

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：平阳县政府大院安防系统提升改造项目（PXC6241127439）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州天润帅特电子科技有限公司	浙江易築建设有限公司	温州美舜贸易有限公司	中国移动通信集团浙江分公司温州分公司、中国联合网络通信有限公司温州市分公司（联合体）
1.1	商务	1、投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一种证书得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
1.2	商务	2、投标人具有职业健康安全管理体系认证证书且在有效期内（认证范围须含信息系统集成、软硬件运维及安全服务相关内容），得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
1.3	商务	3、投标人具有信息安全管理体系认证证书且在有效期内（认证范围须含信息系统集成、软硬件运维及安全服务相关内容），得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目业绩：投标人须提供2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩案例证明。每提供1个有效业绩得1分，最高得3分。 注：须提供相关业绩合同扫描件（或复印件）并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据投标人对项目的认知情况，现状调查和基础资料收集分析的针对性、明确性，由专家打分。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
3.2	商务	投标人结合现场实际情况编制本项目技术方案，梳理存在的问题并且出具解决方案。根据技术方案是否完整、安全、切实可行，措施是否得力等，包括产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	0.5	0.5	0.5	1.0
3.3	商务	针对投标人所提供的技术方案，包含需求分析、建设方案，叙述的准确性，拓扑图、系统架构设计图等完整性、准确性、规范性，方案的内容对实际需求的符合性，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	0.5	0.5	0.5	1.0
4	商务	本项目的特点和难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目实施中存在的问题进行分析并提出解决方案，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
5.1	商务	1、投标人须根据招标文件规定的性能要求填写技术偏离表，如未能提供技术要求的检测报告或相关证明材料，按负偏离认定，评委根据投标供应商的响应情况进行评分。标“★”的作为重要性能要求，如出现负偏离，每项扣1分，共30分，扣完为止；	0-30	9.0	0.0	10.0	30.0
5.2	商务	2、根据投标人提供的未标“★”的参数性能情况，由评标委员会打分；（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	3.0	4.0	5.0
6.1	商务	1、投标人所投入的项目负责人（一名）具有一级建造师（通信与广电工程）、一级建造师（机电工程），高级信息系统项目管理师（软考），同时具备三本证书得3分，同时具备2本证书的得1.5分，提供1本证书的0.5分，不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
6.2	商务	2、投标人所投入的技术负责人（一名）具有高级系统架构设计师（软考）、中级数据库系统工程师（软考）、高级系统分析师（软考），同时具备三本证书得3分，同时具备2本证书的得1.5分，提供1本证书的0.5分，不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	培训方案：根据投标人给出的培训承诺和培训方案的合理性、计划安排是否及时缜密、培训内容是否科学有效进行打分。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
8.1	商务	根据售后服务的具体内容和措施、故障的响应、处理、定期巡检等情况及质保期后的售后服务具体方案、额外服务承诺、对售后突发事件的应急保障方案，主要产品（综合安防设备、安全设备、交换机设备）的质保承诺等，根据方案完善性，针对性，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	0.5	0.5	0.5	1.0

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	根据投标人所提供的售后服务承诺、服务响应时间等情况，由专家打分。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	1.0	0.5	0.5	1.0
9.1	商务	1、系统应具备统一门户功能、自定义各类应用菜单、风格提供至少5种可选。系统菜单包含视频监控业务、视图研判功能、门禁模块、巡更、周界、预警中心、AR实景、行为分析算法等功能模块。 平台系统支持以拖拉拽的方式在画布上选择各类报警联动动作，用户可自定义按串行或并行的方式启动各个动作。当发生火灾后，系统至少具备联动视频上墙、录像备份、邮件通知等功能。 结合地图可实时展示报警位置，报警信息的联动定位。快速联动预案功能，并支持紧急情况下的逃生路线展示，并且可以做实时的网格追踪功能。 支持消防设备的台帐化管理，至少包含设备信息录入展示、到期提醒、设备巡检业务。 地图展示消防通道路线（预先绘制），可进行动线播放与查看，用于消防推宣与演练。编辑消防动线时，可以配置附近的相机、动线展示时，可以联动播放附近相机。（评分范围：1.5，1，0.5，0）。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	1.5
9.2	商务	2、支持移动端的监控业务、包括移动端做报警信息的核实确认、访客申请功能；支持数人数车功能：该功能主要用于确定目标人物的地点探头和时间段后，在无任何报备的情况下，通过在视频区域内选取人车目标搜索出目标人物的图像信息。视频数人数车：可框选播放视频的画面区域，选择时间段，进行视频数人数车。（评分范围：1.5，1，0.5，0）。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	1.5
9.3	商务	3、目标检索 目标检索为用户提供目标搜索、特征搜索、人脸人体关联搜索，基于视频结构化数据，通过智能分析，对人员、机动车、非机动车目标进行秒级搜索，帮助用户快速查找目标对象。上传目标图片（图片搜索）：将目标的图片线索转换为特征向量，秒级搜索相似的图片，快速定位目标人物的路径。渐进式检索：基于研判得到的结果进行多次检索，通过识别系统的视图结果，不断给系统更多确定信息（不断的新增关联人脸的确定信息），增加检索的条件，促使系统输出更多有效信息。 轨迹合并：把不同查询任务（人员/机动车/非机动车）产生的轨迹进行合并，得出一条目标人物完整的行动路线。 人车关联：在机动车、非机动车搜索场景下，对选中的目标，系统可在场景大图快速识别匹配出目标车辆的关联人脸图片，通过一键检索，即可快速查询人脸结果。（评分范围：2，1，0.5，0）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
9.4	商务	4、背影寻面 支持通过人体背影一键搜索到人脸信息；适用于已知目标人物的背影，快速找到该目标的场景。人脸人体关联搜索支持在人脸比对的时候，将目标人脸特征，人体特征关联起来，摄像头未拍到目标人脸，只拍到人体的时候，可用人体特征判断，用人体的搜索结果补充人脸的搜索结果。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
9.5	商务	5、动态调度 实时调度：用户可在在系统地图上框选一个或是多个离线无算力覆盖的摄像头，再框选一个或是多个带算力摄像头，并选择需要上线摄像头的算法类型对其进行算力调度切换，算法类型包含：人脸、人体、机动车、非机动车。历史调度：用户可在系统地图上框选一个或是多个离线无算力覆盖的摄像头，选取相应的时间段，并选取需要分析的数据类型，数据类型支持人脸、人体机动车非机动车，对该历史时间段内的视频流进行数据结构化分析，分析后该视频流内的相应数据将被提取，在视算研判中选取相应时间段，并选中创建点位支持图搜或结构化搜索。渐进式调度：支持在视算研判界面，快捷创建历史分析任务，实现一边搜索一边调度分析。（评分范围：2，1，0.5，0）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
9.6	商务	6、小程序首页具备包含付款码、我的、购物车、合作商户、今日菜谱、套餐预约、咖啡甜品、问卷调查、留言板、大院积分、大院概况、轮播图、新闻活动等模块。底部导航栏包含首页、直销、商城、购物车、我的。功能模块可满足： 付款码：可出示个人绑定餐卡的消费二维码在对应消费机上进行扫码消费，可查看用户绑定餐卡余额，且可查看用户充值记录。 合作商户：展示付款码可消费的合作商户名称、地址、工作时间、折扣、特色推荐。 今日菜谱：展示一周内食堂早餐、午餐、晚餐菜品，并展示菜品、食堂、档口、价格。 套餐预约：展示餐厅可预约套餐价格、菜品、预定电话、地址。 咖啡甜品：展示咖啡、果茶、牛奶、果汁品类与价格，并预留预定电话。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
9.7	商务	7、问卷调查：由后台定时发出问卷，可对问卷内容（单选、单选计分、多选、问答）进行填写。 留言板：客户可填写留言板建议内容，后台可接收留言板内容与留言板人员信息。 大院概况：介绍平阳县政府地址、食堂档口、容纳人数、营业时间等信息，并配有实际食堂环境图片。 新闻活动：可显示新闻封面图、编辑时间、新闻内容。 直销：展示合作直销厂家，显示厂家名称、营业时间、联系电话、折扣、厂家地址，点击厂家可查看商品、原价、现价，并可点击电话按钮直接联系厂家。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9.8	商务	8、商城显示商品原价、现价，使用人员可选通过分类按钮初步筛选商品，搜索关键词对商品进行精准搜索，点击购物车图标将商品放入购物车内。 购物车对挑选的商城商品内容进行结算，结算商品总价，显示优惠价格，在用户地址库内填写收货信息，选择收货信息后提交订单。 我的：可查看用户餐卡类型（A类卡、B类卡）、账户余额、点击我的证件可查看头像、卡号、姓名、手机号、用户类别、所属组织，并能在我的订单查看全部消费记录（代付款、已支付、已完成）。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	17.5	7.0	18.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：平阳县政府大院安防系统提升改造项目（PXC241127439）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州天润帅特电子科技有限公司	浙江易築建设有限公司	温州美舜贸易有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司、中国联合网络通信有限公司温州分公司（联合体）
1.1	商务	1、投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一种证书得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
1.2	商务	2、投标人具有职业健康安全管理体系认证证书且在有效期内（认证范围须含信息系统集成、软硬件运维及安全服务相关内容），得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
1.3	商务	3、投标人具有信息安全管理体认证证书且在有效期内（认证范围须含信息系统集成、软硬件运维及安全服务相关内容），得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目业绩：投标人须提供2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩案例证明。每提供1个有效业绩得1分，最高得3分。 注：须提供相关业绩合同扫描件（或复印件）并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据投标人对项目的认知情况，现状调查和基础资料收集分析的有针对性、明确性，由专家打分。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
3.2	商务	投标人结合现场实际情况编制本项目技术方案，梳理存在的问题并且出具解决方案。根据技术方案是否完整、安全、切实可行，措施是否得力等，包括产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	2.0	1.0	2.0	1.0
3.3	商务	针对投标人所提供的技术方案，包含需求分析、建设方案，叙述的准确性，拓扑图、系统架构设计图等的完整性、准确性、规范性，方案的内容对实际需求的符合性，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
4	商务	本项目的特点和难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目实施中存在的问题进行分析并提出解决方案，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	0.5	1.0	2.0
5.1	商务	1、投标人须根据招标文件规定的性能要求填写技术偏离表，如未能提供技术要求的检测报告或相关证明材料，按负偏离认定，评委根据投标供应商的响应情况进行评分。标“★”的作为重要性能要求，如出现负偏离，每项扣1分，共30分，扣完为止；	0-30	9.0	0.0	10.0	30.0
5.2	商务	2、根据投标人提供的未标“★”的参数性能情况，由评标委员会打分；（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0
6.1	商务	1、投标人所投入的项目负责人（一名）具有一级建造师（通信与广电工程）、一级建造师（机电工程），高级信息系统项目管理师（软考），同时具备三本证书得3分，同时具备2本证书的得1.5分，提供1本证书的0.5分，不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
6.2	商务	2、投标人所投入的技术负责人（一名）具有高级系统架构设计师（软考）、中级数据库系统工程师（软考）、高级系统分析师（软考），同时具备三本证书得3分，同时具备2本证书的得1.5分，提供1本证书的0.5分，不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	培训方案：根据投标人给出的培训承诺和培训方案的合理性、计划安排是否及时缜密、培训内容是否科学有效进行打分。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	0.5	0.5
8.1	商务	根据售后服务的具体内容和措施、故障的响应、处理、定期巡检等情况及质保期后的售后服务具体方案、额外服务承诺、对售后突发事件的应急保障方案，主要产品（综合安防设备、安全设备、交换机设备）的质保承诺等，根据方案完善性，针对性，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	0.5	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	根据投标人所提供的售后服务承诺、服务响应时间等情况，由专家打分。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	1.0	1.0
9.1	商务	1、系统应具备统一门户功能、自定义各类应用菜单、风格提供至少5种可选。系统菜单包含视频监控业务、视图研判功能、门禁模块、巡更、周界、预警中心、AR实景、行为分析算法等功能模块。 平台系统支持以拖拉拽的方式在画布上选择各类报警联动动作，用户可自定义按串行或并行的方式启动各个动作。当发生火灾后，系统至少具备联动视频上墙、录像备份、邮件通知等功能。 结合地图可实时展示报警位置，报警信息的联动定位。快速联动预案功能，并支持紧急情况下的逃生路线展示，并且可以做实时的网格追踪功能。 支持消防设备的台帐化管理，至少包含设备信息录入展示、到期提醒、设备巡检业务。 地图展示消防通道路线（预先绘制），可进行动线播放与查看，用于消防推宣与演练。编辑消防动线时，可以配置附近的相机、动线展示时，可以联动播放附近相机。（评分范围：1.5，1，0.5，0）。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	1.5
9.2	商务	2、支持移动端的监控业务、包括移动端做报警信息的核实确认、访客申请功能；支持数人数车功能：该功能主要用于确定目标人物的地点探头和时间段后，在无任何报备的情况下，通过在视频区域内选取人车目标搜索出目标人物的图像信息。视频数人数车：可框选播放视频的画面区域，选择时间段，进行视频数人数车。（评分范围：1.5，1，0.5，0）。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	1.5
9.3	商务	3、目标检索 目标检索为用户提供目标搜索、特征搜索、人脸人体关联搜索，基于视频结构化数据，通过智能分析，对人员、机动车、非机动车目标进行秒级搜索，帮助用户快速查找目标对象。上传目标图片（图片搜索）：将目标的图片线索转换为特征向量，秒级搜索相似的图片，快速定位目标人物的路径。渐进式检索：基于研判得到的结果进行多次检索，通过识别系统的视图结果，不断给系统更多确定信息（不断的新增关联人脸的确定信息），增加检索的条件，促使系统输出更多有效信息。 轨迹合并：把不同查询任务（人员/机动车/非机动车）产生的轨迹进行合并，得出一条目标人物完整的行动路线。 人车关联：在机动车、非机动车搜索场景下，对选中的目标，系统可在场景大图快速识别匹配出目标车辆的关联人脸图片，通过一键检索，即可快速查询人脸结果。（评分范围：2，1，0.5，0）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
9.4	商务	4、背影寻面 支持通过人体背影一键搜索到人脸信息；适用于已知目标人物的背影，快速找到该目标的场景。人脸人体关联搜索支持在人脸比对的时候，将目标人脸特征，人体特征关联起来，摄像头未拍到目标人脸，只拍到人体的时候，可用人体特征判断，用人体的搜索结果补充人脸的搜索结果。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
9.5	商务	5、动态调度 实时调度：用户可在在系统地图上框选一个或是多个离线无算力覆盖的摄像头，再框选一个或是多个带算力摄像头，并选择需要上线摄像头的算法类型对其进行算力调度切换，算法类型包含：人脸、人体、机动车、非机动车。历史调度：用户可在系统地图上框选一个或是多个离线无算力覆盖的摄像头，选取相应的时间段，并选取需要分析的数据类型，数据类型支持人脸、人体机动车非机动车，对该历史时间段内的视频流进行数据结构化分析，分析后该视频流内的相应数据将被提取，在视算研判中选取相应时间段，并选中创建点位支持图搜或结构化搜索。渐进式调度：支持在视算研判界面，快捷创建历史分析任务，实现一边搜索一边调度分析。（评分范围：2，1，0.5，0）。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
9.6	商务	6、小程序首页具备包含付款码、我的、购物车、合作商户、今日菜谱、套餐预约、咖啡甜品、问卷调查、留言板、大院积分、大院概况、轮播图、新闻活动等模块。底部导航栏包含首页、直销、商城、购物车、我的。功能模块可满足： 付款码：可出示个人绑定餐卡的消费二维码在对应消费机上进行扫码消费，可查看用户绑定餐卡余额，且可查看用户充值记录。 合作商户：展示付款码可消费的合作商户名称、地址、工作时间、折扣、特色推荐。 今日菜谱：展示一周内食堂早餐、午餐、晚餐菜品，并展示菜品、食堂、档口、价格。 套餐预约：展示餐厅可预约套餐价格、菜品、预定电话、地址。 咖啡甜品：展示咖啡、果茶、牛奶、果汁品类与价格，并预留预定电话。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
9.7	商务	7、问卷调查：由后台定时发出问卷，可对问卷内容（单选、单选计分、多选、问答）进行填写。 留言板：客户可填写留言板建议内容，后台可接收留言板内容与留言板人员信息。 大院概况：介绍平阳县政府地址、食堂档口、容纳人数、营业时间等信息，并配有实际食堂环境图片。 新闻活动：可显示新闻封面图、编辑时间、新闻内容。 直销：展示合作直销厂家，显示厂家名称、营业时间、联系电话、折扣、厂家地址，点击厂家可查看商品、原价、现价，并可点击电话按钮直接联系厂家。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9.8	商务	8、商城显示商品原价、现价，使用人员可选通过分类按钮初步筛选商品，搜索关键词对商品进行精准搜索，点击购物车图标将商品放入购物车内。购物车对挑选的商城商品内容进行结算，结算商品总价，显示优惠价格，在用户地址库内填写收货信息，选择收货信息后提交订单。 我的：可查看用户餐卡类型（A类卡、B类卡）、账户余额、点击我的证件可查看头像、卡号、姓名、手机号、用户类别、所属组织，并能在我的订单查看全部消费记录（代付款、已支付、已完成）。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	18.5	7.5	20.0	65.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：平阳县政府大院安防系统提升改造项目（PXC241127439）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	温州天润帅特电子科技有限公司	浙江易染建设有限公司	温州美舜贸易有限公司	中国移动通信集团浙江有限公司、中国联合网络通信有限公司温州分公司（联合体）
1.1	商务	1、投标人具有有效的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书，每提供一种证书得1分，最高得2分。	0-2	0.0	0.0	0.0	2.0
1.2	商务	2、投标人具有职业健康安全管理体系认证证书且在有效期内（认证范围须含信息系统集成、软硬件运维及安全服务相关内容），得1分。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
1.3	商务	3、投标人具有信息安全管理认证证书且在有效期内（认证范围须含信息系统集成、软硬件运维及安全服务相关内容），得1分；	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
2	商务	项目业绩：投标人须提供2021年1月1日至今（以合同签订时间为准）同类项目业绩案例证明。每提供1个有效业绩得1分，最高得3分。 注：须提供相关业绩合同扫描件（或复印件）并加盖公章，否则不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
3.1	商务	根据投标人对项目的认知情况，现状调查和基础资料收集分析的有针对性、明确性，由专家打分。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
3.2	商务	投标人结合现场实际情况编制本项目技术方案，梳理存在的问题并且出具解决方案。根据技术方案是否完整、安全、切实可行，措施是否得力等，包括产品供货、验货、安装调试、试运行、测试、调优等内容，以及组织机构、工作时间进度表、工作程序和步骤、管理和协调方法、关键步骤的思路和要点，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
3.3	商务	针对投标人所提供的技术方案，包含需求分析、建设方案，叙述的准确性，拓扑图、系统架构设计图等的完整性、准确性、规范性，方案的内容对实际需求的符合性，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
4	商务	本项目的特点和难点分析及解决措施：根据投标人针对本项目实施中存在的问题进行分析并提出解决方案，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0
5.1	商务	1、投标人须根据招标文件规定的性能要求填写技术偏离表，如未能提供技术要求的检测报告或相关证明材料，按负偏离认定，评委根据投标供应商的响应情况进行评分。标“★”的作为重要性能要求，如出现负偏离，每项扣1分，共30分，扣完为止；	0-30	9.0	0.0	10.0	30.0
5.2	商务	2、根据投标人提供的未标“★”的参数性能情况，由评标委员会打分；（评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	2.0	2.0	4.0
6.1	商务	1、投标人所投入的项目负责人（一名）具有一级建造师（通信与广电工程）、一级建造师（机电工程），高级信息系统项目管理师（软考），同时具备三本证书得3分，同时具备2本证书的得1.5分，提供1本证书的0.5分，不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
6.2	商务	2、投标人所投入的技术负责人（一名）具有高级系统架构设计师（软考）、中级数据库系统工程师（软考）、高级系统分析师（软考），同时具备三本证书得3分，同时具备2本证书的得1.5分，提供1本证书的0.5分，不提供不得分。	0-3	0.0	0.0	0.0	3.0
7	商务	培训方案：根据投标人给出的培训承诺和培训方案的合理性、计划安排是否及时缜密、培训内容是否科学有效进行打分。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
8.1	商务	根据售后服务的具体内容和措施、故障的响应、处理、定期巡检等情况及质保期后的售后服务具体方案、额外服务承诺、对售后突发事件的应急保障方案，主要产品（综合安防设备、安全设备、交换机设备）的质保承诺等，根据方案完善性，针对性，由专家打分。（评分范围：2，1，0.5，0）	0-2	1.0	1.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

8.2	商务	根据投标人所提供的售后服务承诺、服务响应时间等情况，由专家打分。（评分范围：1，0.5，0）	0-1	0.5	0.5	0.5	1.0
9.1	商务	1、系统应具备统一门户功能、自定义各类应用菜单、风格提供至少5种可选。系统菜单包含视频监控业务、视图研判功能、门禁模块、巡更、周界、预警中心、AR实景、行为分析算法等功能模块。 平台系统支持以拖拉拽的方式在画布上选择各类报警联动动作，用户可自定义按串行或并行的方式启动各个动作。当发生火灾后，系统至少具备联动视频上墙、录像备份、邮件通知等功能。 结合地图可实时展示报警位置，报警信息的联动定位。快速联动预案功能，并支持紧急情况下的逃生路线展示，并且可以做实时的网格追踪功能。 支持消防设备的台帐化管理，至少包含设备信息录入展示、到期提醒、设备巡检业务。 地图展示消防通道路线（预先绘制），可进行动线播放与查看，用于消防推宣与演练。编辑消防动线时，可以配置附近的相机、动线展示时，可以联动播放附近相机。（评分范围：1.5，1，0.5，0）。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	1.5
9.2	商务	2、支持移动端的监控业务、包括移动端做报警信息的核实确认、访客申请功能；支持数人数车功能：该功能主要用于确定目标人物的地点探头和时间段后，在无任何报备的情况下，通过在视频区域内选取人车目标搜索出目标人物的图像信息。视频数人数车：可框选播放视频的画面区域，选择时间段，进行视频数人数车。（评分范围：1.5，1，0.5，0）。	0-1.5	0.0	0.0	0.0	1.5
9.3	商务	3、目标检索 目标检索为用户提供目标搜索、特征搜索、人脸人体关联搜索，基于视频结构化数据，通过智能分析，对人员、机动车、非机动车目标进行秒级搜索，帮助用户快速查找目标对象。上传目标图片（图片搜索）：将目标的图片线索转换为特征向量，秒级搜索相似的图片，快速定位目标人物的路径。渐进式检索：基于研判得到的结果进行多次检索，通过识别系统的视图结果，不断给系统更多确定信息（不断的新增关联人脸的确定信息），增加检索的条件，促使系统输出更多有效信息。 轨迹合并：把不同查询任务（人员/机动车/非机动车）产生的轨迹进行合并，得出一条目标人物完整的行动路线。 人车关联：在机动车、非机动车搜索场景下，对选中的目标，系统可在场景大图快速识别匹配出目标车辆的关联人脸图片，通过一键检索，即可快速查询人脸结果。（评分范围：2，1，0.5，0）。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
9.4	商务	4、背影寻面 支持通过人体背影一键搜索到人脸信息；适用于已知目标人物的背影，快速找到该目标的场景。人脸人体关联搜索支持在人脸比对的时候，将目标人脸特征，人体特征关联起来，摄像头未拍到目标人脸，只拍到人体的时候，可用人体特征判断，用人体的搜索结果补充人脸的搜索结果。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	0.5
9.5	商务	5、动态调度 实时调度：用户可在在系统地图上框选一个或是多个离线无算力覆盖的摄像头，再框选一个或是多个带算力摄像头，并选择需要上线摄像头的算法类型对其进行算力调度切换，算法类型包含：人脸、人体、机动车、非机动车。历史调度：用户可在系统地图上框选一个或是多个离线无算力覆盖的摄像头，选取相应的时间段，并选取需要分析的数据类型，数据类型支持人脸、人体机动车非机动车，对该历史时间段内的视频流进行数据结构化分析，分析后该视频流内的相应数据将被提取，在视算研判中选取相应时间段，并选中创建点位支持图搜或结构化搜索。渐进式调度：支持在视算研判界面，快捷创建历史分析任务，实现一边搜索一边调度分析。（评分范围：2，1，0.5，0）。	0-2	0.0	0.0	0.0	1.0
9.6	商务	6、小程序首页具备包含付款码、我的、购物车、合作商户、今日菜谱、套餐预约、咖啡甜品、问卷调查、留言板、大院积分、大院概况、轮播图、新闻活动等模块。底部导航栏包含首页、直销、商城、购物车、我的。功能模块可满足： 付款码：可出示个人绑定餐卡的消费二维码在对应消费机上进行扫码消费，可查看用户绑定餐卡余额，且可查看用户充值记录。 合作商户：展示付款码可消费的合作商户名称、地址、工作时间、折扣、特色推荐。 今日菜谱：展示一周内食堂早餐、午餐、晚餐菜品，并展示菜品、食堂、档口、价格。 套餐预约：展示餐厅可预约套餐价格、菜品、预定电话、地址。 咖啡甜品：展示咖啡、果茶、牛奶、果汁品类与价格，并预留预定电话。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
9.7	商务	7、问卷调查：由后台定时发出问卷，可对问卷内容（单选、单选计分、多选、问答）进行填写。 留言板：客户可填写留言板建议内容，后台可接收留言板内容与留言板人员信息。 大院概况：介绍平阳县政府地址、食堂档口、容纳人数、营业时间等信息，并配有实际食堂环境图片。 新闻活动：可显示新闻封面图、编辑时间、新闻内容。 直销：展示合作直销厂家，显示厂家名称、营业时间、联系电话、折扣、厂家地址，点击厂家可查看商品、原价、现价，并可点击电话按钮直接联系厂家。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0

技术商务资信评分明细表

9.8	商务	8、商城显示商品原价、现价，使用人员可选通过分类按钮初步筛选商品，搜索关键词对商品进行精准搜索，点击购物车图标将商品放入购物车内。 购物车对挑选的商城商品内容进行结算，结算商品总价，显示优惠价格，在用户地址库内填写收货信息，选择收货信息后提交订单。 我的：可查看用户餐卡类型（A类卡、B类卡）、账户余额、点击我的证件可查看头像、卡号、姓名、手机号、用户类别、所属组织，并能在我的订单查看全部消费记录（代付款、已支付、已完成）。（评分范围：1，0.5，0）。	0-1	0.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-70	17.5	7.5	17.5	66.5

专家（签名）：