

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：西兴街道全域未来社区创建方案、实施方案的编制以及全过程验收跟踪服务项目（ZKGC-XXJD2024-057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沐信建筑设计咨询有限公司	浙江经纬工程设计有限公司	海创设计集团有限公司、浙江绿城未来数智科技（联合体）	杭州迅风日新信息技术有限公司
1	商务	1. 投标人具有城乡规划编制乙级及以上资质的得1分； 2. 具有建设行政主管部门颁发的工程设计综合类甲级或设计专业类建筑行业（建筑工程）乙级资质得1分；具有工程设计风景园林工程专项乙级及以上资质得1分；本小项最高得2分； 3. 投标人主导过地市级以上单位组织的未来社区相关课题的，得1分（提供课题协议或合同复印件）； 4. 投标人具有省级及以上社区类标准的参编经验，且该标准已经发布的，得1分。（提供参编证明资料及标准发布的证明资料）； 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供有效的证件原件扫描件，未提供不予得分。	0-5	0.0	3.0	5.0	0.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分，最高得3分。 注：提供有效期内的认证证书原件扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供有效期内的证书原件扫描件，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	1. 投标人拟派的项目负责人具有城乡规划类高级职称及以上和注册城乡（城市）规划师得1分。 2. 针对本项目拟派的项目团队人员中（除项目负责人外）具有： （1）城乡规划类专业人员具备高级及以上职称，得1分，最高得1分； （2）建筑类专业人员具备高级及以上职称的，得1分，最高得1分； （3）景观类专业人员具备高级及以上职称的，得1分，最高得1分。 （4）数字化专业人员同时具备信息系统项目管理师、高级工程师职称、软件设计师证书的，得1分，最高得1分。 以上人员不得重复。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供以上人员职称证书、执业资格证书及投标截止时间前近三个月社保缴纳证明及相关证书原件扫描件，如职称证书上未能体现专业的，还需提供学历证书原件扫描件。	0-5	0.0	3.0	5.0	0.0
4	商务	投标单位自2021年1月1日以来（具体以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩，每个得0.5分，最高得1分。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供项目合同原件扫描件，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
5	技术	（1）对项目背景的理解： 分析街道全域未来社区政策背景、西兴街道区位范围、未来社区创建情况、上位规划衔接、街道全域价值、未来社区特色经验、技术路线等背景情况。理解全面、分析到位得5分；理解分析基本到位得3分；理解分析存在欠缺得1分。 以上得分点有缺失或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6	技术	（2）对街道全域现状的体检分析： 分析现状人口密度及不同人群特征分布，统计居民问卷调查，分析全域街道级和社区级邻里中心、医疗设施、体育设施、养老设施、教育设施（特别明确照护驿站、托育机构现状情况）、文化设施、商业设施、就业服务设施、行政管理设施的建设分布情况（需对现状设施空间的具体面积、产权权属、运营主体、设施类型明确），同时明确设施缺口；分析现状公园绿地、慢行绿道、无忧通学路、公共停车场等的建设情况，并予以量化分析。梳理街道全域社区运营优势、运营情况，分析现状数字化治理建设情况以及街道人文底蕴，梳理室内外现状闲置空间及低效空间，根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。理解全面、分析到位得5分；理解分析基本到位得3分；理解分析存在欠缺得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	(3) 街道全域未来社区的目标定位和策略: 提出西兴街道打造全域未来社区的总体定位, 并结合街道在人口情况, 产业特色, 社区情况, 文化特色等多方面的自身情况, 针对性的制定落实目标定位的核心策略, 同时提出西兴街道打造全域未来社区的总体格局, 根据投标人提供内容的科学性、合理性、精准性进行打分。内容科学合理, 定位精准的得5分, 内容较为科学合理的得3分, 内容存在欠缺, 定位模糊的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	1.0
8.1	技术	①提出全域邻里设施、健康设施、养老设施、教育设施、产城服务设施、商业设施和文化设施的统筹思路, 分布情况。包括统筹策略、空间配置清单、设施的功能引导和空间引导等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
8.2	技术	②以15分钟生活圈为单位, 提出差异化的生活圈打造思路, 明确不同生活圈创建思路, 并梳理不同生活圈配套设施清单和设施空间布局。提出全域分类设施集成清单及空间布局、全域公共服务设施清单、建设项目清单(明确改建及新建的配套设施)设施体系。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9.1	技术	①提出全域人居环境体系、全域绿道体系、主题公园、小微公园、桥下空间、室外公共设施等的统筹思路, 包括统筹策略、空间建设引导、效果图等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9.2	技术	②提出全域停车设施、文化标识系统等等的统筹思路, 包括停车设施的统筹策略、空间建设引导和具体建设方案, 文化标识体系、特色文化ip、城市家具、风貌标识系统等。并对老旧空间提出改造方案, 包括交通环境改造和低碳场景改造等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
10.1	技术	①提出全域运营总体思路(包含运营目标、运营模式、运营路径等)等, 同时提出全域运营品牌打造方案, 包括文化服务品牌、生活圈品牌、特色主题公共空间品牌、多元活动品牌等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
10.2	技术	②提出特色运营模式构建方案、公益基金规范化运作保障方案、运营成效和资金平衡方案, 提供资金平衡测算表、可运营公共服务设施情况梳理表、后续运营情况统筹谋划表。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	(7) 治理水平提升统筹: 提出西兴街道全域未来社区治理新模式, 明确空间统筹与机制建设层面的全域治理水平提升方案, 根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
12	技术	(8) 数字化应用统筹: 明确全域未来社区的建设思路, 与单点社区的区别, 明确政府街道端、政府社区端、企业端、居民端、运营端等各类端口对应的角色功能。明确具有西兴特色的产城融合、文旅结合、事缘社会、数字治理等场景体系应用内容, 以及数字化与运营相互赋能的建设思路, 并明确实施建设内容。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
13.1	技术	①提出官河石门塘、春晓、新州新物联网、固陵、协同、共联、马湖7个未来社区实施指引, 包括各社区定位、鸟瞰、总平面布局、场景集成落位、重点改造空间(室内、室外)设计说明和空间设计引导。根据投标人提供内容的全面性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
13.2	技术	②专项设计引导 对交通治理、道路优化、无障碍设施、导视系统等方面提出专项设计引导。根据投标人提供内容的全面性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	(10) 实施举措: 分析创建后全域公共服务空间提升面积以及每百户居民拥有的社区综合服务面积, 提供创建前后量化对比表格。提出引领型未来社区名单, 评估各社区创建后得分情况, 列出全域未来社区建设清单并测算工程投资, 提出总体实施进度计划, 明确机制、政策、资金方面的保障措施。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
15	技术	服务保障措施: 提出确保本项目顺利实施的服务保障措施, 根据投标人提供内容的完整性、有效性进行打分。内容完整有效的得3分, 内容较为完整有效的得2分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
16	技术	质量控制方法及措施: 提出确保本项目顺利实施的质量控制方法及措施, 根据投标人提供内容的完整性、有效性进行打分。内容完整有效的得3分, 内容较为完整有效的得2分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-90	48.5	56.0	88.0	42.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：西兴街道全域未来社区创建方案、实施方案的编制以及全过程验收跟踪服务项目（ZKGC-XXJD2024-057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沐信建筑设计咨询有限公司	浙江经纬工程设计有限公司	海德联创设计集团有限公司、浙江绿城未来数智科技有限公司（联合体）	杭州迅风日新信息技术有限公司
1	商务	1. 投标人具有城乡规划编制乙级及以上资质的得1分； 2. 具有建设行政主管部门颁发的工程设计综合类甲级得2分。具有设计专业类建筑行业乙级资质或设计专业类建筑行业（建筑工程）乙级资质得1分；具有工程设计风景园林工程专项乙级及以上资质得1分；本小项最高得2分； 3. 投标人主导过地市级以上单位组织的未来社区相关课题的，得1分（提供课题协议或合同复印件）； 4. 投标人具有省级及以上社区类标准的参编经验，且该标准已经发布的，得1分。（提供参编证明材料及标准发布的证明材料）； 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供有效的证件原件扫描件，未提供不予得分。	0-5	0.0	3.0	5.0	0.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分，最高得3分。 注：提供有效期内的认证证书原件扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供有效期内的证书原件扫描件，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	1. 投标人拟派的项目负责人具有城乡规划类高级职称及以上和注册城乡（城市）规划师得1分。 2. 针对本项目拟派的项目团队人员中（除项目负责人外）具有： （1）城乡规划类专业人员具备高级及以上职称，得1分，最高得1分； （2）建筑类专业人员具备高级及以上职称的，得1分，最高得1分； （3）景观类专业人员具备高级及以上职称的，得1分，最高得1分。 （4）数字化专业人员同时具备信息系统项目管理师、高级工程师职称、软件设计师证书的，得1分，最高得1分。 以上人员不得重复。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供以上人员职称证书、执业资格证书及投标截止时间前近三个月社保缴纳证明及相关证书原件扫描件，如职称证书上未能体现专业的，还需提供学历证书原件扫描件。	0-5	0.0	3.0	5.0	0.0
4	商务	投标单位自2021年1月1日以来（具体以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩，每个得0.5分，最高得1分。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供项目合同原件扫描件，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
5	技术	（1）对项目背景的理解： 分析街道全域未来社区政策背景、西兴街道区位范围、未来社区创建情况、上位规划衔接、街道全域价值、未来社区特色经验、技术路线等背景情况。理解全面、分析到位得5分；理解分析基本到位得3分；理解分析存在欠缺得1分。 以上得分点有缺失或未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	3.0
6	技术	（2）对街道全域现状的体检分析： 分析现状人口密度及不同人群特征分布，统计居民问卷调查，分析全域街道级和社区级邻里中心、医疗设施、体育设施、养老设施、教育设施（特别明确照护驿站、托育机构现状情况）、文化设施、商业设施、就业服务设施、行政管理设施的建设分布情况（需对现状设施空间的具体面积、产权归属、运营主体、设施类型明确），同时明确设施缺口；分析现状公园绿地、慢行绿道、无忧通学路、公共停车场等的建设情况，并予以量化分析。梳理街道全域社区运营优势、运营情况，分析现状数字化治理建设情况以及街道人文底蕴，梳理室内外现状闲置空间及低效空间，根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。理解全面、分析到位得5分；理解分析基本到位得3分；理解分析存在欠缺得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	(3) 街道全域未来社区的目标定位和策略: 提出西兴街道打造全域未来社区的总体定位, 并结合街道在人口情况, 产业特色, 社区情况, 文化特色等多方面的自身情况, 针对性的制定落实目标定位的核心策略, 同时提出西兴街道打造全域未来社区的总体格局, 根据投标人提供内容的科学性、合理性、精准性进行打分。内容科学合理, 定位精准的得5分, 内容较为科学合理的得3分, 内容存在欠缺, 定位模糊的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	5.0	3.0
8.1	技术	①提出全域邻里设施、健康设施、养老设施、教育设施、产城服务设施、商业设施和文化设施的统筹思路, 分布情况。包括统筹策略、空间配置清单、设施的功能引导和空间引导等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	1.0
8.2	技术	②以15分钟生活圈为单位, 提出差异化的生活圈打造思路, 明确不同生活圈创建思路, 并梳理不同生活圈配套设施清单和设施空间布局。提出全域分类设施集成清单及空间布局、全域公共服务设施清单、建设项目清单(明确改建及新建的配套设施)设施体系。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0
9.1	技术	①提出全域人居环境体系、全域绿道体系、主题公园、小微公园、桥下空间、室外公共设施等的统筹思路, 包括统筹策略、空间建设引导、效果图等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
9.2	技术	②提出全域停车设施、文化标识系统等等的统筹思路, 包括停车设施的统筹策略、空间建设引导和具体建设方案, 文化标识体系、特色文化ip、城市家具、风貌标识系统等。并对老旧空间提出改造方案, 包括交通环境改造和低碳场景改造等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0
10.1	技术	①提出全域运营总体思路(包含运营目标、运营模式、运营路径等)等, 同时提出全域运营品牌打造方案, 包括文化服务品牌、生活圈品牌、特色主题公共空间品牌、多元活动品牌等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
10.2	技术	②提出特色运营模式构建方案、公益基金规范化运作保障方案、运营成效和资金平衡方案, 提供资金平衡测算表、可运营公共服务设施情况梳理表、后续运营情况统筹谋划表。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
11	技术	(7) 治理水平提升统筹: 提出西兴街道全域未来社区治理新模式, 明确空间统筹与机制建设层面的全域治理水平提升方案, 根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
12	技术	(8) 数字化应用统筹: 明确全域未来社区的建设思路, 与单点社区的区别, 明确政府街道端、政府社区端、企业端、居民端、运营端等各类端口对应的角色功能。明确具有西兴特色的产城融合、文旅结合、事缘社会、数字治理等场景体系应用内容, 以及数字化与运营相互赋能的建设思路, 并明确实施建设内容。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
13.1	技术	①提出官河石门塘、春晓、新州新物联网、固陵、协同、共联、马湖7个未来社区实施指引, 包括各社区定位、鸟瞰、总平面布局、场景集成落位、重点改造空间(室内、室外)设计说明和空间设计引导。根据投标人提供内容的全面性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
13.2	技术	②专项设计引导 对交通治理、道路优化、无障碍设施、导视系统等方面提出专项设计引导。根据投标人提供内容的全面性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	(10) 实施举措: 分析创建后全域公共服务空间提升面积以及每百户居民拥有的社区综合服务面积, 提供创建前后量化对比表格。提出引领型未来社区名单, 评估各社区创建后得分情况, 列出全域未来社区建设清单并测算工程投资, 提出总体实施进度计划, 明确机制、政策、资金方面的保障措施。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
15	技术	服务保障措施: 提出确保本项目顺利实施的服务保障措施, 根据投标人提供内容的完整性、有效性进行打分。内容完整有效的得3分, 内容较为完整有效的得2分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-3	1.0	2.0	3.0	2.0
16	技术	质量控制方法及措施: 提出确保本项目顺利实施的质量控制方法及措施, 根据投标人提供内容的完整性、有效性进行打分。内容完整有效的得3分, 内容较为完整有效的得2分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	1.0
合计			0-90	46.5	43.0	88.0	41.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：西兴街道全域未来社区创建方案、实施方案的编制以及全过程验收跟踪服务项目（ZKGC-XXJD2024-057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沐信建筑设计咨询有限公司	浙江经纬工程设计有限公司	海德联创设计集团有限公司、浙江绿城未来数智科技有限公司（联合体）	杭州迅风日新信息技术有限公司
1	商务	1. 投标人具有城乡规划编制乙级及以上资质的得1分； 2. 具有建设行政主管部门颁发的工程设计综合类甲级得2分。具有设计专业类建筑行业乙级资质或设计专业类建筑行业（建筑工程）乙级资质得1分；具有工程设计风景园林工程专项乙级及以上资质得1分；本小项最高得2分； 3. 投标人主导过地市级以上单位组织的未来社区相关课题的，得1分（提供课题协议或合同复印件）； 4. 投标人具有省级及以上社区类标准的参编经验，且该标准已经发布的，得1分。（提供参编证明材料及标准发布的证明材料）； 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供有效的证件原件扫描件，未提供不予得分。	0-5	0.0	3.0	5.0	0.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分，最高得3分。 注：提供有效期内的认证证书原件扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供有效期内的证书原件扫描件，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	1. 投标人拟派的项目负责人具有城乡规划类高级职称及以上和注册城乡（城市）规划师得1分。 2. 针对本项目拟派的项目团队人员中（除项目负责人外）具有： （1）城乡规划类专业人员具备高级及以上职称，得1分，最高得1分； （2）建筑类专业人员具备高级及以上职称的，得1分，最高得1分； （3）景观类专业人员具备高级及以上职称的，得1分，最高得1分。 （4）数字化专业人员同时具备信息系统项目管理师、高级工程师职称、软件设计师证书的，得1分，最高得1分。 以上人员不得重复。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供以上人员职称证书、执业资格证书及投标截止时间前近三个月社保缴纳证明及相关证书原件扫描件，如职称证书上未能体现专业的，还需提供学历证书原件扫描件。	0-5	0.0	3.0	5.0	0.0
4	商务	投标单位自2021年1月1日以来（具体以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩，每个得0.5分，最高得1分。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供项目合同原件扫描件，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
5	技术	（1）对项目背景的理解： 分析街道全域未来社区政策背景、西兴街道区位范围、未来社区创建情况、上位规划衔接、街道全域价值、未来社区特色经验、技术路线等背景情况。理解全面、分析到位得5分；理解分析基本到位得3分；理解分析存在欠缺得1分。 以上得分点有缺失或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	5.0	3.0
6	技术	（2）对街道全域现状的体检分析： 分析现状人口密度及不同人群特征分布，统计居民问卷调查，分析全域街道级和社区级邻里中心、医疗设施、体育设施、养老设施、教育设施（特别明确照护驿站、托育机构现状情况）、文化设施、商业设施、就业服务设施、行政管理设施的建设分布情况（需对现状设施空间的具体面积、产权归属、运营主体、设施类型明确），同时明确设施缺口；分析现状公园绿地、慢行绿道、无忧通学路、公共停车场等的建设情况，并予以量化分析。梳理街道全域社区运营优势、运营情况，分析现状数字化治理建设情况以及街道人文底蕴，梳理室内外现状闲置空间及低效空间，根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。理解全面、分析到位得5分；理解分析基本到位得3分；理解分析存在欠缺得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	1.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	(3) 街道全域未来社区的目标定位和策略: 提出西兴街道打造全域未来社区的总体定位, 并结合街道在人口情况, 产业特色, 社区情况, 文化特色等多方面的自身情况, 针对性的制定落实目标定位的核心策略, 同时提出西兴街道打造全域未来社区的总体格局, 根据投标人提供内容的科学性、合理性、精准性进行打分。内容科学合理, 定位精准的得5分, 内容较为科学合理的得3分, 内容存在欠缺, 定位模糊的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
8.1	技术	①提出全域邻里设施、健康设施、养老设施、教育设施、产城服务设施、商业设施和文化设施的统筹思路, 分布情况。包括统筹策略、空间配置清单、设施的功能引导和空间引导等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
8.2	技术	②以15分钟生活圈为单位, 提出差异化的生活圈打造思路, 明确不同生活圈创建思路, 并梳理不同生活圈配套设施清单和设施空间布局。提出全域分类设施集成清单及空间布局、全域公共服务设施清单、建设项目清单(明确改建及新建的配套设施)设施体系。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
9.1	技术	①提出全域人居环境体系、全域绿道体系、主题公园、小微公园、桥下空间、室外公共设施等的统筹思路, 包括统筹策略、空间建设引导、效果图等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9.2	技术	②提出全域停车设施、文化标识系统等等的统筹思路, 包括停车设施的统筹策略、空间建设引导和具体建设方案, 文化标识体系、特色文化ip、城市家具、风貌标识系统等。并对老旧空间提出改造方案, 包括交通环境改造和低碳场景改造等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	1.0
10.1	技术	①提出全域运营总体思路(包含运营目标、运营模式、运营路径等)等, 同时提出全域运营品牌打造方案, 包括文化服务品牌、生活圈品牌、特色主题公共空间品牌、多元活动品牌等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0
10.2	技术	②提出特色运营模式构建方案、公益基金规范化运作保障方案、运营成效和资金平衡方案, 提供资金平衡测算表、可运营公共服务设施情况梳理表、后续运营情况统筹谋划表。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	1.0	3.0	3.0
11	技术	(7) 治理水平提升统筹: 提出西兴街道全域未来社区治理新模式, 明确空间统筹与机制建设层面的全域治理水平提升方案, 根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	5.0	3.0	5.0	3.0
12	技术	(8) 数字化应用统筹: 明确全域未来社区的建设思路, 与单点社区的区别, 明确政府街道端、政府社区端、企业端、居民端、运营端等各类端口对应的角色功能。明确具有西兴特色的产城融合、文旅结合、事缘社会、数字治理等场景体系应用内容, 以及数字化与运营相互赋能的建设思路, 并明确实施建设内容。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
13.1	技术	①提出官河石门塘、春晓、新州新物联网、固陵、协同、共联、马湖7个未来社区实施指引, 包括各社区定位、鸟瞰、总平面布局、场景集成落位、重点改造空间(室内、室外)设计说明和空间设计引导。根据投标人提供内容的全面性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
13.2	技术	②专项设计引导 对交通治理、道路优化、无障碍设施、导视系统等方面提出专项设计引导。根据投标人提供内容的全面性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	1.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	(10) 实施举措: 分析创建后全域公共服务空间提升面积以及每百户居民拥有的社区综合服务面积, 提供创建前后量化对比表格。提出引领型未来社区名单, 评估各社区创建后得分情况, 列出全域未来社区建设清单并测算工程投资, 提出总体实施进度计划, 明确机制、政策、资金方面的保障措施。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
15	技术	服务保障措施: 提出确保本项目顺利实施的服务保障措施, 根据投标人提供内容的完整性、有效性进行打分。内容完整有效的得3分, 内容较为完整有效的得2分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-3	3.0	2.0	3.0	2.0
16	技术	质量控制方法及措施: 提出确保本项目顺利实施的质量控制方法及措施, 根据投标人提供内容的完整性、有效性进行打分。内容完整有效的得3分, 内容较为完整有效的得2分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	2.0
合计			0-90	52.5	55.0	84.0	34.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：西兴街道全域未来社区创建方案、实施方案的编制以及全过程验收跟踪服务项目（ZKGC-XXJD2024-057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沐信建筑设计咨询有限公司	浙江经纬工程设计有限公司	海德联创设计集团有限公司、浙江绿城未来数智科技有限公司（联合体）	杭州迅风日新信息技术有限公司
1	商务	1. 投标人具有城乡规划编制乙级及以上资质的得1分； 2. 具有建设行政主管部门颁发的工程设计综合类甲级得2分。具有设计专业类建筑行业乙级资质或设计专业类建筑行业（建筑工程）乙级资质得1分；具有工程设计风景园林工程专项乙级及以上资质得1分；本小项最高得2分； 3. 投标人主导过地市级以上单位组织的未来社区相关课题的，得1分（提供课题协议或合同复印件）； 4. 投标人具有省级及以上社区类标准的参编经验，且该标准已经发布的，得1分。（提供参编证明材料及标准发布的证明材料）； 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供有效的证件原件扫描件，未提供不予得分。	0-5	0.0	3.0	5.0	0.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分，最高得3分。 注：提供有效期内的认证证书原件扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供有效期内的证书原件扫描件，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	1. 投标人拟派的项目负责人具有城乡规划类高级职称及以上和注册城乡（城市）规划师得1分。 2. 针对本项目拟派的项目团队人员中（除项目负责人外）具有： （1）城乡规划类专业人员具备高级及以上职称，得1分，最高得1分； （2）建筑类专业人员具备高级及以上职称的，得1分，最高得1分； （3）景观类专业人员具备高级及以上职称的，得1分，最高得1分。 （4）数字化专业人员同时具备信息系统项目管理师、高级工程师职称、软件设计师证书的，得1分，最高得1分。 以上人员不得重复。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供以上人员职称证书、执业资格证书及投标截止时间前近三个月社保缴纳证明及相关证书原件扫描件，如职称证书上未能体现专业的，还需提供学历证书原件扫描件。	0-5	0.0	3.0	5.0	0.0
4	商务	投标单位自2021年1月1日以来（具体以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩，每个得0.5分，最高得1分。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供项目合同原件扫描件，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
5	技术	（1）对项目背景的理解： 分析街道全域未来社区政策背景、西兴街道区位范围、未来社区创建情况、上位规划衔接、街道全域价值、未来社区特色经验、技术路线等背景情况。理解全面、分析到位得5分；理解分析基本到位得3分；理解分析存在欠缺得1分。 以上得分点有缺失或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
6	技术	（2）对街道全域现状的体检分析： 分析现状人口密度及不同人群特征分布，统计居民问卷调查，分析全域街道级和社区级邻里中心、医疗设施、体育设施、养老设施、教育设施（特别明确照护驿站、托育机构现状情况）、文化设施、商业设施、就业服务设施、行政管理设施的建设分布情况（需对现状设施空间的具体面积、产权权属、运营主体、设施类型明确），同时明确设施缺口；分析现状公园绿地、慢行绿道、无忧通学路、公共停车场等的建设情况，并予以量化分析。梳理街道全域社区运营优势、运营情况，分析现状数字化治理建设情况以及街道人文底蕴，梳理室内外现状闲置空间及低效空间，根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。理解全面、分析到位得5分；理解分析基本到位得3分；理解分析存在欠缺得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	(3) 街道全域未来社区的目标定位和策略: 提出西兴街道打造全域未来社区的总体定位, 并结合街道在人口情况, 产业特色, 社区情况, 文化特色等多方面的自身情况, 针对性的制定落实目标定位的核心策略, 同时提出西兴街道打造全域未来社区的总体格局, 根据投标人提供内容的科学性、合理性、精准性进行打分。内容科学合理, 定位精准的得5分, 内容较为科学合理的得3分, 内容存在欠缺, 定位模糊的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	1.0
8.1	技术	①提出全域邻里设施、健康设施、养老设施、教育设施、产城服务设施、商业设施和文化设施的统筹思路, 分布情况。包括统筹策略、空间配置清单、设施的功能引导和空间引导等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
8.2	技术	②以15分钟生活圈为单位, 提出差异化的生活圈打造思路, 明确不同生活圈创建思路, 并梳理不同生活圈配套设施清单和设施空间布局。提出全域分类设施集成清单及空间布局、全域公共服务设施清单、建设项目清单(明确改建及新建的配套设施)设施体系。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	5.0	3.0
9.1	技术	①提出全域人居环境体系、全域绿道体系、主题公园、小微公园、桥下空间、室外公共设施等的统筹思路, 包括统筹策略、空间建设引导、效果图等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
9.2	技术	②提出全域停车设施、文化标识系统等等的统筹思路, 包括停车设施的统筹策略、空间建设引导和具体建设方案, 文化标识体系、特色文化ip、城市家具、风貌标识系统等。并对老旧空间提出改造方案, 包括交通环境改造和低碳场景改造等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
10.1	技术	①提出全域运营总体思路(包含运营目标、运营模式、运营路径等)等, 同时提出全域运营品牌打造方案, 包括文化服务品牌、生活圈品牌、特色主题公共空间品牌、多元活动品牌等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
10.2	技术	②提出特色运营模式构建方案、公益基金规范化运作保障方案、运营成效和资金平衡方案, 提供资金平衡测算表、可运营公共服务设施情况梳理表、后续运营情况统筹谋划表。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
11	技术	(7) 治理水平提升统筹: 提出西兴街道全域未来社区治理新模式, 明确空间统筹与机制建设层面的全域治理水平提升方案, 根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	1.0
12	技术	(8) 数字化应用统筹: 明确全域未来社区的建设思路, 与单点社区的区别, 明确政府街道端、政府社区端、企业端、居民端、运营端等各类端口对应的角色功能。明确具有西兴特色的产城融合、文旅结合、事缘社会、数字治理等场景体系应用内容, 以及数字化与运营相互赋能的建设思路, 并明确实施建设内容。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
13.1	技术	①提出官河石门塘、春晓、新州新物联网、固陵、协同、共联、马湖7个未来社区实施指引, 包括各社区定位、鸟瞰、总平面布局、场景集成落位、重点改造空间(室内、室外)设计说明和空间设计引导。根据投标人提供内容的全面性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0	3.0
13.2	技术	②专项设计引导 对交通治理、道路优化、无障碍设施、导视系统等方面提出专项设计引导。根据投标人提供内容的全面性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	(10) 实施举措: 分析创建后全域公共服务空间提升面积以及每百户居民拥有的社区综合服务面积, 提供创建前后量化对比表格。提出引领型未来社区名单, 评估各社区创建后得分情况, 列出全域未来社区建设清单并测算工程投资, 提出总体实施进度计划, 明确机制、政策、资金方面的保障措施。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
15	技术	服务保障措施: 提出确保本项目顺利实施的服务保障措施, 根据投标人提供内容的完整性、有效性进行打分。内容完整有效的得3分, 内容较为完整有效的得2分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-3	3.0	1.0	3.0	1.0
16	技术	质量控制方法及措施: 提出确保本项目顺利实施的质量控制方法及措施, 根据投标人提供内容的完整性、有效性进行打分。内容完整有效的得3分, 内容较为完整有效的得2分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0	3.0
合计			0-90	41.5	46.0	88.0	40.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：西兴街道全域未来社区创建方案、实施方案的编制以及全过程验收跟踪服务项目（ZKGC-XXJD2024-057）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江沐信建筑设计咨询有限公司	浙江经纬工程设计有限公司	海德联创设计集团有限公司、浙江绿城未来数智科技有限公司（联合体）	杭州迅风日新信息技术有限公司
1	商务	1. 投标人具有城乡规划编制乙级及以上资质的得1分； 2. 具有建设行政主管部门颁发的工程设计综合类甲级得2分。具有设计专业类建筑行业乙级资质或设计专业类建筑行业（建筑工程）乙级资质得1分；具有工程设计风景园林工程专项乙级及以上资质得1分；本小项最高得2分； 3. 投标人主导过地市级以上单位组织的未来社区相关课题的，得1分（提供课题协议或合同复印件）； 4. 投标人具有省级及以上社区类标准的参编经验，且该标准已经发布的，得1分。（提供参编证明材料及标准发布的证明材料）； 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供有效的证件原件扫描件，未提供不予得分。	0-5	0.0	3.0	5.0	0.0
2	商务	投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书的，每提供1个得1分，最高得3分。 注：提供有效期内的认证证书原件扫描件及全国认证认可信息公共服务平台查询截图。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供有效期内的证书原件扫描件，未提供不得分。	0-3	0.0	3.0	3.0	0.0
3	商务	1. 投标人拟派的项目负责人具有城乡规划类高级职称及以上和注册城乡（城市）规划师得1分。 2. 针对本项目拟派的项目团队人员中（除项目负责人外）具有： （1）城乡规划类专业人员具备高级及以上职称，得1分，最高得1分； （2）建筑类专业人员具备高级及以上职称的，得1分，最高得1分； （3）景观类专业人员具备高级及以上职称的，得1分，最高得1分。 （4）数字化专业人员同时具备信息系统项目管理师、高级工程师职称、软件设计师证书的，得1分，最高得1分。 以上人员不得重复。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供以上人员职称证书、执业资格证书及投标截止时间前近三个月社保缴纳证明及相关证书原件扫描件，如职称证书上未能体现专业的，还需提供学历证书原件扫描件。	0-5	0.0	3.0	5.0	0.0
4	商务	投标单位自2021年1月1日以来（具体以合同签订时间为准）承接过类似项目业绩，每个得0.5分，最高得1分。 注：如联合体投标，联合体成员均认可，提供项目合同原件扫描件，不提供不得分。	0-1	0.5	1.0	1.0	0.0
5	技术	（1）对项目背景的理解： 分析街道全域未来社区政策背景、西兴街道区位范围、未来社区创建情况、上位规划衔接、街道全域价值、未来社区特色经验、技术路线等背景情况。理解全面、分析到位得5分；理解分析基本到位得3分；理解分析存在欠缺得1分。 以上得分点有缺失或未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
6	技术	（2）对街道全域现状的体检分析： 分析现状人口密度及不同人群特征分布，统计居民问卷调查，分析全域街道级和社区级邻里中心、医疗设施、体育设施、养老设施、教育设施（特别明确照护驿站、托育机构现状情况）、文化设施、商业设施、就业服务设施、行政管理设施的建设分布情况（需对现状设施空间的具体面积、产权权属、运营主体、设施类型明确），同时明确设施缺口；分析现状公园绿地、慢行绿道、无忧通学路、公共停车场等的建设情况，并予以量化分析。梳理街道全域社区运营优势、运营情况，分析现状数字化治理建设情况以及街道人文底蕴，梳理室内外现状闲置空间及低效空间，根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。理解全面、分析到位得5分；理解分析基本到位得3分；理解分析存在欠缺得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	(3) 街道全域未来社区的目标定位和策略: 提出西兴街道打造全域未来社区的总体定位, 并结合街道在人口情况, 产业特色, 社区情况, 文化特色等多方面的自身情况, 针对性的制定落实目标定位的核心策略, 同时提出西兴街道打造全域未来社区的总体格局, 根据投标人提供内容的科学性、合理性、精准性进行打分。内容科学合理, 定位精准的得5分, 内容较为科学合理的得3分, 内容存在欠缺, 定位模糊的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	1.0
8.1	技术	①提出全域邻里设施、健康设施、养老设施、教育设施、产城服务设施、商业设施和文化设施的统筹思路, 分布情况。包括统筹策略、空间配置清单、设施的功能引导和空间引导等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
8.2	技术	②以15分钟生活圈为单位, 提出差异化的生活圈打造思路, 明确不同生活圈创建思路, 并梳理不同生活圈配套设施清单和设施空间布局。提出全域分类设施集成清单及空间布局、全域公共服务设施清单、建设项目清单(明确改建及新建的配套设施)设施体系。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	3.0	5.0	3.0
9.1	技术	①提出全域人居环境体系、全域绿道体系、主题公园、小微公园、桥下空间、室外公共设施等的统筹思路, 包括统筹策略、空间建设引导、效果图等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
9.2	技术	②提出全域停车设施、文化标识系统等等的统筹思路, 包括停车设施的统筹策略、空间建设引导和具体建设方案, 文化标识体系、特色文化ip、城市家具、风貌标识系统等。并对老旧空间提出改造方案, 包括交通环境改造和低碳场景改造等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	1.0	3.0	3.0	3.0
10.1	技术	①提出全域运营总体思路(包含运营目标、运营模式、运营路径等)等, 同时提出全域运营品牌打造方案, 包括文化服务品牌、生活圈品牌、特色主题公共空间品牌、多元活动品牌等。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	1.0
10.2	技术	②提出特色运营模式构建方案、公益基金规范化运作保障方案、运营成效和资金平衡方案, 提供资金平衡测算表、可运营公共服务设施情况梳理表、后续运营情况统筹谋划表。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
11	技术	(7) 治理水平提升统筹: 提出西兴街道全域未来社区治理新模式, 明确空间统筹与机制建设层面的全域治理水平提升方案, 根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0
12	技术	(8) 数字化应用统筹: 明确全域未来社区的建设思路, 与单点社区的区别, 明确政府街道端、政府社区端、企业端、居民端、运营端等各类端口对应的角色功能。明确具有西兴特色的产城融合、文旅结合、事缘社会、数字治理等场景体系应用内容, 以及数字化与运营相互赋能的建设思路, 并明确实施建设内容。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	1.0
13.1	技术	①提出官河石门塘、春晓、新州新物联网、固陵、协同、共联、马湖7个未来社区实施指引, 包括各社区定位、鸟瞰、总平面布局、场景集成落位、重点改造空间(室内、室外)设计说明和空间设计引导。根据投标人提供内容的全面性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	5.0	3.0
13.2	技术	②专项设计引导 对交通治理、道路优化、无障碍设施、导视系统等方面提出专项设计引导。根据投标人提供内容的全面性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

14	技术	(10) 实施举措: 分析创建后全域公共服务空间提升面积以及每百户居民拥有的社区综合服务面积, 提供创建前后量化对比表格。提出引领型未来社区名单, 评估各社区创建后得分情况, 列出全域未来社区建设清单并测算工程投资, 提出总体实施进度计划, 明确机制、政策、资金方面的保障措施。根据投标人提供内容的科学性、准确性、详尽情况进行打分。内容全面科学准确的得5分, 内容较为全面准确的得3分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-5	3.0	1.0	3.0	3.0
15	技术	服务保障措施: 提出确保本项目顺利实施的服务保障措施, 根据投标人提供内容的完整性、有效性进行打分。内容完整有效的得3分, 内容较为完整有效的得2分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-3	2.0	1.0	3.0	3.0
16	技术	质量控制方法及措施: 提出确保本项目顺利实施的质量控制方法及措施, 根据投标人提供内容的完整性、有效性进行打分。内容完整有效的得3分, 内容较为完整有效的得2分, 内容存在缺失的得1分。 以上得分点未提供相关内容的不得分。	0-3	1.0	1.0	3.0	2.0
合计			0-90	43.5	42.0	74.0	37.0

专家(签名):