

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市人民医院镜湖总院动态脑电系统采购项目（ZJXSC-2024-306）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容   | 分值范围 | 杭州承嘉科技有限公司 | 宁波宇诚医疗器械有限公司 | 盐城大牛商贸有限公司 |
|-----|------|--|------|------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求—各标项下“（四）技术需求及商务要求”——“三、功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。   | 0-24 | 24.0       | 14.0         | 12.0       |
| 2   | 商务   | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。  | 0-5  | 0.0        | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。<br>注：1. 每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。<br>2. 投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。<br>3. “同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定。 | 0-3  | 1.0        | 0.0          | 0.0        |
| 4.1 | 商务   | 根据投标设备研发生产的技术先进性、产品创新性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 4.2 | 商务   | 根据投标设备性能稳定性、准确性和可靠性进行评价，综合所投设备诊疗规范或指南推荐情况、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 4.3 | 商务   | 根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 5   | 商务   | 根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、接受原厂培训情况、所投设备既往服务医院情况等方面打分；0-4分。   | 0-4  | 2.0        | 2.0          | 2.0        |
| 6   | 商务   | 根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-4分。   | 0-4  | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 7   | 商务   | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不加分，最高得3分。   | 0-3  | 3.0        | 1.0          | 0.0        |
| 8   | 商务   | 根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 9.1 | 商务   | 根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-4分。   | 0-4  | 2.0        | 2.0          | 2.0        |
| 9.2 | 商务   | 承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分；<br>承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分。   | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 1.0        |
| 10  | 商务   | 对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-2分；   | 0-2  | 1.0        | 1.0          | 1.0        |
| 11  | 商务   | 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。   | 0-2  | 1.0        | 1.0          | 1.0        |
| 合计  |      |  | 0-70 | 52.0       | 37.0         | 32.0       |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市人民医院镜湖总院动态脑电系统采购项目（ZJXSC-2024-306）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州承嘉科技有限公司 | 宁波宇诚医疗器械有限公司 | 盐城大牛商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求—各标项下“（四）技术需求及商务要求”—“三、功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。   | 0-24 | 24.0       | 14.0         | 12.0       |
| 2   | 商务   | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。   | 0-5  | 0.0        | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。<br>注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。<br>2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。<br>3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定。 | 0-3  | 1.0        | 0.0          | 0.0        |
| 4.1 | 商务   | 根据投标设备研发生产的技术先进性、产品创新性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点等方面打分，0-4分。   | 0-4  | 3.5        | 2.0          | 1.5        |
| 4.2 | 商务   | 根据投标设备性能稳定性、准确性和可靠性进行评价，综合所投设备诊疗规范或指南推荐情况、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 1.0        |
| 4.3 | 商务   | 根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 1.5          | 1.5        |
| 5   | 商务   | 根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、接受原厂培训情况、所投设备既往服务医院情况等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 6   | 商务   | 根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 2.5        | 1.5          | 1.5        |
| 7   | 商务   | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0        | 1.0          | 0.0        |
| 8   | 商务   | 根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 1.0        |
| 9.1 | 商务   | 根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 1.5        |
| 9.2 | 商务   | 承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分；<br>承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 1.0        |
| 10  | 商务   | 对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-2分；  | 0-2  | 1.5        | 1.0          | 1.0        |
| 11  | 商务   | 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。  | 0-2  | 1.5        | 1.0          | 1.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 55.0       | 33.0         | 25.0       |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市人民医院镜湖总院动态脑电系统采购项目（ZJXSC-2024-306）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州承嘉科技有限公司 | 宁波宇诚医疗器械有限公司 | 盐城大牛商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求—各标项下“（四）技术需求及商务要求”—“三、功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。   | 0-24 | 24.0       | 14.0         | 12.0       |
| 2   | 商务   | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。   | 0-5  | 0.0        | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。<br>注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。<br>2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。<br>3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定。 | 0-3  | 1.0        | 0.0          | 0.0        |
| 4.1 | 商务   | 根据投标设备研发生产的技术先进性、产品创新性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点等方面打分，0-4分。   | 0-4  | 3.5        | 3.0          | 2.0        |
| 4.2 | 商务   | 根据投标设备性能稳定性、准确性和可靠性进行评价，综合所投设备诊疗规范或指南推荐情况、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.5        | 3.0          | 2.0        |
| 4.3 | 商务   | 根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.5        | 3.0          | 2.0        |
| 5   | 商务   | 根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、接受原厂培训情况、所投设备既往服务医院情况等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 3.5        | 3.2          | 2.5        |
| 6   | 商务   | 根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 3.5        | 3.5          | 2.5        |
| 7   | 商务   | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不加分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0        | 1.0          | 0.0        |
| 8   | 商务   | 根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.5        | 3.2          | 2.5        |
| 9.1 | 商务   | 根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 3.5        | 3.0          | 2.5        |
| 9.2 | 商务   | 承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分；<br>承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 1.0        |
| 10  | 商务   | 对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-2分；  | 0-2  | 1.6        | 1.5          | 1.5        |
| 11  | 商务   | 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。  | 0-2  | 1.6        | 1.2          | 1.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 58.7       | 42.6         | 31.5       |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市人民医院镜湖总院动态脑电系统采购项目（ZJXSC-2024-306）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州承嘉科技有限公司 | 宁波宇诚医疗器械有限公司 | 盐城大牛商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求—各标项下“（四）技术需求及商务要求”—“三、功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。   | 0-24 | 24.0       | 14.0         | 12.0       |
| 2   | 商务   | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。   | 0-5  | 0.0        | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。<br>注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。<br>2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。<br>3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定。 | 0-3  | 1.0        | 0.0          | 0.0        |
| 4.1 | 商务   | 根据投标设备研发生产的技术先进性、产品创新性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点等方面打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 1.5        |
| 4.2 | 商务   | 根据投标设备性能稳定性、准确性和可靠性进行评价，综合所投设备诊疗规范或指南推荐情况、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 4.3 | 商务   | 根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 5   | 商务   | 根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、接受原厂培训情况、所投设备既往服务医院情况等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 6   | 商务   | 根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 7   | 商务   | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不记分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0        | 1.0          | 0.0        |
| 8   | 商务   | 根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 9.1 | 商务   | 根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 9.2 | 商务   | 承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分；<br>承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 1.0        |
| 10  | 商务   | 对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-2分；  | 0-2  | 1.0        | 1.0          | 1.0        |
| 11  | 商务   | 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。  | 0-2  | 1.0        | 1.0          | 1.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 54.0       | 34.0         | 28.5       |

专家（签名）：

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市人民医院镜湖总院动态脑电系统采购项目（ZJXSC-2024-306）

| 序号  | 评分类型 | 评分项目内容  | 分值范围 | 杭州承嘉科技有限公司 | 宁波宇诚医疗器械有限公司 | 盐城大牛商贸有限公司 |
|-----|------|---|------|------------|--------------|------------|
| 1   | 商务   | 设备技术参数与功能配置符合度：对应于招标文件第三部分招标项目范围及要求—各标项下“（四）技术需求及商务要求”—“三、功能和技术参数及配置”，完全满足招标文件要求的得24分，打▲指标出现负偏离每项扣4分；其他一般性指标负偏离扣2分，扣完为止；打★指标负偏离的无效投标处理。   | 0-24 | 24.0       | 14.0         | 12.0       |
| 2   | 商务   | 所投产品技术指标中，打▲指标出现正偏离的每项加1分，其他一般指标出现正偏离或高配的、有先进程度每项加0.5分，最高加5分。正偏离指标以datasheet为准，无实质性意义的正偏离不加分。   | 0-5  | 0.0        | 0.0          | 0.0        |
| 3   | 商务   | 投标人自2021年7月1日以来（以合同签订时间为准）完成的同类案例，每有一个得1分，最高得3分。<br>注：1.每个案例提供合同和验收报告的复印件，并加盖投标人公章。<br>2.投标产品为省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。<br>3.“同类案例”是指与所投产品同等档次产品的案例，具体由评标委员会依据品牌在市场中的地位，技术在行业中的领先程度，质量和性能的可靠性、准确性，功能和配置的齐全性，使用的便捷性等方面，进行综合评价认定。 | 0-3  | 1.0        | 0.0          | 0.0        |
| 4.1 | 商务   | 根据投标设备研发生产的技术先进性、产品创新性进行评价，综合所投设备的方法原理、技术路线、功能特点等方面打分，0-4分。   | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 4.2 | 商务   | 根据投标设备性能稳定性、准确性和可靠性进行评价，综合所投设备诊疗规范或指南推荐情况、市场应用状况、使用所限等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 2.0          | 2.0        |
| 4.3 | 商务   | 根据投标设备方便易用性进行评价，综合所投设备的操作便捷性、既往应用情况等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 2.0        | 1.0          | 1.0        |
| 5   | 商务   | 根据投标人技术服务力量进行评价，综合投标人所具备的技术人员数量、接受原厂培训情况、所投投标设备既往服务医院情况等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 6   | 商务   | 根据投标人供货方案的合理性、可行性等进行评价，综合中标后设备到货时间安排、安装调试验收安排、应急保障措施、现场安全措施等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 2.0        | 2.0          | 2.0        |
| 7   | 商务   | 在满足招标文件免费质保年限要求的基础上，每延长免费原厂质保期1年加1分，不足1年不计分，最高得3分。  | 0-3  | 3.0        | 1.0          | 0.0        |
| 8   | 商务   | 根据投标人提供的培训方案进行评价，培训时间场次安排、培训内容、师资能力和经验、培训人员数量等方面打分，0-4分。  | 0-4  | 3.0        | 3.0          | 3.0        |
| 9.1 | 商务   | 根据投标人提供的售后服务响应方案进行评价，依据维修网点、维修人员、维修能力、定期巡检、响应时间等方面打分；0-4分。  | 0-4  | 2.0        | 2.0          | 2.0        |
| 9.2 | 商务   | 承诺设备发生故障，无法修复时免费提供同品牌、同规格型号备品，得2分；<br>承诺质保期满后，技术人员根据采购人要求提供上门服务，不收取人工服务费用，得1分。  | 0-3  | 3.0        | 3.0          | 1.0        |
| 10  | 商务   | 对投标设备运行成本进行评价，根据保修价格、年运行费用和消耗品、易耗品价格、保修期内外选购价格合理性等因素进行打分，0-2分；  | 0-2  | 1.0        | 1.0          | 1.0        |
| 11  | 商务   | 对随机提供的耗材、备品配件、易损件是否齐全，以及耗材是否开放、配件和易损件是否通用等进行评价打分，0-2分。  | 0-2  | 2.0        | 2.0          | 2.0        |
| 合计  |      |   | 0-70 | 52.0       | 36.0         | 31.0       |

专家（签名）：