

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：绍兴市柯桥区豫才中学绍兴市柯桥区豫才中学文印室托管服务项目项目（sxzw-0023-0601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新拓科技有限公司	浙江再业浙益实业有限公司	江苏印捷办公有限公司	绍兴越铸君电脑图文制作有限公司	乾程理想（杭州）信息技术有限公司	绍兴柯桥铭佳广告传媒有限公司

1	商务	<p>评标方法： 1.1本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。 1.2采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。 2.评分标准：共100分，其中商务技术分50分，价格分50分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。 2.1商务技术分（50分） 序号 评分项目 评分标准 分值 1 资质 投标人具有ISO 19001质量管理体系认证,得2分。（提供证书复印件加盖投标人公章） 2分 2 业绩 投标人提供自2020年1月1日至今同类项目业绩，提供第一个业绩得2分，后每增加一个业绩得1分，最高得4分。（提供合同复印件加盖公章，同一单位不同年份合同，按一个业绩计）。 4分 3 实施方案 根据投标人项目实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括接单、设计排版、录入、印刷、装订、运输、售后等各环节内容，以及关键步骤和要点等内容。优得8分；良得5分；一般得3分。不提供不得分。 8分 4 人员配备 根据投标人拟派遣工作人员（需本公司人员，提供社保证明）的数量、素质与技能、学历、学校文印工作年龄等综合情况。优得7分；良得4分；一般得2分。不提供不得分 8分 5 设备投入 根据投标人拟投入设备承诺情况。优得10分；良得7分；一般得5分；差得2分。不提供不得分。 8分 6 经营服务承诺 根据投标人提供的经营承诺情况，由评委横向比较打分。优得8分；良得5分；一般得3分；差得1分。不提供不得分 8分 7 售后服务 根据售后服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分。优（10分），良（7分），一般（5分）。不提供不得分 10分 8 标书制作 投标文件编制是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰、内容无前后矛盾，符合或优于招标文件要求。优（3分），良（2分），一般（1分）。（不提供不得分） 2分 注：1、本项目招标文件内对开标现场原件核验不作要求，招标人有权在标后对中标候选人进行原件核验，投标人对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。 2、所有的证书及检测报告必须在有效期内，不在有效期内的不得分。</p>	0-50	21.0	19.0	33.0	39.0	29.0	33.0
合计		0-50	21.0	19.0	33.0	39.0	29.0	33.0	

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：绍兴市柯桥区豫才中学绍兴市柯桥区豫才中学文印室托管服务项目项目（sxzw-0023-0601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新邦技术有限公司	浙江再业实业有限公司	江苏印捷办公有限公司	绍兴越铸君电脑图文制作有限公司	乾程理想（杭州）信息技术有限公司	绍兴柯桥铭佳广告传媒有限公司

1	商务	<p>评标方法： 1.1本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。 1.2采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。 2.评分标准：共100分，其中商务技术分50分，价格分50分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。 2.1商务技术分（50分） 序号 评分项目 评分标准 分值 1 资质 投标人具有ISO 19001质量管理体系认证,得2分。（提供证书复印件加盖投标人公章） 2分 2 业绩 投标人提供自2020年1月1日至今同类项目业绩，提供第一个业绩得2分，后每增加一个业绩得1分，最高得4分。（提供合同复印件加盖公章，同一单位不同年份合同，按一个业绩计）。 4分 3 实施方案 根据投标人项目实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括接单、设计排版、录入、印刷、装订、运输、售后等各环节内容，以及关键步骤和要点等内容。优得8分；良得5分；一般得3分。不提供不得分。 8分 4 人员配备 根据投标人拟派遣工作人员（需本公司人员，提供社保证明）的数量、素质与技能、学历、学校文印工作年龄等综合情况。优得7分；良得4分；一般得2分。不提供不得分 8分 5 设备投入 根据投标人拟投入设备承诺情况。优得10分；良得7分；一般得5分；差得2分。不提供不得分。 8分 6 经营服务承诺 根据投标人提供的经营承诺情况，由评委横向比较打分。优得8分；良得5分；一般得3分；差得1分。不提供不得分 8分 7 售后服务 根据售后服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分。优（10分），良（7分），一般（5分）。不提供不得分 10分 8 标书制作 投标文件编制是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰、内容无前后矛盾，符合或优于招标文件要求。优（3分），良（2分），一般（1分）。（不提供不得分） 2分 注：1、本项目招标文件内对开标现场原件核验不作要求，招标人有权在标后对中标候选人进行原件核验，投标人对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。 2、所有的证书及检测报告必须在有效期内，不在有效期内的不得分。</p>	0-50	21.0	19.0	32.0	40.0	28.0	33.0
合计		0-50	21.0	19.0	32.0	40.0	28.0	33.0	

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：绍兴市柯桥区豫才中学绍兴市柯桥区豫才中学文印室托管服务项目项目（sxzw-0023-0601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新邦技术有限公司	浙江再业实业有限公司	江苏印捷办公有限公司	绍兴越铸君电脑图文制作有限公司	乾程理想（杭州）信息技术有限公司	绍兴柯桥铭佳广告传媒有限公司

1	商务	<p>评标方法： 1.1本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。 1.2采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。 2.评分标准：共100分，其中商务技术分50分，价格分50分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。 2.1商务技术分（50分） 序号 评分项目 评分标准 分值 1 资质 投标人具有ISO 19001质量管理体系认证,得2分。（提供证书复印件加盖投标人公章） 2分 2 业绩 投标人提供自2020年1月1日至今同类项目业绩，提供第一个业绩得2分，后每增加一个业绩得1分，最高得4分。（提供合同复印件加盖公章，同一单位不同年份合同，按一个业绩计）。 4分 3 实施方案 根据投标人项目实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括接单、设计排版、录入、印刷、装订、运输、售后等各环节内容，以及关键步骤和要点等内容。优得8分；良得5分；一般得3分。不提供不得分。 8分 4 人员配备 根据投标人拟派遣工作人员（需本公司人员，提供社保证明）的数量、素质与技能、学历、学校文印工作年龄等综合情况。优得7分；良得4分；一般得2分。不提供不得分 8分 5 设备投入 根据投标人拟投入设备承诺情况。优得10分；良得7分；一般得5分；差得2分。不提供不得分。 8分 6 经营服务承诺 根据投标人提供的经营承诺情况，由评委横向比较打分。优得8分；良得5分；一般得3分；差得1分。不提供不得分 8分 7 售后服务 根据售后服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分。优（10分），良（7分），一般（5分）。不提供不得分 10分 8 标书制作 投标文件编制是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰、内容无前后矛盾，符合或优于招标文件要求。优（3分），良（2分），一般（1分）。（不提供不得分） 2分 注：1、本项目招标文件内对开标现场原件核验不作要求，招标人有权在标后对中标候选人进行原件核验，投标人对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。 2、所有的证书及检测报告必须在有效期内，不在有效期内的不得分。</p>	0-50	21.0	21.0	32.0	39.0	31.0	32.0
合计		0-50	21.0	21.0	32.0	39.0	31.0	32.0	

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：绍兴市柯桥区豫才中学绍兴市柯桥区豫才中学文印室托管服务项目项目（sxzw-0023-0601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新拓科技有限公司	浙江再业实业有限公司	江苏印捷办公有限公司	绍兴越铸君电脑图文制作有限公司	乾程理想（杭州）信息技术有限公司	绍兴柯桥铭佳广告传媒有限公司

1	<p>商务</p> <p>评标方法： 1.1本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。 1.2采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。 2.评分标准：共100分，其中商务技术分50分，价格分50分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。 2.1商务技术分（50分） 序号 评分项目 评分标准 分值 1 资质 投标人具有ISO 19001质量管理体系认证,得2分。（提供证书复印件加盖投标人公章） 2分 2 业绩 投标人提供自2020年1月1日至今同类项目业绩，提供第一个业绩得2分，后每增加一个业绩得1分，最高得4分。（提供合同复印件加盖公章，同一单位不同年份合同，按一个业绩计）。 4分 3 实施方案 根据投标人项目实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括接单、设计排版、录入、印刷、装订、运输、售后等各环节内容，以及关键步骤和要点等内容。优得8分；良得5分；一般得3分。不提供不得分。 8分 4 人员配备 根据投标人拟派遣工作人员（需本公司人员，提供社保证明）的数量、素质与技能、学历、学校文印工作年龄等综合情况。优得7分；良得4分；一般得2分。不提供不得分 8分 5 设备投入 根据投标人拟投入设备承诺情况。优得10分；良得7分；一般得5分；差得2分。不提供不得分。 8分 6 经营服务承诺 根据投标人提供的经营承诺情况，由评委横向比较打分。优得8分；良得5分；一般得3分；差得1分。不提供不得分 8分 7 售后服务 根据售后服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分。优（10分），良（7分），一般（5分）。不提供不得分 10分 8 标书制作 投标文件编制是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰、内容无前后矛盾，符合或优于招标文件要求。优（3分），良（2分），一般（1分）。（不提供不得分） 2分 注：1、本项目招标文件内对开标现场原件核验不作要求，招标人有权在标后对中标候选人进行原件核验，投标人对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。 2、所有的证书及检测报告必须在有效期内，不在有效期内的不得分。</p>	0-50	23.0	21.0	33.0	40.0	29.0	30.0
合计	0-50	23.0	21.0	33.0	40.0	29.0	30.0	

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：绍兴市柯桥区豫才中学绍兴市柯桥区豫才中学文印室托管服务项目项目（sxzw-0023-0601）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州新邦科技有限公司	浙江再业实业有限公司	江苏印捷办公有限公司	绍兴越铸君电脑图文制作有限公司	乾程理想（杭州）信息技术有限公司	绍兴柯桥铭佳广告传媒有限公司

1	<p>商务</p> <p>评标方法： 1.1本次评标采用综合评分法，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。中标候选人并列的，采用随机抽取的方式确定。 1.2采用综合评分法的，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。 非单一产品采购项目，采购人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，并在招标文件中载明。多家投标人提供的核心产品品牌相同的，按前款规定处理。 2.评分标准：共100分，其中商务技术分50分，价格分50分。评分依下述所列为评标打分依据，分值如下（计算分值时，按其算术平均值保留小数2位）。 2.1商务技术分（50分） 序号 评分项目 评分标准 分值 1 资质 投标人具有ISO 19001质量管理体系认证,得2分。（提供证书复印件加盖投标人公章） 2分 2 业绩 投标人提供自2020年1月1日至今同类项目业绩，提供第一个业绩得2分，后每增加一个业绩得1分，最高得4分。（提供合同复印件加盖公章，同一单位不同年份合同，按一个业绩计）。 4分 3 实施方案 根据投标人项目实施方案的科学性、合理性、规范性和可操作性，包括接单、设计排版、录入、印刷、装订、运输、售后等各环节内容，以及关键步骤和要点等内容。优得8分；良得5分；一般得3分。不提供不得分。 8分 4 人员配备 根据投标人拟派遣工作人员（需本公司人员，提供社保证明）的数量、素质与技能、学历、学校文印工作年龄等综合情况。优得7分；良得4分；一般得2分。不提供不得分 8分 5 设备投入 根据投标人拟投入设备承诺情况。优得10分；良得7分；一般得5分；差得2分。不提供不得分。 8分 6 经营服务承诺 根据投标人提供的经营承诺情况，由评委横向比较打分。优得8分；良得5分；一般得3分；差得1分。不提供不得分 8分 7 售后服务 根据售后服务方案、措施、响应时间等情况综合评定对比打分。优（10分），良（7分），一般（5分）。不提供不得分 10分 8 标书制作 投标文件编制是否完整、格式规范、内容齐全、表述准确、条理清晰、内容无前后矛盾，符合或优于招标文件要求。优（3分），良（2分），一般（1分）。（不提供不得分） 2分 注：1、本项目招标文件内对开标现场原件核验不作要求，招标人有权在标后对中标候选人进行原件核验，投标人对所提供的全部资料的真实性承担法律责任。 2、所有的证书及检测报告必须在有效期内，不在有效期内的不得分。</p>	0-50	21.0	19.0	32.0	39.0	27.0	32.0
合计		0-50	21.0	19.0	32.0	39.0	27.0	32.0

专家（签名）：

