

政府采购得分汇总表

项目名称：2024年径山镇培福民俗系列活动（ZJCG2024131）

序号	供应商	投标总报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
2	杭州嘉余通广告有限公司	1193000元（壹佰壹拾玖万叁仟元整）	83.4	7.71	91.11	1	✓
4	杭州朝禾文化传媒有限公司	1130000元（壹佰壹拾叁万元整）	77.4	8.14	85.54	2	
3	杭州达喜多多文化发展有限公司	920000元（玖拾贰万元整）	45.6	10.00	55.6	3	
1	杭州易为广告有限公司	1199000元（壹佰壹拾玖万玖仟元整）	40.6	7.67	48.27	4	

评审专家（签名）：

2024年12月25日