

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州市瓯海区第三人民医院宫腔镜设备采购项目（CTZB-2024120256）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 分值范围 | 杭州益森医疗器械有限公司 | 杭州汇思医疗器械有限公司 | 杭州君康科技有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 商务   | 1.1 投标文件明确的投标产品技术指标完全符合招标文件规定的采购需求【（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”】（标有△的技术要求）的得20分，如有一项负偏离扣5分，最高扣20分。<br>备注：上述采购需求（技术要求）是指本招标文件第五部分采购内容及要求“二、采购内容及要求-（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”中所列的要求；（2）如招标文件要求提供证明材料的，还需提供证明材料，否则视为负偏离；（3）标注“▲”且加下划线项为实质性要求，任意一项负偏离按无效标处理。                                            | 0-20 | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 1.2 | 商务   | 1.2 投标文件明确的投标产品技术指标内容完全符合招标文件规定的采购需求（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”（除标有△、▲的技术要求及商务要求外）的得36分，如有一项负偏离扣0.5分；负偏离超过72项的，按无效标处理。                                                                                                                                                                               | 0-36 | 36.0         | 35.0         | 33.0       |
| 2   | 商务   | 2. 投标产品销售业绩：<br>提供投标产品（宫腔镜设备）与最终用户签订的业绩合同，1个业绩合同得1分，最高得2分。业绩合同的签订时间为2020年1月1日以后，合同中供货方可以不是投标人，合同中产品与投标产品型号一致。<br>备注：①根据投标文件中提供的业绩合同（复制件加盖投标人公章）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。<br>②产品如为首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料（复制件加盖投标人公章）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 3. 环境标志产品、节能产品评审<br>①投标产品取得有效的节能产品认证证书的，得1分，最高得1分（未列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；<br>②投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分，最高得1分。<br>备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。                                                                                                                                         | 0-2  | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 4   | 技术   | 4. 安装调试方案，包括但不限于人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等内容进行评价（2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 1.0        |
| 5   | 技术   | 5. 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等内容进行评价（3分，2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0          | 1.0          | 1.0        |
| 6   | 技术   | 6. 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、技术服务人员、售后服务机构备品备件储备情况等内容进行评价（3分，2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0          | 1.0          | 1.0        |
| 7   | 技术   | 7. 质保期后主要零配件及易损件价格、全保价格、维修服务费价格等报价的合理性进行评价（2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                                                | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 1.0        |
| 合计  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-70 | 47.0         | 38.0         | 37.0       |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州市瓯海区第三人民医院宫腔镜设备采购项目（CTZB-2024120256）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 分值范围 | 杭州益森医疗器械有限公司 | 杭州汇思医疗器械有限公司 | 杭州君康科技有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 商务   | 1.1 投标文件明确的投标产品技术指标完全符合招标文件规定的采购需求【（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”】（标有△的技术要求）的得20分，如有一项负偏离扣5分，最高扣20分。<br>备注：上述采购需求（技术要求）是指本招标文件第五部分采购内容及要求“二、采购内容及要求-（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”中所列的要求；（2）如招标文件要求提供证明材料的，还需提供证明材料，否则视为负偏离；（3）标注“▲”且加下划线项为实质性要求，任意一项负偏离按无效标处理。                                            | 0-20 | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 1.2 | 商务   | 1.2 投标文件明确的投标产品技术指标内容完全符合招标文件规定的采购需求（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”（除标有△、▲的技术要求及商务要求外）的得36分，如有一项负偏离扣0.5分；负偏离超过72项的，按无效标处理。                                                                                                                                                                               | 0-36 | 36.0         | 35.0         | 33.0       |
| 2   | 商务   | 2. 投标产品销售业绩：<br>提供投标产品（宫腔镜设备）与最终用户签订的业绩合同，1个业绩合同得1分，最高得2分。业绩合同的签订时间为2020年1月1日以后，合同中供货方可以不是投标人，合同中产品与投标产品型号一致。<br>备注：①根据投标文件中提供的业绩合同（复制件加盖投标人公章）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。<br>②产品如为首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料（复制件加盖投标人公章）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 3. 环境标志产品、节能产品评审<br>①投标产品取得有效的节能产品认证证书的，得1分，最高得1分（未列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；<br>②投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分，最高得1分。<br>备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。                                                                                                                                         | 0-2  | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 4   | 技术   | 4. 安装调试方案，包括但不限于人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等内容进行评价（2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 1.0        |
| 5   | 技术   | 5. 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等内容进行评价（3分，2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 2.0          | 1.0          | 1.0        |
| 6   | 技术   | 6. 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、技术服务人员、售后服务机构备品备件储备情况等内容进行评价（3分，2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 2.0          | 1.0          | 1.0        |
| 7   | 技术   | 7. 质保期后主要零配件及易损件价格、全保价格、维修服务费价格等报价的合理性进行评价（2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                                                | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 1.0        |
| 合计  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-70 | 46.0         | 38.0         | 37.0       |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州市瓯海区第三人民医院宫腔镜设备采购项目（CTZB-2024120256）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 分值范围 | 杭州益森医疗器械有限公司 | 杭州汇思医疗器械有限公司 | 杭州君康科技有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 商务   | 1.1 投标文件明确的投标产品技术指标完全符合招标文件规定的采购需求【（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”】（标有△的技术要求）的得20分，如有一项负偏离扣5分，最高扣20分。<br>备注：上述采购需求（技术要求）是指本招标文件第五部分采购内容及要求“二、采购内容及要求-（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”中所列的要求；（2）如招标文件要求提供证明材料的，还需提供证明材料，否则视为负偏离；（3）标注“▲”且加下划线项为实质性要求，任意一项负偏离按无效标处理。                                            | 0-20 | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 1.2 | 商务   | 1.2 投标文件明确的投标产品技术指标内容完全符合招标文件规定的采购需求（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”（除标有△、▲的技术要求及商务要求外）的得36分，如有一项负偏离扣0.5分；负偏离超过72项的，按无效标处理。                                                                                                                                                                               | 0-36 | 36.0         | 35.0         | 33.0       |
| 2   | 商务   | 2. 投标产品销售业绩：<br>提供投标产品（宫腔镜设备）与最终用户签订的业绩合同，1个业绩合同得1分，最高得2分。业绩合同的签订时间为2020年1月1日以后，合同中供货方可以不是投标人，合同中产品与投标产品型号一致。<br>备注：①根据投标文件中提供的业绩合同（复制件加盖投标人公章）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。<br>②产品如为首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料（复制件加盖投标人公章）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 3. 环境标志产品、节能产品评审<br>①投标产品取得有效的节能产品认证证书的，得1分，最高得1分（未列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；<br>②投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分，最高得1分。<br>备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。                                                                                                                                         | 0-2  | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 4   | 技术   | 4. 安装调试方案，包括但不限于人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等内容进行评价（2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 0.0        |
| 5   | 技术   | 5. 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等内容进行评价（3分，2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0          | 1.0          | 1.0        |
| 6   | 技术   | 6. 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、技术服务人员、售后服务机构备品备件储备情况等内容进行评价（3分，2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0          | 1.0          | 2.0        |
| 7   | 技术   | 7. 质保期后主要零配件及易损件价格、全保价格、维修服务费价格等报价的合理性进行评价（2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                                                | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 0.0        |
| 合计  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-70 | 48.0         | 39.0         | 36.0       |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州市瓯海区第三人民医院宫腔镜设备采购项目（CTZB-2024120256）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 分值范围 | 杭州益森医疗器械有限公司 | 杭州汇思医疗器械有限公司 | 杭州君康科技有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 商务   | 1.1 投标文件明确的投标产品技术指标完全符合招标文件规定的采购需求【（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”】（标有△的技术要求）的得20分，如有一项负偏离扣5分，最高扣20分。<br>备注：上述采购需求（技术要求）是指本招标文件第五部分采购内容及要求“二、采购内容及要求-（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”中所列的要求；（2）如招标文件要求提供证明材料的，还需提供证明材料，否则视为负偏离；（3）标注“▲”且加下划线项为实质性要求，任意一项负偏离按无效标处理。                                            | 0-20 | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 1.2 | 商务   | 1.2 投标文件明确的投标产品技术指标内容完全符合招标文件规定的采购需求（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”（除标有△、▲的技术要求及商务要求外）的得36分，如有一项负偏离扣0.5分；负偏离超过72项的，按无效标处理。                                                                                                                                                                               | 0-36 | 36.0         | 35.0         | 33.0       |
| 2   | 商务   | 2. 投标产品销售业绩：<br>提供投标产品（宫腔镜设备）与最终用户签订的业绩合同，1个业绩合同得1分，最高得2分。业绩合同的签订时间为2020年1月1日以后，合同中供货方可以不是投标人，合同中产品与投标产品型号一致。<br>备注：①根据投标文件中提供的业绩合同（复制件加盖投标人公章）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。<br>②产品如为首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料（复制件加盖投标人公章）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 3. 环境标志产品、节能产品评审<br>①投标产品取得有效的节能产品认证证书的，得1分，最高得1分（未列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；<br>②投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分，最高得1分。<br>备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。                                                                                                                                         | 0-2  | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 4   | 技术   | 4. 安装调试方案，包括但不限于人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等内容进行评价（2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 1.0        |
| 5   | 技术   | 5. 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等内容进行评价（3分，2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0          | 1.0          | 1.0        |
| 6   | 技术   | 6. 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、技术服务人员、售后服务机构备品备件储备情况等内容进行评价（3分，2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0          | 1.0          | 1.0        |
| 7   | 技术   | 7. 质保期后主要零配件及易损件价格、全保价格、维修服务费价格等报价的合理性进行评价（2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                                                | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 1.0        |
| 合计  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-70 | 48.0         | 38.0         | 37.0       |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州市瓯海区第三人民医院宫腔镜设备采购项目（CTZB-2024120256）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 分值范围 | 杭州益森医疗器械有限公司 | 杭州汇思医疗器械有限公司 | 杭州君康科技有限公司 |
|-----|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|--------------|--------------|------------|
| 1.1 | 商务   | 1.1 投标文件明确的投标产品技术指标完全符合招标文件规定的采购需求【（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”】（标有△的技术要求）的得20分，如有一项负偏离扣5分，最高扣20分。<br>备注：上述采购需求（技术要求）是指本招标文件第五部分采购内容及要求“二、采购内容及要求-（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”中所列的要求；（2）如招标文件要求提供证明材料的，还需提供证明材料，否则视为负偏离；（3）标注“▲”且加下划线项为实质性要求，任意一项负偏离按无效标处理。                                            | 0-20 | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 1.2 | 商务   | 1.2 投标文件明确的投标产品技术指标内容完全符合招标文件规定的采购需求（二）设备用途及技术参数等里的“二、主要技术参数要求”（除标有△、▲的技术要求及商务要求外）的得36分，如有一项负偏离扣0.5分；负偏离超过72项的，按无效标处理。                                                                                                                                                                               | 0-36 | 36.0         | 35.0         | 33.0       |
| 2   | 商务   | 2. 投标产品销售业绩：<br>提供投标产品（宫腔镜设备）与最终用户签订的业绩合同，1个业绩合同得1分，最高得2分。业绩合同的签订时间为2020年1月1日以后，合同中供货方可以不是投标人，合同中产品与投标产品型号一致。<br>备注：①根据投标文件中提供的业绩合同（复制件加盖投标人公章）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。<br>②产品如为首台套产品以及产品核心技术高于国内领先水平，并具有明晰自主知识产权的“制造精品”产品，自认定之日起3年内视同已具备相应销售业绩，业绩分值为满分。根据投标文件中提供的相应证明材料（复制件加盖投标人公章）进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。 | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 3. 环境标志产品、节能产品评审<br>①投标产品取得有效的节能产品认证证书的，得1分，最高得1分（未列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）；<br>②投标产品取得有效的环境标志产品认证证书的，得1分，最高得1分。<br>备注：提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的认证证书（复制件加盖投标人公章）。                                                                                                                                         | 0-2  | 0.0          | 0.0          | 0.0        |
| 4   | 技术   | 4. 安装调试方案，包括但不限于人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等内容进行评价（2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                          | 0-2  | 2.0          | 1.0          | 1.0        |
| 5   | 技术   | 5. 培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等内容进行评价（3分，2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                                                  | 0-3  | 3.0          | 1.0          | 0.0        |
| 6   | 技术   | 6. 售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案、技术服务人员、售后服务机构备品备件储备情况等内容进行评价（3分，2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                             | 0-3  | 3.0          | 2.0          | 1.0        |
| 7   | 技术   | 7. 质保期后主要零配件及易损件价格、全保价格、维修服务费价格等报价的合理性进行评价（2分，1分，0分）。                                                                                                                                                                                                                                                | 0-2  | 2.0          | 0.0          | 1.0        |
| 合计  |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 0-70 | 48.0         | 39.0         | 36.0       |

专家（签名）：