及制作与需求内容无关，整体效果与实际应用环境不符的得1分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。 投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全或样品中出现投标单位名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求或与设计方案不符的则样品分为0分。	0-15	14.0	11.0	11.0	11.0	15.0	0.0	0.0
12	商务	认证证书：投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；(投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page)的证书网页截图复印件并加盖公章，未提供不得分)。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
13	商务	业绩：投标人提供自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)，承接过政府部门类似标识牌业绩的，每提供一个业绩合同的得1分，最多得3分。(须提供合同、发票复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
合计			0-70	55.0	58.0	58.0	47.0	66.0	38.0	25.0

专家(签名)：

技术商务评分明细（王阳锋）

项目名称：杭州径山旅游度假区标识系统采购项目（ZJCG2024100）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州麋鹿标识有限公司	尊创科技有限公司	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州佳顺标识设计工程有限公司	杭州睿禾广告有限公司	嘉兴唐际标识制作有限公司	浙江可汗工程建设有限公司
1	技术	项目理解：根据投标人对径山的资源、文化、人文的了解是否全面透彻，对本项目背景是否理解，是否有进行现场实地考察等进行打分。分析合理透彻的得4分，内容合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
2	技术	重点难点分析：投标人针对项目重点难点提供分析，根据分析内容的全面性、科学性、准确性进行打分。分析全面、准确得4分；内容合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0
3	技术	设计方案：1）风格定位：整体标识设计风格贴合本项目的人文自然特色以及综合形象需求，对项目所在地的历史文化与自然环境有充分尊重和体现，设计方案：对项目发展目标、定位及原则清晰准确等。根据提供的设计风格定位与项目的匹配性进行评分。设计风格贴合需求与项目匹配的得5分，设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4	技术	设计方案：2）视觉元素：设计方案中的字体系统、公共图形系统、色彩系统及其他视觉元素，结合景区特色、地域文化或地域景观特色、特色鲜明，针对性突出等，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、视觉元素表达合理有特色，与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	设计方案：3）造型设计：根据设计方案造型合理性、排版版面设计合理美观、识别清晰能够体现项目的人文、自然特色，功能性与艺术性兼具，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、造型合理、特色鲜明，与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	设计方案：4）材质及工艺：标识材质和工艺应用能结合景区特点、地域文化自然环境特色，满足功能和艺术性需要，考虑到环境的融合性和显著度，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、材质合理、有当地特色，与项目匹配的得5分；内容合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	设计方案：5）标识层级：根据标识要求设计划分层级，内容完整、层级清晰，设立完善、连贯、规范，能根据不同区域的环境特点和使用需求进行针对性设计且布局合理，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整且与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	项目组织实施方案：1）进度保障措施：有明确的进度保证措施、从产品供货、运输、进场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系和合理的工作时间进度计划。体系完善、进度合理的得5分，内容合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	项目组织实施方案；2)产品质量保障措施；有明确的质量保证目标和质量保证措施、有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员。保证措施切实、可行且周全的得5分，可行但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	人员配置：项目团队人员具有专业工种的特种作业岗位证书（登高架设作业证、熔化焊接与热切割作业证、低压电工作业证等）的，每提供一个证书得1分，最高得3分。 (注：以上人员提供相关专业证书及近3个月在本单位缴纳社保证明材料并加盖投标人公章；多证人员只取一项证书，不重复计入得分；未提供的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
11	技术	样品：投标单位需根据按招标文件要求设计并制作实物样品，样品尺寸、材质工艺需符合采购需求，样品造型及表面颜色效果须与设计方案效果图一致，评分方式如下： 1)符合性(3分)：所提供的样品是否完全符合招标文件中的各项要求，包括尺寸、材质、工艺、造型等。完全符合的得3分，每有一项偏差的扣1分。 2)设计构思(3分)：所提供的样品是否完全符合设计方案，包括尺寸、材质、工艺、造型及表面颜色效果等。完全符合的得3分，每有一项偏差的扣1分。 3)制作质量(3分)：根据产品的制作质量工艺、材料、外观质量、产品无异味、触感、外观斑点、美观度、焊接工艺等有欠缺的每处扣1分，累计扣完本项分值为止。 4)整体效果(6分)：综合评估样品的整体视觉效果和实际应用效果，是否能够达到预期的功能和美学要求。设计及制作精良符合采购需求，与环境整体协调美观的得6分，设计及制作有所欠缺、协调性基本满足需求的得3分，设计及制作与需求内容无关，整体效果与实际应用环境不符的得1分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。 投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全或样品中出现投标单位名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求或与设计方案不符的则样品分为0分。	0-15	15.0	12.0	12.0	9.0	15.0	0.0	0.0
12	商务	认证证书：投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；(投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page)的证书网页截图复印件并加盖公章，未提供不得分)。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
13	商务	业绩：投标人提供自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)，承接过政府部门类似标识牌业绩的，每提供一个业绩合同的得1分，最多得3分。(须提供合同、发票复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
合计			0-70	60.0	55.0	55.0	47.0	58.0	36.0	25.0

专家(签名):

技术商务评分明细（杨铖）

项目名称：杭州径山旅游度假区标识系统采购项目（ZJCG2024100）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州麋鹿标识有限公司	尊创科技有限公司	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州佳顺标识设计工程有限公司	杭州睿禾广告有限公司	嘉兴唐际标识制作有限公司	浙江可汗工程建设有限公司
1	技术	项目理解：根据投标人对径山的资源、文化、人文的了解是否全面透彻，对本项目背景是否理解，是否有进行现场实地考察等进行打分。分析合理透彻的得4分，内容合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-4	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	2.0	2.0
2	技术	重点难点分析：投标人针对项目重点难点提供分析，根据分析内容的全面性、科学性、准确性进行打分。分析全面、准确得4分；内容合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	2.0
3	技术	设计方案：1）风格定位：整体标识设计风格贴合本项目的人文自然特色以及综合形象需求，对项目所在地的历史文化与自然环境有充分尊重和体现，设计方案：对项目发展目标、定位及原则清晰准确等。根据提供的设计风格定位与项目的匹配性进行评分。设计风格贴合需求与项目匹配的得5分，设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	1.0
4	技术	设计方案：2）视觉元素：设计方案中的字体系统、公共图形系统、色彩系统及其他视觉元素，结合景区特色、地域文化或地域景观特色、特色鲜明，针对性突出等，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、视觉元素表达合理有特色，与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	3.0	1.0
5	技术	设计方案：3）造型设计：根据设计方案造型合理性、排版版面设计合理美观、识别清晰能够体现项目的人文、自然特色，功能性与艺术性兼具，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、造型合理、特色鲜明，与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	1.0	1.0
6	技术	设计方案：4）材质及工艺：标识材质和工艺应用能结合景区特点、地域文化自然环境特色，满足功能和艺术性需要，考虑到环境的融合性和显著度，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、材质合理、有当地特色，与项目匹配的得5分；内容合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	1.0
7	技术	设计方案：5）标识层级：根据标识要求设计划分层级，内容完整、层级清晰，设立完善、连贯、规范，能根据不同区域的环境特点和使用需求进行针对性设计且布局合理，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整且与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0	5.0	1.0	1.0
8	技术	项目组织实施方案：1）进度保障措施：有明确的进度保证措施、从产品供货、运输、进场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系和合理的工作时间进度计划。体系完善、进度合理的得5分，内容合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	5.0	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	项目组织实施方案；2)产品质量保障措施；有明确的质量保证目标和质量保证措施、有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员。保证措施切实、可行且周全的得5分，可行但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0
10	商务	人员配置：项目团队人员具有专业工种的特种作业岗位证书（登高架设作业证、熔化焊接与热切割作业证、低压电工作业证等）的，每提供一个证书得1分，最高得3分。 (注：以上人员提供相关专业证书及近3个月在本单位缴纳社保证明材料并加盖投标人公章；多证人员只取一项证书，不重复计入得分；未提供的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
11	技术	样品：投标单位需根据按招标文件要求设计并制作实物样品，样品尺寸、材质工艺需符合采购需求，样品造型及表面颜色效果须与设计方案效果图一致，评分方式如下： 1)符合性(3分)：所提供的样品是否完全符合招标文件中的各项要求，包括尺寸、材质、工艺、造型等。完全符合的得3分，每有一项偏差的扣1分。 2)设计构思(3分)：所提供的样品是否完全符合设计方案，包括尺寸、材质、工艺、造型及表面颜色效果等。完全符合的得3分，每有一项偏差的扣1分。 3)制作质量(3分)：根据产品的制作质量工艺、材料、外观质量、产品无异味、触感、外观斑点、美观度、焊接工艺等有欠缺的每处扣1分，累计扣完本项分值为止。 4)整体效果(6分)：综合评估样品的整体视觉效果和实际应用效果，是否能够达到预期的功能和美学要求。设计及制作精良符合采购需求，与环境整体协调美观的得6分，设计及制作有所欠缺、协调性基本满足需求的得3分，设计及制作与需求内容无关，整体效果与实际应用环境不符的得1分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。 投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全或样品中出现投标单位名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求或与设计方案不符的则样品分为0分。	0-15	11.0	10.0	10.0	7.0	15.0	0.0	2.0
12	商务	认证证书：投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；(投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page)的证书网页截图复印件并加盖公章，未提供不得分)。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
13	商务	业绩：投标人提供自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)，承接过政府部门类似标识牌业绩的，每提供一个业绩合同的得1分，最多得3分。(须提供合同、发票复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
合计			0-70	54.0	51.0	57.0	45.0	70.0	30.0	17.0

专家(签名)：

技术商务评分明细（王青苗）

项目名称：杭州径山旅游度假区标识系统采购项目（ZJCG2024100）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州麋鹿标识有限公司	尊创科技有限公司	杭州盛世传奇标识系统有限公司	杭州佳顺标识设计工程有限公司	杭州睿禾广告有限公司	嘉兴唐际标识制作有限公司	浙江可汗工程建设有限公司
1	技术	项目理解：根据投标人对径山的资源、文化、人文的了解是否全面透彻，对本项目背景是否理解，是否有进行现场实地考察等进行打分。分析合理透彻的得4分，内容合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0
2	技术	重点难点分析：投标人针对项目重点难点提供分析，根据分析内容的全面性、科学性、准确性进行打分。分析全面、准确得4分；内容合理但有所欠缺的得2分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0
3	技术	设计方案：1）风格定位：整体标识设计风格贴合本项目的人文自然特色以及综合形象需求，对项目所在地的历史文化与自然环境有充分尊重和体现，设计方案：对项目发展目标、定位及原则清晰准确等。根据提供的设计风格定位与项目的匹配性进行评分。设计风格贴合需求与项目匹配的得5分，设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	1.0
4	技术	设计方案：2）视觉元素：设计方案中的字体系统、公共图形系统、色彩系统及其他视觉元素，结合景区特色、地域文化或地域景观特色、特色鲜明，针对性突出等，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、视觉元素表达合理有特色，与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	3.0
5	技术	设计方案：3）造型设计：根据设计方案造型合理性、排版版面设计合理美观、识别清晰能够体现项目的人文、自然特色，功能性与艺术性兼具，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、造型合理、特色鲜明，与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	1.0	1.0
6	技术	设计方案：4）材质及工艺：标识材质和工艺应用能结合景区特点、地域文化自然环境特色，满足功能和艺术性需要，考虑到环境的融合性和显著度，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整、材质合理、有当地特色，与项目匹配的得5分；内容合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	1.0
7	技术	设计方案：5）标识层级：根据标识要求设计划分层级，内容完整、层级清晰，设立完善、连贯、规范，能根据不同区域的环境特点和使用需求进行针对性设计且布局合理，根据提供的内容的完整性、与项目的匹配性进行评分。内容完整且与项目匹配的得5分；设计内容合理但有所欠缺的得3分，设计内容欠缺且不合理的得1分，未提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	项目组织实施方案：1）进度保障措施：有明确的进度保证措施、从产品供货、运输、进场验收、安装、调试等方面进行进度安排，有完善的体系和合理的工作时间进度计划。体系完善、进度合理的得5分，内容合理但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0	1.0	5.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	项目组织实施方案；2)产品质量保障措施；有明确的质量保证目标和质量保证措施、有完善的自检体系，有独立品管部门和专门品管人员。保证措施切实、可行且周全的得5分，可行但有所欠缺的得3分，内容欠缺且不合理的得1分，未提供的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0	3.0	1.0	3.0
10	商务	人员配置：项目团队人员具有专业工种的特种作业岗位证书（登高架设作业证、熔化焊接与热切割作业证、低压电工作业证等）的，每提供一个证书得1分，最高得3分。 (注：以上人员提供相关专业证书及近3个月在本单位缴纳社保证明材料并加盖投标人公章；多证人员只取一项证书，不重复计入得分；未提供的不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	0.0
11	技术	样品：投标单位需根据招标文件要求设计并制作实物样品，样品尺寸、材质工艺需符合采购需求，样品造型及表面颜色效果须与设计方案效果图一致，评分方式如下： 1)符合性(3分)：所提供的样品是否完全符合招标文件中的各项要求，包括尺寸、材质、工艺、造型等。完全符合的得3分，每有一项偏差的扣1分。 2)设计构思(3分)：所提供的样品是否完全符合设计方案，包括尺寸、材质、工艺、造型及表面颜色效果等。完全符合的得3分，每有一项偏差的扣1分。 3)制作质量(3分)：根据产品的制作质量工艺、材料、外观质量、产品无异味、触感、外观斑点、美观度、焊接工艺等有欠缺的每处扣1分，累计扣完本项分值为止。 4)整体效果(6分)：综合评估样品的整体视觉效果和实际应用效果，是否能够达到预期的功能和美学要求。设计及制作精良符合采购需求，与环境整体协调美观的得6分，设计及制作有所欠缺、协调性基本满足需求的得3分，设计及制作与需求内容无关，整体效果与实际应用环境不符的得1分。 注：样品未提供的或与设计方案不符的不得分。 投标人不提供样品则视其投标无效，样品提供不全或样品中出现投标单位名称或外观尺寸不符合要求或技术参数明显不符合招标文件要求或与设计方案不符的则样品分为0分。	0-15	8.0	8.0	8.0	5.0	15.0	6.0	5.0
12	商务	认证证书：投标人具备有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书；(投标文件中同时提供证书复印件及全国认证认可信息公共服务平台(http://cx.cnca.cn/CertECloud/index/index/page)的证书网页截图复印件并加盖公章，未提供不得分)。	0-6	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	6.0	0.0
13	商务	业绩：投标人提供自2021年1月1日以来(以合同签订时间为准)，承接过政府部门类似标识牌业绩的，每提供一个业绩合同的得1分，最多得3分。(须提供合同、发票复印件或扫描件加盖投标人公章，未提供不得分)	0-3	3.0	3.0	3.0	0.0	3.0	0.0	0.0
合计			0-70	43.0	45.0	45.0	39.0	68.0	34.0	24.0

专家(签名)：