

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：湖州市吴兴区龙溪街道社区卫生服务中心X射线计算机体层摄影设备采购项目（CTZB-2023060430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州中祺贸易有限公司	杭州华景医疗科技有限公司	杭州医城生物科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（43分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共78项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.56分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-43	42.44	38.52	39.08
2	技术	<p>技术服务、技术培训（4分）</p> <p>（1）操作应用培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案，所有内容均符合采购需求的得2分，未提供培训方案或缺项的不得分。</p> <p>维修保养培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案，所有内容均符合采购需求的得2分，未提供培训方案或缺项的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	2.0
3	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）设备供货、安装、调试方案：</p> <p>A.承诺设备到达采购人现场，中标人在采购人技术人员在场情况下共同进行现场验货（0.5分，0分），设备交付时提供配套材料等（0.5分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得1分，不提供不得分；</p> <p>B.承诺开箱3个工作日内，保证安排有经验的工程技术人员到用户现场完成安装、调试仪器（1分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得1分，不提供不得分；</p> <p>C.安装要求：根据采购人现有安装条件进行施工设计（1分，0分），如在安装过程中造成院区装修损坏的，由中标人负责维修并承担维修费用（1分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得2分，不提供不得分。</p> <p>（2）验收方案：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，符合采购需求的得1分，不完全符合或未提供方案及承诺的不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案，投标人如只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供相关方案及承诺的，视为未提供。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
4	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理体系标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品近三年（2020年8月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	1.0	2.5	1.0
6	商务	<p>其他商务内容响应情况（2分）</p> <p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；</p> <p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。</p> <p>证明材料：有效的商务条款偏离表。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0
7	商务	<p>政策分（1分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0

8	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（7分）</p> <p>（1）售后服务方案（5分）</p> <p>A.承诺维修人员在接到报修通知后2小时内应答，8小时内到场；承诺单次停机时间不超过两天，否则做相应的补偿；提供售后应急方案、补偿方案。（1分，0分）</p> <p>B.提供距采购人最近的备件库（距采购人车程≤2小时，提供百度地图或高德地图截图等证明材料），保证8年以上的配件供应；列出质保期外全保价格、易损件耗材报价清单及优惠后单价。（1分，0分）</p> <p>C.提供距采购人最近的投标产品售后服务网点（距采购人车程≤2小时，提供百度地图或高德地图截图等证明材料）。（1分，0分）</p> <p>D.承诺及时提供设备新功能信息和临床应用的资料，中标产品免费软件升级（制造商提供）。（1分，0分）</p> <p>E.具备全国客户电话，全年无休，365天在线提供客户报修、技术咨询及临床应用支持。（1分，0分）</p> <p>（2）售后服务团队人员配备情况（2分）</p> <p>投标人根据采购需求中关于售后服务团队人员配备要求，完全符合得2分，未提供或不符合均不得分。</p> <p>证明材料：提供方案及承诺，投标人如只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供相关方案及承诺的，视为未提供。</p>	0-7	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	61.44	51.02	50.08

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：湖州市吴兴区龙溪街道社区卫生服务中心X射线计算机体层摄影设备采购项目（CTZB-2023060430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州中祺贸易有限公司	杭州华景医疗科技有限公司	杭州医城生物科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（43分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共78项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.56分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-43	42.44	38.52	39.08
2	技术	<p>技术服务、技术培训（4分）</p> <p>（1）操作应用培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案，所有内容均符合采购需求的得2分，未提供培训方案或缺项的不得分。</p> <p>维修保养培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案，所有内容均符合采购需求的得2分，未提供培训方案或缺项的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	2.0
3	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）设备供货、安装、调试方案：</p> <p>A.承诺设备到达采购人现场，中标人在采购人技术人员在场情况下共同进行现场验货（0.5分，0分），设备交付时提供配套材料等（0.5分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得1分，不提供不得分；</p> <p>B.承诺开箱3个工作日内，保证安排有经验的工程技术人员到用户现场完成安装、调试仪器（1分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得1分，不提供不得分；</p> <p>C.安装要求：根据采购人现有安装条件进行施工设计（1分，0分），如在安装过程中造成院区装修损坏的，由中标人负责维修并承担维修费用（1分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得2分，不提供不得分。</p> <p>（2）验收方案：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，符合采购需求的得1分，不完全符合或未提供方案及承诺的不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案，投标人如只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供相关方案及承诺的，视为未提供。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
4	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品近三年（2020年8月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	1.0	2.5	1.0
6	商务	<p>其他商务内容响应情况（2分）</p> <p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；</p> <p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。</p> <p>证明材料：有效的商务条款偏离表。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0

7	商务	政策分（1分） （1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（7分） （1）售后服务方案（5分） A.承诺维修人员在接到报修通知后2小时内应答，8小时内到场；承诺单次停机时间不超过两天，否则做相应的补偿；提供售后应急方案、补偿方案。（1分，0分） B.提供距采购人最近的备件库（距采购人车程≤2小时，提供百度地图或高德地图截图等证明材料），保证8年以上的配件供应；列出质保期外全保价格、易损件耗材报价清单及优惠后单价。（1分，0分） C.提供距采购人最近的投标产品售后服务网点（距采购人车程≤2小时，提供百度地图或高德地图截图等证明材料）。（1分，0分） D.承诺及时提供设备新功能信息和临床应用的资料，中标产品免费软件升级（制造商提供）。（1分，0分） E.具备全国客户电话，全年无休，365天在线提供客户报修、技术咨询及临床应用支持。（1分，0分） （2）售后服务团队人员配备情况（2分） 投标人根据采购需求中关于售后服务团队人员配备要求，完全符合得2分，未提供或不符合均不得分。 证明材料：提供方案及承诺，投标人如只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供相关方案及承诺的，视为未提供。	0-7	4.0	4.0	2.0
合计			0-70	61.44	52.02	49.08

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：湖州市吴兴区龙溪街道社区卫生服务中心X射线计算机体层摄影设备采购项目（CTZB-2023060430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州中祺贸易有限公司	杭州华景医疗科技有限公司	杭州医城生物科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（43分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共78项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.56分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-43	42.44	38.52	39.08
2	技术	<p>技术服务、技术培训（4分）</p> <p>（1）操作应用培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案，所有内容均符合采购需求的得2分，未提供培训方案或缺项的不得分。</p> <p>维修保养培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案，所有内容均符合采购需求的得2分，未提供培训方案或缺项的不得分。</p>	0-4	2.0	2.0	2.0
3	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）设备供货、安装、调试方案：</p> <p>A.承诺设备到达采购人现场，中标人在采购人技术人员在场情况下共同进行现场验货（0.5分，0分），设备交付时提供配套材料等（0.5分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得1分，不提供不得分；</p> <p>B.承诺开箱3个工作日内，保证安排有经验的工程技术人员到用户现场完成安装、调试仪器（1分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得1分，不提供不得分；</p> <p>C.安装要求：根据采购人现有安装条件进行施工设计（1分，0分），如在安装过程中造成院区装修损坏的，由中标人负责维修并承担维修费用（1分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得2分，不提供不得分。</p> <p>（2）验收方案：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，符合采购需求的得1分，不完全符合或未提供方案及承诺的不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案，投标人如只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供相关方案及承诺的，视为未提供。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
4	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品近三年（2020年8月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	1.0	2.5	1.0
6	商务	<p>其他商务内容响应情况（2分）</p> <p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；</p> <p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。</p> <p>证明材料：有效的商务条款偏离表。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0

7	商务	政策分（1分） （1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）； （2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	质保期（2分） 质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（7分） （1）售后服务方案（5分） A.承诺维修人员在接到报修通知后2小时内应答，8小时内到场；承诺单次停机时间不超过两天，否则做相应的补偿；提供售后应急方案、补偿方案。（1分，0分） B.提供距采购人最近的备件库（距采购人车程≤2小时，提供百度地图或高德地图截图等证明材料），保证8年以上的配件供应；列出质保期外全保价格、易损件耗材报价清单及优惠后单价。（1分，0分） C.提供距采购人最近的投标产品售后服务网点（距采购人车程≤2小时，提供百度地图或高德地图截图等证明材料）。（1分，0分） D.承诺及时提供设备新功能信息和临床应用的资料，中标产品免费软件升级（制造商提供）。（1分，0分） E.具备全国客户电话，全年无休，365天在线提供客户报修、技术咨询及临床应用支持。（1分，0分） （2）售后服务团队人员配备情况（2分） 投标人根据采购需求中关于售后服务团队人员配备要求，完全符合得2分，未提供或不符合均不得分。 证明材料：提供方案及承诺，投标人如只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供相关方案及承诺的，视为未提供。	0-7	3.0	2.0	3.0
合计			0-70	58.44	50.02	50.08

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：湖州市吴兴区龙溪街道社区卫生服务中心X射线计算机体层摄影设备采购项目（CTZB-2023060430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州中祺贸易有限公司	杭州华景医疗科技有限公司	杭州医城生物科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（43分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共78项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.56分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-43	42.44	38.52	39.08
2	技术	<p>技术服务、技术培训（4分）</p> <p>（1）操作应用培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案，所有内容均符合采购需求的得2分，未提供培训方案或缺项的不得分。</p> <p>维修保养培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案，所有内容均符合采购需求的得2分，未提供培训方案或缺项的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	2.0
3	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）设备供货、安装、调试方案：</p> <p>A.承诺设备到达采购人现场，中标人在采购人技术人员在场情况下共同进行现场验货（0.5分，0分），设备交付时提供配套材料等（0.5分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得1分，不提供不得分；</p> <p>B.承诺开箱3个工作日内，保证安排有经验的工程技术人员到用户现场完成安装、调试仪器（1分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得1分，不提供不得分；</p> <p>C.安装要求：根据采购人现有安装条件进行施工设计（1分，0分），如在安装过程中造成院区装修损坏的，由中标人负责维修并承担维修费用（1分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得2分，不提供不得分。</p> <p>（2）验收方案：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，符合采购需求的得1分，不完全符合或未提供方案及承诺的不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案，投标人如只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供相关方案及承诺的，视为未提供。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
4	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品近三年（2020年8月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	1.0	2.5	1.0
6	商务	<p>其他商务内容响应情况（2分）</p> <p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；</p> <p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。</p> <p>证明材料：有效的商务条款偏离表。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0

7	商务	<p>政策分（1分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得<b>0.5</b>分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得<b>0.5</b>分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>质保期满足招标文件要求得<b>1</b>分，优于招标文件要求，每增加<b>1</b>年加<b>0.5</b>分，不满足招标文件要求不得分，最高得<b>2</b>分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（7分）</p> <p>（1）售后服务方案（5分）</p> <p><b>A.</b>承诺维修人员在接到报修通知后<b>2</b>小时内应答，<b>8</b>小时内到场；承诺单次停机时间不超过两天，否则做相应的补偿；提供售后应急方案、补偿方案。（1分，0分）</p> <p><b>B.</b>提供距采购人最近的备件库（距采购人车程<b>≤2</b>小时，提供百度地图或高德地图截图等证明材料），保证<b>8</b>年以上的配件供应；列出质保期外全保价格、易损件耗材报价清单及优惠后单价。（1分，0分）</p> <p><b>C.</b>提供距采购人最近的投标产品售后服务网点（距采购人车程<b>≤2</b>小时，提供百度地图或高德地图截图等证明材料）。（1分，0分）</p> <p><b>D.</b>承诺及时提供设备新功能信息和临床应用的资料，中标产品免费软件升级（制造商提供）。（1分，0分）</p> <p><b>E.</b>具备全国客户电话，全年无休，<b>365</b>天在线提供客户报修、技术咨询及临床应用支持。（1分，0分）</p> <p>（2）售后服务团队人员配备情况（2分）</p> <p>投标人根据采购需求中关于售后服务团队人员配备要求，完全符合得<b>2</b>分，未提供或不符合均不得分。</p> <p>证明材料：提供方案及承诺，投标人如只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供相关方案及承诺的，视为未提供。</p>	0-7	4.0	4.0	2.0
合计			0-70	61.44	52.02	49.08

专家（签名）：



## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：湖州市吴兴区龙溪街道社区卫生服务中心X射线计算机体层摄影设备采购项目（CTZB-2023060430）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江湖州中祺贸易有限公司	杭州华景医疗科技有限公司	杭州医城生物科技有限公司
1	技术	<p>投标响应与采购需求的符合性评价（43分）</p> <p>（1）投标（技术）响应完全符合采购要求的此项得满分；</p> <p>（2）允许偏离的一般技术指标共78项，低于招标需求（负偏离）的，每项扣0.56分，扣完为止。</p> <p>（3）加注“▲”的实质性响应技术指标低于采购需求（负偏离）的，投标无效。</p> <p>证明材料：有效的技术响应表、技术证明材料。技术响应表响应情况与投标文件中所提供的投标产品详细技术材料不一致时，以投标文件中所提供的投标产品详细技术材料为准。</p>	0-43	42.44	38.52	39.08
2	技术	<p>技术服务、技术培训（4分）</p> <p>（1）操作应用培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于操作应用培训的要求，提供培训方案，所有内容均符合采购需求的得2分，未提供培训方案或缺项的不得分。</p> <p>维修保养培训：投标人根据采购需求（商务要求）中关于维修保养培训的要求，提供培训方案，所有内容均符合采购需求的得2分，未提供培训方案或缺项的不得分。</p>	0-4	4.0	2.0	2.0
3	技术	<p>供货安装调试、验收的方案和措施（5分）</p> <p>（1）设备供货、安装、调试方案：</p> <p>A.承诺设备到达采购人现场，中标人在采购人技术人员在场情况下共同进行现场验货（0.5分，0分），设备交付时提供配套材料等（0.5分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得1分，不提供不得分；</p> <p>B.承诺开箱3个工作日内，保证安排有经验的工程技术人员到用户现场完成安装、调试仪器（1分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得1分，不提供不得分；</p> <p>C.安装要求：根据采购人现有安装条件进行施工设计（1分，0分），如在安装过程中造成院区装修损坏的，由中标人负责维修并承担维修费用（1分，0分）。投标人提供相关承诺及方案，最高得2分，不提供不得分。</p> <p>（2）验收方案：投标人根据采购需求中关于设备验收的要求，提供相关方案及承诺，符合采购需求的得1分，不完全符合或未提供方案及承诺的不得分。</p> <p>证明材料：提供设备供货、安装、调试方案、验收方案，投标人如只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供相关方案及承诺的，视为未提供。</p>	0-5	4.0	2.0	2.0
4	商务	<p>权威认证证书（3分）</p> <p>投标产品通过ISO9001质量管理体系认证、ISO1400环境管理系列标准、ISO13485医疗器械质量管理体系认证的，凭相关有效的认证证书复印件每项得1分，最高得3分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
5	商务	<p>成功案例（3分）</p> <p>投标产品近三年（2020年8月1日起至本项目截标时间止）的销售业绩，每一例业绩得0.5分。提供完整的合同复印件，复印件能清楚的采购内容和价格，否则不得分。本项最高得3分。</p> <p>根据浙江省财政厅【浙财采监（2022）8号】文件，省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。提供《省推广应用指导目录》及官方通告网站截图并注明该产品所在位置。</p>	0-3	1.0	2.5	1.0
6	商务	<p>其他商务内容响应情况（2分）</p> <p>（1）供货期限完全符合采购要求得1分；</p> <p>（2）设备生产日期完全符合采购要求得1分。</p> <p>证明材料：有效的商务条款偏离表。</p>	0-2	1.0	1.0	1.0

7	商务	<p>政策分（1分）</p> <p>（1）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的节能产品认证证书的，得0.5分（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；</p> <p>（2）投标产品主要设备或构件（元器件）取得有效的环境标志产品认证证书的，得0.5分。备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复印件加盖投标人公章）。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
8	商务	<p>质保期（2分）</p> <p>质保期满足招标文件要求得1分，优于招标文件要求，每增加1年加0.5分，不满足招标文件要求不得分，最高得2分(提供承诺函或者其他可供评审的文件，否则不予认可)</p>	0-2	2.0	2.0	2.0
9	商务	<p>售后服务方案及售后服务团队人员配备情况（7分）</p> <p>（1）售后服务方案（5分）</p> <p>A.承诺维修人员在接到报修通知后2小时内应答，8小时内到场；承诺单次停机时间不超过两天，否则做相应的补偿；提供售后应急方案、补偿方案。（1分，0分）</p> <p>B.提供距采购人最近的备件库（距采购人车程≤2小时，提供百度地图或高德地图截图等证明材料），保证8年以上的配件供应；列出质保期外全保价格、易损件耗材报价清单及优惠后单价。（1分，0分）</p> <p>C.提供距采购人最近的投标产品售后服务网点（距采购人车程≤2小时，提供百度地图或高德地图截图等证明材料）。（1分，0分）</p> <p>D.承诺及时提供设备新功能信息和临床应用的资料，中标产品免费软件升级（制造商提供）。（1分，0分）</p> <p>E.具备全国客户电话，全年无休，365天在线提供客户报修、技术咨询及临床应用支持。（1分，0分）</p> <p>（2）售后服务团队人员配备情况（2分）</p> <p>投标人根据采购需求中关于售后服务团队人员配备要求，完全符合得2分，未提供或不符合均不得分。</p> <p>证明材料：提供方案及承诺，投标人如只在商务要求偏离表中作响应应答，未提供相关方案及承诺的，视为未提供。</p>	0-7	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	61.44	51.02	50.08

专家（签名）：