

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：2024年永康市第三人民医院护工管理服务项目（ZYCG-临[2024]3408号-039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	洁洁城市管理 有限公司	浙江唯诚物业 服务有限公司	义乌市政宏有 害生物防治有 限公司
1	技术	业绩：2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至今，承担过同类型项目业绩，每提供一个合同得1分，最高得2分。（提供中标通知书和发票或合同或履约验收评价相关业绩证明材料，不提供材料不得分）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的①病人运送程序、②交接初始化程序、③员工个人防护、④安全防护程序设计是否合理清晰，内容是否完善，工作频率是否符合医院的实际情况和需求等情况打分（每项3分，最高得12分）。 (1) 对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 对以上每项内容进行了描述较为满足采购需求的，得2-1分； (3) 对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求，得0分。	0-12	10.0	4.0	6.0
3	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的日常护工管理方案及程序的①完善性、②合理性、③可行性等情况打分，最高得7分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻得得2-1分； (5) 对以上内容未进行描述或无法满足采购需求的得0分。	0-7	6.0	2.0	4.0
4	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的各项制度（职工岗位责任制；劳动纪律；职工奖惩制度；检查、考核制度；职工行为规范制度、服务承诺制度等）情况打分，最高得10分。 (1) 对以上内容提供相关内容且完全满足的10分； (2) 对以上内容提供相关内容且较为满足的8-9分； (3) 对以上内容提供相关内容且基本满足的5-7分； (4) 对以上内容提供相关内容且一般满足的2-4分； (5) 对以上内容未提供或少量满足的得0-1分。	0-10	8.0	4.0	6.0
5	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的院感控制措施方案(①传染病房清洁程序、②终末消毒程序、③医疗生活垃圾处理程序等)的完善性、科学性、可操作性等情况打分（每项3分，最高得9分）。 (1) 对以上每项内容进行了描述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 对以上每项内容进行了描述较为满足采购需求的，得1-2分； (3) 对以上每项内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求，得0分。	0-9	7.0	2.0	4.0
6	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的管理及服务方式(包括项目组织架构、机构设置、信息反馈渠道等)情况打分，最高得8分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得8分 (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得6-7分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得4-5分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2-3分； (5) 对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。	0-8	7.0	3.0	4.0
7	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的各项后勤支持管理服务具体方案设计（包括环境保洁、运送等）情况打分，最高得7分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分 (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分； (5) 对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。	0-7	6.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>应急方案措施：根据投标人针对各类突发(灾害)事件拟定应急方案及措施(组织保洁及处理方案)的完善性、合理性、科学性、可行性等情况打分，最高得7分。(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-7	6.0	2.0	5.0
9	商务	<p>应急方案措施：投标人承诺能根据院方要求应急创卫、垃圾房病媒生物防制的得3分。提供相关承诺书，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
10	商务	<p>人员与设备：根据投标人拟派本项目其他人员的安排分配情况是否科学合理、人员数量、资历、工作经验等是否符合院方实际需求，根据提供内容打分，最高得8分(投标文件中须提供相关人员劳动合同复印件，不提供，不得分。)</p> <p>(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得8分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得6-7分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得4-5分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2-3分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-8	7.0	5.0	5.0
11	商务	<p>人员与设备：根据投标人拟投入本项目的设备、工具和耗材是否配置合理、先进、齐全等情况打分，最高得7分。</p> <p>(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-7	6.0	4.0	2.0
合计			0-80	68.0	29.0	40.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：2024年永康市第三人民医院护工管理服务项目（ZYCG-临[2024]3408号-039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	洁洁城市管理有限公司	浙江唯诚物业服务有限公司	义乌市政宏有害生物防治有限公司
1	技术	业绩：2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至今，承担过同类型项目业绩，每提供一个合同得1分，最高得2分。（提供中标通知书和发票或合同或履约验收评价相关业绩证明材料，不提供材料不得分）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的①病人运送程序、②交接初始化程序、③员工个人防护、④安全防护程序设计是否合理清晰，内容是否完善，工作频率是否符合医院的实际情况和需求等情况打分（每项3分，最高得12分）。 (1) 对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 对以上内容进行了描述较为满足采购需求的，得2-1分； (3) 对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求，得0分。	0-12	10.0	5.0	5.0
3	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的日常护工管理方案及程序的①完善性、②合理性、③可行性等情况打分，最高得7分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻得2-1分； (5) 对以上内容未进行描述或无法满足采购需求的得0分。	0-7	6.0	4.0	4.0
4	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的各项制度（职工岗位责任制；劳动纪律；职工奖惩制度；检查、考核制度；职工行为规范制度、服务承诺制度等）情况打分，最高得10分。 (1) 对以上内容提供相关内容且完全满足的10分； (2) 对以上内容提供相关内容且较为满足的8-9分； (3) 对以上内容提供相关内容且基本满足的5-7分； (4) 对以上内容提供相关内容且一般满足的2-4分； (5) 对以上内容未提供或少量满足的得0-1分。	0-10	8.0	5.0	5.0
5	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的院感控制措施方案（①传染病房清洁程序、②终末消毒程序、③医疗生活垃圾处理程序等）的完善性、科学性、可操作性等情况打分（每项3分，最高得9分）。 (1) 对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 对以上内容进行了描述较为满足采购需求的，得1-2分； (3) 对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求，得0分。	0-9	7.0	5.0	4.0
6	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的管理及服务方式（包括项目组织架构、机构设置、信息反馈渠道等）情况打分，最高得8分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得8分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得6-7分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得4-5分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2-3分； (5) 对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。	0-8	6.0	4.0	4.0
7	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的各项后勤支持管理服务具体方案设计（包括环境保洁、运送等）情况打分，最高得7分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分； (5) 对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。	0-7	6.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>应急方案措施：根据投标人针对各类突发(灾害)事件拟定应急方案及措施(组织保洁及处理方案)的完善性、合理性、科学性、可行性等情况打分，最高得7分。(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-7	6.0	4.0	4.0
9	商务	<p>应急方案措施：投标人承诺能根据院方要求应急创卫、垃圾房病媒生物防制的得3分。提供相关承诺书，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
10	商务	<p>人员与设备：根据投标人拟派本项目其他人员的安排分配情况是否科学合理、人员数量、资历、工作经验等是否符合院方实际需求，根据提供内容打分，最高得8分(投标文件中须提供相关人员劳动合同复印件，不提供，不得分。)</p> <p>(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得8分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得6-7分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得4-5分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2-3分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-8	6.0	4.0	3.0
11	商务	<p>人员与设备：根据投标人拟投入本项目的设备、工具和耗材是否配置合理、先进、齐全等情况打分，最高得7分。</p> <p>(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-7	6.0	3.0	3.0
合计			0-80	66.0	38.0	35.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：2024年永康市第三人民医院护工管理服务项目（ZYCG-临[2024]3408号-039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	洁洁城市管理有限公司	浙江唯诚物业服务有限公司	义乌市政宏有害生物防治有限公司
1	技术	业绩：2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至今，承担过同类型项目业绩，每提供一个合同得1分，最高得2分。（提供中标通知书和发票或合同或履约验收评价相关业绩证明材料，不提供材料不得分）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的①病人运送程序、②交接初始化程序、③员工个人防护、④安全防护程序设计是否合理清晰，内容是否完善，工作频率是否符合医院的实际情况和需求等情况打分（每项3分，最高得12分）。 (1) 对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 对以上内容进行了描述较为满足采购需求的，得2-1分； (3) 对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求，得0分。	0-12	9.0	4.0	5.0
3	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的日常护工管理方案及程序的①完善性、②合理性、③可行性等情况打分，最高得7分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻得2-1分； (5) 对以上内容未进行描述或无法满足采购需求的得0分。	0-7	5.0	3.0	3.0
4	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的各项制度（职工岗位责任制；劳动纪律；职工奖惩制度；检查、考核制度；职工行为规范制度、服务承诺制度等）情况打分，最高得10分。 (1) 对以上内容提供相关内容且完全满足的10分； (2) 对以上内容提供相关内容且较为满足的8-9分； (3) 对以上内容提供相关内容且基本满足的5-7分； (4) 对以上内容提供相关内容且一般满足的2-4分； (5) 对以上内容未提供或少量满足的得0-1分。	0-10	8.0	4.0	5.0
5	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的院感控制措施方案(①传染病房清洁程序、②终末消毒程序、③医疗生活垃圾处理程序等)的完善性、科学性、可操作性等情况打分（每项3分，最高得9分）。 (1) 对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 对以上内容进行了描述较为满足采购需求的，得1-2分； (3) 对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求，得0分。	0-9	7.0	3.0	4.0
6	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的管理及服务方式(包括项目组织架构、机构设置、信息反馈渠道等)情况打分，最高得8分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得8分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得6-7分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得4-5分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2-3分； (5) 对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。	0-8	6.0	2.0	3.0
7	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的各项后勤支持管理服务具体方案设计（包括环境保洁、运送等）情况打分，最高得7分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分； (5) 对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。	0-7	5.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>应急方案措施：根据投标人针对各类突发(灾害)事件拟定应急方案及措施(组织保洁及处理方案)的完善性、合理性、科学性、可行性等情况打分，最高得7分。(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-7	5.0	3.0	4.0
9	商务	<p>应急方案措施：投标人承诺能根据院方要求应急创卫、垃圾房病媒生物防制的得3分。提供相关承诺书，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
10	商务	<p>人员与设备：根据投标人拟派本项目其他人员的安排分配情况是否科学合理、人员数量、资历、工作经验等是否符合院方实际需求，根据提供内容打分，最高得8分(投标文件中须提供相关人员劳动合同复印件，不提供，不得分。)</p> <p>(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得8分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得6-7分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得4-5分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2-3分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-8	6.0	4.0	5.0
11	商务	<p>人员与设备：根据投标人拟投入本项目的设备、工具和耗材是否配置合理、先进、齐全等情况打分，最高得7分。</p> <p>(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-7	5.0	3.0	3.0
合计			0-80	61.0	28.0	35.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：2024年永康市第三人民医院护工管理服务项目（ZYCG-临[2024]3408号-039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	洁洁城市管理有限公司	浙江唯诚物业服务有限公司	义乌市政宏有害生物防治有限公司
1	技术	业绩：2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至今，承担过同类型项目业绩，每提供一个合同得1分，最高得2分。（提供中标通知书和发票或合同或履约验收评价相关业绩证明材料，不提供材料不得分）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的①病人运送程序、②交接初始化程序、③员工个人防护、④安全防护程序设计是否合理清晰，内容是否完善，工作频率是否符合医院的实际情况和需求等情况打分（每项3分，最高得12分）。 (1) 对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 对以上内容进行了描述较为满足采购需求的，得2-1分； (3) 对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求，得0分。	0-12	11.0	5.0	4.0
3	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的日常护工管理方案及程序的①完善性、②合理性、③可行性等情况打分，最高得7分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻得2-1分； (5) 对以上内容未进行描述或无法满足采购需求的得0分。	0-7	6.0	4.0	5.0
4	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的各项制度（职工岗位责任制；劳动纪律；职工奖惩制度；检查、考核制度；职工行为规范制度、服务承诺制度等）情况打分，最高得10分。 (1) 对以上内容提供相关内容且完全满足的10分； (2) 对以上内容提供相关内容且较为满足的8-9分； (3) 对以上内容提供相关内容且基本满足的5-7分； (4) 对以上内容提供相关内容且一般满足的2-4分； (5) 对以上内容未提供或少量满足的得0-1分。	0-10	8.0	4.0	5.0
5	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的院感控制措施方案（①传染病房清洁程序、②终末消毒程序、③医疗生活垃圾处理程序等）的完善性、科学性、可操作性等情况打分（每项3分，最高得9分）。 (1) 对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 对以上内容进行了描述较为满足采购需求的，得1-2分； (3) 对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求，得0分。	0-9	8.0	3.0	4.0
6	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的管理及服务方式（包括项目组织架构、机构设置、信息反馈渠道等）情况打分，最高得8分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得8分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得6-7分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得4-5分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2-3分； (5) 对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。	0-8	6.0	3.0	3.0
7	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的各项后勤支持管理服务具体方案设计（包括环境保洁、运送等）情况打分，最高得7分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分； (5) 对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。	0-7	6.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>应急方案措施：根据投标人针对各类突发(灾害)事件拟定应急方案及措施(组织保洁及处理方案)的完善性、合理性、科学性、可行性等情况打分，最高得7分。(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-7	5.0	3.0	3.0
9	商务	<p>应急方案措施：投标人承诺能根据院方要求应急创卫、垃圾房病媒生物防制的得3分。提供相关承诺书，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
10	商务	<p>人员与设备：根据投标人拟派本项目其他人员的安排分配情况是否科学合理、人员数量、资历、工作经验等是否符合院方实际需求，根据提供内容打分，最高得8分(投标文件中须提供相关人员劳动合同复印件，不提供，不得分。)</p> <p>(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得8分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得6-7分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得4-5分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2-3分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-8	7.0	4.0	5.0
11	商务	<p>人员与设备：根据投标人拟投入本项目的设备、工具和耗材是否配置合理、先进、齐全等情况打分，最高得7分。</p> <p>(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-7	6.0	4.0	4.0
合计			0-80	68.0	34.0	36.0

专家(签名):

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：2024年永康市第三人民医院护工管理服务项目（ZYCG-临[2024]3408号-039）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	洁洁城市管理有限公司	浙江唯诚物业服务有限公司	义乌市政宏有害生物防治有限公司
1	技术	业绩：2020年1月1日起（以合同签订时间为准）至今，承担过同类型项目业绩，每提供一个合同得1分，最高得2分。（提供中标通知书和发票或合同或履约验收评价相关业绩证明材料，不提供材料不得分）对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。	0-2	2.0	0.0	0.0
2	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的①病人运送程序、②交接初始化程序、③员工个人防护、④安全防护程序设计是否合理清晰，内容是否完善，工作频率是否符合医院的实际情况和需求等情况打分（每项3分，最高得12分）。 (1) 对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 对以上内容进行了描述较为满足采购需求的，得2-1分； (3) 对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求，得0分。	0-12	8.0	3.0	3.0
3	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的日常护工管理方案及程序的①完善性、②合理性、③可行性等情况打分，最高得7分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻得2-1分； (5) 对以上内容未进行描述或无法满足采购需求的得0分。	0-7	4.0	2.0	2.0
4	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的各项制度（职工岗位责任制；劳动纪律；职工奖惩制度；检查、考核制度；职工行为规范制度、服务承诺制度等）情况打分，最高得10分。 (1) 对以上内容提供相关内容且完全满足的10分； (2) 对以上内容提供相关内容且较为满足的8-9分； (3) 对以上内容提供相关内容且基本满足的5-7分； (4) 对以上内容提供相关内容且一般满足的2-4分； (5) 对以上内容未提供或少量满足的得0-1分。	0-10	7.0	5.0	5.0
5	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的院感控制措施方案(①传染病房清洁程序、②终末消毒程序、③医疗生活垃圾处理程序等)的完善性、科学性、可操作性等情况打分（每项3分，最高得9分）。 (1) 对以上内容进行了描述且完全满足采购需求的，得3分； (2) 对以上内容进行了描述较为满足采购需求的，得1-2分； (3) 对以上内容未进行描述或描述内容无法满足采购需求，得0分。	0-9	6.0	4.0	4.0
6	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的管理及服务方式(包括项目组织架构、机构设置、信息反馈渠道等)情况打分，最高得8分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得8分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得6-7分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得4-5分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2-3分； (5) 对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。	0-8	5.0	4.0	4.0
7	商务	管理方案：根据投标人针对本项目制定的各项后勤支持管理服务具体方案设计（包括环境保洁、运送等）情况打分，最高得7分。 (1) 对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分； (2) 对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分； (3) 对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分； (4) 对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分； (5) 对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。	0-7	5.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

8	商务	<p>应急方案措施：根据投标人针对各类突发(灾害)事件拟定应急方案及措施(组织保洁及处理方案)的完善性、合理性、科学性、可行性等情况打分，最高得7分。(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-7	5.0	3.0	3.0
9	商务	<p>应急方案措施：投标人承诺能根据院方要求应急创卫、垃圾房病媒生物防制的得3分。提供相关承诺书，不提供不得分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
10	商务	<p>人员与设备：根据投标人拟派本项目其他人员的安排分配情况是否科学合理、人员数量、资历、工作经验等是否符合院方实际需求，根据提供内容打分，最高得8分(投标文件中须提供相关人员劳动合同复印件，不提供，不得分。)</p> <p>(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得8分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得6-7分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得4-5分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2-3分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-8	7.0	6.0	6.0
11	商务	<p>人员与设备：根据投标人拟投入本项目的设备、工具和耗材是否配置合理、先进、齐全等情况打分，最高得7分。</p> <p>(1)对以上内容进行阐述且分析完全透彻的得7分</p> <p>(2)对以上内容进行阐述且分析较为透彻的得5-6分;</p> <p>(3)对以上内容进行阐述且分析基本透彻的得3-4分;</p> <p>(4)对以上内容进行阐述且分析一般透彻的得2分;</p> <p>(5)对以上内容未进行描述或少量满足采购需求的得0-1分。</p>	0-7	5.0	3.0	3.0
合计			0-80	57.0	33.0	33.0

专家(签名):