技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：浙江机电职业技术学院产品手作实训室设备采购项目（CTZB-2022050400）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禹光贸易公司	杭州尚轩广告有限公司	杭州锦策有限公司	杭州集客传媒有限公司
1	商务资信	◇投标人（联合体各方）通过质量管理体系认证，得1分； ◇投标人（联合体各方）通过环境管理体系认证，得1分； ◇投标人（联合体各方）通过职业健康安全管理体系认证，得1分； 说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分	0-3	3	0	0	0
2	商务资信	2019年1月至今（以合同签订时间为准）提供同类设备（至少包含清单中的核心产品）的业绩，每提供一份得1分，满分3分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同及通过验收的证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-3	3	0	0	0
3	技术	对产品技术要求的符合性（32分） 根据投标产品技术指标、技术参数响应和偏离情况 完全满足采购文件要求的，得32分， 指标每负偏离一处扣1分， ▲本项得分低于15分的作无效标处理	0-32	32	32	32	32
4	技术	具体技术解决方案 项目解决方案完整性、全面性；产品设计、选型合理性、配置方案及满足用户要求的优化程度；产品结构、性能、特点、功能等方案详尽、描述完整。	0-4	4	3	3	3
5.1	技术	（1）拟派项目负责人履历、经验，类似项目业绩情况（提供相关证明及企业为其缴纳社保的证明材料）（3分）	0-3	2	1	1.5	1.5
5.2	技术	（2）实施队伍人员安排合理，技术力量专业对口，配置及岗位设定情况（提供相关证明及企业为其缴纳社保的证明材料）（3分）	0-3	2	1	1.5	1.5
6	技术	保修期 满足招标文件规定保修期要求的得0分；优于招标文件规定的，超出1年加1分，最多加2分，不足年部分不得分。	0-2	0	0	0	0
7	技术	培训服务方案 培训工作计划、组织等实施方案安排合理、可行，培训资料齐全。	0-3	3	2	2	2
8	技术	售后技术支持方案 投标人针对本项目质保期提供详细的售后维护计划与服务方案、服务承诺、保障服务质量的措、能够满足售后服务要求和故障响应时间要求。	0-5	4	2	2	2
9	技术	◇根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库〔2019〕9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（1分）、环境标志产品认证证书（1分），并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。未提供不得分，评标委员会根据节能产品、环境标志产品选用情况评分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-60	53	41	42	42

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：浙江机电职业技术学院产品手作实训室设备采购项目（CTZB-2022050400）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禹光贸易有限公司	杭州尚轩广告有限公司	杭州锦策传媒有限公司	杭州集客传媒有限公司
1	商务资信	◇投标人（联合体各方）通过质量管理体系认证，得1分； ◇投标人（联合体各方）通过环境管理体系认证，得1分； ◇投标人（联合体各方）通过职业健康安全管理体系认证，得1分； 说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分	0-3	3	0	0	0
2	商务资信	2019年1月至今（以合同签订时间为准）提供同类设备（至少包含清单中的核心产品）的业绩，每提供一份得1分，满分3分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同及通过验收的证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-3	3	0	0	0
3	技术	对产品技术要求的符合性（32分） 根据投标产品技术指标、技术参数响应和偏离情况 完全满足采购文件要求的，得32分， 指标每负偏离一处扣1分， ▲本项得分低于15分的作无效标处理	0-32	32	32	32	32
4	技术	具体技术解决方案 项目解决方案完整性、全面性；产品设计、选型合理性、配置方案及满足用户要求的优化程度；产品结构、性能、特点、功能等方案详尽、描述完整。	0-4	3	1	1	1
5.1	技术	（1）拟派项目负责人履历、经验，类似项目业绩情况（提供相关证明及企业为其缴纳社保的证明材料）（3分）	0-3	2	1	1.5	1.5
5.2	技术	（2）实施队伍人员安排合理，技术力量专业对口，配置及岗位设定情况（提供相关证明及企业为其缴纳社保的证明材料）（3分）	0-3	2	1	1.5	1.5
6	技术	保修期 满足招标文件规定保修期要求的得0分；优于招标文件的规定的，超出1年加1分，最多加2分，不足年部分不得分。	0-2	0	0	0	0
7	技术	培训服务方案 培训工作计划、组织等实施方案安排合理、可行，培训资料齐全。	0-3	2	1	1	1
8	技术	售后技术支持方案 投标人针对本项目质保期提供详细的售后维护计划与服务方案、服务承诺、保障服务质量的措、能够满足售后服务要求和故障响应时间要求。	0-5	4	2	2	2
9	技术	◇根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库（2019）9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（1分）、环境标志产品认证证书（1分），并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。未提供不得分，评标委员会根据节能产品、环境标志产品选用情况评分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-60	51	38	39	39

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：浙江机电职业技术学院产品手作实训室设备采购项目（CTZB-2022050400）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禹光贸易有限公司	杭州尚轩广告策划有限公司	杭州锦策传媒有限公司	杭州集客传媒有限公司
1	商务资信	◇投标人（联合体各方）通过质量管理体系认证，得1分； ◇投标人（联合体各方）通过环境管理体系认证，得1分； ◇投标人（联合体各方）通过职业健康安全管理体系认证，得1分； 说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分	0-3	3	0	0	0
2	商务资信	2019年1月至今（以合同签订时间为准）提供同类设备（至少包含清单中的核心产品）的业绩，每提供一份得1分，满分3分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同及通过验收的证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-3	3	0	0	0
3	技术	对产品技术要求的符合性（32分） 根据投标产品技术指标、技术参数响应和偏离情况 完全满足采购文件要求的，得32分， 指标每负偏离一处扣1分， ▲本项得分低于15分的作无效标处理	0-32	32	32	32	32
4	技术	具体技术解决方案 项目解决方案完整性、全面性；产品设计、选型合理性、配置方案及满足用户要求的优化程度；产品结构、性能、特点、功能等方案详尽、描述完整。	0-4	4	2	1	1
5.1	技术	（1）拟派项目负责人履历、经验，类似项目业绩情况（提供相关证明及企业为其缴纳社保的证明材料）（3分）	0-3	2	1	1.5	1.5
5.2	技术	（2）实施队伍人员安排合理，技术力量专业对口，配置及岗位设定情况（提供相关证明及企业为其缴纳社保的证明材料）（3分）	0-3	2	1	1	1
6	技术	保修期 满足招标文件规定保修期要求的得0分；优于招标文件规定的，超出1年加1分，最多加2分，不足年部分不得分。	0-2	0	0	0	0
7	技术	培训服务方案 培训工作计划、组织等实施方案安排合理、可行，培训资料齐全。	0-3	3	2	2	2
8	技术	售后技术支持方案 投标人针对本项目质保期提供详细的售后维护计划与服务方案、服务承诺、保障服务质量的措、能够满足售后服务要求和故障响应时间要求。	0-5	4	2	2	2
9	技术	◇根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库（2019）9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（1分）、环境标志产品认证证书（1分），并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。未提供不得分，评标委员会根据节能产品、环境标志产品选用情况评分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-60	53	40	39.5	39.5

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：浙江机电职业技术学院产品手作实训室设备采购项目（CTZB-2022050400）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禹光贸易有限公司	杭州尚轩广告有限公司	杭州锦策传媒有限公司	杭州集客传媒有限公司
1	商务资信	◇投标人（联合体各方）通过质量管理体系认证，得1分； ◇投标人（联合体各方）通过环境管理体系认证，得1分； ◇投标人（联合体各方）通过职业健康安全管理体系认证，得1分； 说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分	0-3	3	0	0	0
2	商务资信	2019年1月至今（以合同签订时间为准）提供同类设备（至少包含清单中的核心产品）的业绩，每提供一份得1分，满分3分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同及通过验收的证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-3	3	0	0	0
3	技术	对产品技术要求的符合性（32分） 根据投标产品技术指标、技术参数响应和偏离情况 完全满足采购文件要求的，得32分， 指标每负偏离一处扣1分， ▲本项得分低于15分的作无效标处理	0-32	32	32	32	32
4	技术	具体技术解决方案 项目解决方案完整性、全面性；产品设计、选型合理性、配置方案及满足用户要求的优化程度；产品结构、性能、特点、功能等方案详尽、描述完整。	0-4	3	2	2	2
5.1	技术	（1）拟派项目负责人履历、经验，类似项目业绩情况（提供相关证明及企业为其缴纳社保的证明材料）（3分）	0-3	2	1	1.5	1.5
5.2	技术	（2）实施队伍人员安排合理，技术力量专业对口，配置及岗位设定情况（提供相关证明及企业为其缴纳社保的证明材料）（3分）	0-3	2	1	1.5	1.5
6	技术	保修期 满足招标文件规定保修期要求的得0分；优于招标文件的规定的，超出1年加1分，最多加2分，不足年部分不得分。	0-2	0	0	0	0
7	技术	培训服务方案 培训工作计划、组织等实施方案安排合理、可行，培训资料齐全。	0-3	2	1	1	1
8	技术	售后技术支持方案 投标人针对本项目质保期提供详细的售后维护计划与服务方案、服务承诺、保障服务质量的措、能够满足售后服务要求和故障响应时间要求。	0-5	4	3	3	3
9	技术	◇根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库（2019）9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（1分）、环境标志产品认证证书（1分），并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。未提供不得分，评标委员会根据节能产品、环境标志产品选用情况评分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-60	51	40	41	41

专家（签名）：

技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：浙江机电职业技术学院产品手作实训室设备采购项目（CTZB-2022050400）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州禹光贸易有限公司	杭州尚轩广告有限公司	杭州锦策传媒有限公司	杭州集客传媒有限公司
1	商务资信	◇投标人（联合体各方）通过质量管理体系认证，得1分； ◇投标人（联合体各方）通过环境管理体系认证，得1分； ◇投标人（联合体各方）通过职业健康安全管理体系认证，得1分； 说明：根据投标文件中提供的有效证书进行评分。如为联合体，联合体主办单位具备才可得分	0-3	3	0	0	0
2	商务资信	2019年1月至今（以合同签订时间为准）提供同类设备（至少包含清单中的核心产品）的业绩，每提供一份得1分，满分3分。 说明：根据投标文件中提供的业绩合同及通过验收的证明材料进行评分，未提供或不符合以上条件不得分。	0-3	3	0	0	0
3	技术	对产品技术要求的符合性（32分） 根据投标产品技术指标、技术参数响应和偏离情况 完全满足采购文件要求的，得32分， 指标每负偏离一处扣1分， ▲本项得分低于15分的作无效标处理	0-32	32	32	32	32
4	技术	具体技术解决方案 项目解决方案完整性、全面性；产品设计、选型合理性、配置方案及满足用户要求的优化程度；产品结构、性能、特点、功能等方案详尽、描述完整。	0-4	3.5	2	2	2
5.1	技术	（1）拟派项目负责人履历、经验，类似项目业绩情况（提供相关证明及企业为其缴纳社保的证明材料）（3分）	0-3	2.5	1	1.5	1.5
5.2	技术	（2）实施队伍人员安排合理，技术力量专业对口，配置及岗位设定情况（提供相关证明及企业为其缴纳社保的证明材料）（3分）	0-3	2.5	1	1.5	1.5
6	技术	保修期 满足招标文件规定保修期要求的得0分；优于招标文件的规定的，超出1年加1分，最多加2分，不足年部分不得分。	0-2	0	0	0	0
7	技术	培训服务方案 培训工作计划、组织等实施方案安排合理、可行，培训资料齐全。	0-3	2.5	1	1.5	1.5
8	技术	售后技术支持方案 投标人针对本项目质保期提供详细的售后维护计划与服务方案、服务承诺、保障服务质量的措、能够满足售后服务要求和故障响应时间要求。	0-5	4.5	2	2.5	2.5
9	技术	◇根据财政部、国家发展改革委、生态环境部、国家市场监督管理总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》财库（2019）9号文件规定，对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理，依据品目清单和认证证书实施政府优先采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围内的优先采购品目的，供应商提供的产品具有国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品认证证书（1分）、环境标志产品认证证书（1分），并在投标文件中提供该产品的节能产品认证证书或环境标志产品认证证书、产品所属节能环保品目清单中对应产品名称。未提供不得分，评标委员会根据节能产品、环境标志产品选用情况评分。	0-2	0	0	0	0
合计			0-60	53.5	39	41	41

专家（签名）：