

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：金东区2025年春节氛围营造采购项目（YCZB2024-ZFCGFW474-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自贡青蓝紫文化传播有限公司	自贡海天文化股份有限公司	自贡市万灯记创意文化艺术有限公司	自贡市九彩文化艺术有限公司	自贡古蜀文化传播有限公司
1.1	技术	总体布局 and 整体理念： 1、设计定位准确，内容与形式统一，主题明确，对项目总体要求理解准确到位且表现完整的得8分；有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。 2、设计风格具有符合项目特色的最高得6分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。 3、设计风格具有的思想性和观赏性表现力最高得6分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。 4、设计方案中总体布局、数量、尺寸、材质是否合理，便于后期维护，传统技术和现代技术的协调统一评价。由磋商小组综合打分，本项最高得6分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。	0-26	23.0	20.0	18.0	18.0	20.0
1.2	技术	设计的效果图评价： 1、根据作品的视觉张力效果，最高得4分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止； 2、根据作品与实际场景相结合，尺度、材料和色彩与周边环境协调性，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止； 3、根据作品的空间布局独特性、美学性，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。	0-10	9.0	8.0	7.0	7.0	8.0
1.3	技术	设计方案中所使用的材料评价： 1、根据主要材料的品牌、规格和质量档次进行打分，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止； 2、根据用料的合理性与科学性进行打分，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止； 3、根据用料在节能环保方面的考虑进行打分，最高得4分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止	0-10	9.0	8.0	7.0	7.0	8.0
2.1	技术	响应供应商对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于材料购置制造、施工前期准备工作方案、项目实施时间进度安排、关键技术解决方案、包装、运输、安装、验收方案等），实施方案科学合理、信息安全、条例清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性、前瞻性得8分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-8	7.0	5.0	5.0	6.0	6.0
2.2	技术	主要施工方法：制作、安装等各主要分部施工方法是否符合项目实际，工艺技术是否体现先进与创新，施工方法是否科学、合理且可行，项目工程完整不缺项，工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性且科学合理，最高得4分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-4	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.3	技术	根据响应供应商制定的环保、文明施工、漏电保护、安全施工等技术措施，是否符合项目实际，措施是否具有针对性且科学合理，最高得3分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4	技术	根据响应供应商制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、处理易碎物品等计划），计划合理且可有效实施的最高得5分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0	3.0
2.5	技术	根据响应供应商对本项目质量和工期的保障措施、交货保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施的针对性（0-2分）、合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）等进行评分。	0-6	5.0	3.0	3.0	4.0	4.0
2.6	技术	根据响应供应商售后服务承诺（包括但不限于详细的服务内容、服务方式、服务组织体系及必要耗材的供应方式、响应方式、响应时间和后续实施（或维护）过程中的本地化服务能力等）的完整性、可行性、合理性进行评价，承诺完整可行且合理的最高得6分，承诺不完整、无针对性、有欠缺或不合理的每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-6	5.0	3.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	根据供应商拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等，由评委对项目实施的保障性（0-2分）、全面性（0-2分）、合理性（0-2分）进行综合评分。	0-6	5.0	3.0	4.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	响应供应商 2021 年 1 月 1 日以来具备同类业绩的，每笔有效业绩按 0.5 分计算，最高得 1 分。响应供应商提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件（或扫描件）或提供的合同复印件（或扫描件）字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分。有效业绩以磋商小组集体判定为准。	0-1	1.0	1.0	0.5	0.5	1.0
5	商务	供应商具有 ISO9001 质量管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证证书的，每项得 1 分，最高得 3 分。所有认证证书要求提供中文版本，未提供相关证书或超出有效期（如有）的证书不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0	3.0	0.0
6	商务	1、投标产品（核心产品、主要原材料等）列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得 0.5 分，最高得 1 分。 2、投标产品（核心产品、主要原材料等）列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得 0.5 分，最高得 1 分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	77.0	58.0	54.5	59.5	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：金东区2025年春节氛围营造采购项目（YCZB2024-ZFCGFW474-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自贡青蓝紫文化传播有限公司	自贡海天文化股份有限公司	自贡市万灯记创意文化艺术有限公司	自贡市九彩文化艺术有限公司	自贡古蜀文化传播有限公司
1.1	技术	总体布局和整体理念： 1、设计定位准确，内容与形式统一，主题明确，对项目总体要求理解准确到位且表现完整的得8分；有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。 2、设计风格具有符合项目特色的最高得6分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。 3、设计风格具有的思想性和观赏性表现力最高得6分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。 4、设计方案中总体布局、数量、尺寸、材质是否合理，便于后期维护，传统技术和现代技术的协调统一评价。由磋商小组综合打分，本项最高得6分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。	0-26	22.0	20.0	18.0	18.0	20.0
1.2	技术	设计的效果图评价： 1、根据作品的视觉张力效果，最高得4分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止； 2、根据作品与实际场景相结合，尺度、材料和色彩与周边环境协调性，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止； 3、根据作品的空间布局独特性、美学性，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。	0-10	8.0	7.0	5.0	5.0	7.0
1.3	技术	设计方案中所使用的材料评价： 1、根据主要材料的品牌、规格和质量档次进行打分，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止； 2、根据用料的合理性与科学性进行打分，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止； 3、根据用料在节能环保方面的考虑进行打分，最高得4分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止	0-10	8.0	7.0	5.0	5.0	6.0
2.1	技术	响应供应商针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于材料购置制造、施工前期准备工作方案、项目实施时间进度安排、关键技术解决方案、包装、运输、安装、验收方案等），实施方案科学合理、信息安全、条例清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性、前瞻性得8分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-8	7.0	6.0	5.0	5.0	7.0
2.2	技术	主要施工方法：制作、安装等各主要分部施工方法是否符合项目实际，工艺技术是否体现先进与创新，施工方法是否科学、合理且可行，项目工程完整不缺项，工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性且科学合理，最高得4分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3	技术	根据响应供应商制定的环保、文明施工、漏电保护、安全施工等技术措施，是否符合项目实际，措施是否具有针对性且科学合理，最高得3分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-3	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0
2.4	技术	根据响应供应商制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、处理易碎物品等计划），计划合理且可有效实施的最高得5分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.5	技术	根据响应供应商对本项目质量和工期的保障措施、交货保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施的针对性（0-2分）、合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）等进行评分。	0-6	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2.6	技术	根据响应供应商售后服务承诺（包括但不限于详细的服务内容、服务方式、服务组织体系及必要耗材的供应方式、响应方式、响应时间和后续实施（或维护）过程中的本地化服务能力等）的完整性、可行性、合理性进行评价，承诺完整可行且合理的最高得6分，承诺不完整、无针对性、有欠缺或不合理的每项扣0.5-1分，扣完为止。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0
3	商务	根据供应商拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等，由评委对项目实施的保障性（0-2分）、全面性（0-2分）、合理性（0-2分）进行综合评分。	0-6	5.0	2.0	3.0	2.0	5.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	响应供应商 2021 年 1 月 1 日以来具备同类业绩的，每笔有效业绩按 0.5 分计算，最高得 1 分。响应供应商提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件（或扫描件）或提供的合同复印件（或扫描件）字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分。有效业绩以磋商小组集体判定为准。	0-1	1.0	1.0	0.5	0.5	1.0
5	商务	供应商具有 ISO9001 质量管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证证书的，每项得 1 分，最高得 3 分。所有认证证书要求提供中文版本，未提供相关证书或超出有效期（如有）的证书不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0	3.0	0.0
6	商务	1、投标产品（核心产品、主要原材料等）列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得 0.5 分，最高得 1 分。 2、投标产品（核心产品、主要原材料等）列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得 0.5 分，最高得 1 分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	73.0	61.0	51.5	53.5	62.0

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：金东区2025年春节氛围营造采购项目（YCZB2024-ZFCGFW474-1）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	自贡青蓝紫文化传播有限公司	自贡海天文化股份有限公司	自贡市万灯记创意文化艺术有限公司	自贡市九彩文化艺术有限公司	自贡古蜀文化传播有限公司
1.1	技术	<p>总体布局 and 整体理念：                      1、设计定位准确，内容与形式统一，主题明确，对项目总体要求理解准确到位且表现完整的得8分；有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。                      2、设计风格具有符合项目特色的最高得6分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。                      3、设计风格具有的思想性和观赏性表现力最高得6分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。                      4、设计方案中总体布局、数量、尺寸、材质是否合理，便于后期维护，传统技术和现代技术的协调统一评价。由磋商小组综合打分，本项最高得6分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-26	24.0	22.0	22.0	20.0	18.0
1.2	技术	<p>设计的效果图评价：                      1、根据作品的视觉张力效果，最高得4分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止；                      2、根据作品与实际场景相结合，尺度、材料和色彩与周边环境协调性，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止；                      3、根据作品的空间布局独特性、美学性，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止。</p>	0-10	9.0	8.0	7.0	7.0	6.0
1.3	技术	<p>设计方案中所使用的材料评价：                      1、根据主要材料的品牌、规格和质量档次进行打分，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止；                      2、根据用料的合理性与科学性进行打分，最高得3分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止；                      3、根据用料在节能环保方面的考虑进行打分，最高得4分，有所欠缺的每处扣1分，扣完为止</p>	0-10	9.0	8.0	8.0	7.0	8.0
2.1	技术	<p>响应供应商针对本次采购项目制定的详细实施方案（包括但不限于材料购置制造、施工前期准备工作方案、项目实施时间进度安排、关键技术解决方案、包装、运输、安装、验收方案等），实施方案科学合理、信息安全、条例清晰、前后逻辑一致、具有实际可操作性、前瞻性得8分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-8	7.0	6.5	6.0	6.0	6.5
2.2	技术	<p>主要施工方法：制作、安装等各主要分部施工方法是否符合项目实际，工艺技术是否体现先进与创新，施工方法是否科学、合理且可行，项目工程完整不缺项，工程关键部位的施工方案及保证措施是否具有针对性且科学合理，最高得4分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-4	3.5	3.0	2.5	2.5	3.5
2.3	技术	<p>根据响应供应商制定的环保、文明施工、漏电保护、安全施工等技术措施，是否符合项目实际，措施是否具有针对性且科学合理，最高得3分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-3	3.0	2.5	2.5	2.5	3.0
2.4	技术	<p>根据响应供应商制定合理的撤场计划（包括但不限于撤场时间、撤场围蔽、堆放物料、处理易碎物品等计划），计划合理且可有效实施的最高得5分，有欠缺的则每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-5	4.0	4.0	3.5	3.5	4.0
2.5	技术	<p>根据响应供应商对本项目质量和工期的保障措施、交货保障措施以及对项目实施过程中可能遇到的突发情况的预估和应对措施的针对性（0-2分）、合理性（0-2分）、可操作性（0-2分）等进行评分。</p>	0-6	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0
2.6	技术	<p>根据响应供应商售后服务承诺（包括但不限于详细的服务内容、服务方式、服务组织体系及必要耗材的供应方式、响应方式、响应时间和后续实施（或维护）过程中的本地化服务能力等）的完整性、可行性、合理性进行评价，承诺完整可行且合理的最高得6分，承诺不完整、无针对性、有欠缺或不合理的每项扣0.5-1分，扣完为止。</p>	0-6	5.0	4.0	3.0	3.0	4.0
3	商务	<p>根据供应商拟派项目实施团队的专业岗位配置情况、技术能力总体水平、人员素质、专业分布、经验等，由评委对项目实施的保障性（0-2分）、全面性（0-2分）、合理性（0-2分）进行综合评分。</p>	0-6	5.0	3.0	3.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

4	商务	响应供应商 2021 年 1 月 1 日以来具备同类业绩的，每笔有效业绩按 0.5 分计算，最高得 1 分。响应供应商提供的合同属于无效业绩或未按要求提供合同复印件（或扫描件）或提供的合同复印件（或扫描件）字迹模糊无法辨识的，该笔业绩不予计分。有效业绩以磋商小组集体判定为准。	0-1	1.0	1.0	0.5	0.5	1.0
5	商务	供应商具有 ISO9001 质量管理体系认证、ISO45001 职业健康安全管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证证书的，每项得 1 分，最高得 3 分。所有认证证书要求提供中文版本，未提供相关证书或超出有效期（如有）的证书不得分。	0-3	3.0	1.0	0.0	3.0	0.0
6	商务	1、投标产品（核心产品、主要原材料等）列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的节能产品品目清单（财库〔2019〕19号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书的，每项证书得 0.5 分，最高得 1 分。 2、投标产品（核心产品、主要原材料等）列入财政部、发展改革委、生态环境部等部门发布的环境标志产品品目清单（财库〔2019〕18号）且提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书的，每项证书得 0.5 分，最高得 1 分。 注：须同时提供品目清单及认证证书复印件，否则不得分。（列入强制采购节能产品清单目录的产品不计分）	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-90	78.5	67.0	61.0	61.0	62.0

专家（签名）：