

## 政府采购得分汇总表

项目名称：2024年宁波市“我陪孩子读经典”全民阅读系列活动项目（CBNB-20243179G）

序号	供应商	投标报价(元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
1	宁波广播传媒有限公司	4699800元（肆佰陆拾玖万玖仟捌佰元整）	80.2	11.77	91.97	1	✓
3	宁波大禾文化传播有限公司	4610000元（肆佰陆拾壹万元整）	58.5	12.0	70.5	2	✓
2	浙江艾美文化传媒有限公司	4699900元（肆佰陆拾玖万玖仟玖佰元整）	56.9	11.77	68.67	3	

2024年06月20日

评审专家（签名）：