

技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：洋安未来社区幸福学堂（人大学堂、人大代表联络中心站）设计施工一体化项目（JD2022BF-115）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州广泽文化传播有限公司	杭州时间广告有限公司	建德市朗素装饰有限公司	龙邦建设股份有限公司
1	商务资信	根据投标人是否理解人大联络建设的政策方向，需对省市对于联络站提升提出的要求有一定程度的理解综合打分，最高得5分。	0-5	2	4	3	4
2	商务资信	文案策划是否紧扣人大主题，文案需围绕洋溪街道人大工作特色进行策划，最高4分。	0-4	2	3	3	3.5
3	商务资信	根据投标人对设计方案的阐述深度及表现力、整体设计方案的完备性、系统性、主题鲜明并具创意性，对设计方案的可实施性、美观度等综合打分，最高6分。	0-6	3	2	3	4
4	商务资信	根据相关设计技术指标是否满足要求、设计内容的准确度合理性、经济环保性等情况综合评定，最高得3分。	0-3	2	1.5	2	2
5	商务资信	参观动线是否合理，主题内容分布需根据参观动线合理布局，思路清晰，脉络分明，最高得5分。	0-5	4	1	4	4
6	商务资信	根据响应供应商提供的平面图、立面、场景、产品等创意图，投标单位基于对设计内容的理解自行选择出图进行综合打分，最高得6分。	0-6	2	1	3	4
7	商务资信	对本项目定制品所使用的主要材料进行打分，包括主材品牌、型号、厚度、环保、稳定性等方面，最高得5分。	0-5	3	1	3.5	3.5
8	商务资信	根据投标人提供的制作加工工艺方案，包括展板结构的合理性、牢固程度、标识制作工艺、面层处理工艺、环保工艺等方案进行打分，最高得5分。	0-5	3	3	3	3.5
9	商务资信	安全文明施工措施，包括施工注意事项、关键节点的控制措施等情况进行打分，最高得4分。	0-4	3	2.5	3	3
10	商务资信	投标人针对本项目制定质量保证措施、技术保障措施进行打分，最高得4分。	0-4	2	1.5	2	2.5
11	商务资信	根据采购人要求提供详实进度计划。根据进度计划的合理性、科学性进行打分，最高得4分。	0-4	2	1	2	2
12	商务资信	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性综合打分，最高得4分。	0-4	1.5	1.5	2	3
13	商务资信	根据投标人售后服务能力，包括专职维护人员情况、故障响应到场时间、定期巡检方案等进行打分，最高得4分。	0-4	1	2	1	2
14	商务资信	投标人是否给出优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等具有实质性优惠情况综合打分，最高得4分。	0-4	1	1	1	1
15	商务资信	拟派项目负责人具备建筑工程专业二级及以上注册建造师的得1分，具备中级工程师及以上职称的得1分。（须提供相关人员在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料和相关证书复印件并加盖投标单位公章）	0-2	0	0	0	2
16	商务资信	拟派项目实施人员（除项目负责人）的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况综合打分，最高得3分。（须提供相关人员在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料和相关证书复印件并加盖投标单位公章）	0-3	1	1.5	1	2
17	商务资信	投标人响应招标文件质保期要求（1年）的不得分，质保年限每延长一年得1分，最高得2分。	0-2	0	2	1	1

18	商务 资信	投标人具有有效的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质、建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质证书的，每提供一个得1分，最高得2分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-2	0	0	0	2
19	商务 资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、知识产权管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得4分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-4	0	0	0	4
20	商务 资信	投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签订时间为准）承担设计展示类项目业绩，每提供一个有效的项目业绩得0.5分，最高得2分。（投标文件中提供合同复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-2	0.5	0	0.5	2
21	商务 资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	1.5	2	2
合计			0-80	35	31	40	57

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：洋安未来社区幸福学堂（人大学堂、人大代表联络中心站）设计施工一体化项目（JD2022BF-115）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州广泽文化传播有限公司	杭州时间广告有限公司	建德市朗素装饰有限公司	龙邦建设股份有限公司
1	商务资信	根据投标人是否理解人大联络建设的政策方向，需对省市对于联络站提升提出的要求有一定程度的理解综合打分，最高得5分。	0-5	2	3	3	3
2	商务资信	文案策划是否紧扣人大主题，文案需围绕洋溪街道人大工作特色进行策划，最高4分。	0-4	2	3	3	3
3	商务资信	根据投标人对设计方案的阐述深度及表现力、整体设计方案的完备性、系统性、主题鲜明并具创意性，对设计方案的可实施性、美观度等综合打分，最高6分。	0-6	3	3	3	5
4	商务资信	根据相关设计技术指标是否满足要求、设计内容的准确度合理性、经济环保性等情况综合评定，最高得3分。	0-3	2	2	2	3
5	商务资信	参观动线是否合理，主题内容分布需根据参观动线合理布局，思路清晰，脉络分明，最高得5分。	0-5	3	2	3	4
6	商务资信	根据响应供应商提供的平面图、立面、场景、产品等创意图，投标单位基于对设计内容的理解自行选择出图进行综合打分，最高得6分。	0-6	3	1	4	5
7	商务资信	对本项目定制品所使用的主要材料进行打分，包括主材品牌、型号、厚度、环保、稳定性等方面，最高得5分。	0-5	3	3	3	4
8	商务资信	根据投标人提供的制作加工工艺方案，包括展板结构的合理性、牢固程度、标识制作工艺、面层处理工艺、环保工艺等方案进行打分，最高得5分。	0-5	3	4	3	4
9	商务资信	安全文明施工措施，包括施工注意事项、关键节点的控制措施等情况进行打分，最高得4分。	0-4	3	3	2	3
10	商务资信	投标人针对本项目制定质量保证措施、技术保障措施进行打分，最高得4分。	0-4	1	2	2	3
11	商务资信	根据采购人要求提供详实进度计划。根据进度计划的合理性、科学性进行打分，最高得4分。	0-4	1	2	2	3.5
12	商务资信	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性综合打分，最高得4分。	0-4	1	3	2	3
13	商务资信	根据投标人售后服务能力，包括专职维护人员情况、故障响应到场时间、定期巡检方案等进行打分，最高得4分。	0-4	2	2	3	3
14	商务资信	投标人是否给出优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等具有实质性优惠情况综合打分，最高得4分。	0-4	3	2	3	2
15	商务资信	拟派项目负责人具备建筑工程专业二级及以上注册建造师的得1分，具备中级工程师及以上职称的得1分。（须提供相关人员在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料和相关证书复印件并加盖投标单位公章）	0-2	0	0	0	2
16	商务资信	拟派项目实施人员（除项目负责人）的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况综合打分，最高得3分。（须提供相关人员在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料和相关证书复印件并加盖投标单位公章）	0-3	1	2	1	2.5

17	商务 资信	投标人响应招标文件质保期要求（1年）的不得分，质保年限每延长一年得1分，最高得2分。	0-2	0	2	1	1
18	商务 资信	投标人具有有效的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质、建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质证书的，每提供一个得1分，最高得2分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-2	0	0	0	2
19	商务 资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、知识产权管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得4分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-4	0	0	0	4
20	商务 资信	投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签约时间为准）承担设计展示类项目业绩，每提供一个有效的项目业绩得0.5分，最高得2分。（投标文件中提供合同复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-2	0.5	0	0.5	2
21	商务 资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	1	1	1	1.5
合计			0-80	34.5	40	41.5	63.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：洋安未来社区幸福学堂（人大学堂、人大代表联络中心站）设计施工一体化项目（JD2022BF-115）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州广泽文化传播有限公司	杭州时间广告有限公司	建德市朗素装饰有限公司	龙邦建设股份有限公司
1	商务资信	根据投标人是否理解人大联络建设的政策方向，需对省市对于联络站提升提出的要求有一定程度的理解综合打分，最高得5分。	0-5	2	3	1.5	4
2	商务资信	文案策划是否紧扣人大主题，文案需围绕洋溪街道人大工作特色进行策划，最高4分。	0-4	2.5	2	2	3.5
3	商务资信	根据投标人对设计方案的阐述深度及表现力、整体设计方案的完备性、系统性、主题鲜明并具创意性，对设计方案的可实施性、美观度等综合打分，最高6分。	0-6	3	2	2	4.5
4	商务资信	根据相关设计技术指标是否满足要求、设计内容的准确度合理性、经济环保性等情况综合评定，最高得3分。	0-3	2	1.5	1.5	2.5
5	商务资信	参观动线是否合理，主题内容分布需根据参观动线合理布局，思路清晰，脉络分明，最高得5分。	0-5	3	2	2	4
6	商务资信	根据响应供应商提供的平面图、立面、场景、产品等创意图，投标单位基于对设计内容的理解自行选择出图进行综合打分，最高得6分。	0-6	3	1	2	4.5
7	商务资信	对本项目定制品所使用的主要材料进行打分，包括主材品牌、型号、厚度、环保、稳定性等方面，最高得5分。	0-5	3	1	3	3
8	商务资信	根据投标人提供的制作加工工艺方案，包括展板结构的合理性、牢固程度、标识制作工艺、面层处理工艺、环保工艺等方案进行打分，最高得5分。	0-5	3	2	2	4
9	商务资信	安全文明施工措施，包括施工注意事项、关键节点的控制措施等情况进行打分，最高得4分。	0-4	2	2	2	3
10	商务资信	投标人针对本项目制定质量保证措施、技术保障措施进行打分，最高得4分。	0-4	2	1.5	1.5	3
11	商务资信	根据采购人要求提供详实进度计划。根据进度计划的合理性、科学性进行打分，最高得4分。	0-4	1.5	1.5	1	3
12	商务资信	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性综合打分，最高得4分。	0-4	1	1	1	2
13	商务资信	根据投标人售后服务能力，包括专职维护人员情况、故障响应到场时间、定期巡检方案等进行打分，最高得4分。	0-4	2	2	2	2
14	商务资信	投标人是否给出优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等具有实质性优惠情况综合打分，最高得4分。	0-4	1	1	1	1
15	商务资信	拟派项目负责人具备建筑工程专业二级及以上注册建造师的得1分，具备中级工程师及以上职称的得1分。（须提供相关人员在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料和相关证书复印件并加盖投标单位公章）	0-2	0	0	0	2
16	商务资信	拟派项目实施人员（除项目负责人）的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况综合打分，最高得3分。（须提供相关人员在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料和相关证书复印件并加盖投标单位公章）	0-3	1	1.5	1	2.5

17	商务 资信	投标人响应招标文件质保期要求（1年）的不得分，质保年限每延长一年得1分，最高得2分。	0-2	0	2	1	1
18	商务 资信	投标人具有有效的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质、建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质证书的，每提供一个得1分，最高得2分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-2	0	0	0	2
19	商务 资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、知识产权管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得4分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-4	0	0	0	4
20	商务 资信	投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签约时间为准）承担设计展示类项目业绩，每提供一个有效的项目业绩得0.5分，最高得2分。（投标文件中提供合同复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-2	0.5	0	0.5	2
21	商务 资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	2	1	1.5	1.5
合计			0-80	34.5	28	28.5	59

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：洋安未来社区幸福学堂（人大学堂、人大代表联络中心站）设计施工一体化项目（JD2022BF-115）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州广泽文化传播有限公司	杭州时间广告有限公司	建德市朗素装饰有限公司	龙邦建设股份有限公司
1	商务资信	根据投标人是否理解人大联络建设的政策方向，需对省市对于联络站提升提出的要求有一定程度的理解综合打分，最高得5分。	0-5	2	2	2	3
2	商务资信	文案策划是否紧扣人大主题，文案需围绕洋溪街道人大工作特色进行策划，最高4分。	0-4	2	2	2	3
3	商务资信	根据投标人对设计方案的阐述深度及表现力、整体设计方案的完备性、系统性、主题鲜明并具创意性，对设计方案的可实施性、美观度等综合打分，最高6分。	0-6	4	3	2	5
4	商务资信	根据相关设计技术指标是否满足要求、设计内容的准确度合理性、经济环保性等情况综合评定，最高得3分。	0-3	2	2	2	2
5	商务资信	参观动线是否合理，主题内容分布需根据参观动线合理布局，思路清晰，脉络分明，最高得5分。	0-5	3	2	2	4
6	商务资信	根据响应供应商提供的平面图、立面、场景、产品等创意图，投标单位基于对设计内容的理解自行选择出图进行综合打分，最高得6分。	0-6	2	2	2	3
7	商务资信	对本项目定制品所使用的主要材料进行打分，包括主材品牌、型号、厚度、环保、稳定性等方面，最高得5分。	0-5	3	2	2	3
8	商务资信	根据投标人提供的制作加工工艺方案，包括展板结构的合理性、牢固程度、标识制作工艺、面层处理工艺、环保工艺等方案进行打分，最高得5分。	0-5	2	2	2	3
9	商务资信	安全文明施工措施，包括施工注意事项、关键节点的控制措施等情况进行打分，最高得4分。	0-4	2	2	2	3
10	商务资信	投标人针对本项目制定质量保证措施、技术保障措施进行打分，最高得4分。	0-4	3	2	2	3
11	商务资信	根据采购人要求提供详实进度计划。根据进度计划的合理性、科学性进行打分，最高得4分。	0-4	2	2	2	2
12	商务资信	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性综合打分，最高得4分。	0-4	2	2	2	3
13	商务资信	根据投标人售后服务能力，包括专职维护人员情况、故障响应到场时间、定期巡检方案等进行打分，最高得4分。	0-4	3	2	2	4
14	商务资信	投标人是否给出优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等具有实质性优惠情况综合打分，最高得4分。	0-4	2	2	2	2
15	商务资信	拟派项目负责人具备建筑工程专业二级及以上注册建造师的得1分，具备中级工程师及以上职称的得1分。（须提供相关人员在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料和相关证书复印件并加盖投标单位公章）	0-2	0	0	0	2
16	商务资信	拟派项目实施人员（除项目负责人）的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况综合打分，最高得3分。（须提供相关人员在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料和相关证书复印件并加盖投标单位公章）	0-3	1	1.5	1	2.5

17	商务 资信	投标人响应招标文件质保期要求（1年）的不得分，质保年限每延长一年得1分，最高得2分。	0-2	0	2	1	1
18	商务 资信	投标人具有有效的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质、建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质证书的，每提供一个得1分，最高得2分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-2	0	0	0	2
19	商务 资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、知识产权管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得4分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-4	0	0	0	4
20	商务 资信	投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签约时间为准）承担设计展示类项目业绩，每提供一个有效的项目业绩得0.5分，最高得2分。（投标文件中提供合同复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-2	0.5	0	0.5	2
21	商务 资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	1	1	1	1.5
合计			0-80	36.5	33.5	31.5	58

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：洋安未来社区幸福学堂（人大学堂、人大代表联络中心站）设计施工一体化项目（JD2022BF-115）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州广泽文化传播有限公司	杭州时间广告有限公司	建德市朗素装饰有限公司	龙邦建设股份有限公司
1	商务资信	根据投标人是否理解人大联络建设的政策方向，需对省市对于联络站提升提出的要求有一定程度的理解综合打分，最高得5分。	0-5	3	3	3	4
2	商务资信	文案策划是否紧扣人大主题，文案需围绕洋溪街道人大工作特色进行策划，最高4分。	0-4	3	1	4	4
3	商务资信	根据投标人对设计方案的阐述深度及表现力、整体设计方案的完备性、系统性、主题鲜明并具创意性，对设计方案的可实施性、美观度等综合打分，最高6分。	0-6	4	2	4	5
4	商务资信	根据相关设计技术指标是否满足要求、设计内容的准确度合理性、经济环保性等情况综合评定，最高得3分。	0-3	3	1	2	3
5	商务资信	参观动线是否合理，主题内容分布需根据参观动线合理布局，思路清晰，脉络分明，最高得5分。	0-5	3	0	3	4
6	商务资信	根据响应供应商提供的平面图、立面、场景、产品等创意图，投标单位基于对设计内容的理解自行选择出图进行综合打分，最高得6分。	0-6	5	2	5	5
7	商务资信	对本项目定制品所使用的主要材料进行打分，包括主材品牌、型号、厚度、环保、稳定性等方面，最高得5分。	0-5	3	3	3	4
8	商务资信	根据投标人提供的制作加工工艺方案，包括展板结构的合理性、牢固程度、标识制作工艺、面层处理工艺、环保工艺等方案进行打分，最高得5分。	0-5	2	2	3	4
9	商务资信	安全文明施工措施，包括施工注意事项、关键节点的控制措施等情况进行打分，最高得4分。	0-4	3	3	3	3
10	商务资信	投标人针对本项目制定质量保证措施、技术保障措施进行打分，最高得4分。	0-4	2	2	2	3
11	商务资信	根据采购人要求提供详实进度计划。根据进度计划的合理性、科学性进行打分，最高得4分。	0-4	3	2	3	4
12	商务资信	对本项目重点、难点进行分析后提出的切实可行、思维缜密、针对性强的解决方案，根据解决方案的优劣性综合打分，最高得4分。	0-4	3	3	3	4
13	商务资信	根据投标人售后服务能力，包括专职维护人员情况、故障响应到场时间、定期巡检方案等进行打分，最高得4分。	0-4	3	2	3	4
14	商务资信	投标人是否给出优惠和承诺，程度如何；对服务等方面的优惠承诺，以及针对本次采购的其他特殊优惠承诺等具有实质性优惠情况综合打分，最高得4分。	0-4	1	1	1	1
15	商务资信	拟派项目负责人具备建筑工程专业二级及以上注册建造师的得1分，具备中级工程师及以上职称的得1分。（须提供相关人员在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料和相关证书复印件并加盖投标单位公章）	0-2	0	0	0	2
16	商务资信	拟派项目实施人员（除项目负责人）的资历、专业技术能力、过往项目经验、人数等情况综合打分，最高得3分。（须提供相关人员在投标单位连续缴纳近三个月社保证明材料和相关证书复印件并加盖投标单位公章）	0-3	2	1.5	2	3

17	商务 资信	投标人响应招标文件质保期要求（1年）的不得分，质保年限每延长一年得1分，最高得2分。	0-2	0	2	1	1
18	商务 资信	投标人具有有效的建筑装饰工程设计专项乙级及以上资质、建筑装饰装修工程专业承包贰级及以上资质证书的，每提供一个得1分，最高得2分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-2	0	0	0	2
19	商务 资信	投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、知识产权管理体系认证证书的，每提供一个得1分，最高得4分。（投标文件中提供相关证书复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-4	0	0	0	4
20	商务 资信	投标人提供自2019年1月1日以来（以合同签约时间为准）承担设计展示类项目业绩，每提供一个有效的项目业绩得0.5分，最高得2分。（投标文件中提供合同复印件并加盖投标单位公章，不提供不得分）	0-2	0.5	0	0.5	2
21	商务 资信	编制有序、装订整齐、书面整洁、内容详实情况，有无错误、是否按招标文件要求制作等，有错误或前后矛盾的每项扣0.5分，扣完为止。	0-2	1	1	1	1.5
合计			0-80	44.5	31.5	46.5	67.5

专家（签名）：