

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金华市婺城区新狮街道、乾西乡、长山乡社会工作站运行购买服务项目（TY2024-FW053-ZFCG053）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市同心社会工作服务中心	金华市小益星球公会	金华市夏工社会工作服务中心
1	商务	<p>人员配备情况： 投标人在所投标段的社工配置情况： （1）服务地点所配置项目负责人具有助理社会工作师资格的得2分，具有社会工作师或以上资格的得3分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的得1分，其余不得分。本项共3分。【项目负责人配置不足额的，本项不得分。】 （2）除项目负责人外各配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。【任何一个服务点专业工作人员配置不足额的，本项不得分。】 （3）服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线服务和项目管理相关工作经验的得3分。不满足要求的不得分。 （4）服务团队各专业工作人员的相关工作经验（如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等）情况进行打分，本项最高得6分。 注：①投标人须提供相关人员的劳动合同（或近半年内任意一个月社保证明）、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明等证明性文件，未提供的不计分。 ②如投标人参与多个标段投标的，各标段需分别配备项目负责人，各标段之间项目负责人不得重复。</p>	0-18	10.0	3.5	8.0
2	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人社会组织等级评估情况赋分，A级得1分，2A级得2分，3A级得3分，4A级得4分，5A级得5分，本项最高得5分。</p>	0-5	4.0	4.0	0.0
3	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
4	商务	<p>业绩情况： 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高得1分。 注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
5	技术	<p>服务方案： 基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	6.0	6.0
6	技术	<p>服务方案： 调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	7.0	7.0
7	技术	<p>服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	7.0	6.0
8	技术	<p>服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每项扣1分，扣完为止。</p>	0-10	9.0	7.0	7.0

9	技术	服务方案： 项目推进计划：投标人是否有制定详细的项目推进计划，且组织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡，能达成预期的服务目标。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	2.0
10	技术	服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应的服务质量承诺和保障措施。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-5	2.0	1.0	1.0
11	商务	合理化建议： 针对本项目提出的，具有前瞻性、可行性、科学性的合理化建议的得3分。	0-3	2.0	1.0	1.0
12	商务	宣传报道： 标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标符合招标需求中相关要求的得3分，优于的加1分，有负偏离的不得分。	0-4	4.0	0.0	3.0
13	商务	本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件和能力。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得4分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	3.0	3.0
14	商务	政策分： 供应商（联合体投标时包括投标联合体任一方，下同）或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》或其它法规规定，属“节能环保”、“扶持不发达地区和少数民族地区”等政府采购政策功能落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	67.0	44.5	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金华市婺城区新狮街道、乾西乡、长山乡社会工作站运行购买服务项目（TY2024-FW053-ZFCG053）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市同心社会工作服务中心	金华市小益社会工作服务中心	金华市夏工社会工作服务中心
1	商务	<p>人员配备情况： 投标人在所投标段的社工配置情况： （1）服务地点所配置项目负责人具有助理社会工作师资格的得2分，具有社会工作师或以上资格的得3分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的得1分，其余不得分。本项共3分。【项目负责人配置不足额的，本项不得分。】 （2）除项目负责人外各配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。【任何一个服务点专业工作人员配置不足额的，本项不得分。】 （3）服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线服务和项目管理相关工作经验的得3分。不满足要求的不得分。 （4）服务团队各专业工作人员的相关工作经验（如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等）情况进行打分，本项最高得6分。 注：①投标人须提供相关人员的劳动合同（或近半年内任意一个月社保证明）、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明等证明性文件，未提供的不计分。 ②如投标人参与多个标段投标的，各标段需分别配备项目负责人，各标段之间项目负责人不得重复。</p>	0-18	10.0	3.5	8.0
2	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人社会组织等级评估情况赋分，A级得1分，2A级得2分，3A级得3分，4A级得4分，5A级得5分，本项最高得5分。</p>	0-5	4.0	4.0	0.0
3	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
4	商务	<p>业绩情况： 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高得1分。 注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
5	技术	<p>服务方案： 基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	7.0	7.0
6	技术	<p>服务方案： 调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	7.0	7.0
7	技术	<p>服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	7.0	6.0

8	技术	服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每项处1分，扣完为止。	0-10	8.0	6.0	6.0
9	技术	服务方案： 项目推进计划：投标人是否有制定详细的项目推进计划，且组织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡，能达成预期的服务目标。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	2.0
10	技术	服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应的服务质量承诺和保障措施。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	2.0
11	商务	合理化建议： 针对本项目提出的，具有前瞻性、可行性、科学性的合理化建议的得3分。	0-3	2.0	1.0	1.0
12	商务	宣传报道： 标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标符合招标需求中相关要求的得3分，优于的加1分，有负偏离的不得分。	0-4	4.0	0.0	3.0
13	商务	本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件和能力。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得4分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-4	3.0	2.0	2.0
14	商务	政策分： 供应商（联合体投标时包括投标联合体任一方，下同）或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》或其它法规规定，属“节能环保”、“扶持不发达地区和少数民族地区”等政府采购政策功能落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	67.0	45.5	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金华市婺城区新狮街道、乾西乡、长山乡社会工作站运行购买服务项目（TY2024-FW053-ZFCG053）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市同心社会工作服务中心	金华市小益社会工作服务中心	金华市夏工社会工作服务中心
1	商务	<p>人员配备情况： 投标人在所投标段的社工配置情况： （1）服务地点所配置项目负责人具有助理社会工作师资格的得2分，具有社会工作师或以上资格的得3分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的得1分，其余不得分。本项共3分。【项目负责人配置不足额的，本项不得分。】 （2）除项目负责人外各配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。【任何一个服务点专业工作人员配置不足额的，本项不得分。】 （3）服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线服务和项目管理相关工作经验的得3分。不满足要求的不得分。 （4）服务团队各专业工作人员的相关工作经验（如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等）情况进行打分，本项最高得6分。 注：①投标人须提供相关人员的劳动合同（或近半年内任意一个月社保证明）、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明等证明性文件，未提供的不计分。 ②如投标人参与多个标段投标的，各标段需分别配备项目负责人，各标段之间项目负责人不得重复。</p>	0-18	10.0	3.5	8.0
2	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人社会组织等级评估情况赋分，A级得1分，2A级得2分，3A级得3分，4A级得4分，5A级得5分，本项最高得5分。</p>	0-5	4.0	4.0	0.0
3	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分</p>	0-3	3.0	2.0	1.0
4	商务	<p>业绩情况： 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高得1分。 注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
5	技术	<p>服务方案： 基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	9.0	7.0	7.0
6	技术	<p>服务方案： 调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	9.0	7.0	7.0
7	技术	<p>服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	9.0	7.0	7.0

8	技术	服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每项处1分，扣完为止。	0-10	9.0	7.0	7.0
9	技术	服务方案： 项目推进计划：投标人是否有制定详细的项目推进计划，且组织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡，能达成预期的服务目标。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	3.0
10	技术	服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应的服务质量承诺和保障措施。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-5	4.0	2.0	3.0
11	商务	合理化建议： 针对本项目提出的，具有前瞻性、可行性、科学性的合理化建议的得3分。	0-3	2.0	1.0	1.0
12	商务	宣传报道： 标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标符合招标需求中相关要求的得3分，优于的加1分，有负偏离的不得分。	0-4	4.0	0.0	3.0
13	商务	本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件和能力。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得4分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	2.0	3.0
14	商务	政策分： 供应商（联合体投标时包括投标联合体任一方，下同）或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》或其它法规规定，属“节能环保”、“扶持不发达地区和少数民族地区”等政府采购政策功能落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	72.0	46.5	51.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：金华市婺城区新狮街道、乾西乡、长山乡社会工作站运行购买服务项目（TY2024-FW053-ZFCG053）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市同心社会工作服务中心	金华市小益社会工作服务中心	金华市夏工社会工作服务中心
1	商务	<p>人员配备情况： 投标人在所投标段的社工配置情况： （1）服务地点所配置项目负责人具有助理社会工作师资格的得2分，具有社会工作师或以上资格的得3分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的得1分，其余不得分。本项共3分。【项目负责人配置不足额的，本项不得分。】 （2）除项目负责人外各配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。【任何一个服务点专业工作人员配置不足额的，本项不得分。】 （3）服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线服务和项目管理相关工作经验的得3分。不满足要求的不得分。 （4）服务团队各专业工作人员的相关工作经验（如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等）情况进行打分，本项最高得6分。 注：①投标人须提供相关人员的劳动合同（或近半年内任意一个月社保证明）、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明等证明性文件，未提供的不计分。 ②如投标人参与多个标段投标的，各标段需分别配备项目负责人，各标段之间项目负责人不得重复。</p>	0-18	10.0	3.5	8.0
2	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人社会组织等级评估情况赋分，A级得1分，2A级得2分，3A级得3分，4A级得4分，5A级得5分，本项最高得5分。</p>	0-5	4.0	4.0	0.0
3	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
4	商务	<p>业绩情况： 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高得1分。 注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
5	技术	<p>服务方案： 基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	7.0	7.0
6	技术	<p>服务方案： 调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	7.0	7.0
7	技术	<p>服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	8.0	7.0	6.0

8	技术	服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每项处1分，扣完为止。	0-10	8.0	7.0	6.0
9	技术	服务方案： 项目推进计划：投标人是否有制定详细的项目推进计划，且组织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡，能达成预期的服务目标。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-5	5.0	4.0	3.0
10	技术	服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应的服务质量承诺和保障措施。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-5	5.0	4.0	3.0
11	商务	合理化建议： 针对本项目提出的，具有前瞻性、可行性、科学性的合理化建议的得3分。	0-3	3.0	2.0	2.0
12	商务	宣传报道： 标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标符合招标需求中相关要求的得3分，优于的加1分，有负偏离的不得分。	0-4	4.0	0.0	3.0
13	商务	本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件和能力。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得4分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	3.0	3.0
14	商务	政策分： 供应商（联合体投标时包括投标联合体任一方，下同）或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》或其它法规规定，属“节能环保”、“扶持不发达地区和少数民族地区”等政府采购政策功能落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	71.0	50.5	50.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：金华市婺城区新狮街道、乾西乡、长山乡社会工作站运行购买服务项目（TY2024-FW053-ZFCG053）-标项1

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	金华市同心社会工作服务中心	金华市小益社会工作服务中心	金华市夏社会工作服务中心
1	商务	<p>人员配备情况： 投标人在所投标段的社工配置情况： （1）服务地点所配置项目负责人具有助理社会工作师资格的得2分，具有社会工作师或以上资格的得3分；项目负责人无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制本科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的得1分，其余不得分。本项共3分。【项目负责人配置不足额的，本项不得分。】 （2）除项目负责人外各配置2名或以上专业工作人员，配置的专业工作人员具有助理社会工作师资格的每个得1分，具有社会工作师或以上资格的每个得2分；配置的专业工作人员无助理社会工作师或以上资格，但具有全日制专科及以上学历并承诺在1年内考取社工相关证书的，每名得0.5分，其余不得分。本项满分得6分。【任何一个服务点专业工作人员配置不足额的，本项不得分。】 （3）服务地点所配置项目负责人：具备2年以上社工一线服务和项目管理相关工作经验的得3分。不满足要求的不得分。 （4）服务团队各专业工作人员的相关工作经验（如老人服务评估经验、督导经验和培训、社会救助服务经验等）情况进行打分，本项最高得6分。 注：①投标人须提供相关人员的劳动合同（或近半年内任意一个月社保证明）、职称证书复印件、学历证书复印件、项目负责人管理经验证明文件、服务团队各专业工作人员的老人服务评估证明、督导合同、残疾人服务相关证书和证明等证明性文件，未提供的不计分。 ②如投标人参与多个标段投标的，各标段需分别配备项目负责人，各标段之间项目负责人不得重复。</p>	0-18	10.0	3.5	8.0
2	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人社会组织等级评估情况赋分，A级得1分，2A级得2分，3A级得3分，4A级得4分，5A级得5分，本项最高得5分。</p>	0-5	4.0	4.0	0.0
3	商务	<p>投标人的基本情况及业绩： 根据投标人的内部治理结构、专业团队、社会工作专业服务能力，以及志愿服务、社工服务等相关工作经验等进行评价，本项最高得3分</p>	0-3	3.0	1.0	1.0
4	商务	<p>业绩情况： 投标人自2021年1月1日（以合同签订时间为准）以来所承接的同类服务项目业绩，每个有效合同业绩得0.5分，本项最高得1分。 注：项目业绩须提供中标通知书或合同复印件加盖公章，或其他真实有效的证明文件复印件加盖公章。</p>	0-1	1.0	1.0	1.0
5	技术	<p>服务方案： 基础类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	10.0	8.0	8.0
6	技术	<p>服务方案： 调研类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对招标方需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	10.0	8.0	8.0
7	技术	<p>服务方案： 增能类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	10.0	8.0	6.0

8	技术	服务方案： 治理类服务方案评价：从服务目标、服务指标、计划服务内容及落地项目、对采购人需求和各项要求的响应程度等方面评价服务方案的完整性、专业性、科学性。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得10分，有欠缺或不合理的每项处1分，扣完为止。	0-10	10.0	6.0	6.0
9	技术	服务方案： 项目推进计划：投标人是否有制定详细的项目推进计划，且组织程序科学规范、操作专业、推进有序、全年均衡，能达成预期的服务目标。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-5	5.0	3.0	1.0
10	技术	服务方案： 制度保障：投标人是否具有完善的管理制度，包括内部管理制度和约束各方的公共契约，各项制度具有科学性、实用性及可操作性；对各项服务质量的考评标准是否详细量化，且有相应的服务质量承诺和保障措施。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得5分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-5	5.0	3.0	1.0
11	商务	合理化建议： 针对本项目提出的，具有前瞻性、可行性、科学性的合理化建议的得3分。	0-3	3.0	2.0	2.0
12	商务	宣传报道： 标人针对本服务项目制定的宣传报道方案，以及拟在各级新闻媒体报道的数量指标承诺。在各级新闻媒体报道的数量指标符合招标需求中相关要求的得3分，优于的加1分，有负偏离的不得分。	0-4	4.0	0.0	3.0
13	商务	本地化服务能力： 投标人在项目服务地组织公益活动、提供专业督导与培训、提供项目监测评估服务、提供项目推广服务等本地化服务的条件和能力。方案措施内容完整、合理、可行性强、科学有效的得4分，有欠缺或不合理的每处扣1分，扣完为止。	0-4	4.0	3.0	3.0
14	商务	政策分： 供应商（联合体投标时包括投标联合体任一方，下同）或投标产品符合《政府采购货物和服务招标投标管理办法》或其它法规规定，属“节能环保”、“扶持不发达地区和少数民族地区”等政府采购政策功能落实对象的，提供相关证明材料和政策依据，每符合一项得1分，最高可得2分；未提供相关证明材料的不得分。（提供相关证明材料和政策依据备查）。	0-2	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	79.0	50.5	48.0

专家（签名）：