

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴文理学院附属医院麻醉工作站采购项目（重招）（ZJXSC-2023-069-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海威贝医疗有限公司	浙江北斗汇智设备有限公司	绍兴康陌商贸有限公司	绍兴震元医疗器械化学试剂有限公司
1	商务	完全满足招标文件要求的20分；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合，量化类的由评委视情况讨论决定。	0-20	12.0	10.0	18.0	0.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项0.5分，最高加10分。正偏离指标以提供投标产品同型号完整的datasheet或中文说明书为准，无实质性意义的正偏离不加分。共10分。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	提供近三年所投产品成功销售的合同（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号和价格，否则不得分），每有一份合同得1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度等方面打分，优于项目需求的得8-7分，基本符合项目需求的得6-4分，部分符合项目需求的得3-1分,不符合项目需求的得0分。共8分。	0-8	4.0	4.1	5.0	4.5
5	商务	对公司技术力量情况、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可操作性等方面打分。优于项目需求的得5分，基本符合项目需求的得4-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分。共5分。	0-5	3.2	3.2	3.6	3.1
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年2分，最高6分。	0-6	0.0	4.0	4.0	0.0
7	商务	根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等方面打分，优于项目需求的得5分，基本符合项目需求的得4-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分，共5分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	对提供的售后服务的响应情况（维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、故障响应等）及配件供应、优惠条件情况等方面打分；优于项目需求的得7-6分，基本符合项目需求的得5-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分，共7分。	0-7	3.0	3.0	4.5	4.5
9	商务	运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合打分，优于项目需求的得4分，基本符合项目需求的得3-2分，部分符合项目需求的得1-0.1分,不符合项目需求的得0分。共4分。	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0
10	商务	根据投标文件制作情况，询标情况，投标文件不以大量无关内容充数。提供投标产品同型号datasheet或中文说明书为好得2分，其他1-0分。共2分。	0-2	0.5	0.7	1.0	1.0
合计			0-70	27.7	30.0	41.1	18.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴文理学院附属医院麻醉工作站采购项目（重招）（ZJXSC-2023-069-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海威贝医疗器械有限公司	浙江北斗汇医疗设备有限公司	绍兴康陌商贸有限公司	绍兴震元医疗器械化学试剂有限公司
1	商务	完全满足招标文件要求的20分；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合，量化类的由评委视情况讨论决定。	0-20	12.0	10.0	18.0	0.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项0.5分，最高加10分。正偏离指标以提供投标产品同型号完整的datasheet或中文说明书为准，无实质性意义的正偏离不加分。共10分。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	提供近三年所投产品成功销售的合同（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号和价格，否则不得分），每一份合同得1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度等方面打分，优于项目需求的得8-7分，基本符合项目需求的得6-4分，部分符合项目需求的得3-1分,不符合项目需求的得0分。共8分。	0-8	4.0	5.0	6.0	4.0
5	商务	对公司技术力量情况、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可操作性等方面打分。优于项目需求的得5分，基本符合项目需求的得4-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分。共5分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年2分，最高6分。	0-6	0.0	4.0	4.0	0.0
7	商务	根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等方面打分，优于项目需求的得5分，基本符合项目需求的得4-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分，共5分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	对提供的售后服务的响应情况（维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、故障响应等）及配件供应、优惠条件情况等方面打分；优于项目需求的得7-6分，基本符合项目需求的得5-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分，共7分。	0-7	3.0	3.5	5.0	3.0
9	商务	运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合打分，优于项目需求的得4分，基本符合项目需求的得3-2分，部分符合项目需求的得1-0.1分,不符合项目需求的得0分。共4分。	0-4	2.0	2.5	3.0	2.0
10	商务	根据投标文件制作情况，询标情况，投标文件不以大量无关内容充数。提供投标产品同型号datasheet或中文说明书为好得2分，其他1-0分。共2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	28.0	32.0	44.0	16.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴文理学院附属医院麻醉工作站采购项目（重招）（ZJXSC-2023-069-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海威贝医疗器械有限公司	浙江北斗汇医疗设备有限公司	绍兴康陌商贸有限公司	绍兴震元医疗器械化学试剂有限公司
1	商务	完全满足招标文件要求的20分；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合，量化类的由评委视情况讨论决定。	0-20	12.0	10.0	18.0	0.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项0.5分，最高加10分。正偏离指标以提供投标产品同型号完整的datasheet或中文说明书为准，无实质性意义的正偏离不加分。共10分。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	提供近三年所投产品成功销售的合同（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号和价格，否则不得分），每一份合同得1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度等方面打分，优于项目需求的得8-7分，基本符合项目需求的得6-4分，部分符合项目需求的得3-1分,不符合项目需求的得0分。共8分。	0-8	4.0	4.1	5.8	4.0
5	商务	对公司技术力量情况、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可操作性等方面打分。优于项目需求的得5分，基本符合项目需求的得4-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分。共5分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年2分，最高6分。	0-6	0.0	4.0	4.0	0.0
7	商务	根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等方面打分，优于项目需求的得5分，基本符合项目需求的得4-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分，共5分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
8	商务	对提供的售后服务的响应情况（维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、故障响应等）及配件供应、优惠条件情况等方面打分；优于项目需求的得7-6分，基本符合项目需求的得5-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分，共7分。	0-7	3.1	3.4	4.8	3.2
9	商务	运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合打分，优于项目需求的得4分，基本符合项目需求的得3-2分，部分符合项目需求的得1-0.1分,不符合项目需求的得0分。共4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	2.0
10	商务	根据投标文件制作情况，询标情况，投标文件不以大量无关内容充数。提供投标产品同型号datasheet或中文说明书为好得2分，其他1-0分。共2分。	0-2	1.0	1.8	1.8	1.2
合计			0-70	28.1	31.3	45.4	16.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴文理学院附属医院麻醉工作站采购项目（重招）（ZJXSC-2023-069-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海威贝医疗器械有限公司	浙江北斗汇医疗设备有限公司	绍兴康陌商贸有限公司	绍兴震元医疗器械化学试剂有限公司
1	商务	完全满足招标文件要求的20分；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合，量化类的由评委视情况讨论决定。	0-20	12.0	10.0	18.0	0.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项0.5分，最高加10分。正偏离指标以提供投标产品同型号完整的datasheet或中文说明书为准，无实质性意义的正偏离不加分。共10分。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	提供近三年所投产品成功销售的合同（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号和价格，否则不得分），每一份合同得1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度等方面打分，优于项目需求的得8-7分，基本符合项目需求的得6-4分，部分符合项目需求的得3-1分,不符合项目需求的得0分。共8分。	0-8	4.0	6.0	4.0	6.0
5	商务	对公司技术力量情况、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可操作性等方面打分。优于项目需求的得5分，基本符合项目需求的得4-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分。共5分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年2分，最高6分。	0-6	0.0	4.0	4.0	0.0
7	商务	根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等方面打分，优于项目需求的得5分，基本符合项目需求的得4-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分，共5分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0
8	商务	对提供的售后服务的响应情况（维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、故障响应等）及配件供应、优惠条件情况等方面打分；优于项目需求的得7-6分，基本符合项目需求的得5-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分，共7分。	0-7	4.0	5.0	4.0	4.0
9	商务	运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合打分，优于项目需求的得4分，基本符合项目需求的得3-2分，部分符合项目需求的得1-0.1分,不符合项目需求的得0分。共4分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	根据投标文件制作情况，询标情况，投标文件不以大量无关内容充数。提供投标产品同型号datasheet或中文说明书为好得2分，其他1-0分。共2分。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	32.0	37.0	42.0	22.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴文理学院附属医院麻醉工作站采购项目（重招）（ZJXSC-2023-069-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	上海威贝医疗器械有限公司	浙江北斗汇医疗设备有限公司	绍兴康陌商贸有限公司	绍兴震元医疗器械化学试剂有限公司
1	商务	完全满足招标文件要求的20分；打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。非量化类的，若是功能一样，表述方式不一样则为符合，量化类的由评委视情况讨论决定。	0-20	12.0	10.0	18.0	0.0
2	商务	所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项2分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项0.5分，最高加10分。正偏离指标以提供投标产品同型号完整的datasheet或中文说明书为准，无实质性意义的正偏离不加分。共10分。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
3	商务	提供近三年所投产品成功销售的合同（提供完整的合同复印件，复印件能清楚的辨析设备名称、型号和价格，否则不得分），每一份合同得1分，最高得3分。	0-3	0.0	0.0	0.0	0.0
4	商务	根据投标设备的技术先进性、易用性、稳定性进行评价，考虑所投产品的成熟性、用户认可度等方面打分，优于项目需求的得8-7分，基本符合项目需求的得6-4分，部分符合项目需求的得3-1分,不符合项目需求的得0分。共8分。	0-8	4.0	4.0	6.0	4.0
5	商务	对公司技术力量情况、供货安装进度的安排合理性、现场安全措施的可操作性等方面打分。优于项目需求的得5分，基本符合项目需求的得4-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分。共5分。	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0
6	商务	在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年2分，最高6分。	0-6	0.0	4.0	4.0	0.0
7	商务	根据提供相应产品的培训，培训方案、时间、内容、地点、人员数等方面打分，优于项目需求的得5分，基本符合项目需求的得4-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分，共5分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
8	商务	对提供的售后服务的响应情况（维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、故障响应等）及配件供应、优惠条件情况等方面打分；优于项目需求的得7-6分，基本符合项目需求的得5-3分，部分符合项目需求的得2-1分,不符合项目需求的得0分，共7分。	0-7	3.0	3.0	5.0	3.0
9	商务	运行成本（根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格），随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，保修期内外选购价格合理性等因素综合打分，优于项目需求的得4分，基本符合项目需求的得3-2分，部分符合项目需求的得1-0.1分,不符合项目需求的得0分。共4分。	0-4	2.0	2.0	3.0	3.0
10	商务	根据投标文件制作情况，询标情况，投标文件不以大量无关内容充数。提供投标产品同型号datasheet或中文说明书为好得2分，其他1-0分。共2分。	0-2	1.0	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	28.0	30.0	44.0	17.0

专家（签名）：