

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：拍摄制作《长三角文旅宣传片》（ZJWSBJ-WLT-202404C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州木澜文化传媒有限公司	杭州德伽文化创意有限公司	杭州凌云文化有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商2021年1月以来（以合同签订日期为准）承担过类似项目业绩的，每提供1个得1分，最多得2分。（提供合同扫描件并加盖公章）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	供应商拥有有效的媒体运营资质。 （评分范围：3，2，1，0）	0-3	3.0	0.0	0.0	1.0
3	技术	供应商对项目背景、政策、业务需求理解综合全面：要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0
4	技术	供应商对长三角文旅发展情况了解情况：要求了解全面、分析到位、体现宣传目的。 （评分范围：5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	2.0	4.0

5	技术	<p>供应商对本项目建设的重难点分析并提出相应解决措施。分析的全面性、合理性，解决措施具有针对性，满足采购需求情况。</p> <p>（评分范围：4，3，2，1，0）</p>	0-4	3.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	<p>宣传片创意和主题设置情况：要求具有独特的创意和鲜明的主题，能有效传达宣传目的，满足项目建设需求。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	<p>宣传片制作思路：要求故事性、逻辑性强，情节连贯合理，符合宣传目的。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
8	技术	<p>宣传片制作目标：要求拍摄内容选择贴合需求、围绕宣传目标，宣传文字方案、脚本文案编写水平，起到良好的宣传作用。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
9	技术	<p>供应商根据创意策划方案、拍摄工作以及画质要求所需的拍摄设备：要求设备覆盖全面、功能完善、配置合理、符合拍摄需求。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	2.0	2.0	2.0

10	技术	<p>供应商拟投入的后期制作方案：要求剪辑流畅，字幕配备、背景音选择和谐，制作完成时间满足采购需求。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	4.0
11	技术	<p>供应商拟投入的后期传播方案：要求在不少于2家省级以上主流媒体平台传播发布。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	0.0	0.0	3.0
12	技术	<p>供应商提供的项目总体实施方案。实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0
13	技术	<p>项目实施计划。进度计划详细高效、实施流程清晰明确情况及合理性，要求保证项目顺利完成。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	4.0	4.0	4.0
14	技术	<p>遇突发事件时应急响应时间及对突发事件的应急预案。风险保障方案完善，具备针对性情况且可最大限度控制和减少意外情况发生。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	3.0	3.0	3.0

15	技术	<p>供应商针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	2.0	2.0	4.0
16	技术	<p>拟担任本项目团队的专业素质、技术能力、实施经验、资质等情况，项目负责人具备专业学会、委员会等从业经历，并指导过宣传片拍摄类项目及活动，提供详细的人员分工表和相关证明材料。</p> <p>（评分范围：2，1，0）</p>	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	<p>1、拍摄技术：要求画面构图、摄影技巧、色彩运用等方面表现出色，视觉效果引人入胜。</p> <p>（评分范围：3，2，1，0）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0
17.2	技术	<p>2、制作质量：后期制作精细，剪辑、音效、配乐等协调，视觉效果震撼。</p> <p>（评分范围：3，2，1，0）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0
17.3	技术	<p>3、宣传效果：宣传片够引起目标受众的共鸣和关注，达到预期的宣传效果。</p> <p>（评分范围：3，2，1，0）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0
合计			0-80	71.0	34.0	33.0	55.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：拍摄制作《长三角文旅宣传片》（ZJWSBJ-WLT-202404C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州木澜文化传媒有限公司	杭州德伽文化创意有限公司	杭州凌云文化有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商2021年1月以来（以合同签订日期为准）承担过类似项目业绩的，每提供1个得1分，最多得2分。（提供合同扫描件并加盖公章）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	供应商拥有有效的媒体运营资质。 （评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	1.0
3	技术	供应商对项目背景、政策、业务需求理解综合全面：要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	供应商对长三角文旅发展情况了解情况：要求了解全面、分析到位、体现宣传目的的。 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	2.0	2.0

5	技术	<p>供应商对本项目建设的重难点分析并提出相应解决措施。分析的全面性、合理性，解决措施具有针对性，满足采购需求情况。</p> <p>（评分范围：4，3，2，1，0）</p>	0-4	3.0	2.0	1.0	3.0
6	技术	<p>宣传片创意和主题设置情况：要求具有独特的创意和鲜明的主题，能有效传达宣传目的，满足项目建设需求。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
7	技术	<p>宣传片制作思路：要求故事性、逻辑性强，情节连贯合理，符合宣传目的。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	<p>宣传片制作目标：要求拍摄内容选择贴合需求、围绕宣传目标，宣传文字方案、脚本文案编写水平，起到良好的宣传作用。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	2.0	1.0	3.0
9	技术	<p>供应商根据创意策划方案、拍摄工作以及画质要求所需的拍摄设备：要求设备覆盖全面、功能完善、配置合理、符合拍摄需求。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	3.0	1.0	3.0

10	技术	<p>供应商拟投入的后期制作方案：要求剪辑流畅，字幕配备、背景音选择和谐，制作完成时间满足采购需求。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	2.0	1.0	3.0
11	技术	<p>供应商拟投入的后期传播方案：要求在不少于2家省级以上主流媒体平台传播发布。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	0.0	0.0	3.0
12	技术	<p>供应商提供的项目总体实施方案。实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	2.0	1.0	3.0
13	技术	<p>项目实施计划。进度计划详细高效、实施流程清晰明确情况及合理性，要求保证项目顺利完成。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	2.0	3.0	3.0
14	技术	<p>遇突发事件时应急响应时间及对突发事件的应急预案。风险保障方案完善，具备针对性情况且可最大限度控制和减少意外情况发生。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	2.0	2.0	3.0

15	技术	<p>供应商针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	1.0	1.0	3.0
16	技术	<p>拟担任本项目团队的专业素质、技术能力、实施经验、资质等情况，项目负责人具备专业学会、委员会等从业经历，并指导过宣传片拍摄类项目及活动，提供详细的人员分工表和相关证明材料。</p> <p>（评分范围：2，1，0）</p>	0-2	2.0	1.0	1.0	1.0
17.1	技术	<p>1、拍摄技术：要求画面构图、摄影技巧、色彩运用等方面表现出色，视觉效果引人入胜。</p> <p>（评分范围：3，2，1，0）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0
17.2	技术	<p>2、制作质量：后期制作精细，剪辑、音效、配乐等协调，视觉效果震撼。</p> <p>（评分范围：3，2，1，0）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	1.0
17.3	技术	<p>3、宣传效果：宣传片够引起目标受众的共鸣和关注，达到预期的宣传效果。</p> <p>（评分范围：3，2，1，0）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-80	76.0	27.0	23.0	46.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：拍摄制作《长三角文旅宣传片》（ZJWSBJ-WLT-202404C）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江广播电视集团	杭州木澜文化传媒有限公司	杭州德伽文化创意有限公司	杭州凌云文化有限公司
1	商务	类似项目业绩：供应商2021年1月以来（以合同签订日期为准）承担过类似项目业绩的，每提供1个得1分，最多得2分。（提供合同扫描件并加盖公章）。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
2	技术	供应商拥有有效的媒体运营资质。 （评分范围：3, 2, 1, 0）	0-3	3.0	0.0	0.0	1.0
3	技术	供应商对项目背景、政策、业务需求理解综合全面：要求内容完整详细、能体现项目建设的必要性要求等内容。 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	3.0	3.0
4	技术	供应商对长三角文旅发展情况了解情况：要求了解全面、分析到位、体现宣传目的的。 （评分范围：5, 4, 3, 2, 1, 0）	0-5	5.0	2.0	3.0	3.0

5	技术	<p>供应商对本项目建设的重难点分析并提出相应解决措施。分析的全面性、合理性，解决措施具有针对性，满足采购需求情况。</p> <p>（评分范围：4，3，2，1，0）</p>	0-4	4.0	2.0	2.0	3.0
6	技术	<p>宣传片创意和主题设置情况：要求具有独特的创意和鲜明的主题，能有效传达宣传目的，满足项目建设需求。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	2.0	3.0	3.0
7	技术	<p>宣传片制作思路：要求故事性、逻辑性强，情节连贯合理，符合宣传目的。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	3.0	2.0	4.0
8	技术	<p>宣传片制作目标：要求拍摄内容选择贴合需求、围绕宣传目标，宣传文字方案、脚本文案编写水平，起到良好的宣传作用。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	2.0	3.0	3.0
9	技术	<p>供应商根据创意策划方案、拍摄工作以及画质要求所需的拍摄设备：要求设备覆盖全面、功能完善、配置合理、符合拍摄需求。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	3.0	2.0	2.0

10	技术	<p>供应商拟投入的后期制作方案：要求剪辑流畅，字幕配备、背景音选择和谐，制作完成时间满足采购需求。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	3.0	2.0	4.0
11	技术	<p>供应商拟投入的后期传播方案：要求在不少于2家省级以上主流媒体平台传播发布。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	0.0	0.0	3.0
12	技术	<p>供应商提供的项目总体实施方案。实施方案能完全满足采购人的专业需求，内容详细完整，具有可行性。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	2.0	2.0	3.0
13	技术	<p>项目实施计划。进度计划详细高效、实施流程清晰明确情况及合理性，要求保证项目顺利完成。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0
14	技术	<p>遇突发事件时应急响应时间及对突发事件的应急预案。风险保障方案完善，具备针对性情况且可最大限度控制和减少意外情况发生。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0

15	技术	<p>供应商针对本项目保障措施合理性及可行性，包括响应迅速处理高效、服务承诺完整无缺漏、服务保障措施详细，可最大限度解决服务过程发生的问题。</p> <p>（评分范围：5，4，3，2，1，0）</p>	0-5	5.0	3.0	2.0	4.0
16	技术	<p>拟担任本项目团队的专业素质、技术能力、实施经验、资质等情况，项目负责人具备专业学会、委员会等从业经历，并指导过宣传片拍摄类项目及活动，提供详细的人员分工表和相关证明材料。</p> <p>（评分范围：2，1，0）</p>	0-2	2.0	1.0	1.0	2.0
17.1	技术	<p>1、拍摄技术：要求画面构图、摄影技巧、色彩运用等方面表现出色，视觉效果引人入胜。</p> <p>（评分范围：3，2，1，0）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	1.0
17.2	技术	<p>2、制作质量：后期制作精细，剪辑、音效、配乐等协调，视觉效果震撼。</p> <p>（评分范围：3，2，1，0）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	2.0
17.3	技术	<p>3、宣传效果：宣传片够引起目标受众的共鸣和关注，达到预期的宣传效果。</p> <p>（评分范围：3，2，1，0）</p>	0-3	3.0	0.0	0.0	1.0
合计			0-80	75.0	33.0	31.0	50.0

专家（签名）：