

## 技术商务评分明细（专家1）

项目名称：浙江中医药大学中医“治未病”智慧浙江省工程研究中心展品及家具定制（重新采购）（CTZB-2024120124）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州磐镛文化创意有限公司	杭州经一文化艺术有限公司	杭州拾琦文化创意有限公司
1	商务	投标供应商自2021年1月1日以来具有与本项目所投产品同类业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：合同复印件，加盖投标供应商公章。 对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供产品纳入《省推广应用指导目录》相关证明材料。	0-3	0.0	0.0	1.0
2	技术	投标响应与采购需求的符合性评价：针对《第三章 二、采购清单及技术参数》（二）技术参数 中，投标响应完全符合采购要求的得满分；投标产品（共19项）的技术要求存在负偏离的，每项产品扣1分；最低扣至0分。 备注：响应表响应情况与投标文件中所提供的证明材料不一致时，评审小组可认定为负偏离。如有注明需提供证明材料的条款，未提供证明材料，或者证明材料无法证明投标产品符合该项条款的参数要求，做负偏离处理。	0-19	19.0	19.0	19.0
3	技术	提供所投产品的详细介绍：所投产品主要技术、结构、特点、质量水平的描述完整清晰，产品结构、功能科学合理，满足采购人的使用要求。（4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
4	技术	深化设计方案：包括但不限于所投产品的设计（加工制作）方案深化优化详细、产品三视图、尺寸工艺设计图等。要求深化设计方案完整、产品设计合理，符合人体工学。（5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	4.0
5	技术	产品及空间效果图：包括但不限于所投产品的外观设计效果图、整体空间效果图。要求产品设计美观大方，与整体展厅风格相协调。（4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
6	技术	提供所投产品主要原材料及配件（木材、玻璃、零配件等）的检测报告：根据所提供的质量检测报告，每提供一份检测报告得1分，最高得3分。（注：同一材料或配件提供多份检测报告的按1份计算得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
7	技术	针对本项目编制项目实施方案。实施方案合理可行、具有针对性、重点难点把握准确，实施计划、流程安排详细完整，符合项目实施要求。（4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
8	技术	编制质量保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、仓储、安装等阶段的质量保障措施，以及紧急情况的应急预案），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
9	技术	编制进度保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、安装调试、验收等阶段的进度安排及相应保障措施），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
10	技术	编制安装调试方案（包括但不限于投标产品安装的时间人员安排、成品保护、现场环境保护、调试方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0
11	技术	编制验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
12	技术	编制售后服务方案（包括但不限于售后服务的专业服务力量、售后响应时间和服务保障方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	2.0
13	技术	“和”字雕塑样品：供应商所提供的“和”字雕塑小样材质合格、制作工艺符合采购需求、表面涂层平整光滑、设计美观大方。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
14	技术	板材样品：供应商所提供的板材小样（密度纤维板基材、白腊木实木原木）材质合格、制作工艺精良、表面涂层平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
15	技术	五金件样品：供应商所提供的五金件（抽屉轨道）样品材质合格、制作工艺精良、表面涂层平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
16	技术	透景帘样品：供应商所提供的透景帘小样材质合格、制作工艺精良、表面平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>(1) 报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的(强制节能产品除外), 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分, 本项最高得0.5分。</p> <p>(2) 报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分, 本项最高得0.5分。</p> <p>证明材料: 提供认证证书复印件(加盖公章), 未提供不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	45.0	44.0	61.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家2）

项目名称：浙江中医药大学中医“治未病”智慧浙江省工程研究中心展品及家具定制（重新采购）（CTZB-2024120124）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州镛镞文化创意有限公司	杭州经一文化艺术有限公司	杭州拾琦文化创意有限公司
1	商务	投标供应商自2021年1月1日以来具有与本项目所投产品同类业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：合同复印件，加盖投标供应商公章。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供产品纳入《省推广应用指导目录》相关证明材料。	0-3	0.0	0.0	1.0
2	技术	投标响应与采购需求的符合性评价：针对《第三章 二、采购清单及技术参数》（二）技术参数 中，投标响应完全符合采购要求的得满分；投标产品（共19项）的技术要求存在负偏离的，每项产品扣1分；最低扣至0分。 备注：响应表响应情况与投标文件中所提供的证明材料不一致时，评审小组可认定为负偏离。如有注明需提供证明材料的条款，未提供证明材料，或者证明材料无法证明投标产品符合该项条款的参数要求，做负偏离处理。	0-19	19.0	19.0	19.0
3	技术	提供所投产品的详细介绍：所投产品主要技术、结构、特点、质量水平的描述完整清晰，产品结构、功能科学合理，满足采购人的使用要求。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	3.0	4.0
4	技术	深化设计方案：包括但不限于所投产品的设计（加工制作）方案深化优化详细、产品三视图、尺寸工艺设计图等。要求深化设计方案完整、产品设计合理，符合人体工学。（5，4，3，2，1，0）	0-5	3.0	3.0	5.0
5	技术	产品及空间效果图：包括但不限于所投产品的外观设计效果图、整体空间效果图。要求产品设计美观大方，与整体展厅风格相协调。（4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
6	技术	提供所投产品主要原材料及配件（木材、玻璃、零配件等）的检测报告：根据所提供的质量检测报告，每提供一份检测报告得1分，最高得3分。（注：同一材料或配件提供多份检测报告的按1份计算得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
7	技术	针对本项目编制项目实施方案。实施方案合理可行、具有针对性、重点难点把握准确，实施计划、流程安排详细完整，符合项目实施要求。（4，3，2，1，0）	0-4	1.0	1.0	2.0
8	技术	编制质量保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、仓储、安装等阶段的质量保障措施，以及紧急情况的应急预案），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
9	技术	编制进度保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、安装调试、验收等阶段的进度安排及相应保障措施），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
10	技术	编制安装调试方案（包括但不限于投标产品安装的时间人员安排、成品保护、现场环境保护、调试方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
11	技术	编制验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
12	技术	编制售后服务方案（包括但不限于售后服务的专业服务力量、售后响应时间和服务保障方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
13	技术	“和”字雕塑样品：供应商所提供的“和”字雕塑小样材质合格、制作工艺符合采购需求、表面涂层平整光滑、设计美观大方。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
14	技术	板材样品：供应商所提供的板材小样（密度纤维板基材、白腊木实木原木）材质合格、制作工艺精良、表面涂层平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
15	技术	五金件样品：供应商所提供的五金件（抽屉轨道）样品材质合格、制作工艺精良、表面涂层平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	透景帘样品：供应商所提供的透景帘小样材质合格、制作工艺精良、表面平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>(1) 报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的(强制节能产品除外), 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分, 本项最高得0.5分。</p> <p>(2) 报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分, 本项最高得0.5分。</p> <p>证明材料: 提供认证证书复印件(加盖公章), 未提供不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	47.0	47.0	63.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家3）

项目名称：浙江中医药大学中医“治未病”智慧浙江省工程研究中心展品及家具定制（重新采购）（CTZB-2024120124）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州镛镛文化创意有限公司	杭州经一文化艺术有限公司	杭州拾琦文化创意有限公司
1	商务	投标供应商自2021年1月1日以来具有与本项目所投产品同类业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：合同复印件，加盖投标供应商公章。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供产品纳入《省推广应用指导目录》相关证明材料。	0-3	0.0	0.0	1.0
2	技术	投标响应与采购需求的符合性评价：针对《第三章 二、采购清单及技术参数》（二）技术参数 中，投标响应完全符合采购要求的得满分；投标产品（共19项）的技术要求存在负偏离的，每项产品扣1分；最低扣至0分。 备注：响应表响应情况与投标文件中所提供的证明材料不一致时，评审小组可认定为负偏离。如有注明需提供证明材料的条款，未提供证明材料，或者证明材料无法证明投标产品符合该项条款的参数要求，做负偏离处理。	0-19	19.0	19.0	19.0
3	技术	提供所投产品的详细介绍：所投产品主要技术、结构、特点、质量水平的描述完整清晰，产品结构、功能科学合理，满足采购人的使用要求。（4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
4	技术	深化设计方案：包括但不限于所投产品的设计（加工制作）方案深化优化详细、产品三视图、尺寸工艺设计图等。要求深化设计方案完整、产品设计合理，符合人体工学。（5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	2.0	4.0
5	技术	产品及空间效果图：包括但不限于所投产品的外观设计效果图、整体空间效果图。要求产品设计美观大方，与整体展厅风格相协调。（4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
6	技术	提供所投产品主要原材料及配件（木材、玻璃、零配件等）的检测报告：根据所提供的质量检测报告，每提供一份检测报告得1分，最高得3分。（注：同一材料或配件提供多份检测报告的按1份计算得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
7	技术	针对本项目编制项目实施方案。实施方案合理可行、具有针对性、重点难点把握准确，实施计划、流程安排详细完整，符合项目实施要求。（4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
8	技术	编制质量保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、仓储、安装等阶段的质量保障措施，以及紧急情况的应急预案），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
9	技术	编制进度保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、安装调试、验收等阶段的进度安排及相应保障措施），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
10	技术	编制安装调试方案（包括但不限于投标产品安装的时间人员安排、成品保护、现场环境保护、调试方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
11	技术	编制验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
12	技术	编制售后服务方案（包括但不限于售后服务的专业服务力量、售后响应时间和服务保障方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
13	技术	“和”字雕塑样品：供应商所提供的“和”字雕塑小样材质合格、制作工艺符合采购需求、表面涂层平整光滑、设计美观大方。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
14	技术	板材样品：供应商所提供的板材小样（密度纤维板基材、白腊木实木原木）材质合格、制作工艺精良、表面涂层平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
15	技术	五金件样品：供应商所提供的五金件（抽屉轨道）样品材质合格、制作工艺精良、表面涂层平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	3.0	3.0	3.0
16	技术	透景帘样品：供应商所提供的透景帘小样材质合格、制作工艺精良、表面平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>(1) 报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的(强制节能产品除外), 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分, 本项最高得0.5分。</p> <p>(2) 报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分, 本项最高得0.5分。</p> <p>证明材料: 提供认证证书复印件(加盖公章), 未提供不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	42.0	42.0	58.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家4）

项目名称：浙江中医药大学中医“治未病”智慧浙江省工程研究中心展品及家具定制（重新采购）（CTZB-2024120124）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州镗镗文化创意有限公司	杭州经一文化艺术有限公司	杭州拾琦文化创意有限公司
1	商务	投标供应商自2021年1月1日以来具有与本项目所投产品同类业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：合同复印件，加盖投标供应商公章。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供产品纳入《省推广应用指导目录》相关证明材料。	0-3	0.0	0.0	1.0
2	技术	投标响应与采购需求的符合性评价：针对《第三章 二、采购清单及技术参数》（二）技术参数中，投标响应完全符合采购要求的得满分；投标产品（共19项）的技术要求存在负偏离的，每项产品扣1分；最低扣至0分。 备注：响应表响应情况与投标文件中所提供的证明材料不一致时，评审小组可认定为负偏离。如有注明需提供证明材料的条款，未提供证明材料，或者证明材料无法证明投标产品符合该项条款的参数要求，做负偏离处理。	0-19	19.0	19.0	19.0
3	技术	提供所投产品的详细介绍：所投产品主要技术、结构、特点、质量水平的描述完整清晰，产品结构、功能科学合理，满足采购人的使用要求。（4，3，2，1，0）	0-4	4.0	3.0	4.0
4	技术	深化设计方案：包括但不限于所投产品的设计（加工制作）方案深化优化详细、产品三视图、尺寸工艺设计图等。要求深化设计方案完整、产品设计合理，符合人体工学。（5，4，3，2，1，0）	0-5	4.0	2.0	5.0
5	技术	产品及空间效果图：包括但不限于所投产品的外观设计效果图、整体空间效果图。要求产品设计美观大方，与整体展厅风格相协调。（4，3，2，1，0）	0-4	2.0	2.0	3.0
6	技术	提供所投产品主要原材料及配件（木材、玻璃、零配件等）的检测报告：根据所提供的质量检测报告，每提供一份检测报告得1分，最高得3分。（注：同一材料或配件提供多份检测报告的按1份计算得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
7	技术	针对本项目编制项目实施方案。实施方案合理可行、具有针对性、重点难点把握准确，实施计划、流程安排详细完整，符合项目实施要求。（4，3，2，1，0）	0-4	3.0	2.0	3.0
8	技术	编制质量保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、仓储、安装等阶段的质量保障措施，以及紧急情况的应急预案），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0
9	技术	编制进度保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、安装调试、验收等阶段的进度安排及相应保障措施），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0
10	技术	编制安装调试方案（包括但不限于投标产品安装的时间人员安排、成品保护、现场环境保护、调试方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	1.0	1.0	2.0
11	技术	编制验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0
12	技术	编制售后服务方案（包括但不限于售后服务的专业服务力量、售后响应时间和服务保障方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0
13	技术	“和”字雕塑样品：供应商所提供的“和”字雕塑小样材质合格、制作工艺符合采购需求、表面涂层平整光滑、设计美观大方。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0
14	技术	板材样品：供应商所提供的板材小样（密度纤维板基材、白腊木实木原木）材质合格、制作工艺精良、表面涂层平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0
15	技术	五金件样品：供应商所提供的五金件（抽屉轨道）样品材质合格、制作工艺精良、表面涂层平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0
16	技术	透景帘样品：供应商所提供的透景帘小样材质合格、制作工艺精良、表面平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	2.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>(1) 报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的(强制节能产品除外), 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分, 本项最高得0.5分。</p> <p>(2) 报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分, 本项最高得0.5分。</p> <p>证明材料: 提供认证证书复印件(加盖公章), 未提供不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	49.0	37.0	61.0

专家(签名):

## 技术商务评分明细（专家5）

项目名称：浙江中医药大学中医“治未病”智慧浙江省工程研究中心展品及家具定制（重新采购）（CTZB-2024120124）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州镛镞文化创意有限公司	杭州经一文化艺术有限公司	杭州拾琦文化创意有限公司
1	商务	投标供应商自2021年1月1日以来具有与本项目所投产品同类业绩的，每个业绩得1分，最多得3分，没有的不得分。证明材料：合同复印件，加盖投标供应商公章。对省级以上主管部门认定的首台套产品，自纳入《省推广应用指导目录》起三年内参加政府采购活动，视同已具备相应销售业绩，业绩分为满分。提供产品纳入《省推广应用指导目录》相关证明材料。	0-3	0.0	0.0	1.0
2	技术	投标响应与采购需求的符合性评价：针对《第三章 二、采购清单及技术参数》（二）技术参数中，投标响应完全符合采购要求的得满分；投标产品（共19项）的技术要求存在负偏离的，每项产品扣1分；最低扣至0分。 备注：响应表响应情况与投标文件中所提供的证明材料不一致时，评审小组可认定为负偏离。如有注明需提供证明材料的条款，未提供证明材料，或者证明材料无法证明投标产品符合该项条款的参数要求，做负偏离处理。	0-19	19.0	19.0	19.0
3	技术	提供所投产品的详细介绍：所投产品主要技术、结构、特点、质量水平的描述完整清晰，产品结构、功能科学合理，满足采购人的使用要求。（4，3，2，1，0）	0-4	2.0	1.0	3.0
4	技术	深化设计方案：包括但不限于所投产品的设计（加工制作）方案深化优化详细、产品三视图、尺寸工艺设计图等。要求深化设计方案完整、产品设计合理，符合人体工学。（5，4，3，2，1，0）	0-5	2.0	3.0	4.0
5	技术	产品及空间效果图：包括但不限于所投产品的外观设计效果图、整体空间效果图。要求产品设计美观大方，与整体展厅风格相协调。（4，3，2，1，0）	0-4	2.0	1.0	3.0
6	技术	提供所投产品主要原材料及配件（木材、玻璃、零配件等）的检测报告：根据所提供的质量检测报告，每提供一份检测报告得1分，最高得3分。（注：同一材料或配件提供多份检测报告的按1份计算得分）	0-3	0.0	0.0	3.0
7	技术	针对本项目编制项目实施方案。实施方案合理可行、具有针对性、重点难点把握准确，实施计划、流程安排详细完整，符合项目实施要求。（4，3，2，1，0）	0-4	1.0	2.0	3.0
8	技术	编制质量保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、仓储、安装等阶段的质量保障措施，以及紧急情况的应急预案），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
9	技术	编制进度保障措施（包括但不限于投标产品的生产、运输、安装调试、验收等阶段的进度安排及相应保障措施），措施科学合理，符合本项目实际情况且具有可操作性。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0
10	技术	编制安装调试方案（包括但不限于投标产品安装的时间人员安排、成品保护、现场环境保护、调试方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
11	技术	编制验收方案（包括但不限于验收方式、验收流程、验收标准等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	2.0	3.0
12	技术	编制售后服务方案（包括但不限于售后服务的专业服务力量、售后响应时间和服务保障方案等），方案科学合理，符合本项目实际情况。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0
13	技术	“和”字雕塑样品：供应商所提供的“和”字雕塑小样材质合格、制作工艺符合采购需求、表面涂层平整光滑、设计美观大方。（3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0
14	技术	板材样品：供应商所提供的板材小样（密度纤维板基材、白腊木实木原木）材质合格、制作工艺精良、表面涂层平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	1.0	2.0	3.0
15	技术	五金件样品：供应商所提供的五金件（抽屉轨道）样品材质合格、制作工艺精良、表面涂层平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0
16	技术	透景帘样品：供应商所提供的透景帘小样材质合格、制作工艺精良、表面平整光滑、符合采购需求。（3，2，1，0）	0-3	2.0	1.0	3.0

技术商务资信评分明细表

17	技术	<p>(1) 报价产品列入财政部、发展改革委发布的节能产品品目清单的(强制节能产品除外), 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的节能标志产品认证证书的, 得0.5分, 本项最高得0.5分。</p> <p>(2) 报价产品列入财政部、生态环境部发布的环境标志产品品目清单的, 提供国家市场监督管理总局公布的《参与实施政府采购环境标志产品认证机构名录》内的认证机构出具的、处于有效期之内的环境标志产品认证证书, 得0.5分, 本项最高得0.5分。</p> <p>证明材料: 提供认证证书复印件(加盖公章), 未提供不得分。</p>	0-1	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	42.0	40.0	63.0

专家(签名):