

技术商务资信评分明细（谢建钢）

项目名称：“临平记忆”展陈设计及施工项目（YCDL-2022-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	木心（杭州）文旅有限公司	杭州巨思创文化有限公司	杭州艺舒广告装饰有限公司
1.1	技术	1) 对展陈内容理解和体现正确、深刻，具有系统性，主题定位明确，构思理念新颖；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	6	6
1.2	技术	2) 展示方案内容脉络清晰，主线、次线相辅相承，对主题时代把握到位，展示充分，重点突出；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	6	6
2.1	技术	1) 设计方案设计达到内容主题的展示，设计理念先进，定位准确，分析合理，规划合理，功能设置、分区布置、满足功能需求、参观线路规划是否合理等；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	6	6
2.2	技术	2) 空间设计合理，色彩运用既体现美观性又突出主题。根据设计主题，设计风格，内容与形式的结合情况，是否反映陈列主题的特点、特色进行；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	6	6
3.1	技术	1) 设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题。重点展项的设计及相关说明表达清楚；完全符合得6分，部分符合得4分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-6	4	4	4
3.2	技术	2) 展示内容图版版面划分合理，设计内容符合本项目实际要求，美工排版工整、协调，色彩搭配合理，设计元素运用符合实际需求；完全符合得6分，部分符合得4分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-6	4	4	4
4	技术	主要材料：根据投标方案中的主要板材需为非密度板，环保要求E1以上的板材；完全符合得3分，部分符合得2分，基本符合得1分，不符合不得分； 注：投标文件中未能提供检测报告复印件的本项不得分。 投标文件中提供检测报告复印件。	0-3	3	3	3
5	技术	根据各施工方案、合理性及难点、关键环节的处置措施等；完全符合得5分，部分符合得3分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-5	2	3	2
6	技术	根据投标人提供的展品安全、保护措施方案，施工进度计划及保证措施合理性、关键环节的处置措施等；完全符合得5分，部分符合得3分，基本符合得1分，不符合不得分；	0-5	3	5	3
7	技术	项目拟派人员充足、技术力量扎实、专业全面、劳动力安排计划、服务承诺、质量承诺、服务期内的质量保证承诺等；完全符合得4分，部分符合得2分，基本符合得1分，不符合不得分；	0-4	4	4	2
8.1	商务资信	1) 投标单位具有质量管理体系认证证书的得1分，具有售后服务认证证书且服务等级达到五星及以上的星级的3分；证书需在有效期内；没有不得分；	0-4	1	4	1
8.2	商务资信	2) 具有第三方机构评定的3A级信用等级认证、3A级重合同守信用企业、3A级诚信经营示范单位、3A级质量诚信单位；证书需在有效期内，四证齐全得4分，没有不得分；	0-4	0	4	0
9	商务资信	企业类似业绩：投标人自2017年1月1日（含）以来承担过（时间以签订合同上的时间为准）承担类似项目，每提供1个得1分，最多得3分；投标文件中提供该项目的合同复印件；	0-3	3	3	3
合计			0-80	48	58	46

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（金樱）

项目名称：“临平记忆”展陈设计及施工项目（YCDL-2022-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	木心（杭州）文旅有限公司	杭州巨思力文化创意有限公司	杭州艺舒广告装饰有限公司
1.1	技术	1) 对展陈内容理解和体现正确、深刻，具有系统性，主题定位明确，构思理念新颖；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	6	6
1.2	技术	2) 展示方案内容脉络清晰，主线、次线相辅相承，对主题时代把握到位，展示充分，重点突出；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	6
2.1	技术	1) 设计方案设计达到内容主题的展示，设计理念先进，定位准确，分析合理，规划合理，功能设置、分区布置、满足功能需求、参观线路规划是否合理等；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	6	6
2.2	技术	2) 空间设计合理，色彩运用既体现美观性又突出主题。根据设计主题，设计风格，内容与形式的结合情况，是否反映陈列主题的特点、特色进行；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	6	6
3.1	技术	1) 设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题。重点展项的设计及相关说明表达清楚；完全符合得6分，部分符合得4分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-6	6	6	6
3.2	技术	2) 展示内容图版版面划分合理，设计内容符合本项目实际要求，美工排版工整、协调，色彩搭配合理，设计元素运用符合实际需求；完全符合得6分，部分符合得4分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-6	6	6	6
4	技术	主要材料：根据投标方案中的主要板材需为非密度板，环保要求E1以上的板材；完全符合得3分，部分符合得2分，基本符合得1分，不符合不得分； 注：投标文件中未能提供检测报告复印件的本项不得分。 投标文件中提供检测报告复印件。	0-3	3	3	3
5	技术	根据各施工方案、合理性及难点、关键环节的处置措施等；完全符合得5分，部分符合得3分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-5	3	3	3
6	技术	根据投标人提供的展品安全、保护措施方案，施工进度计划及保证措施合理性、关键环节的处置措施等；完全符合得5分，部分符合得3分，基本符合得1分，不符合不得分；	0-5	1	1	1
7	技术	项目拟派人员充足、技术力量扎实、专业全面、劳动力安排计划、服务承诺、质量承诺、服务期内的质量保证承诺等；完全符合得4分，部分符合得2分，基本符合得1分，不符合不得分；	0-4	4	4	4
8.1	商务资信	1) 投标单位具有质量管理体系认证证书的得1分，具有售后服务认证证书且服务等级达到五星及以上的星级的3分；证书需在有效期内；没有不得分；	0-4	1	4	1
8.2	商务资信	2) 具有第三方机构评定的3A级信用等级认证、3A级重合同守信用企业、3A级诚信经营示范单位、3A级质量诚信单位；证书需在有效期内，四证齐全得4分，没有不得分；	0-4	0	4	0
9	商务资信	企业类似业绩：投标人自2017年1月1日（含）以来承担过（时间以签订合同上的时间为准）承担类似项目，每提供1个得1分，最多得3分；投标文件中提供该项目的合同复印件；	0-3	3	3	3
合计			0-80	51	62	51

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（祝宏梅）

项目名称：“临平记忆”展陈设计及施工项目（YCDL-2022-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	木心（杭州）文旅有限公司	杭州巨思力文化创意有限公司	杭州艺舒广告装饰有限公司
1.1	技术	1) 对展陈内容理解和体现正确、深刻，具有系统性，主题定位明确，构思理念新颖；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	6
1.2	技术	2) 展示方案内容脉络清晰，主线、次线相辅相承，对主题时代把握到位，展示充分，重点突出；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	6
2.1	技术	1) 设计方案设计达到内容主题的展示，设计理念先进，定位准确，分析合理，规划合理，功能设置、分区布置、满足功能需求、参观线路规划是否合理等；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	6
2.2	技术	2) 空间设计合理，色彩运用既体现美观性又突出主题。根据设计主题，设计风格，内容与形式的结合情况，是否反映陈列主题的特点、特色进行；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	6
3.1	技术	1) 设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题。重点展项的设计及相关说明表达清楚；完全符合得6分，部分符合得4分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-6	4	6	4
3.2	技术	2) 展示内容图版版面划分合理，设计内容符合本项目实际要求，美工排版工整、协调，色彩搭配合理，设计元素运用符合实际需求；完全符合得6分，部分符合得4分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-6	4	6	4
4	技术	主要材料：根据投标方案中的主要板材需为非密度板，环保要求E1以上的板材；完全符合得3分，部分符合得2分，基本符合得1分，不符合不得分； 注：投标文件中未能提供检测报告复印件的本项不得分。 投标文件中提供检测报告复印件。	0-3	3	3	3
5	技术	根据各施工方案、合理性及难点、关键环节的处置措施等；完全符合得5分，部分符合得3分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-5	3	3	3
6	技术	根据投标人提供的展品安全、保护措施方案，施工进度计划及保证措施合理性、关键环节的处置措施等；完全符合得5分，部分符合得3分，基本符合得1分，不符合不得分；	0-5	5	5	5
7	技术	项目拟派人员充足、技术力量扎实、专业全面、劳动力安排计划、服务承诺、质量承诺、服务期内的质量保证承诺等；完全符合得4分，部分符合得2分，基本符合得1分，不符合不得分；	0-4	4	4	4
8.1	商务资信	1) 投标单位具有质量管理体系认证证书的得1分，具有售后服务认证证书且服务等级达到五星及以上的星级的3分；证书需在有效期内；没有不得分；	0-4	1	4	1
8.2	商务资信	2) 具有第三方机构评定的3A级信用等级认证、3A级重合同守信用企业、3A级诚信经营示范单位、3A级质量诚信单位；证书需在有效期内，四证齐全得4分，没有不得分；	0-4	0	4	0
9	商务资信	企业类似业绩：投标人自2017年1月1日（含）以来承担过（时间以签订合同上的时间为准）承担类似项目，每提供1个得1分，最多得3分；投标文件中提供该项目的合同复印件；	0-3	3	3	3
合计			0-80	51	78	51

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（严石涵）

项目名称：“临平记忆”展陈设计及施工项目（YCDL-2022-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	木心（杭州）文旅有限公司	杭州巨思力文化创意有限公司	杭州艺舒广告装饰有限公司
1.1	技术	1) 对展陈内容理解和体现正确、深刻，具有系统性，主题定位明确，构思理念新颖；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	2
1.2	技术	2) 展示方案内容脉络清晰，主线、次线相辅相承，对主题时代把握到位，展示充分，重点突出；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	2	6	2
2.1	技术	1) 设计方案设计达到内容主题的展示，设计理念先进，定位准确，分析合理，规划合理，功能设置、分区布置、满足功能需求、参观线路规划是否合理等；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	6
2.2	技术	2) 空间设计合理，色彩运用既体现美观性又突出主题。根据设计主题，设计风格，内容与形式的结合情况，是否反映陈列主题的特点、特色进行；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	4	6	2
3.1	技术	1) 设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题。重点展项的设计及相关说明表达清楚；完全符合得6分，部分符合得4分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-6	4	6	4
3.2	技术	2) 展示内容图版版面划分合理，设计内容符合本项目实际要求，美工排版工整、协调，色彩搭配合理，设计元素运用符合实际需求；完全符合得6分，部分符合得4分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-6	4	6	2
4	技术	主要材料：根据投标方案中的主要板材需为非密度板，环保要求E1以上的板材；完全符合得3分，部分符合得2分，基本符合得1分，不符合不得分； 注：投标文件中未能提供检测报告复印件的本项不得分。 投标文件中提供检测报告复印件。	0-3	3	3	3
5	技术	根据各施工方案、合理性及难点、关键环节的处置措施等；完全符合得5分，部分符合得3分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-5	3	5	3
6	技术	根据投标人提供的展品安全、保护措施方案，施工进度计划及保证措施合理性、关键环节的处置措施等；完全符合得5分，部分符合得3分，基本符合得1分，不符合不得分；	0-5	3	3	3
7	技术	项目拟派人员充足、技术力量扎实、专业全面、劳动力安排计划、服务承诺、质量承诺、服务期内的质量保证承诺等；完全符合得4分，部分符合得2分，基本符合得1分，不符合不得分；	0-4	2	4	2
8.1	商务资信	1) 投标单位具有质量管理体系认证证书的得1分，具有售后服务认证证书且服务等级达到五星及以上的星级的3分；证书需在有效期内；没有不得分；	0-4	1	4	1
8.2	商务资信	2) 具有第三方机构评定的3A级信用等级认证、3A级重合同守信用企业、3A级诚信经营示范单位、3A级质量诚信单位；证书需在有效期内，四证齐全得4分，没有不得分；	0-4	0	4	0
9	商务资信	企业类似业绩：投标人自2017年1月1日（含）以来承担过（时间以签订合同上的时间为准）承担类似项目，每提供1个得1分，最多得3分；投标文件中提供该项目的合同复印件；	0-3	3	3	3
合计			0-80	41	70	33

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（万历）

项目名称：“临平记忆”展陈设计及施工项目（YCDL-2022-013）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	木心（杭州）文旅有限公司	杭州巨思力文化创意有限公司	杭州艺舒广告装饰有限公司
1.1	技术	1) 对展陈内容理解和体现正确、深刻，具有系统性，主题定位明确，构思理念新颖；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	6
1.2	技术	2) 展示方案内容脉络清晰，主线、次线相辅相承，对主题时代把握到位，展示充分，重点突出；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	6
2.1	技术	1) 设计方案设计达到内容主题的展示，设计理念先进，定位准确，分析合理，规划合理，功能设置、分区布置、满足功能需求、参观线路规划是否合理等；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	6
2.2	技术	2) 空间设计合理，色彩运用既体现美观性又突出主题。根据设计主题，设计风格，内容与形式的结合情况，是否反映陈列主题的特点、特色进行；完全符合得10分，部分符合得6分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-10	6	10	6
3.1	技术	1) 设计功能分区合理，处理精致，单个区域主线明晰，突出主题。重点展项的设计及相关说明表达清楚；完全符合得6分，部分符合得4分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-6	4	4	4
3.2	技术	2) 展示内容图版版面划分合理，设计内容符合本项目实际要求，美工排版工整、协调，色彩搭配合理，设计元素运用符合实际需求；完全符合得6分，部分符合得4分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-6	4	4	4
4	技术	主要材料：根据投标方案中的主要板材需为非密度板，环保要求E1以上的板材；完全符合得3分，部分符合得2分，基本符合得1分，不符合不得分； 注：投标文件中未能提供检测报告复印件的本项不得分。 投标文件中提供检测报告复印件。	0-3	3	3	3
5	技术	根据各施工方案、合理性及难点、关键环节的处置措施等；完全符合得5分，部分符合得3分，基本符合得2分，不符合不得分；	0-5	2	5	2
6	技术	根据投标人提供的展品安全、保护措施方案，施工进度计划及保证措施合理性、关键环节的处置措施等；完全符合得5分，部分符合得3分，基本符合得1分，不符合不得分；	0-5	1	5	3
7	技术	项目拟派人员充足、技术力量扎实、专业全面、劳动力安排计划、服务承诺、质量承诺、服务期内的质量保证承诺等；完全符合得4分，部分符合得2分，基本符合得1分，不符合不得分；	0-4	2	4	1
8.1	商务资信	1) 投标单位具有质量管理体系认证证书的得1分，具有售后服务认证证书且服务等级达到五星及以上的星级的3分；证书需在有效期内；没有不得分；	0-4	1	4	1
8.2	商务资信	2) 具有第三方机构评定的3A级信用等级认证、3A级重合同守信用企业、3A级诚信经营示范单位、3A级质量诚信单位；证书需在有效期内，四证齐全得4分，没有不得分；	0-4	0	4	0
9	商务资信	企业类似业绩：投标人自2017年1月1日（含）以来承担过（时间以签订合同上的时间为准）承担类似项目，每提供1个得1分，最多得3分；投标文件中提供该项目的合同复印件；	0-3	3	3	3
合计			0-80	44	76	45

专家（签名）：

