

技术商务评分明细（专家1）

项目名称： 温州医科大学附属第二医院2024年度综合视频拍摄、制作项目（ZJ-2470160-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	苏州华影动力影视传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江华臣太合影视文化有限公司	杭州友义文化传媒有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来投标人宣传片制作项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件。时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	根据各投标人针对宣传片拟实现的目标、主题、定位的理解，对投标人提供的分析方案的合理性、完整性及针对性情况进行评分 方案完善、合理，针对性强的得5分；方案较完善，合理性、针对性较强的得4分；方案完整性一般，合理性、针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	5.0	4.0
2.2	技术	简单难度拍摄、制作视频节目方案。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	5.0	3.0
2.3	技术	一般难度拍摄、制作视频节目方案。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	5.0	3.0
2.4	技术	较高难度拍摄、制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	5.0	3.0
2.5	技术	歌曲MV类拍摄、制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.6	技术	MG动画制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分	0-5	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
3.1	技术	响应出片时间要求的得3分，不响应不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	响应短视频时长及内容要求的得3分，不响应不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	视频类型满足采购需求的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	编导策划人员：人员充足配备合理的得3分，人员充足但配置不合理的得2分，不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
4.2	技术	剪辑团队：组织架构合理、人员数量充足的最多得3分，人员充足但组织架构不够合理的得2分，组织架构不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分。	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
4.3	技术	素材采集团队：组织架构合理、人员数量充足的最多得3分，人员充足但组织架构不够合理的得2分，组织架构不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分	0-3	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0
4.4	技术	项目制作团队要求包含独立的导演、摄影摄像师、灯光师、化妆师、剪辑师、后期制片师。团队人员全部满足要求的得3分，每缺少一类人员的扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	拟投入的设备设施情况。投标人针对本项目投入的拍摄设备完全满足采购需求的得3分，不满足的不得分。投标人须对不同视频类型的摄像机有明确的响应，如全部拍摄均采用广播级摄像机的，视为完全满足采购需求。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人对医院宣传片拍摄制作存在的难点、要点问题分析及解决措施。分析到位，解决措施合理可行的得5分；分析内容基本到位，解决措施方案基本可行得4分；分析内容、解决措施方案一般的得3分；有方案但针对性不足得2分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
6.2	技术	投标人对短视频拍摄制作存在的难点、要点问题分析及解决措施。分析到位，解决措施合理可行的得5分；分析内容基本到位，解决措施方案基本可行得4分；分析内容、解决措施方案一般的得3分；有方案但针对性不足得2分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0

7	技术	应急响应服务：根据投标单位提供的应急响应服务方案、应对具体措施、应对时效等情况进行综合评分。方案完整性、可行性、项目匹配性好得4分；方案完整性、可行性、项目匹配性较好得3分；方案完整性、可行性、项目匹配性一般得2分；方案完整性、可行性、项目匹配性有所欠缺得1分；方案完整性、可行性、项目匹配性差或不提及的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	根据样品的创作思路、特色等。创作思路新颖、有特色、满足采购需求的得5分；创作思路较新颖、较有特色的得4分；创作思路一般、有一定亮点的得3分，创作思路陈旧、针对性一般的得2分；创作思路较差的得1分，不提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0
8.2	技术	根据样品拍摄理念、拍摄手法度等进行评分。拍摄理念有创意、拍摄手法新颖的得5分，拍摄理念较有创意、手法较新颖的得4分，拍摄理念无新意、手法一般的得3分，拍摄理念创意性、拍摄手法一般的2分，拍摄理念陈旧、手法较差的得1分，不提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0
合计			0-80	65.0	65.0	60.0	75.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：温州医科大学附属第二医院2024年度综合视频拍摄、制作项目（ZJ-2470160-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	苏州华影动力影视传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江华臣太合影视文化有限公司	杭州友义文化传媒有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来投标人宣传片制作项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件。时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	根据各投标人针对宣传片拟实现的目标、主题、定位的理解，对投标人提供的分析方案的合理性、完整性及针对性情况进行评分 方案完善、合理，针对性强的得5分；方案较完善，合理性、针对性较强的得4分；方案完整性一般，合理性、针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.2	技术	简单难度拍摄、制作视频节目方案。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	一般难度拍摄、制作视频节目方案。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.4	技术	较高难度拍摄、制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.5	技术	歌曲MV类拍摄、制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.6	技术	MG动画制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.1	技术	响应出片时间要求的得3分，不响应不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	响应短视频时长及内容要求的得3分，不响应不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	视频类型满足采购需求的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	编导策划人员：人员充足配备合理的得3分，人员充足但配置不合理的得2分，不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	剪辑团队：组织架构合理、人员数量充足的最多得3分，人员充足但组织架构不够合理的得2分，组织架构不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	素材采集团队：组织架构合理、人员数量充足的最多得3分，人员充足但组织架构不够合理的得2分，组织架构不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	项目制作团队要求包含独立的导演、摄影摄像师、灯光师、化妆师、剪辑师、后期制片师。团队人员全部满足要求的得3分，每缺少一类人员的扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	拟投入的设备设施情况。投标人针对本项目投入的拍摄设备完全满足采购需求的得3分，不满足的不得分。投标人须对不同视频类型的摄像机有明确的响应，如全部拍摄均采用广播级摄像机的，视为完全满足采购需求。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人对医院宣传片拍摄制作存在的难点、要点问题分析及解决措施。分析到位，解决措施合理可行的得5分；分析内容基本到位，解决措施方案基本可行得4分；分析内容、解决措施方案一般的得3分；有方案但针对性不足得2分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

6.2	技术	投标人对短视频拍摄制作存在的难点、要点问题分析及解决措施。分析到位，解决措施合理可行的得5分；分析内容基本到位，解决措施方案基本可行得4分；分析内容、解决措施方案一般的得3分；有方案但针对性不足得2分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
7	技术	应急响应服务：根据投标单位提供的应急响应服务方案、应对具体措施、应对时效等情况进行综合评分。方案完整性、可行性、项目匹配性好得4分；方案完整性、可行性、项目匹配性较好得3分；方案完整性、可行性、项目匹配性一般得2分；方案完整性、可行性、项目匹配性有所欠缺得1分；方案完整性、可行性、项目匹配性差或不提及的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据样品的创作思路、特色等。创作思路新颖、有特色、满足采购需求的得5分；创作思路较新颖、较有特色的得4分；创作思路一般、有一定亮点的得3分，创作思路陈旧、针对性一般的得2分；创作思路较差的得1分，不提供的不得分。	0-5	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0
8.2	技术	根据样品拍摄理念、拍摄手法度等进行评分。拍摄理念有创意、拍摄手法新颖的得5分，拍摄理念较有创意、手法较新颖的得4分，拍摄理念无新意、手法一般的得3分，拍摄理念创意性、拍摄手法一般的2分，拍摄理念陈旧、手法较差的得1分，不提供的不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
合计			0-80	59.0	58.0	57.0	58.0	60.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：温州医科大学附属第二医院2024年度综合视频拍摄、制作项目（ZJ-2470160-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	苏州华影动力影视传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江华臣太合影视文化有限公司	杭州友义文化传媒有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来投标人宣传片制作项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件。时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	根据各投标人针对宣传片拟实现的目标、主题、定位的理解，对投标人提供的分析方案的合理性、完整性及针对性情况进行评分 方案完善、合理，针对性强的得5分；方案较完善，合理性、针对性较强的得4分；方案完整性一般，合理性、针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	3.0	3.0	4.0	5.0
2.2	技术	简单难度拍摄、制作视频节目方案。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
2.3	技术	一般难度拍摄、制作视频节目方案。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0	5.0	5.0
2.4	技术	较高难度拍摄、制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	3.0	5.0	5.0
2.5	技术	歌曲MV类拍摄、制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0
2.6	技术	MG动画制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分	0-5	3.0	5.0	3.0	5.0	5.0
3.1	技术	响应出片时间要求的得3分，不响应不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	响应短视频时长及内容要求的得3分，不响应不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	视频类型满足采购需求的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	编导策划人员：人员充足配备合理的得3分，人员充足但配置不合理的得2分，不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	剪辑团队：组织架构合理、人员数量充足的最多得3分，人员充足但组织架构不够合理的得2分，组织架构不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	素材采集团队：组织架构合理、人员数量充足的最多得3分，人员充足但组织架构不够合理的得2分，组织架构不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	项目制作团队要求包含独立的导演、摄影摄像师、灯光师、化妆师、剪辑师、后期制片师。团队人员全部满足要求的得3分，每缺少一类人员的扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	拟投入的设备设施情况。投标人针对本项目投入的拍摄设备完全满足采购需求的得3分，不满足的不得分。投标人须对不同视频类型的摄像机有明确的响应，如全部拍摄均采用广播级摄像机的，视为完全满足采购需求。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人对医院宣传片拍摄制作存在的难点、要点问题分析及解决措施。分析到位，解决措施合理可行的得5分；分析内容基本到位，解决措施方案基本可行得4分；分析内容、解决措施方案一般的得3分；有方案但针对性不足得2分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0

6.2	技术	投标人对短视频拍摄制作存在的难点、要点问题分析及解决措施。分析到位，解决措施合理可行的得5分；分析内容基本到位，解决措施方案基本可行得4分；分析内容、解决措施方案一般的得3分；有方案但针对性不足得2分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
7	技术	应急响应服务：根据投标单位提供的应急响应服务方案、应对具体措施、应对时效等情况进行综合评分。方案完整性、可行性、项目匹配性好得4分；方案完整性、可行性、项目匹配性较好得3分；方案完整性、可行性、项目匹配性一般得2分；方案完整性、可行性、项目匹配性有所欠缺得1分；方案完整性、可行性、项目匹配性差或不提及的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	根据样品的创作思路、特色等。创作思路新颖、有特色、满足采购需求的得5分；创作思路较新颖、较有特色的得4分；创作思路一般、有一定亮点的得3分，创作思路陈旧、针对性一般的得2分；创作思路较差的得1分，不提供的不得分。	0-5	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0
8.2	技术	根据样品拍摄理念、拍摄手法度等进行评分。拍摄理念有创意、拍摄手法新颖的得5分，拍摄理念较有创意、手法较新颖的得4分，拍摄理念无新意、手法一般的得3分，拍摄理念创意性、拍摄手法一般的2分，拍摄理念陈旧、手法较差的得1分，不提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-80	71.0	73.0	65.0	77.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：温州医科大学附属第二医院2024年度综合视频拍摄、制作项目（ZJ-2470160-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	苏州华影动力影视传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江华臣太合影视文化有限公司	杭州友义文化传媒有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来投标人宣传片制作项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件。时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	根据各投标人针对宣传片拟实现的目标、主题、定位的理解，对投标人提供的分析方案的合理性、完整性及针对性情况进行评分 方案完善、合理，针对性强的得5分；方案较完善，合理性、针对性较强的得4分；方案完整性一般，合理性、针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
2.2	技术	简单难度拍摄、制作视频节目方案。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2.3	技术	一般难度拍摄、制作视频节目方案。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0	4.0
2.4	技术	较高难度拍摄、制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0
2.5	技术	歌曲MV类拍摄、制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.6	技术	MG动画制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0
3.1	技术	响应出片时间要求的得3分，不响应不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	响应短视频时长及内容要求的得3分，不响应不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	视频类型满足采购需求的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	编导策划人员：人员充足配备合理的得3分，人员充足但配置不合理的得2分，不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分。	0-3	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
4.2	技术	剪辑团队：组织架构合理、人员数量充足的最多得3分，人员充足但组织架构不够合理的得2分，组织架构不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	素材采集团队：组织架构合理、人员数量充足的最多得3分，人员充足但组织架构不够合理的得2分，组织架构不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	项目制作团队要求包含独立的导演、摄影摄像师、灯光师、化妆师、剪辑师、后期制片师。团队人员全部满足要求的得3分，每缺少一类人员的扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	拟投入的设备设施情况。投标人针对本项目投入的拍摄设备完全满足采购需求的得3分，不满足的不得分。投标人须对不同视频类型的摄像机有明确的响应，如全部拍摄均采用广播级摄像机的，视为完全满足采购需求。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人对医院宣传片拍摄制作存在的难点、要点问题分析及解决措施。分析到位，解决措施合理可行的得5分；分析内容基本到位，解决措施方案基本可行得4分；分析内容、解决措施方案一般的得3分；有方案但针对性不足得2分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	3.0	3.0	4.0

6.2	技术	投标人对短视频拍摄制作存在的难点、要点问题分析及解决措施。分析到位，解决措施合理可行的得5分；分析内容基本到位，解决措施方案基本可行得4分；分析内容、解决措施方案一般的得3分；有方案但针对性不足得2分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
7	技术	应急响应服务：根据投标单位提供的应急响应服务方案、应对具体措施、应对时效等情况进行综合评分。方案完整性、可行性、项目匹配性好得4分；方案完整性、可行性、项目匹配性较好得3分；方案完整性、可行性、项目匹配性一般得2分；方案完整性、可行性、项目匹配性有所欠缺得1分；方案完整性、可行性、项目匹配性差或不提及的不得分。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
8.1	技术	根据样品的创作思路、特色等。创作思路新颖、有特色、满足采购需求的得5分；创作思路较新颖、较有特色的得4分；创作思路一般、有一定亮点的得3分，创作思路陈旧、针对性一般的得2分；创作思路较差的得1分，不提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0
8.2	技术	根据样品拍摄理念、拍摄手法度等进行评分。拍摄理念有创意、拍摄手法新颖的得5分，拍摄理念较有创意、手法较新颖的得4分，拍摄理念无新意、手法一般的得3分，拍摄理念创意性、拍摄手法一般的2分，拍摄理念陈旧、手法较差的得1分，不提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
合计			0-80	67.0	66.0	59.0	62.0	66.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：温州医科大学附属第二医院2024年度综合视频拍摄、制作项目（ZJ-2470160-13）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州朝禾文化传媒有限公司	苏州华影动力影视传媒有限公司	杭州小鹿柯基网络科技有限公司	浙江华臣太合影视文化有限公司	杭州友义文化传媒有限公司
1	商务	自2021年1月1日以来投标人宣传片制作项目业绩情况，每个业绩得1分，最高得2分。 证明材料：提供合同复印件。时间以合同签订时间为准。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.1	技术	根据各投标人针对宣传片拟实现的目标、主题、定位的理解，对投标人提供的分析方案的合理性、完整性及针对性情况进行评分 方案完善、合理，针对性强的得5分；方案较完善，合理性、针对性较强的得4分；方案完整性一般，合理性、针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0
2.2	技术	简单难度拍摄、制作视频节目方案。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0
2.3	技术	一般难度拍摄、制作视频节目方案。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
2.4	技术	较高难度拍摄、制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
2.5	技术	歌曲MV类拍摄、制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
2.6	技术	MG动画制作视频节目。根据各投标人方案的可行性、与项目的匹配性进行评分。方案完善、针对性强的得5分；方案较完善，针对性较强的得4分；方案完整性一般，针对性一般的得3分；存在不足、针对性不强的给2分；不太合理、无针对性的得1分；不提供不得分	0-5	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0
3.1	技术	响应出片时间要求的得3分，不响应不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.2	技术	响应短视频时长及内容要求的得3分，不响应不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
3.3	技术	视频类型满足采购需求的得3分，不满足不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.1	技术	编导策划人员：人员充足配备合理的得3分，人员充足但配置不合理的得2分，不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.2	技术	剪辑团队：组织架构合理、人员数量充足的最多得3分，人员充足但组织架构不够合理的得2分，组织架构不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.3	技术	素材采集团队：组织架构合理、人员数量充足的最多得3分，人员充足但组织架构不够合理的得2分，组织架构不够合理或人员数量不够充足的最多得1分，未提供服务团队情况的不得分	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
4.4	技术	项目制作团队要求包含独立的导演、摄影摄像师、灯光师、化妆师、剪辑师、后期制片师。团队人员全部满足要求的得3分，每缺少一类人员的扣0.5分，扣完为止。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
5	技术	拟投入的设备设施情况。投标人针对本项目投入的拍摄设备完全满足采购需求的得3分，不满足的不得分。投标人须对不同视频类型的摄像机有明确的响应，如全部拍摄均采用广播级摄像机的，视为完全满足采购需求。	0-3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	技术	投标人对医院宣传片拍摄制作存在的难点、要点问题分析及解决措施。分析到位，解决措施合理可行的得5分；分析内容基本到位，解决措施方案基本可行得4分；分析内容、解决措施方案一般的得3分；有方案但针对性不足得2分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0

6.2	技术	投标人对短视频拍摄制作存在的难点、要点问题分析及解决措施。分析到位，解决措施合理可行的得5分；分析内容基本到位，解决措施方案基本可行得4分；分析内容、解决措施方案一般的得3分；有方案但针对性不足得2分；有较大欠缺得1分；其余不得分。	0-5	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0
7	技术	应急响应服务：根据投标单位提供的应急响应服务方案、应对具体措施、应对时效等情况进行综合评分。方案完整性、可行性、项目匹配性好得4分；方案完整性、可行性、项目匹配性较好得3分；方案完整性、可行性、项目匹配性一般得2分；方案完整性、可行性、项目匹配性有所欠缺得1分；方案完整性、可行性、项目匹配性差或不提及的不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0
8.1	技术	根据样品的创作思路、特色等。创作思路新颖、有特色、满足采购需求的得5分；创作思路较新颖、较有特色的得4分；创作思路一般、有一定亮点的得3分，创作思路陈旧、针对性一般的得2分；创作思路较差的得1分，不提供的不得分。	0-5	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0
8.2	技术	根据样品拍摄理念、拍摄手法度等进行评分。拍摄理念有创意、拍摄手法新颖的得5分，拍摄理念较有创意、手法较新颖的得4分，拍摄理念无新意、手法一般的得3分，拍摄理念创意性、拍摄手法一般的2分，拍摄理念陈旧、手法较差的得1分，不提供的不得分。	0-5	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0
合计			0-80	77.0	76.0	70.0	78.0	80.0

专家（签名）：