

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：龙港市科技高级中学体育器材采购项目（重）（LGCG2024266 -1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州迈体健康科技有限公司	温州五环体育用品有限公司	宁波鄞州慧祥文体用品有限公司	浙江爱贝拓体育用品有限公司
1.1	商务	供应商或产品制造商具有ISO质量管理体系认证证书、ISO环境管理体系认证证书、ISO职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个得1分，最高得3分。注：提供证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2021年7月1日以来，供应商的同类案例（体育器材），每个案例需提供中标通知书、合同和验收报告扫描件并加盖公章，每个案例得1分，最高得3分	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
2.1	商务	招标文件技术参数标注“★”的技术参数为重点参数，每负偏离一项减1分，扣完为止。 (注：技术参数要求出具相关证明需提供扫描件加盖公章，要求提供证明材料未提供的做负偏离处理。)	0-27	2.0	27.0	2.0	0.0
2.2	商务	根据供应商对所投产品的型号、配置、功能、性能、技术指标、详细图片等详细描述情况及投标产品的科技先进性、优越性及经济性、获得的各种证书、其他特殊要求因素等，由评委综合打分。完全符合或优于采购需求得6分；基本符合采购需求得4分；所投产品有所欠缺得2分；未提供产品介绍不得分。	0-6	6.0	6.0	4.0	4.0
2.3	商务	根据所投体育用品器材的制造商品牌知名度、市场认可度，由评委综合打分，知名度、认可度较高，得2分；知名度、认可度有所欠缺得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	供应商所投体育器材金属结构粉末喷涂有害物质含量测试，检测报告合格得2分，测试报告中含有镉、铅、汞、铬、苯、邻苯其中任意一项不合格此项不得分。注：（1）提供权威机构出具的检测报告扫描件并加盖公章，未提供不得分。 （2）检测报告内容需体现以上各个检测项，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2.5	商务	体能类健身器材（任一）具有器材表面喷涂检测报告，同时提供①器材喷涂腐蚀试验检测报告、②器材喷涂化学分析检测报告，每提供一项检测报告得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	技术	投标样品 1、比赛跳高架 2、比赛跨栏架 3、助跳板 4、户外移动式羽毛球柱单只样品 根据供应商提供的实物样品的①安全性能、②工艺水平、③材质（含主、辅材料质量）、④外观美观度等情况进行评分， 每个样品0-3分，本项最高12分。不提供样品不得分。	0-12	8.0	9.0	6.0	0.0
4.1	技术	潜在供应商可自行勘察场地并附场地现场照片，根据场地实际情况设计室内智能液压篮球架和排球柱施工落位图，根据现场设计合理性得0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
4.2	技术	提供本项目供货方案及措施： ①产品安装过程的施工措施的合理性及是否完全适用本项目场地现状，评分范围：0-1分； ②针对本项目需要解决的问题，提出合理的建议和解决方案，方案的可操作性、实用性，评分范围：0-1分； ③产品交付时间节点及安装、调试方案的制定，确保按期保质保量交付使用。评分范围：0-1分； ④制定的产品安装施工过程的安全保障措施的合理性和科学性，评分范围：0-1分	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	根据项目负责人的履历、从业经验，体育行业服务情况等，专家酌情打分，共2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	投标人提供的售后服务方案： ①详细完整的“三包”措施（评分范围：0-1分） ②售后服务措施和方案：售后服务咨询方案（评分范围：0-1分）、现场响应及技术升级服务（评分范围：0-1分）、巡检服务（评分范围：0-1分）、产品质量保证、回访等（评分范围：0-1分）	0-5	3.0	3.0	2.0	1.0
合计			0-70	33.0	63.0	24.0	15.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：龙港市科技高级中学体育器材采购项目（重）（LGCG2024266 -1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州迈体健康科技有限公司	温州五环体育用品有限公司	宁波鄞州慧祥文体用品有限公司	浙江爱贝拓体育用品有限公司
1.1	商务	供应商或产品制造商具有ISO质量管理体系认证证书、ISO环境管理体系认证证书、ISO职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个得1分，最高得3分。注：提供证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2021年7月1日以来，供应商的同类案例（体育器材），每个案例需提供中标通知书、合同和验收报告扫描件并加盖公章，每个案例得1分，最高得3分	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
2.1	商务	招标文件技术参数标注“★”的技术参数为重点参数，每负偏离一项减1分，扣完为止。 (注：技术参数要求出具相关证明需提供扫描件加盖投标单位公章，要求提供证明材料未提供的做负偏离处理。)	0-27	2.0	27.0	2.0	0.0
2.2	商务	根据供应商对所投产品的型号、配置、功能、性能、技术指标、详细图片等详细描述情况及投标产品的科技先进性、优越性及经济性、获得的各种证书、其他特殊要求因素等，由评委综合打分。完全符合或优于采购需求得6分；基本符合采购需求得4分；所投产品有所欠缺得2分；未提供产品介绍不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0
2.3	商务	根据所投体育用品器材的制造商品牌知名度、市场认可度，由评委综合打分，知名度、认可度较高，得2分；知名度、认可度有所欠缺得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	0.0
2.4	商务	供应商所投体育器材金属结构粉末喷涂有害物质含量测试，检测报告合格得2分，测试报告中含有镉、铅、汞、铬、苯、邻苯其中任意一项不合格此项不得分。注：（1）提供权威机构出具的检测报告扫描件并加盖公章，未提供不得分。 （2）检测报告内容需体现以上各个检测项，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2.5	商务	体能类健身器材（任一）具有器材表面喷涂检测报告，同时提供①器材喷涂腐蚀试验检测报告、②器材喷涂化学分析检测报告，每提供一项检测报告得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	技术	投标样品 1、比赛跳高架 2、比赛跨栏架 3、助跳板 4、户外移动式羽毛球柱单只样品 根据供应商提供的实物样品的①安全性能、②工艺水平、③材质（含主、辅材料质量）、④外观美观度等情况进行评分， 每个样品0-3分，本项最高12分。不提供样品不得分。	0-12	10.0	10.0	9.0	0.0
4.1	技术	潜在供应商可自行勘察场地并附场地现场照片，根据场地实际情况设计室内智能液压篮球架和排球柱施工落位图，根据现场设计合理性得0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	提供本项目供货方案及措施： ①产品安装过程的施工措施的合理性及是否完全适用本项目场地现状，评分范围：0-1分； ②针对本项目需要解决的问题，提出合理的建议和解决方案，方案的可操作性、实用性，评分范围：0-1分； ③产品交付时间节点及安装、调试方案的制定，确保按期保质保量交付使用。评分范围：0-1分； ④制定的产品安装施工过程的安全保障措施的合理性和科学性，评分范围：0-1分	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	根据项目负责人的履历、从业经验，体育行业服务情况等，专家酌情打分，共2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
6	技术	投标人提供的售后服务方案： ①详细完整的“三包”措施（评分范围：0-1分） ②售后服务措施和方案：售后服务咨询方案（评分范围：0-1分）、现场响应及技术升级服务（评分范围：0-1分）、巡检服务（评分范围：0-1分）、产品质量保证、回访等（评分范围：0-1分）	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0
合计			0-70	34.0	62.0	28.0	13.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：龙港市科技高级中学体育器材采购项目（重）（LGCG2024266 -1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州迈体健康科技有限公司	温州五环体育用品有限公司	宁波鄞州慧祥文体用品有限公司	浙江爱贝拓体育用品有限公司
1.1	商务	供应商或产品制造商具有ISO质量管理体系认证证书、ISO环境管理体系认证证书、ISO职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个得1分，最高得3分。注：提供证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2021年7月1日以来，供应商的同类案例（体育器材），每个案例需提供中标通知书、合同和验收报告扫描件并加盖公章，每个案例得1分，最高得3分	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
2.1	商务	招标文件技术参数标注“★”的技术参数为重点参数，每负偏离一项减1分，扣完为止。 (注：技术参数要求出具相关证明需提供扫描件加盖投标单位公章，要求提供证明材料未提供的做负偏离处理。)	0-27	2.0	27.0	2.0	0.0
2.2	商务	根据供应商对所投产品的型号、配置、功能、性能、技术指标、详细图片等详细描述情况及投标产品的科技先进性、优越性及经济性、获得的各种证书、其他特殊要求因素等，由评委综合打分。完全符合或优于采购需求得6分；基本符合采购需求得4分；所投产品有所欠缺得2分；未提供产品介绍不得分。	0-6	4.0	6.0	4.0	2.0
2.3	商务	根据所投体育用品器材的制造商品牌知名度、市场认可度，由评委综合打分，知名度、认可度较高，得2分；知名度、认可度有所欠缺得1分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.4	商务	供应商所投体育器材金属结构粉末喷涂有害物质含量测试，检测报告合格得2分，测试报告中含有镉、铅、汞、铬、苯、邻苯其中任意一项不合格此项不得分。注：（1）提供权威机构出具的检测报告扫描件并加盖公章，未提供不得分。 （2）检测报告内容需体现以上各个检测项，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2.5	商务	体能类健身器材（任一）具有器材表面喷涂检测报告，同时提供①器材喷涂腐蚀试验检测报告、②器材喷涂化学分析检测报告，每提供一项检测报告得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	技术	投标样品 1、比赛跳高架 2、比赛跨栏架 3、助跳板 4、户外移动式羽毛球柱单只样品 根据供应商提供的实物样品的①安全性能、②工艺水平、③材质（含主、辅材料质量）、④外观美观度等情况进行评分， 每个样品0-3分，本项最高12分。不提供样品不得分。	0-12	10.0	11.0	6.0	0.0
4.1	技术	潜在供应商可自行勘察场地并附场地现场照片，根据场地实际情况设计室内智能液压篮球架和排球柱施工落位图，根据现场设计合理性得0-2分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
4.2	技术	提供本项目供货方案及措施： ①产品安装过程的施工措施的合理性及是否完全适用本项目场地现状，评分范围：0-1分； ②针对本项目需要解决的问题，提出合理的建议和解决方案，方案的可操作性、实用性，评分范围：0-1分； ③产品交付时间节点及安装、调试方案的制定，确保按期保质保量交付使用。评分范围：0-1分； ④制定的产品安装施工过程的安全保障措施的合理性和科学性，评分范围：0-1分	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
5	技术	根据项目负责人的履历、从业经验，体育行业服务情况等，专家酌情打分，共2分。	0-2	1.5	2.0	1.0	1.0
6	技术	投标人提供的售后服务方案： ①详细完整的“三包”措施（评分范围：0-1分） ②售后服务措施和方案：售后服务咨询方案（评分范围：0-1分）、现场响应及技术升级服务（评分范围：0-1分）、巡检服务（评分范围：0-1分）、产品质量保证、回访等（评分范围：0-1分）	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-70	35.5	69.0	27.0	15.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：龙港市科技高级中学体育器材采购项目（重）（LGCG2024266 -1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州迈体健康科技有限公司	温州五环体育用品有限公司	宁波鄞州慧祥文体用品有限公司	浙江爱贝拓体育用品有限公司
1.1	商务	供应商或产品制造商具有ISO质量管理体系认证证书、ISO环境管理体系认证证书、ISO职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个得1分，最高得3分。注：提供证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2021年7月1日以来，供应商的同类案例（体育器材），每个案例需提供中标通知书、合同和验收报告扫描件并加盖公章，每个案例得1分，最高得3分	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
2.1	商务	招标文件技术参数标注“★”的技术参数为重点参数，每负偏离一项减1分，扣完为止。 (注：技术参数要求出具相关证明需提供扫描件加盖投标单位公章，要求提供证明材料未提供的做负偏离处理。)	0-27	2.0	27.0	2.0	0.0
2.2	商务	根据供应商对所投产品的型号、配置、功能、性能、技术指标、详细图片等详细描述情况及投标产品的科技先进性、优越性及经济性、获得的各种证书、其他特殊要求因素等，由评委综合打分。完全符合或优于采购需求得6分；基本符合采购需求得4分；所投产品有所欠缺得2分；未提供产品介绍不得分。	0-6	4.0	4.0	4.0	2.0
2.3	商务	根据所投体育用品器材的制造商品牌知名度、市场认可度，由评委综合打分，知名度、认可度较高，得2分；知名度、认可度有所欠缺得1分。	0-2	1.0	2.0	1.0	1.0
2.4	商务	供应商所投体育器材金属结构粉末喷涂有害物质含量测试，检测报告合格得2分，测试报告中含有镉、铅、汞、铬、苯、邻苯其中任意一项不合格此项不得分。注：（1）提供权威机构出具的检测报告扫描件并加盖公章，未提供不得分。 （2）检测报告内容需体现以上各个检测项，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2.5	商务	体能类健身器材（任一）具有器材表面喷涂检测报告，同时提供①器材喷涂腐蚀试验检测报告、②器材喷涂化学分析检测报告，每提供一项检测报告得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	技术	投标样品 1、比赛跳高架 2、比赛跨栏架 3、助跳板 4、户外移动式羽毛球柱单只样品 根据供应商提供的实物样品的①安全性能、②工艺水平、③材质（含主、辅材料质量）、④外观美观度等情况进行评分，每个样品0-3分，本项最高12分。不提供样品不得分。	0-12	9.0	9.0	7.0	0.0
4.1	技术	潜在供应商可自行勘察场地并附场地现场照片，根据场地实际情况设计室内智能液压篮球架和排球柱施工落位图，根据现场设计合理性得0-2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
4.2	技术	提供本项目供货方案及措施： ①产品安装过程的施工措施的合理性及是否完全适用本项目场地现状，评分范围：0-1分； ②针对本项目需要解决的问题，提出合理的建议和解决方案，方案的可操作性、实用性，评分范围：0-1分； ③产品交付时间节点及安装、调试方案的制定，确保按期保质保量交付使用。评分范围：0-1分； ④制定的产品安装施工过程的安全保障措施的合理性和科学性，评分范围：0-1分	0-4	1.0	1.0	1.0	1.0
5	技术	根据项目负责人的履历、从业经验，体育行业服务情况等，专家酌情打分，共2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
6	技术	投标人提供的售后服务方案： ①详细完整的“三包”措施（评分范围：0-1分） ②售后服务措施和方案：售后服务咨询方案（评分范围：0-1分）、现场响应及技术升级服务（评分范围：0-1分）、巡检服务（评分范围：0-1分）、产品质量保证、回访等（评分范围：0-1分）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	30.0	59.0	24.0	12.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：龙港市科技高级中学体育器材采购项目（重）（LGCG2024266 -1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州迈体健康科技有限公司	温州五环体育用品有限公司	宁波鄞州慧祥文体用品有限公司	浙江爱贝拓体育用品有限公司
1.1	商务	供应商或产品制造商具有ISO质量管理体系认证证书、ISO环境管理体系认证证书、ISO职业健康安全管理体系认证证书。每提供一个得1分，最高得3分。注：提供证书扫描件并加盖公章，未提供不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0
1.2	商务	2021年7月1日以来，供应商的同类案例（体育器材），每个案例需提供中标通知书、合同和验收报告扫描件并加盖公章，每个案例得1分，最高得3分	0-3	0.0	3.0	0.0	0.0
2.1	商务	招标文件技术参数标注“★”的技术参数为重点参数，每负偏离一项减1分，扣完为止。 (注：技术参数要求出具相关证明需提供扫描件加盖公章，要求提供证明材料未提供的做负偏离处理。)	0-27	2.0	27.0	2.0	0.0
2.2	商务	根据供应商对所投产品的型号、配置、功能、性能、技术指标、详细图片等详细描述情况及投标产品的科技先进性、优越性及经济性、获得的各种证书、其他特殊要求因素等，由评委综合打分。完全符合或优于采购需求得6分；基本符合采购需求得4分；所投产品有所欠缺得2分；未提供产品介绍不得分。	0-6	6.0	6.0	6.0	4.0
2.3	商务	根据所投体育用品器材的制造商品牌知名度、市场认可度，由评委综合打分，知名度、认可度较高，得2分；知名度、认可度有所欠缺得1分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4	商务	供应商所投体育器材金属结构粉末喷涂有害物质含量测试，检测报告合格得2分，测试报告中含有镉、铅、汞、铬、苯、邻苯其中任意一项不合格此项不得分。注：（1）提供权威机构出具的检测报告扫描件并加盖公章，未提供不得分。 （2）检测报告内容需体现以上各个检测项，未提供不得分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
2.5	商务	体能类健身器材（任一）具有器材表面喷涂检测报告，同时提供①器材喷涂腐蚀试验检测报告、②器材喷涂化学分析检测报告，每提供一项检测报告得1分，最高2分。	0-2	2.0	2.0	0.0	0.0
3	技术	投标样品 1、比赛跳高架 2、比赛跨栏架 3、助跳板 4、户外移动式羽毛球柱单只样品 根据供应商提供的实物样品的①安全性能、②工艺水平、③材质（含主、辅材料质量）、④外观美观度等情况进行评分， 每个样品0-3分，本项最高12分。不提供样品不得分。	0-12	6.0	8.0	8.0	0.0
4.1	技术	潜在供应商可自行勘察场地并附场地现场照片，根据场地实际情况设计室内智能液压篮球架和排球柱施工落位图，根据现场设计合理性得0-2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
4.2	技术	提供本项目供货方案及措施： ①产品安装过程的施工措施的合理性及是否完全适用本项目场地现状，评分范围：0-1分； ②针对本项目需要解决的问题，提出合理的建议和解决方案，方案的可操作性、实用性，评分范围：0-1分； ③产品交付时间节点及安装、调试方案的制定，确保按期保质保量交付使用。评分范围：0-1分； ④制定的产品安装施工过程的安全保障措施的合理性和科学性，评分范围：0-1分	0-4	4.0	4.0	4.0	2.0
5	技术	根据项目负责人的履历、从业经验，体育行业服务情况等，专家酌情打分，共2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	1.0
6	技术	投标人提供的售后服务方案： ①详细完整的“三包”措施（评分范围：0-1分） ②售后服务措施和方案：售后服务咨询方案（评分范围：0-1分）、现场响应及技术升级服务（评分范围：0-1分）、巡检服务（评分范围：0-1分）、产品质量保证、回访等（评分范围：0-1分）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0
合计			0-70	34.0	64.0	32.0	15.0

专家（签名）：