

政府采购得分汇总表

项目名称：浙江福彩公益文化推广系列活动项目（ZJXL-FCZX-202413）

序号	供应商	1、文创产品（一）（总价，元）	2、文创产品（二）（总价，元）	3、宣传活动（总价，元）	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	浙江广播电视集团	992500元（玖拾玖万贰仟伍佰元整）	995000元（玖拾玖万伍仟元整）	612500元（陆拾壹万贰仟伍佰元整）	64.0	26.42	90.42	1	✓
1	浙江老年报报业有限公司	975000元（玖拾柒万伍仟元整）	985000元（玖拾捌万伍仟元整）	750000元（柒拾伍万元整）	60.2	24.81	85.01	2	✓
3	杭州两仪数字传媒有限公司	914500元（玖拾壹万肆仟伍佰元整） （评审价：823050元（捌拾贰万叁仟零伍拾元整））	898000元（捌拾玖万捌仟元整） （评审价：808200元（捌拾万捌仟贰佰元整））	750000元（柒拾伍万元整） （评审价：675000元（陆拾柒万伍仟元整））	43.3	29.07	72.37	3	

得分汇总表

4	杭州会的不少电子商务有限公司	980000元（玖拾捌万元整） （评审价：882000元（捌拾捌万贰仟元整））	990000元（玖拾玖万元整） （评审价：891000元（捌拾玖万壹仟元整））	730000元（柒拾叁万元整） （评审价：657000元（陆拾伍万柒仟元整））	41.3	27.73	69.03	4	
---	----------------	--	--	--	------	-------	-------	---	--

评审专家（签名）：

2024年10月09日