

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：中国美术学院2023年中国美术学院国际传播力提升服务（重新采购）（0625--23217387）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泰美品牌策划有限公司	杭州光禧文化传媒有限公司	美速通商务咨询(上海)有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以后(以合同签订日期为准)类似国际传播推广项目业绩,每个有效业绩得1分,最高得2分。提供合同扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0
2	商务	对采购文件商务条款、拟签订合同文本中的条款完全响应的得5分,有任何一项负偏离的本项不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	商务	针对采购文件“第四章 采购需求要求”的响应情况,完全满足要求的得18分,低于采购需求(负偏离)的或未做出明确响应的,每项扣3分;扣完18分为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
4	技术	根据各供应商针对项目实施计划合理性、科学性、规范性和可操作性等进行评分。(实施计划内容完整且与项目匹配度好的得5分;实施计划内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分;实施计划内容基本完整但与项目匹配度一般的得3分;实施计划内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分;实施计划内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。)	0-5	1.0	1.0	4.0
5	技术	供应商提供主题图文策划、撰写的方案符合国际化视角,切入角度创意新颖的得5分;方案符合国际化视角,切入角度创意较新颖的得4分;基本满足要求的得3分;方案不符合国际化视角,切入角度创意不新颖的得1分;不提供不得分。	0-5	1.0	1.0	4.0
6	技术	语言规范性:供应商在磋商响应文件中提供相关样本进行打分。(翻译用语标准地道,符合受众国家语言习惯的得5分;翻译用语较为标准地道,比较符合受众国家语言习惯的得4分;翻译用语一般的得3分;翻译用语较差,不符合受众国家语言习惯的得1分;不提供不得分)	0-5	1.0	1.0	4.0
7	技术	承诺在美国《纽约时报》报纸版面进行整版、彩色投放1次的得5分。不承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	承诺在《纽约时报》报纸发布后,相关网络媒体再推文1次的得4分。不承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	项目服务团队情况: 1.人员团队配备有5人的得4分,不足的不得分。(须为本单位人员)(4分) 2.人员团队配备有不少于5人有驻外经验的得4分,不满足不得分。(需附能体现驻外经验的证明材料)(4分) 3.人员团队配备不少于3人的副高级以上职称的得4分,不满足不得分。(需附上职称证书)(4分) 4.人员团队配备中具有有两种外语资质的每人得2分,最高4分。(需附上英文语言方面的资格证书)(4分)	0-16	4.0	0.0	4.0
10	技术	项目进度:根据供应商提出保证进度和项目完成的方案和措施等进行评分。方案措施合理,有效性强的得5分;方案措施合理,有效性较强的得4分;方案措施合理,具有有效性的得3分;方案措施一般的得1分;无内容不得分。	0-5	1.0	1.0	4.0
11	技术	磋商响应方针对本项目知识产权保护等方面的安全措施:安全措施跟项目匹配性高的得5分;安全措施跟项目匹配性较高的得4分;与项目具有匹配性的得3分;与项目不匹配的得1分;无内容不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
12	技术	提供服务过程中文件及相关信息的保管及保密措施,根据磋商的可行性和合理性等进行评审:保密措施全面的得5分;保密措施较全面的得4分;保密措施基本满足采购需求的得3分;保密措施不全面的得1分;无保密措施的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
合计			0-80	42.0	40.0	64.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：中国美术学院2023年中国美术学院国际传播力提升服务（重新采购）（0625--23217387）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泰美品牌策划有限公司	杭州光禧文化传媒有限公司	美速通商务咨询（上海）有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以后(以合同签订日期为准)类似国际传播推广项目业绩,每个有效业绩得1分,最高得2分。提供合同扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0
2	商务	对采购文件商务条款、拟签订合同文本中的条款完全响应的得5分,有任何一项负偏离的本项不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	商务	针对采购文件“第四章 采购需求要求”的响应情况,完全满足要求的得18分,低于采购需求(负偏离)的或未做出明确响应的,每项扣3分;扣完18分为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
4	技术	根据各供应商针对项目实施计划合理性、科学性、规范性和可操作性等进行评分。(实施计划内容完整且与项目匹配度好的得5分;实施计划内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分;实施计划内容基本完整但与项目匹配度一般的得3分;实施计划内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分;实施计划内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。)	0-5	1.0	1.0	4.0
5	技术	供应商提供主题图文策划、撰写的方案符合国际化视角,切入角度创意新颖的得5分;方案符合国际化视角,切入角度创意较新颖的得4分;基本满足要求的得3分;方案不符合国际化视角,切入角度创意不新颖的得1分;不提供不得分。	0-5	1.0	1.0	4.0
6	技术	语言规范性:供应商在磋商响应文件中提供相关样本进行打分。(翻译用语标准地道,符合受众国家语言习惯的得5分;翻译用语较为标准地道,比较符合受众国家语言习惯的得4分;翻译用语一般的得3分;翻译用语较差,不符合受众国家语言习惯的得1分;不提供不得分)	0-5	1.0	1.0	4.0
7	技术	承诺在美国《纽约时报》报纸版面进行整版、彩色投放1次的得5分。不承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	承诺在《纽约时报》报纸发布后,相关网络媒体再推文1次的得4分。不承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	项目服务团队情况: 1.人员团队配备有5人的得4分,不足的不得分。(须为本单位人员)(4分) 2.人员团队配备有不少于5人有驻外经验的得4分,不满足不得分。(需附能体现驻外经验的证明材料)(4分) 3.人员团队配备不少于3人的副高级以上职称的得4分,不满足不得分。(需附上职称证书)(4分) 4.人员团队配备中具有有两种外语资质的每人得2分,最高4分。(需附上英文语言方面的资格证书)(4分)	0-16	4.0	0.0	4.0
10	技术	项目进度:根据供应商提出保证进度和项目完成的方案和措施等进行评分。方案措施合理,有效性强的得5分;方案措施合理,有效性较强的得4分;方案措施合理,具有有效性的得3分;方案措施一般的得1分;无内容不得分。	0-5	1.0	1.0	4.0
11	技术	磋商响应方针对本项目知识产权保护等方面的安全措施:安全措施跟项目匹配性高的得5分;安全措施跟项目匹配性较高的得4分;与项目具有匹配性的得3分;与项目不匹配的得1分;无内容不得分。	0-5	1.0	1.0	4.0
12	技术	提供服务过程中文件及相关信息的保管及保密措施,根据磋商的可行性和合理性等进行评审:保密措施全面的得5分;保密措施较全面的得4分;保密措施基本满足采购需求的得3分;保密措施不全面的得1分;无保密措施的不得分。	0-5	1.0	1.0	4.0
合计			0-80	42.0	40.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：中国美术学院2023年中国美术学院国际传播力提升服务（重新采购）（0625--23217387）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州泰美品牌策划有限公司	杭州光禧文化传媒有限公司	美速通商务咨询（上海）有限公司
1	商务	供应商自2020年1月1日以后(以合同签订日期为准)类似国际传播推广项目业绩，每个有效业绩得1分，最高得2分。提供合同扫描件。	0-2	0.0	2.0	2.0
2	商务	对采购文件商务条款、拟签订合同文本中的条款完全响应的得5分，有任何一项负偏离的本项不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
3	商务	针对采购文件“第四章 采购需求要求”的响应情况，完全满足要求的得18分,低于采购需求（负偏离）的或未做出明确响应的，每项扣3分；扣完18分为止。	0-18	18.0	18.0	18.0
4	技术	根据各供应商针对项目实施计划合理性、科学性、规范性和可操作性等进行评分。（实施计划内容完整且与项目匹配度好的得5分；实施计划内容基本完整且与项目匹配度较好的得4分；实施计划内容基本完整但与项目匹配度一般的得3分；实施计划内容存在欠缺或与项目匹配度一般的得1分；实施计划内容缺失严重或与项目不匹配的不得分。）	0-5	0.0	1.0	5.0
5	技术	供应商提供主题图文策划、撰写的方案符合国际化视角，切入角度创意新颖的得5分；方案符合国际化视角，切入角度创意较新颖的得4分；基本满足要求的得3分；方案不符合国际化视角，切入角度创意不新颖的得1分；不提供不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
6	技术	语言规范性：供应商在磋商响应文件中提供相关样本进行打分。（翻译用语标准地道，符合受众国家语言习惯的得5分；翻译用语较为标准地道，比较符合受众国家语言习惯的得4分；翻译用语一般的得3分；翻译用语较差，不符合受众国家语言习惯的得1分；不提供不得分）	0-5	1.0	1.0	5.0
7	技术	承诺在美国《纽约时报》报纸版面进行整版、彩色投放1次的得5分。不承诺不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0
8	技术	承诺在《纽约时报》报纸发布后，相关网络媒体再推文1次的得4分。不承诺不得分。	0-4	4.0	4.0	4.0
9	技术	项目服务团队情况： 1.人员团队配备有5人的得4分，不足的不得分。（须为本单位人员）（4分） 2.人员团队配备有不少于5人有驻外经验的得4分，不满足不得分。（需附能体现驻外经验的证明材料）（4分） 3.人员团队配备不少于3人的副高级以上职称的得4分，不满足不得分。（需附上职称证书）（4分） 4.人员团队配备中具有有两种外语资质的每人得2分，最高4分。（需附上英文语言方面的资格证书）（4分）	0-16	4.0	0.0	4.0
10	技术	项目进度：根据供应商提出保证进度和项目完成的方案和措施等进行评分。方案措施合理，有效性强的得5分；方案措施合理，有效性较强的得4分；方案措施合理，具有有效性的得3分；方案措施一般的得1分；无内容不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
11	技术	磋商响应方针对本项目知识产权保护等方面的安全措施：安全措施跟项目匹配性高的得5分；安全措施跟项目匹配性较高的得4分；与项目具有匹配性的得3分；与项目不匹配的得1分；无内容不得分。	0-5	1.0	1.0	1.0
12	技术	提供服务过程中文件及相关信息的保管及保密措施，根据磋商的可行性和合理性等进行评审：保密措施全面的得5分；保密措施较全面的得4分；保密措施基本满足采购需求的得3分；保密措施不全面的得1分；无保密措施的不得分。	0-5	1.0	1.0	5.0
合计			0-80	41.0	40.0	64.0

专家（签名）：

