

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院超声乳化仪（ZJ-2430622-22）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州致豪医疗器械有限公司	浙江博慕科技有限公司	杭州焱迪生物科技有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“三、招标技术要求；四、商务要求”的符合度，每一条带“△”标记条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-35	22.0	27.0	35.0
1.2	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0
1.3	技术	投标设备配套的合理性：评委对投标设备各组成部分配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分，配套合理性一般、功能实现程度较差的，得0.5分，存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.6分，最高3分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.8
2.2.1	商务	所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
2.2.2	商务	所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加3分	0-3	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
3.3	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
4.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般得2分，响应时间长，解决方案差1分，无解决方案得0分。	0-4	3.0	3.0	4.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案较差得1分，无方案得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得3分，方案合理安排一般得2分，方案较差得1分，无方案得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	39.0	46.0	63.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院超声乳化仪（ZJ-2430622-22）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州致豪医疗器械有限公司	浙江博慕科技有限公司	杭州焱迪生物科技有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“三、招标技术要求；四、商务要求”的符合度，每一条带“△”标记条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-35	22.0	27.0	35.0
1.2	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
1.3	技术	投标设备配套的合理性：评委对投标设备各组成部分配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分，配套合理性一般、功能实现程度较差的，得0.5分，存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.6分，最高3分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.8
2.2.1	商务	所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
2.2.2	商务	所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加3分	0-3	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
3.3	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分。	0-3	3.0	1.0	3.0
4.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般得2分，响应时间长，解决方案差1分，无解决方案得0分。	0-4	2.0	2.0	3.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
5.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案较差得1分，无方案得0分。	0-3	2.0	1.0	2.0
5.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得3分，方案合理安排一般得2分，方案较差得1分，无方案得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	39.0	41.0	58.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院超声乳化仪（ZJ-2430622-22）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州致豪医疗器械有限公司	浙江博慕科技有限公司	杭州焱迪生物科技有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“三、招标技术要求；四、商务要求”的符合度，每一条带“△”标记条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-35	22.0	27.0	35.0
1.2	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
1.3	技术	投标设备配套的合理性：评委对投标设备各组成部分配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分，配套合理性一般、功能实现程度较差的，得0.5分，存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.6分，最高3分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.8
2.2.1	商务	所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
2.2.2	商务	所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加3分	0-3	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
3.3	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务费等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分。	0-3	3.0	1.0	3.0
4.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般得2分，响应时间长，解决方案差1分，无解决方案得0分。	0-4	2.0	3.0	3.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-3	2.0	3.0	3.0
5.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案较差得1分，无方案得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
5.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得3分，方案合理安排一般得2分，方案较差得1分，无方案得0分。	0-3	2.0	2.0	3.0
合计			0-70	40.0	45.0	61.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院超声乳化仪（ZJ-2430622-22）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州致豪医疗器械有限公司	浙江博慕科技有限公司	杭州焱迪生物科技有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“三、招标技术要求；四、商务要求”的符合度，每一条带“△”标记条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-35	22.0	27.0	35.0
1.2	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
1.3	技术	投标设备配套的合理性：评委对投标设备各组成部分配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分，配套合理性一般、功能实现程度较差的，得0.5分，存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.6分，最高3分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.8
2.2.1	商务	所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
2.2.2	商务	所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加3分	0-3	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	1.0	1.0	2.0
3.3	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分。	0-3	2.0	1.0	2.0
4.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般得2分，响应时间长，解决方案差1分，无解决方案得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
5.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案较差得1分，无方案得0分。	0-3	2.0	1.0	2.0
5.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得3分，方案合理安排一般得2分，方案较差得1分，无方案得0分。	0-3	1.0	1.0	1.0
合计			0-70	35.0	39.0	53.8

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学附属眼视光医院超声乳化仪（ZJ-2430622-22）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州致豪医疗器械有限公司	浙江博慕科技有限公司	杭州焱迪生物科技有限公司
1.1	技术	技术功能符合度：对应于采购文件第二章“采购内容及需求”中“三、招标技术要求；四、商务要求”的符合度，每一条带“△”标记条款不满足采购文件要求扣3分，每一条非“△”标记的条款不满足采购文件要求扣1分，扣完为止。	0-35	22.0	27.0	35.0
1.2	技术	投标货物的技术性能：根据所投货物技术性能先进度、在临床使用效果评分。技术性能先进充分满足临床要求且优化的得3分，技术性能较先进满足临床要求得2分；技术性能基本满足临床要求的得1分；技术性能不能完全满足临床要求的得0.5分；存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1.0	2.0	3.0
1.3	技术	投标设备配套的合理性：评委对投标设备各组成部分配套的合理性、功能实现程度进行评价：投标设备配套合理、功能实现程度高的，得3分；配套较合理、功能实现程度较高的，得2分；配套合理性一般、不能完全达到临床要求功能的，得1分，配套合理性一般、功能实现程度较差的，得0.5分，存在较大的缺陷、技术性能与临床要求差距较大的得0分。	0-3	1.0	2.0	2.0
2.1	商务	投标产品销售业绩：评委对本次相同型号投标产品自2021年1月1日起（以合同签订时间为准）与不同的最终用户签订的销售合同评分，每提供一个合同复印件得0.6分，最高3分。投标产品为对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，本项得满分。	0-3	0.0	0.0	1.8
2.2.1	商务	所投产品取得节能产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
2.2.2	商务	所投产品取得环境标志产品认证证书的，得0.5分；	0-0.5	0.0	0.0	0.0
3.1	商务	质保期在满足采购文件的基础上每增加1年加1分，最多加3分	0-3	0.0	0.0	0.0
3.2	商务	运行成本：消耗品或易耗品价格 评委根据消耗品或易耗品价格给分：报价合理运行成本低得3分；报价和成本较合理得2分，报价不合理运行成本高1分，无报价得0分。	0-3	3.0	1.0	2.0
3.3	商务	维修成本：包括保修价格、设备配件价格，维修服务等维修价格。 报价合理维修成本低得3分；报价和维修成本较合理得2分，报价和维修成本一般得1分，维修成本报价不合理得0.5分，无维修报价得0分。	0-3	3.0	1.0	2.0
4.1	商务	售后服务方案，包括但不限于服务响应时间、故障解决方案，响应时间短，解决方案充分得4分，响应时间一般，解决方案较合理得3分，响应时间长，解决方案一般得2分，响应时间长，解决方案差1分，无解决方案得0分。	0-4	2.0	2.0	2.0
4.2	商务	售后服务机构备品备件储备情况，储备充足能充分满足售后服务要求得3分，储备一般基本能满足售后服务要求得2分，储备情况差不能满足售后服务要求1分，无备品备件储备得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
4.3	商务	售后服务机构技术服务人员情况，提供姓名、工作经验、资质证书情况，人员配备充足售后服务经验丰富得3分，人员配备和售后服务一般得2分，人员配备不足售后服务经验差1分，无人员配备得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.1	商务	安装调试方案，包括对场地环境的了解、人员的安排、时间进度的规划，对设备的调试进度安排，调试的步骤、措施，问题的解决方案等，方案考虑充分措施有效得3分，方案合理措施一般得2分，方案较差得1分，无方案得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
5.2	商务	培训方案，包括但不限于培训对象、课时安排、师资力量安排等，方案考虑充分安排有效得3分，方案合理安排一般得2分，方案较差得1分，无方案得0分。	0-3	2.0	2.0	2.0
合计			0-70	40.0	43.0	55.8

专家（签名）：