

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：安吉县教育保障中心专用功能教室设备政府采购项目（DYCG2024-005B）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三和科仪器有限公司	江西省润华教育装备集团有限公司	浙江集赞电子科技有限公司	东阳市美技术用品有限公司	浙江教育用品发展有限公司
1	商务	满足招标货物的所有功能和性能指标 1、满足招标货物的所有性能及技术指标要求得25分，“采购清单及技术参数要求”中标注“▲”的条款的，如有负偏离按照无效投标处理；允许偏离的指标低于招标参数标注“★”的条款需求的，经由专家组评议后认定为有效负偏离的，每一项减1分，扣完为止；允许偏离的指标低于招标参数未标注“▲”、“★”的条款需求的，认定为有效负偏离的，每一项减0.5分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	技术	样品 标项二：要求提供样品：美术工作台2、画架各一件； 根据样品是否符合招标文件参数要求，样品质量、工艺水平、实用性、美观性等综合评比。每个样品最高得6分，共12分。 注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。	0-12	10.0	11.0	9.0	5.0	9.0
3	技术	货物质量及组织实施方案 1、确保供应货物质量的措施和方案：有严密的质量监控措施的得1.5-2.5分；质量监控措施基本完善的得0.5-1.5分；无质量监控措施的不得分。（0-2.5分） 2、保证交货期的施工组织方案和措施：确保项目交货期，施工组织方案措施符合招标文件要求并符合项目实际情况，切实可行的得1.5-2.5分；方案措施基本可行的得0.5-1.5分；不提供方案措施的不得分。（0-2.5分）	0-5	4.0	3.8	3.5	3.0	4.5
4	技术	安装调试验收及培训方案 1、安装、调试、验收的方案和措施：方案和措施能结合本项目特点，符合招标文件要求，切实可行的得1.5-2.5分；方案措施基本可行的得0.5-1.5分；不提供方案措施的不得分。（0-2.5分） 2、根据投标人制定的项目培训方案、具体的培训内容比较评分，培训方案及内容完整可行切合实际的得1.5-2.5分；提供培训内容不够完善的得0.5-1.5分；未提供或无法实施的得0分。（0-2.5分）	0-5	4.0	4.0	3.5	3.0	4.5
5	技术	项目技术力量投入 投标单位参与本项目人员的综合水平，根据人员组成、专业类别、技术职称、工作经验等方面评价。人员配置合理、科学、类似项目经验丰富的得4-5分；人员配置有瑕疵、类似项目经验一般的得2-4分；人员配置存在明显缺陷、类似项目经验不足的得0-2分。 (参考技术人员组成、社保名单、职业技术等级证书、专业职称证书等)	0-5	4.0	4.0	3.5	3.0	4.5
6	商务	质保期 质保期符合招标文件要求的不得分，优于招标文件规定的，每增加1年得2分，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	商务	售后服务 针对本项目提供的售后服务，安排的售后服务人员为自有员工，具有明确的联系方式，服务便捷能及时响应售后服务要求的，进行评价：对采购人单位响应时间在30分钟内的，得5分；对采购人单位响应时间在1小时内的，得3分；对采购人单位响应时间超过1小时的，得1分。 提供响应时间承诺函（格式自拟）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0

8	商务	权威认证 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	企业荣誉 投标人获得省级或以上政府部门颁发荣誉证书每个得2分，获得市级政府部门颁发荣誉证书每个得1分，获得县级政府部门颁发荣誉证书每个得0.5分，协会等非政府部门颁发的荣誉证书不得分。本项最高得3分。同一荣誉不重复计算。 注：提供荣誉证书复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	成功案例及业绩 投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。 注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.0	65.8	62.5	57.0	65.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：安吉县教育保障中心专用功能教室设备政府采购项目（DYCG2024-005B）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三和科教仪器有限公司	江西省润华教育装备集团有限公司	浙江集赞电子科技有限公司	东阳市美技术用品有限公司	浙江教育用品发展有限公司
1	商务	满足招标货物的所有功能和性能指标 1、满足招标货物的所有性能及技术指标要求得25分，“采购清单及技术参数要求”中标注“▲”的条款的，如有负偏离按照无效投标处理；允许偏离的指标低于招标参数标注“★”的条款需求的，经由专家组评议后认定为有效负偏离的，每一项减1分，扣完为止；允许偏离的指标低于招标参数未标注“▲”、“★”的条款需求的，认定为有效负偏离的，每一项减0.5分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	技术	样品 标项二：要求提供样品：美术工作台2、画架各一件； 根据样品是否符合招标文件参数要求，样品质量、工艺水平、实用性、美观性等综合评比。每个样品最高得6分，共12分。 注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。	0-12	11.0	11.5	10.5	6.0	10.0
3	技术	货物质量及组织实施方案 1、确保供应货物质量的措施和方案：有严密的质量监控措施的得1.5-2.5分；质量监控措施基本完善的得0.5-1.5分；无质量监控措施的不得分。（0-2.5分） 2、保证交货期的施工组织方案和措施：确保项目交货期，施工组织方案措施符合招标文件要求并符合项目实际情况，切实可行的得1.5-2.5分；方案措施基本可行的得0.5-1.5分；不提供方案措施的不得分。（0-2.5分）	0-5	3.5	4.5	3.0	4.0	4.0
4	技术	安装调试验收及培训方案 1、安装、调试、验收的方案和措施：方案和措施能结合本项目特点，符合招标文件要求，切实可行的得1.5-2.5分；方案措施基本可行的得0.5-1.5分；不提供方案措施的不得分。（0-2.5分） 2、根据投标人制定的项目培训方案、具体的培训内容比较评分，培训方案及内容完整可行切合实际的得1.5-2.5分；提供培训内容不够完善的得0.5-1.5分；未提供或无法实施的得0分。（0-2.5分）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
5	技术	项目技术力量投入 投标单位参与本项目人员的综合水平，根据人员组成、专业类别、技术职称、工作经验等方面评价。人员配置合理、科学、类似项目经验丰富的得4-5分；人员配置有瑕疵、类似项目经验一般的得2-4分；人员配置存在明显缺陷、类似项目经验不足的得0-2分。 (参考技术人员组成、社保名单、职业技术等级证书、专业职称证书等)	0-5	3.0	4.5	3.5	3.5	4.0
6	商务	质保期 质保期符合招标文件要求的不得分，优于招标文件规定的，每增加1年得2分，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

7	商务	售后服务 针对本项目提供的售后服务，安排的售后服务人员为自有员工，具有明确的联系方式，服务便捷能及时响应售后服务要求的，进行评价：对采购人单位响应时间在30分钟内的，得5分；对采购人单位响应时间在1小时内的，得3分；对采购人单位响应时间超过1小时的，得1分。 提供响应时间承诺函（格式自拟）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	权威认证 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	企业荣誉 投标人获得省级或以上政府部门颁发荣誉证书每个得2分，获得市级政府部门颁发荣誉证书每个得1分，获得县级政府部门颁发荣誉证书每个得0.5分，协会等非政府部门颁发的荣誉证书不得分。本项最高得3分。同一荣誉不重复计算。 注：提供荣誉证书复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	成功案例及业绩 投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。 注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	63.5	67.5	63.0	60.5	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：安吉县教育保障中心专用功能教室设备政府采购项目（DYCG2024-005B）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三和科教仪器有限公司	江西省润华教育装备集团有限公司	浙江集赞电子科技有限公司	东阳市美技术用品有限公司	浙江教育用品发展有限公司
1	商务	满足招标货物的所有功能和性能指标 1、满足招标货物的所有性能及技术指标要求得25分，“采购清单及技术参数要求”中标注“▲”的条款的，如有负偏离按照无效投标处理；允许偏离的指标低于招标参数标注“★”的条款需求的，经由专家组评议后认定为有效负偏离的，每一项减1分，扣完为止；允许偏离的指标低于招标参数未标注“▲”、“★”的条款需求的，认定为有效负偏离的，每一项减0.5分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	技术	样品 标项二：要求提供样品：美术工作台2、画架各一件； 根据样品是否符合招标文件参数要求，样品质量、工艺水平、实用性、美观性等综合评比。每个样品最高得6分，共12分。 注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。	0-12	10.0	11.0	9.0	8.0	9.0
3	技术	货物质量及组织实施方案 1、确保供应货物质量的措施和方案：有严密的质量监控措施的得1.5-2.5分；质量监控措施基本完善的得0.5-1.5分；无质量监控措施的不得分。（0-2.5分） 2、保证交货期的施工组织方案和措施：确保项目交货期，施工组织方案措施符合招标文件要求并符合项目实际情况，切实可行的得1.5-2.5分；方案措施基本可行的得0.5-1.5分；不提供方案措施的不得分。（0-2.5分）	0-5	4.2	4.2	4.0	4.5	4.2
4	技术	安装调试验收及培训方案 1、安装、调试、验收的方案和措施：方案和措施能结合本项目特点，符合招标文件要求，切实可行的得1.5-2.5分；方案措施基本可行的得0.5-1.5分；不提供方案措施的不得分。（0-2.5分） 2、根据投标人制定的项目培训方案、具体的培训内容比较评分，培训方案及内容完整可行切合实际的得1.5-2.5分；提供培训内容不够完善的得0.5-1.5分；未提供或无法实施的得0分。（0-2.5分）	0-5	4.0	4.0	4.0	4.1	4.0
5	技术	项目技术力量投入 投标单位参与本项目人员的综合水平，根据人员组成、专业类别、技术职称、工作经验等方面评价。人员配置合理、科学、类似项目经验丰富的得4-5分；人员配置有瑕疵、类似项目经验一般的得2-4分；人员配置存在明显缺陷、类似项目经验不足的得0-2分。 (参考技术人员组成、社保名单、职业技术等级证书、专业职称证书等)	0-5	4.0	4.5	4.0	4.2	4.5
6	商务	质保期 质保期符合招标文件要求的不得分，优于招标文件规定的，每增加1年得2分，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

7	商务	售后服务 针对本项目提供的售后服务，安排的售后服务人员为自有员工，具有明确的联系方式，服务便捷能及时响应售后服务要求的，进行评价：对采购人单位响应时间在30分钟内的，得5分；对采购人单位响应时间在1小时内的，得3分；对采购人单位响应时间超过1小时的，得1分。 提供响应时间承诺函（格式自拟）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	权威认证 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	企业荣誉 投标人获得省级或以上政府部门颁发荣誉证书每个得2分，获得市级政府部门颁发荣誉证书每个得1分，获得县级政府部门颁发荣誉证书每个得0.5分，协会等非政府部门颁发的荣誉证书不得分。本项最高得3分。同一荣誉不重复计算。 注：提供荣誉证书复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	成功案例及业绩 投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。 注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.2	66.7	64.0	63.8	64.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：安吉县教育保障中心专用功能教室设备政府采购项目（DYCG2024-005B）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三和科教仪器有限公司	江西省润华教育装备集团有限公司	浙江集赞电子科技有限公司	东阳市美技术用品有限公司	浙江教育用品发展有限公司
1	商务	满足招标货物的所有功能和性能指标 1、满足招标货物的所有性能及技术指标要求得25分，“采购清单及技术参数要求”中标注“▲”的条款的，如有负偏离按照无效投标处理；允许偏离的指标低于招标参数标注“★”的条款需求的，经由专家组评议后认定为有效负偏离的，每一项减1分，扣完为止；允许偏离的指标低于招标参数未标注“▲”、“★”的条款需求的，认定为有效负偏离的，每一项减0.5分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	技术	样品 标项二：要求提供样品：美术工作台2、画架各一件； 根据样品是否符合招标文件参数要求，样品质量、工艺水平、实用性、美观性等综合评比。每个样品最高得6分，共12分。 注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。	0-12	10.0	12.0	9.0	7.0	8.5
3	技术	货物质量及组织实施方案 1、确保供应货物质量的措施和方案：有严密的质量监控措施的得1.5-2.5分；质量监控措施基本完善的得0.5-1.5分；无质量监控措施的不得分。（0-2.5分） 2、保证交货期的施工组织方案和措施：确保项目交货期，施工组织方案措施符合招标文件要求并符合项目实际情况，切实可行的得1.5-2.5分；方案措施基本可行的得0.5-1.5分；不提供方案措施的不得分。（0-2.5分）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
4	技术	安装调试验收及培训方案 1、安装、调试、验收的方案和措施：方案和措施能结合本项目特点，符合招标文件要求，切实可行的得1.5-2.5分；方案措施基本可行的得0.5-1.5分；不提供方案措施的不得分。（0-2.5分） 2、根据投标人制定的项目培训方案、具体的培训内容比较评分，培训方案及内容完整可行切合实际的得1.5-2.5分；提供培训内容不够完善的得0.5-1.5分；未提供或无法实施的得0分。（0-2.5分）	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
5	技术	项目技术力量投入 投标单位参与本项目人员的综合水平，根据人员组成、专业类别、技术职称、工作经验等方面评价。人员配置合理、科学、类似项目经验丰富的得4-5分；人员配置有瑕疵、类似项目经验一般的得2-4分；人员配置存在明显缺陷、类似项目经验不足的得0-2分。 (参考技术人员组成、社保名单、职业技术等级证书、专业职称证书等)	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
6	商务	质保期 质保期符合招标文件要求的不得分，优于招标文件规定的，每增加1年得2分，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

7	商务	售后服务 针对本项目提供的售后服务，安排的售后服务人员为自有员工，具有明确的联系方式，服务便捷能及时响应售后服务要求的，进行评价：对采购人单位响应时间在30分钟内的，得5分；对采购人单位响应时间在1小时内的，得3分；对采购人单位响应时间超过1小时的，得1分。 提供响应时间承诺函（格式自拟）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	权威认证 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	企业荣誉 投标人获得省级或以上政府部门颁发荣誉证书每个得2分，获得市级政府部门颁发荣誉证书每个得1分，获得县级政府部门颁发荣誉证书每个得0.5分，协会等非政府部门颁发的荣誉证书不得分。本项最高得3分。同一荣誉不重复计算。 注：提供荣誉证书复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	成功案例及业绩 投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。 注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.0	70.0	64.0	62.0	66.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：安吉县教育保障中心专用功能教室设备政府采购项目（DYCG2024-005B）-标项2

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江三和科教仪器有限公司	江西省润华教育装备集团有限公司	浙江集赞电子科技有限公司	东阳市美技术用品有限公司	浙江教育用品发展有限公司
1	商务	满足招标货物的所有功能和性能指标 1、满足招标货物的所有性能及技术指标要求得25分，“采购清单及技术参数要求”中标注“▲”的条款的，如有负偏离按照无效投标处理；允许偏离的指标低于招标参数标注“★”的条款需求的，经由专家组评议后认定为有效负偏离的，每一项减1分，扣完为止；允许偏离的指标低于招标参数未标注“▲”、“★”的条款需求的，认定为有效负偏离的，每一项减0.5分，扣完为止。	0-25	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
2	技术	样品 标项二：要求提供样品：美术工作台2、画架各一件； 根据样品是否符合招标文件参数要求，样品质量、工艺水平、实用性、美观性等综合评比。每个样品最高得6分，共12分。 注：未提供样品或技术参数明显不符合招标文件要求此项不得分。	0-12	10.0	11.0	9.0	4.0	9.0
3	技术	货物质量及组织实施方案 1、确保供应货物质量的措施和方案：有严密的质量监控措施的得1.5-2.5分；质量监控措施基本完善的得0.5-1.5分；无质量监控措施的不得分。（0-2.5分） 2、保证交货期的施工组织方案和措施：确保项目交货期，施工组织方案措施符合招标文件要求并符合项目实际情况，切实可行的得1.5-2.5分；方案措施基本可行的得0.5-1.5分；不提供方案措施的不得分。（0-2.5分）	0-5	4.5	4.0	4.0	4.5	4.5
4	技术	安装调试验收及培训方案 1、安装、调试、验收的方案和措施：方案和措施能结合本项目特点，符合招标文件要求，切实可行的得1.5-2.5分；方案措施基本可行的得0.5-1.5分；不提供方案措施的不得分。（0-2.5分） 2、根据投标人制定的项目培训方案、具体的培训内容比较评分，培训方案及内容完整可行切合实际的得1.5-2.5分；提供培训内容不够完善的得0.5-1.5分；未提供或无法实施的得0分。（0-2.5分）	0-5	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0
5	技术	项目技术力量投入 投标单位参与本项目人员的综合水平，根据人员组成、专业类别、技术职称、工作经验等方面评价。人员配置合理、科学、类似项目经验丰富的得4-5分；人员配置有瑕疵、类似项目经验一般的得2-4分；人员配置存在明显缺陷、类似项目经验不足的得0-2分。 (参考技术人员组成、社保名单、职业技术等级证书、专业职称证书等)	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
6	商务	质保期 质保期符合招标文件要求的不得分，优于招标文件规定的，每增加1年得2分，最多得4分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0

7	商务	售后服务 针对本项目提供的售后服务，安排的售后服务人员为自有员工，具有明确的联系方式，服务便捷能及时响应售后服务要求的，进行评价：对采购人单位响应时间在30分钟内的，得5分；对采购人单位响应时间在1小时内的，得3分；对采购人单位响应时间超过1小时的，得1分。 提供响应时间承诺函（格式自拟）。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0
8	商务	权威认证 投标人具有有效的质量管理体系认证、环境认证体系认证、职业健康安全管理体系认证的，凭相关证书复印件每项得1分，最高得3分。 注：提供有效期内的认证证书扫描件或复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
9	商务	企业荣誉 投标人获得省级或以上政府部门颁发荣誉证书每个得2分，获得市级政府部门颁发荣誉证书每个得1分，获得县级政府部门颁发荣誉证书每个得0.5分，协会等非政府部门颁发的荣誉证书不得分。本项最高得3分。同一荣誉不重复计算。 注：提供荣誉证书复印件。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
10	商务	成功案例及业绩 投标人提供自2021年1月1日（签订合同日期）至今有同类项目的成功实施案例，每个案例得1分，最高3分。 注：提供中标通知书、合同，缺一不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-70	65.5	65.0	64.0	58.5	64.5

专家（签名）：