

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：义乌市文化和广电旅游体育局2022年度体育健身器材维护维修服务（CTZB-2022040239）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南昌康奥体育器材有限公司	杭州捷讯科技有限公司	金华市智远商贸有限公司
1.1	商务资信	投标人2019年1月1日至今同类维保项目的业绩，每个合同得1分，最高得3分。（提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-3	0	3	3
2.1	技术	（1）根据投标人对目前全市范围健身设施的现状阐述进行评分，0-3分；	0-3	1.6	2.1	2.8
2.2	技术	（2）根据投标供应商对本项目项目背景、工作目的及工作内容的理解和认识进行评分，0-3分；	0-3	1.5	1.8	2.8
2.3	技术	（3）根据投标供应商对本项目实施的重点、难点、特点详细表述及分析进行评分，0-3分。	0-3	1.4	1.9	2.8
3.1	技术	（1）根据投标人针对体育健身设施的巡检方案进行评分，0-3分；	0-3	1.3	1.8	2.7
3.2	技术	（2）根据投标人针对体育健身设施的维护、维修方案进行评分，0-3分；	0-3	1.3	1.7	2.9
3.3	技术	（3）根据投标人针对已报废体育健身设施的更换方案进行评分，0-3分；	0-3	1	1.5	2.8
3.4	技术	（4）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从工作计划、维修保障流程、安全措施、技术保障等方面进行评分，0-3分；	0-3	1.1	1.6	2.6
3.5	技术	（5）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从过程服务质量保障措施及方案等方面进行评分，0-3分；	0-3	1.2	1.9	2.7
3.6	技术	（6）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从服务文档规范等方面进行评分，0-3分。	0-3	1.1	1.8	2.6
4.1	技术	根据投标人针对本项目制定的对外协调机制（0-3）进行评分。	0-3	1.2	1.5	2.7
4.2	技术	根据投标人针对本项目制定的内部服务反应机制（0-3）进行评分	0-3	1.2	1.6	2.5
5.1	技术	根据投标人针对本项目制定的突发事件的应急预案进行评分。	0-4	1	1	3.6
6.1	技术	（1）根据投标人针对本项目运营团队的组织结构、人员安排的科学性、合理性进行评分，0-3分；	0-3	1.3	2	2.6
6.2	技术	（2）根据投标人针对本项目运营团队的专业素质、技术能力、项目经验等情况进行评分，0-3分；	0-3	1.2	1.9	2.7
6.3	技术	（3）投标人针对本项目运营团队人员具备具有售后服务高级管理师的，每人得1分，最高3分。（投标人提供相关人员证书及近三个月社保缴纳记录）	0-3	0	0	3
7.1	技术	（1）根据器材管理系统后台、巡检APP、微信小程序相应功能是否满足使用要求进行评分（投标人提供器材管理系统软件操作界面截图），0-3分；	0-3	1.2	1.8	2.8
7.2	技术	（2）根据器材管理系统成熟度、操作系统便利性进行评分（投标人提供器材管理系统软件操作界面截图），0-3分。	0-3	1.3	2	2.6

8.1	技术	投标人提供更换产品的生产厂家具有有效产品质量险、产品责任险、公众责任险和人身意外伤害险，每提供1项得1.5分，最高得6分。（提供保险公司有效期内的保单复印件，未提供不得分）	0-6	6	6	6
9.1	技术	1、响应时间：承诺接到采购人通知（电话、电传等）后一个工作日内到达现场的得3分。	0-3	3	3	3
9.2	技术	2、投标人对采购项目提出有建设性建议的得0-3分。	0-3	1.2	2.1	2.7
9.3	技术	3、投标人对采购项目提出有其他增值服务的得0-3分。	0-3	1.3	2.2	2.8
合计			0-70	31.4	44.2	64.7

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：义乌市文化和广电旅游体育局2022年度体育健身器材维护维修服务（CTZB-2022040239）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南昌康奥体育器材有限公司	杭州捷讯科技有限公司	金华市智远商贸有限公司
1.1	商务资信	投标人2019年1月1日至今同类维保项目的业绩，每个合同得1分，最高得3分。（提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-3	0	3	3
2.1	技术	(1) 根据投标人对目前全市范围健身设施的现状阐述进行评分，0-3分；	0-3	1	1	2.5
2.2	技术	(2) 根据投标供应商对本项目项目背景、工作目的及工作内容的理解和认识进行评分，0-3分；	0-3	1.5	1.5	2.5
2.3	技术	(3) 根据投标供应商对本项目实施的重点、难点、特点详细表述及分析进行评分，0-3分。	0-3	1.5	1.5	2.5
3.1	技术	(1) 根据投标人针对体育健身设施的巡检方案进行评分，0-3分；	0-3	1	1	2.5
3.2	技术	(2) 根据投标人针对体育健身设施的维护、维修方案进行评分，0-3分；	0-3	1.5	1.5	2.5
3.3	技术	(3) 根据投标人针对已报废体育健身设施的更换方案进行评分，0-3分；	0-3	1	1	2.5
3.4	技术	(4) 根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从工作计划、维修保障流程、安全措施、技术保障等方面进行评分，0-3分；	0-3	1.5	1	2.5
3.5	技术	(5) 根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从过程服务质量保障措施及方案等方面进行评分，0-3分；	0-3	1	1	2.5
3.6	技术	(6) 根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从服务文档规范等方面进行评分，0-3分。	0-3	1	1	2.5
4.1	技术	根据投标人针对本项目制定的对外协调机制（0-3）进行评分。	0-3	1	1	2.5
4.2	技术	根据投标人针对本项目制定的内部服务反应机制（0-3）进行评分	0-3	1.5	2	2.5
5.1	技术	根据投标人针对本项目制定的突发事件的应急预案进行评分。	0-4	1.5	2	3
6.1	技术	(1) 根据投标人针对本项目运营团队的组织结构、人员安排的科学性、合理性进行评分，0-3分；	0-3	1.5	1.5	2.5
6.2	技术	(2) 根据投标人针对本项目运营团队的专业素质、技术能力、项目经验等情况进行评分，0-3分；	0-3	1.5	1.5	2.5
6.3	技术	(3) 投标人针对本项目运营团队人员具备具有售后服务高级管理师的，每人得1分，最高3分。（投标人提供相关人员证书及近三个月社保缴纳记录）	0-3	0	0	3
7.1	技术	(1) 根据器材管理系统后台、巡检APP、微信小程序相应功能是否满足使用要求进行评分（投标人提供器材管理系统软件操作界面截图），0-3分；	0-3	1.5	2	2.5

7.2	技术	(2) 根据器材管理系统成熟度、操作系统便利性进行评分 (投标人提供器材管理系统软件操作界面截图), 0-3分。	0-3	1	1.5	2.5
8.1	技术	投标人提供更换产品的生产厂家具有有效产品质量险、产品责任险、公众责任险和人身意外伤害险, 每提供1项得1.5分, 最高得6分。(提供保险公司有效期内的保单复印件, 未提供不得分)	0-6	6	6	6
9.1	技术	1、响应时间: 承诺接到采购人通知 (电话、电传等) 后一个工作日内到达现场的得3分。	0-3	3	3	3
9.2	技术	2、投标人对采购项目提出有建设性建议的得0-3分。	0-3	1	1.5	2.5
9.3	技术	3、投标人对采购项目提出有其他增值服务的得0-3分。	0-3	1	1	2.5
合计			0-70	31.5	36.5	60.5

专家 (签名):

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：义乌市文化和广电旅游体育局2022年度体育健身器材维护维修服务（CTZB-2022040239）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南昌康奥体育器材有限公司	杭州捷讯科技有限公司	金华市智远商贸有限公司
1.1	商务资信	投标人2019年1月1日至今同类维保项目的业绩，每个合同得1分，最高得3分。（提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-3	0	3	3
2.1	技术	（1）根据投标人对目前全市范围健身设施的现状阐述进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
2.2	技术	（2）根据投标供应商对本项目项目背景、工作目的及工作内容的理解和认识进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
2.3	技术	（3）根据投标供应商对本项目实施的重点、难点、特点详细表述及分析进行评分，0-3分。	0-3	2	2	2.5
3.1	技术	（1）根据投标人针对体育健身设施的巡检方案进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
3.2	技术	（2）根据投标人针对体育健身设施的维护、维修方案进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
3.3	技术	（3）根据投标人针对已报废体育健身设施的更换方案进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
3.4	技术	（4）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从工作计划、维修保障流程、安全措施、技术保障等方面进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
3.5	技术	（5）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从过程服务质量保障措施及方案等方面进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
3.6	技术	（6）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从服务文档规范等方面进行评分，0-3分。	0-3	2	2	2.5
4.1	技术	根据投标人针对本项目制定的对外协调机制（0-3）进行评分。	0-3	2	2	2.5
4.2	技术	根据投标人针对本项目制定的内部服务反应机制（0-3）进行评分	0-3	2	2	2.5
5.1	技术	根据投标人针对本项目制定的突发事件的应急预案进行评分。	0-4	1	1	3
6.1	技术	（1）根据投标人针对本项目运营团队的组织结构、人员安排的科学性、合理性进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
6.2	技术	（2）根据投标人针对本项目运营团队的专业素质、技术能力、项目经验等情况进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
6.3	技术	（3）投标人针对本项目运营团队人员具备具有售后服务高级管理师的，每人得1分，最高3分。（投标人提供相关人员证书及近三个月社保缴纳记录）	0-3	0	0	3
7.1	技术	（1）根据器材管理系统后台、巡检APP、微信小程序相应功能是否满足使用要求进行评分（投标人提供器材管理系统软件操作界面截图），0-3分；	0-3	2	2	2.5

7.2	技术	(2) 根据器材管理系统成熟度、操作系统便利性进行评分 (投标人提供器材管理系统软件操作界面截图), 0-3分。	0-3	2	2	2.5
8.1	技术	投标人提供更换产品的生产厂家具有有效产品质量险、产品责任险、公众责任险和人身意外伤害险, 每提供1项得1.5分, 最高得6分。(提供保险公司有效期内的保单复印件, 未提供不得分)	0-6	6	6	6
9.1	技术	1、响应时间: 承诺接到采购人通知 (电话、电传等) 后一个工作日内到达现场的得3分。	0-3	3	3	3
9.2	技术	2、投标人对采购项目提出有建设性建议的得0-3分。	0-3	2	2	2.5
9.3	技术	3、投标人对采购项目提出有其他增值服务的得0-3分。	0-3	2	2	2.5
合计			0-70	44	47	60.5

专家 (签名):

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：义乌市文化和广电旅游体育局2022年度体育健身器材维护维修服务（CTZB-2022040239）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南昌康奥体育器材有限公司	杭州捷讯科技有限公司	金华市智远商贸有限公司
1.1	商务资信	投标人2019年1月1日至今同类维保项目的业绩，每个合同得1分，最高得3分。（提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-3	0	3	3
2.1	技术	（1）根据投标人对目前全市范围健身设施的现状阐述进行评分，0-3分；	0-3	2	2.2	2.5
2.2	技术	（2）根据投标供应商对本项目项目背景、工作目的及工作内容的理解和认识进行评分，0-3分；	0-3	1.5	2	2.5
2.3	技术	（3）根据投标供应商对本项目实施的重点、难点、特点详细表述及分析进行评分，0-3分。	0-3	1.5	2	2.5
3.1	技术	（1）根据投标人针对体育健身设施的巡检方案进行评分，0-3分；	0-3	2	2.2	2.8
3.2	技术	（2）根据投标人针对体育健身设施的维护、维修方案进行评分，0-3分；	0-3	2	2.2	2.8
3.3	技术	（3）根据投标人针对已报废体育健身设施的更换方案进行评分，0-3分；	0-3	1.5	2	2.5
3.4	技术	（4）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从工作计划、维修保障流程、安全措施、技术保障等方面进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
3.5	技术	（5）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从过程服务质量保障措施及方案等方面进行评分，0-3分；	0-3	2	2	2.5
3.6	技术	（6）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从服务文档规范等方面进行评分，0-3分。	0-3	1.5	1.8	2.5
4.1	技术	根据投标人针对本项目制定的对外协调机制（0-3）进行评分。	0-3	2.2	2	2.8
4.2	技术	根据投标人针对本项目制定的内部服务反应机制（0-3）进行评分	0-3	2	2.2	2.8
5.1	技术	根据投标人针对本项目制定的突发事件的应急预案进行评分。	0-4	2.8	3	3.5
6.1	技术	（1）根据投标人针对本项目运营团队的组织结构、人员安排的科学性、合理性进行评分，0-3分；	0-3	1.5	2	2.5
6.2	技术	（2）根据投标人针对本项目运营团队的专业素质、技术能力、项目经验等情况进行评分，0-3分；	0-3	1.5	1.5	2.5
6.3	技术	（3）投标人针对本项目运营团队人员具备具有售后服务高级管理师的，每人得1分，最高3分。（投标人提供相关人员证书及近三个月社保缴纳记录）	0-3	0	0	3
7.1	技术	（1）根据器材管理系统后台、巡检APP、微信小程序相应功能是否满足使用要求进行评分（投标人提供器材管理系统软件操作界面截图），0-3分；	0-3	2	2.5	2.8

7.2	技术	(2) 根据器材管理系统成熟度、操作系统便利性进行评分 (投标人提供器材管理系统软件操作界面截图), 0-3分。	0-3	2	2	2.8
8.1	技术	投标人提供更换产品的生产厂家具有有效产品质量险、产品责任险、公众责任险和人身意外伤害险, 每提供1项得1.5分, 最高得6分。(提供保险公司有效期内的保单复印件, 未提供不得分)	0-6	6	6	6
9.1	技术	1、响应时间: 承诺接到采购人通知 (电话、电传等) 后一个工作日内到达现场的得3分。	0-3	3	3	3
9.2	技术	2、投标人对采购项目提出有建设性建议的得0-3分。	0-3	1.5	1.5	2.8
9.3	技术	3、投标人对采购项目提出有其他增值服务的得0-3分。	0-3	1.5	1.5	2.8
合计			0-70	42	48.6	63.4

专家 (签名):

## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：义乌市文化和广电旅游体育局2022年度体育健身器材维护维修服务（CTZB-2022040239）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	南昌康奥体育器材有限公司	杭州捷讯科技有限公司	金华市智远商贸有限公司
1.1	商务资信	投标人2019年1月1日至今同类维保项目的业绩，每个合同得1分，最高得3分。（提供合同复印件并加盖投标人公章）	0-3	0	3	3
2.1	技术	（1）根据投标人对目前全市范围健身设施的现状阐述进行评分，0-3分；	0-3	1.5	2	2.5
2.2	技术	（2）根据投标供应商对本项目项目背景、工作目的及工作内容的理解和认识进行评分，0-3分；	0-3	1.8	2.1	2.6
2.3	技术	（3）根据投标供应商对本项目实施的重点、难点、特点详细表述及分析进行评分，0-3分。	0-3	2	2.3	2.8
3.1	技术	（1）根据投标人针对体育健身设施的巡检方案进行评分，0-3分；	0-3	2	2.5	2.9
3.2	技术	（2）根据投标人针对体育健身设施的维护、维修方案进行评分，0-3分；	0-3	1.8	2.1	2.6
3.3	技术	（3）根据投标人针对已报废体育健身设施的更换方案进行评分，0-3分；	0-3	1.5	2	2.3
3.4	技术	（4）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从工作计划、维修保障流程、安全措施、技术保障等方面进行评分，0-3分；	0-3	1.8	2.2	2.8
3.5	技术	（5）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从过程服务质量保障措施及方案等方面进行评分，0-3分；	0-3	2	2.2	2.8
3.6	技术	（6）根据投标人针对本项目相关要求的阐述，从服务文档规范等方面进行评分，0-3分。	0-3	1.5	2	2.5
4.1	技术	根据投标人针对本项目制定的对外协调机制（0-3）进行评分。	0-3	1.8	2.2	2.8
4.2	技术	根据投标人针对本项目制定的内部服务反应机制（0-3）进行评分	0-3	1.9	2	2.5
5.1	技术	根据投标人针对本项目制定的突发事件的应急预案进行评分。	0-4	2.2	3.2	3.8
6.1	技术	（1）根据投标人针对本项目运营团队的组织结构、人员安排的科学性、合理性进行评分，0-3分；	0-3	2	2.3	2.8
6.2	技术	（2）根据投标人针对本项目运营团队的专业素质、技术能力、项目经验等情况进行评分，0-3分；	0-3	1.8	2.1	2.8
6.3	技术	（3）投标人针对本项目运营团队人员具备具有售后服务高级管理师的，每人得1分，最高3分。（投标人提供相关人员证书及近三个月社保缴纳记录）	0-3	0	0	3
7.1	技术	（1）根据器材管理系统后台、巡检APP、微信小程序相应功能是否满足使用要求进行评分（投标人提供器材管理系统软件操作界面截图），0-3分；	0-3	1.9	2.3	2.8

7.2	技术	(2) 根据器材管理系统成熟度、操作系统便利性进行评分 (投标人提供器材管理系统软件操作界面截图), 0-3分。	0-3	2	2.3	2.8
8.1	技术	投标人提供更换产品的生产厂家具有有效产品质量险、产品责任险、公众责任险和人身意外伤害险, 每提供1项得1.5分, 最高得6分。(提供保险公司有效期内的保单复印件, 未提供不得分)	0-6	6	6	6
9.1	技术	1、响应时间: 承诺接到采购人通知 (电话、电传等) 后一个工作日内到达现场的得3分。	0-3	3	3	3
9.2	技术	2、投标人对采购项目提出有建设性建议的得0-3分。	0-3	1.9	2.3	2.8
9.3	技术	3、投标人对采购项目提出有其他增值服务的得0-3分。	0-3	2	2.2	2.9
合计			0-70	42.4	52.3	64.8

专家 (签名):