

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：诸暨市马剑镇“十二工坊”运营服务采购项目（诸暨博开2024-12-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江今岁文化传媒有限责任公司	浙江尚越文化旅游开发有限公司	诸暨市展卓文化传播有限公司
1.1	技术	1、品牌产品打造需深入实地产品调研，结合市场发展趋势，能突出当地产业特点的，方案中需包含产品分析、市场分析等，根据其方案的完整性及高效可行性进行评分。 ①方案全面、深入、完整、高效和可行的得（5-8分）； ②方案一般，较完整，基本可行的得（3-5分）； ③方案较简单，不够完整，可行性差的得（0-3分）； 不提供方案不得分。	0-8	4.0	7.0	5.0
1.2	技术	2、品牌产品推广需打造一份专属产品推广方案包含五款特色产品（面、蜂蜜、豆腐皮、粽子、馒头）包装设计图，设计方案中需包含产品名、产品口号、概念解读等，根据项目主视觉、专题页面设计方案是否具有本地产业特色，对整体方案的完整性进行评分。根据每个设计方案的科学性、新颖性、全面性进行综合评分。（每款产品满分4分）	0-20	6.0	18.0	12.0
2	技术	产品销售运营方案：根据投标人提供的品牌活动运营方案，方案中需包含活动策划案、产品销售方案等，根据方案逻辑是否清晰、高效可行，具有可操作性进行评分。 ①方案比较清晰、完整、高效和可操作性强的得（7-10分）； ②方案一般，较完整，基本可行的得（4-7分）； ③方案较简单，不够完整，可操作性差的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	3.0	8.0	4.0
3.1	技术	1、背景及现状分析：根据投标人提供的对马剑镇区域的农产品相关的人文历史、自然旅游等方面资源的调查方案及分析，是否切合实际，是否全面，是否深入等情况由评委综合比较打分。 ①方案全面、深入、切合实际的得（6-9分）； ②方案一般，较完整，基本符合实际的得（3-6分）； ③方案较简单，不够深入，与实际不相符的得（0-3分）； 不提供方案不得分。	0-9	3.0	8.0	4.0
3.2	技术	2、目标与定位：根据投标人提供的方案是否定位清晰，目标是否明确等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、目标明确、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	5.0	8.0	5.0
3.3	技术	3、全域旅游与产品规划：根据投标人提供的马剑特色产品与旅游的关系及二者相互融合的方案，是否切实可行，是否新颖独特等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、独特、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	5.0	9.0	6.0
3.4	技术	4、品牌宣传推广：根据投标人提供的马剑特色品牌的推广方案，包括产品展销，文创产品设计制作，线上线下媒体合作等，是否切实可行，是否新颖独特等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、独特、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	4.0	8.0	5.0
4	技术	项目经验：2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似项目业绩（农产品设计、村镇共富运营类、线上或者线下推广活动），一个业绩得3分，最高得3分。（提供合同扫描件并加盖CA签章，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	30.0	69.0	41.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：诸暨市马剑镇“十二工坊”运营服务采购项目（诸暨博开2024-12-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江今岁文化传媒有限公司	浙江尚越文化旅游开发有限公司	诸暨市展卓文化传播有限公司
1.1	技术	1、品牌产品打造需深入实地产品调研，结合市场发展趋势，能突出当地产业特点的，方案中需包含产品分析、市场分析等，根据其方案的完整性及高效可行性进行评分。 ①方案全面、深入、完整、高效和可行的得（5-8分）； ②方案一般，较完整，基本可行的得（3-5分）； ③方案较简单，不够完整，可行性差的得（0-3分）； 不提供方案不得分。	0-8	5.0	6.0	5.0
1.2	技术	2、品牌产品推广需打造一份专属产品推广方案包含五款特色产品（面、蜂蜜、豆腐皮、粽子、馒头）包装设计图，设计方案中需包含产品名、产品口号、概念解读等，根据项目主视觉、专题页面设计方案是否具有本地产业特色，对整体方案的完整性进行评分。根据每个设计方案的科学性、新颖性、全面性进行综合评分。（每款产品满分4分）	0-20	10.0	16.0	10.0
2	技术	产品销售运营方案：根据投标人提供的品牌活动运营方案，方案中需包含活动策划案、产品销售方案等，根据方案逻辑是否清晰、高效可行，具有可操作性进行评分。 ①方案比较清晰、完整、高效和可操作性强的得（7-10分）； ②方案一般，较完整，基本可行的得（4-7分）； ③方案较简单，不够完整，可操作性差的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	5.0	8.0	5.0
3.1	技术	1、背景及现状分析：根据投标人提供的对马剑镇区域的农产品相关的人文历史、自然旅游等方面资源的调查方案及分析，是否切合实际，是否全面，是否深入等情况由评委综合比较打分。 ①方案全面、深入、切合实际的得（6-9分）； ②方案一般，较完整，基本符合实际的得（3-6分）； ③方案较简单，不够深入，与实际不相符的得（0-3分）； 不提供方案不得分。	0-9	5.0	7.0	5.0
3.2	技术	2、目标与定位：根据投标人提供的方案是否定位清晰，目标是否明确等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、目标明确、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	6.0	8.0	6.0
3.3	技术	3、全域旅游与产品规划：根据投标人提供的马剑镇特色产品与旅游的关系及二者相互融合的方案，是否切实可行，是否新颖独特等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、独特、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	5.0	8.0	5.0
3.4	技术	4、品牌宣传推广：根据投标人提供的马剑镇特色品牌的推广方案，包括产品展销，文创产品设计制作，线上线下媒体合作等，是否切实可行，是否新颖独特等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、独特、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	4.0	8.0	3.0
4	技术	项目经验：2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似项目业绩（农产品设计、村镇共富运营类、线上或者线下推广活动），一个业绩得3分，最高得3分。（提供合同扫描件并加盖CA签章，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	40.0	64.0	39.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：诸暨市马剑镇“十二工坊”运营服务采购项目（诸暨博开2024-12-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江今岁文化传媒有限公司	浙江尚越文化旅游开发有限公司	诸暨市展卓文化传播有限公司
1.1	技术	1、品牌产品打造需深入实地产品调研，结合市场发展趋势，能突出当地产业特点的，方案中需包含产品分析、市场分析等，根据其方案的完整性及高效可行性进行评分。 ①方案全面、深入、完整、高效和可行的得（5-8分）； ②方案一般，较完整，基本可行的得（3-5分）； ③方案较简单，不够完整，可行性差的得（0-3分）； 不提供方案不得分。	0-8	3.0	7.0	3.0
1.2	技术	2、品牌产品推广需打造一份专属产品推广方案包含五款特色产品（面、蜂蜜、豆腐皮、粽子、馒头）包装设计图，设计方案中需包含产品名、产品口号、概念解读等，根据项目主视觉、专题页面设计方案是否具有本地产业特色，对整体方案的完整性进行评分。根据每个设计方案的科学性、新颖性、全面性进行综合评分。（每款产品满分4分）	0-20	6.0	16.0	6.0
2	技术	产品销售运营方案：根据投标人提供的品牌活动运营方案，方案中需包含活动策划案、产品销售方案等，根据方案逻辑是否清晰、高效可行，具有可操作性进行评分。 ①方案比较清晰、完整、高效和可操作性强的得（7-10分）； ②方案一般，较完整，基本可行的得（4-7分）； ③方案较简单，不够完整，可操作性差的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	4.0	9.0	4.0
3.1	技术	1、背景及现状分析：根据投标人提供的对马剑镇区域的农产品相关的人文历史、自然旅游等方面资源的调查方案及分析，是否切合实际，是否全面，是否深入等情况由评委综合比较打分。 ①方案全面、深入、切合实际的得（6-9分）； ②方案一般，较完整，基本符合实际的得（3-6分）； ③方案较简单，不够深入，与实际不相符的得（0-3分）； 不提供方案不得分。	0-9	4.0	8.0	4.0
3.2	技术	2、目标与定位：根据投标人提供的方案是否定位清晰，目标是否明确等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、目标明确、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	6.0	9.0	6.0
3.3	技术	3、全域旅游与产品规划：根据投标人提供的马剑镇特色产品与旅游的关系及二者相互融合的方案，是否切实可行，是否新颖独特等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、独特、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	5.0	9.0	5.0
3.4	技术	4、品牌宣传推广：根据投标人提供的马剑镇特色品牌的推广方案，包括产品展销，文创产品设计制作，线上线下媒体合作等，是否切实可行，是否新颖独特等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、独特、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	5.0	9.0	4.0
4	技术	项目经验：2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似项目业绩（农产品设计、村镇共富运营类、线上或者线下推广活动），一个业绩得3分，最高得3分。（提供合同扫描件并加盖CA签章，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	33.0	70.0	32.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：诸暨市马剑镇“十二工坊”运营服务采购项目（诸暨博开2024-12-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江今岁文化传媒有限公司	浙江尚越文化旅游开发有限公司	诸暨市展卓文化传播有限公司
1.1	技术	1、品牌产品打造需深入实地产品调研，结合市场发展趋势，能突出当地产业特点的，方案中需包含产品分析、市场分析等，根据其方案的完整性及高效可行性进行评分。 ①方案全面、深入、完整、高效和可行的得（5-8分）； ②方案一般，较完整，基本可行的得（3-5分）； ③方案较简单，不够完整，可行性差的得（0-3分）； 不提供方案不得分。	0-8	5.0	7.0	5.0
1.2	技术	2、品牌产品推广需打造一份专属产品推广方案包含五款特色产品（面、蜂蜜、豆腐皮、粽子、馒头）包装设计图，设计方案中需包含产品名、产品口号、概念解读等，根据项目主视觉、专题页面设计方案是否具有本地产业特色，对整体方案的完整性进行评分。根据每个设计方案的科学性、新颖性、全面性进行综合评分。（每款产品满分4分）	0-20	5.0	15.0	5.0
2	技术	产品销售运营方案：根据投标人提供的品牌活动运营方案，方案中需包含活动策划案、产品销售方案等，根据方案逻辑是否清晰、高效可行，具有可操作性进行评分。 ①方案比较清晰、完整、高效和可操作性强的得（7-10分）； ②方案一般，较完整，基本可行的得（4-7分）； ③方案较简单，不够完整，可操作性差的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	7.0	7.0	5.0
3.1	技术	1、背景及现状分析：根据投标人提供的对马剑镇区域的农产品相关的人文历史、自然旅游等方面资源的调查方案及分析，是否切合实际，是否全面，是否深入等情况由评委综合比较打分。 ①方案全面、深入、切合实际的得（6-9分）； ②方案一般，较完整，基本符合实际的得（3-6分）； ③方案较简单，不够深入，与实际不相符的得（0-3分）； 不提供方案不得分。	0-9	5.0	6.0	5.0
3.2	技术	2、目标与定位：根据投标人提供的方案是否定位清晰，目标是否明确等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、目标明确、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	7.0	7.0	6.0
3.3	技术	3、全域旅游与产品规划：根据投标人提供的马剑镇特色产品与旅游的关系及二者相互融合的方案，是否切实可行，是否新颖独特等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、独特、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	6.0	7.0	7.0
3.4	技术	4、品牌宣传推广：根据投标人提供的马剑镇特色品牌的推广方案，包括产品展销，文创产品设计制作，线上线下媒体合作等，是否切实可行，是否新颖独特等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、独特、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	4.0	8.0	6.0
4	技术	项目经验：2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似项目业绩（农产品设计、村镇共富运营类、线上或者线下推广活动），一个业绩得3分，最高得3分。（提供合同扫描件并加盖CA签章，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	39.0	60.0	39.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：诸暨市马剑镇“十二工坊”运营服务采购项目（诸暨博开2024-12-05）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江今岁文化传媒有限责任公司	浙江尚越文化旅游开发有限公司	诸暨市展卓文化传播有限公司
1.1	技术	1、品牌产品打造需深入实地产品调研，结合市场发展趋势，能突出当地产业特点的，方案中需包含产品分析、市场分析等，根据其方案的完整性及高效可行性进行评分。 ①方案全面、深入、完整、高效和可行的得（5-8分）； ②方案一般，较完整，基本可行的得（3-5分）； ③方案较简单，不够完整，可行性差的得（0-3分）； 不提供方案不得分。	0-8	5.0	8.0	6.0
1.2	技术	2、品牌产品推广需打造一份专属产品推广方案包含五款特色产品（面、蜂蜜、豆腐皮、粽子、馒头）包装设计图，设计方案中需包含产品名、产品口号、概念解读等，根据项目主视觉、专题页面设计方案是否具有本地产业特色，对整体方案的完整性进行评分。根据每个设计方案的科学性、新颖性、全面性进行综合评分。（每款产品满分4分）	0-20	5.0	8.0	6.0
2	技术	产品销售运营方案：根据投标人提供的品牌活动运营方案，方案中需包含活动策划案、产品销售方案等，根据方案逻辑是否清晰、高效可行，具有可操作性进行评分。 ①方案比较清晰、完整、高效和可操作性强的得（7-10分）； ②方案一般，较完整，基本可行的得（4-7分）； ③方案较简单，不够完整，可操作性差的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	8.0	10.0	6.0
3.1	技术	1、背景及现状分析：根据投标人提供的对马剑镇区域的农产品相关的人文历史、自然旅游等方面资源的调查方案及分析，是否切合实际，是否全面，是否深入等情况由评委综合比较打分。 ①方案全面、深入、切合实际的得（6-9分）； ②方案一般，较完整，基本符合实际的得（3-6分）； ③方案较简单，不够深入，与实际不相符的得（0-3分）； 不提供方案不得分。	0-9	7.0	9.0	6.0
3.2	技术	2、目标与定位：根据投标人提供的方案是否定位清晰，目标是否明确等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、目标明确、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	6.0	10.0	5.0
3.3	技术	3、全域旅游与产品规划：根据投标人提供的马剑镇特色产品与旅游的关系及二者相互融合的方案，是否切实可行，是否新颖独特等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、独特、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	8.0	10.0	8.0
3.4	技术	4、品牌宣传推广：根据投标人提供的马剑镇特色品牌的推广方案，包括产品展销，文创产品设计制作，线上线下媒体合作等，是否切实可行，是否新颖独特等情况由评委综合比较打分。 ①方案清晰、独特、切合实际的得（7-10分）； ②方案一般，较清晰，基本符合实际的得（4-7分）； ③方案较简单，不够清晰，与实际不相符的得（0-4分）； 不提供方案不得分。	0-10	8.0	10.0	8.0
4	技术	项目经验：2021年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人承接了类似项目业绩（农产品设计、村镇共富运营类、线上或者线下推广活动），一个业绩得3分，最高得3分。（提供合同扫描件并加盖CA签章，不提供不得分）	0-3	0.0	3.0	0.0
合计			0-80	47.0	68.0	45.0

专家（签名）：