

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉善县区域急诊医学中心建设工程标识标牌采购项目（JXYJ2024039(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤奎文化有限公司	嘉善拓展图文制作有限公司	浙江朗域视觉科技有限公司	杭州云间创想文化有限公司	江苏宏盾标识系统工程公司	杭州大行标识工程有限公司	浙江朱道集成有限公司	上海艺得制作有限公司	杭州富业标识工程有限公司	浙江华标有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（合同、验收证明材料同时提供，缺一不可，否则不得分）	0-1	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	提供不锈钢、亚克力材料检测报告，完全符合采购文件第二章“材料部分技术要求”的得2分，每一类不符合的扣1分。（提供具有CMA资质的检测机构出具的完整的检测报告，检测报告须在有效期内，要求清晰可辨，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
1.5.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件进行打分，应与本项目相关，以投标文件内文字明确为准（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
2.1.1	技术	投标产品完全符合采购清单内技术参数要求的得32分，技术参数共40项，技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.8分，扣完为止。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0
2.2.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2.3.1	技术	根据供应商提供的安装服务方案，包括但不限于送货安装时间、安装进度规划、清场服务方案等：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.4.1	技术	根据供应商提供的创意设计方案的特色、方案完整性、设计理念、造型结构与采购人要求契合度高、色彩搭配与院区协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	1.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.4.2	技术	根据供应商提供的设计图纸及方案效果图的完整性、详细性、规范性等方面进行打分，要求图纸规范完整、详细，效果图完整符合实情，并标明主辅材规格、性能等工艺说明（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	4.0	1.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.5.1	技术	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.6.1	技术	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.7.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.8.1	技术	根据投标人提供的的劳动力安排、技术措施等方面保证工期的具体计划与措施进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案及承诺打分。投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、回访服务制度、技术培训等）（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
合计			0-90	55.5	71.0	55.0	62.0	56.0	72.0	79.0	64.0	78.0	77.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：嘉善县区域急诊医学中心建设工程标识标牌采购项目（JXYJ2024039(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南精雕细琢广告标识有限公司	嘉善正大标识设计制作有限公司	至胜标识（杭州）有限公司	浙江可汗工程建设有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（合同、验收证明材料同时提供，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
1.3.1	商务	提供不锈钢、亚克力材料检测报告，完全符合采购文件第二章“材料部分技术要求”的得2分，每一类不符合的扣1分。（提供具有CMA资质的检测机构出具的完整的检测报告，检测报告须在有效期内，要求清晰可辨，否则不得分）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
1.5.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件进行打分，应与本项目相关，以投标文件内文字明确为准（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.1.1	技术	投标产品完全符合采购清单内技术参数要求的得32分，技术参数共40项，技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.8分，扣完为止。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0
2.2.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.3.1	技术	根据供应商提供的安装服务方案，包括但不限于送货安装时间、安装进度规划、清场服务方案等：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0
2.4.1	技术	根据供应商提供的创意设计方案的特色、方案完整、设计理念、造型结构与采购人要求契合度高、色彩搭配与院区协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.4.2	技术	根据供应商提供的设计图纸及方案效果图的完整性、详细性、规范性等方面进行打分，要求图纸规范完整、详细，效果图完整符合实情，并标明主辅材规格、性能等工艺说明（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2.5.1	技术	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
2.6.1	技术	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.7.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.8.1	技术	根据投标人提供的劳动力安排、技术措施等方面保证工期的具体计划与措施进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案及承诺打分。投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、回访服务制度、技术培训等） （评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-90	66.0	76.0	73.0	77.0	67.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉善县区域急诊医学中心建设工程标识标牌采购项目（JXYJ2024039（G））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤 奎文化 有限公司	嘉善拓 展作 图有限 公司	浙江朗 域视 觉有 限公 司	杭州云 间创 意有 限公 司	江苏宏 盾标 识系 统有 限公 司	杭州大 行工 程有 限公 司	浙江朱 道集 成有 限公 司	上海艺 得制 作有 限公 司	杭州富 业工 程有 限公 司	浙江华 标有 限公 司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（合同、验收证明材料同时提供，缺一不可，否则不得分）	0-1	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	提供不锈钢、亚克力材料检测报告，完全符合采购文件第二章“材料部分技术要求”的得2分，每一类不符合的扣1分。（提供具有CMA资质的检测机构出具的完整的检测报告，检测报告须在有效期内，要求清晰可辨，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	1.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0
1.5.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件进行打分，应与本项目相关，以投标文件内文字明确为准（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	3.0	1.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
2.1.1	技术	投标产品完全符合采购清单内技术参数要求的得32分，技术参数共40项，技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.8分，扣完为止。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0
2.2.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
2.3.1	技术	根据供应商提供的安装服务方案，包括但不限于送货安装时间、安装进度规划、清场服务方案等：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
2.4.1	技术	根据供应商提供的创意设计方案的创意设计方案打分，特色鲜明，方案完整，设计理念、造型结构与采购人要求契合度高、色彩搭配与院区协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
2.4.2	技术	根据供应商提供的设计图纸及方案效果图的完整性、详细性、规范性等方面进行打分，要求图纸规范完整、详细，效果图完整符合实情，并标明主辅材规格、性能等工艺说明（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
2.5.1	技术	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.6.1	技术	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	4.0	2.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.7.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0
2.8.1	技术	根据投标人提供的的劳动力安排、技术措施等方面保证工期的具体计划与措施进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案及承诺打分。投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、回访服务制度、技术培训等）（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0	4.0	4.0	2.0	4.0	3.0
合计			0-90	61.5	68.0	60.0	63.0	57.0	77.0	78.0	57.0	78.0	76.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：嘉善县区域急诊医学中心建设工程标识标牌采购项目（JXYJ2024039(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南精雕细琢广告标识有限公司	嘉善正大标识设计制作有限公司	至胜标识（杭州）有限公司	浙江可汗工程建设有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（合同、验收证明材料同时提供，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
1.3.1	商务	提供不锈钢、亚克力材料检测报告，完全符合采购文件第二章“材料部分技术要求”的得2分，每一类不符合的扣1分。（提供具有CMA资质的检测机构出具的完整的检测报告，检测报告须在有效期内，要求清晰可辨，否则不得分）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
1.5.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件进行打分，应与本项目相关，以投标文件内文字明确为准（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
2.1.1	技术	投标产品完全符合采购清单内技术参数要求的得32分，技术参数共40项，技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.8分，扣完为止。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0
2.2.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.3.1	技术	根据供应商提供的安装服务方案，包括但不限于送货安装时间、安装进度规划、清场服务方案等：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.4.1	技术	根据供应商提供的创意设计方案的特色、方案完整、设计理念、造型结构与采购人要求契合度高、色彩搭配与院区协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.4.2	技术	根据供应商提供的设计图纸及方案效果图的完整性、详细性、规范性等方面进行打分，要求图纸规范完整、详细，效果图完整符合实情，并标明主辅材规格、性能等工艺说明（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.5.1	技术	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.6.1	技术	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.7.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.8.1	技术	根据投标人提供的劳动力安排、技术措施等方面保证工期的具体计划与措施进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案及承诺打分。投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、回访服务制度、技术培训等） (评分范围：5, 4, 3, 2, 1)	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	64.0	70.0	70.0	73.0	68.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉善县区域急诊医学中心建设工程标识标牌采购项目（JXYJ2024039（G））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤 奎文化 有限公司	嘉善拓 展图有 限公司	浙江朗 域视觉 有限公司	杭州云 间创意 有限公司	江苏宏 盾标识 系统工程 有限公司	杭州大 行工程 有限公司	浙江朱 道集成 有限公司	上海艺 得制作 有限公司	杭州富 业工程 有限公司	浙江华 标有限 公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（合同、验收证明材料同时提供，缺一不可，否则不得分）	0-1	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	提供不锈钢、亚克力材料检测报告，完全符合采购文件第二章“材料部分技术要求”的得2分，每一类不符合的扣1分。（提供具有CMA资质的检测机构出具的完整的检测报告，检测报告须在有效期内，要求清晰可辨，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
1.5.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件进行打分，应与本项目相关，以投标文件内文字明确为准（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
2.1.1	技术	投标产品完全符合采购清单内技术参数要求的得32分，技术参数共40项，技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.8分，扣完为止。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0
2.2.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.3.1	技术	根据供应商提供的安装服务方案，包括但不限于送货安装时间、安装进度规划、清场服务方案等：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.4.1	技术	根据供应商提供的创意设计方案的创意设计方案打分，特色鲜明，方案完整，设计理念、造型结构与采购人要求契合度高、色彩搭配与院区协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.4.2	技术	根据供应商提供的设计图纸及方案效果图的完整性、详细性、规范性等方面进行打分，要求图纸规范完整、详细，效果图完整符合实情，并标明主辅材规格、性能等工艺说明（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.5.1	技术	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
2.6.1	技术	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.7.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.8.1	技术	根据投标人提供的的劳动力安排、技术措施等方面保证工期的具体计划与措施进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案及承诺打分。投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、回访服务制度、技术培训等）（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0
合计			0-90	57.5	68.0	63.0	60.0	58.0	70.0	76.0	62.0	77.0	72.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：嘉善县区域急诊医学中心建设工程标识标牌采购项目（JXYJ2024039(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南精雕细琢广告标识有限公司	嘉善正大标识设计制作有限公司	至胜标识（杭州）有限公司	浙江可汗工程建设有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（合同、验收证明材料同时提供，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
1.3.1	商务	提供不锈钢、亚克力材料检测报告，完全符合采购文件第二章“材料部分技术要求”的得2分，每一类不符合的扣1分。（提供具有CMA资质的检测机构出具的完整的检测报告，检测报告须在有效期内，要求清晰可辨，否则不得分）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关（评分范围：4，3，2，1）	0-4	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
1.5.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件进行打分，应与本项目相关，以投标文件内文字明确为准（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
2.1.1	技术	投标产品完全符合采购清单内技术参数要求的得32分，技术参数共40项，技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.8分，扣完为止。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0
2.2.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.3.1	技术	根据供应商提供的安装服务方案，包括但不限于送货安装时间、安装进度规划、清场服务方案等：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
2.4.1	技术	根据供应商提供的创意设计方案的特色、方案完整性、设计理念、造型结构与采购人要求契合度高、色彩搭配与院区协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.4.2	技术	根据供应商提供的设计图纸及方案效果图的完整性、详细性、规范性等方面进行打分，要求图纸规范完整、详细，效果图完整符合实情，并标明主辅材规格、性能等工艺说明（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.5.1	技术	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
2.6.1	技术	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
2.7.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
2.8.1	技术	根据投标人提供的劳动力安排、技术措施等方面保证工期的具体计划与措施进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案及承诺打分。投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、回访服务制度、技术培训等） (评分范围：5, 4, 3, 2, 1)	0-5	2.0	3.0	3.0	2.0	2.0
合计			0-90	65.0	71.0	69.0	69.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉善县区域急诊医学中心建设工程标识标牌采购项目（JXYJ2024039（G））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤 奎文化 有限公司	嘉善拓 展作 图有限 公司	浙江朗 域视 觉有 限公 司	杭州云 间创 意有 限公 司	江苏宏 盾标 识工 程有 限公 司	杭州大 行标 识工 程有 限公 司	浙江朱 道模 集有 限公 司	上海艺 得制 作有 限公 司	杭州富 业标 识工 程有 限公 司	浙江华 标有 限公 司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（合同、验收证明材料同时提供，缺一不可，否则不得分）	0-1	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	提供不锈钢、亚克力材料检测报告，完全符合采购文件第二章“材料部分技术要求”的得2分，每一类不符合的扣1分。（提供具有CMA资质的检测机构出具的完整的检测报告，检测报告须在有效期内，要求清晰可辨，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关（评分范围：4，3，2，1）	0-4	1.0	2.0	2.0	1.0	1.0	3.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.5.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件进行打分，应与本项目相关，以投标文件内文字明确为准（评分范围：4，3，2，1）	0-4	1.0	3.0	1.0	1.0	1.0	2.0	3.0	1.0	4.0	1.0
2.1.1	技术	投标产品完全符合采购清单内技术参数要求的得32分，技术参数共40项，技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.8分，扣完为止。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0
2.2.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	4.0	3.0
2.3.1	技术	根据供应商提供的安装服务方案，包括但不限于送货安装时间、安装进度规划、清场服务方案等：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	3.0	3.0
2.4.1	技术	根据供应商提供的创意设计方案的创意设计方案打分，特色鲜明，方案完整，设计理念、造型结构与采购人要求契合度高、色彩搭配与院区协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	1.0	2.0	1.0	2.0	3.0	3.0	4.0	2.0
2.4.2	技术	根据供应商提供的设计图纸及方案效果图的完整性、详细性、规范性等方面进行打分，要求图纸规范完整、详细，效果图完整符合实情，并标明主辅材规格、性能等工艺说明（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	4.0	2.0
2.5.1	技术	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	2.0	3.0	2.0	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
2.6.1	技术	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.7.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.8.1	技术	根据投标人提供的的劳动力安排、技术措施等方面保证工期的具体计划与措施进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0
2.9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案及承诺打分。投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、回访服务制度、技术培训等）（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	3.0	4.0	3.0	4.0	3.0
合计			0-90	57.5	66.0	55.0	56.0	53.0	63.0	71.0	58.0	75.0	63.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：嘉善县区域急诊医学中心建设工程标识标牌采购项目（JXYJ2024039(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南精雕细琢广告标识有限公司	嘉善正大标识设计制作有限公司	至胜标识（杭州）有限公司	浙江可汗工程建设有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（合同、验收证明材料同时提供，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
1.3.1	商务	提供不锈钢、亚克力材料检测报告，完全符合采购文件第二章“材料部分技术要求”的得2分，每一类不符合的扣1分。（提供具有CMA资质的检测机构出具的完整的检测报告，检测报告须在有效期内，要求清晰可辨，否则不得分）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关（评分范围：4，3，2，1）	0-4	1.0	3.0	2.0	2.0	1.0
1.5.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件进行打分，应与本项目相关，以投标文件内文字明确为准（评分范围：4，3，2，1）	0-4	1.0	3.0	2.0	3.0	3.0
2.1.1	技术	投标产品完全符合采购清单内技术参数要求的得32分，技术参数共40项，技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.8分，扣完为止。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0
2.2.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	2.0	2.0
2.3.1	技术	根据供应商提供的安装服务方案，包括但不限于送货安装时间、安装进度规划、清场服务方案等：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	2.0
2.4.1	技术	根据供应商提供的创意设计方案打分，特色鲜明，方案完整，设计理念、造型结构与采购人要求契合度高、色彩搭配与院区协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0	3.0
2.4.2	技术	根据供应商提供的设计图纸及方案效果图的完整性、详细性、规范性等方面进行打分，要求图纸规范完整、详细，效果图完整符合实情，并标明主辅材规格、性能等工艺说明（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0	2.0
2.5.1	技术	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	2.0
2.6.1	技术	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	2.0	3.0	2.0
2.7.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0
2.8.1	技术	根据投标人提供的的劳动力安排、技术措施等方面保证工期的具体计划与措施进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

2.9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案及承诺打分。投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、回访服务制度、技术培训等） （评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0
合计			0-90	60.0	73.0	63.0	65.0	62.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉善县区域急诊医学中心建设工程标识标牌采购项目（JXYJ2024039（G））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	浙江尤 奎文化 有限公司	嘉善拓 展作 图有限 公司	浙江朗 域视 觉有 限公 司	杭州云 间创 意有 限公 司	江苏宏 盾标 识工 程有 限公 司	杭州大 行工 程有 限公 司	浙江朱 道集 成有 限公 司	上海艺 得制 作有 限公 司	杭州富 业工 程有 限公 司	浙江华 标有 限公 司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（合同、验收证明材料同时提供，缺一不可，否则不得分）	0-1	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分	0-2	0.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0
1.3.1	商务	提供不锈钢、亚克力材料检测报告，完全符合采购文件第二章“材料部分技术要求”的得2分，每一类不符合的扣1分。（提供具有CMA资质的检测机构出具的完整的检测报告，检测报告须在有效期内，要求清晰可辨，否则不得分）	0-2	0.0	2.0	0.0	0.0	1.0	2.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	4.0	2.0	4.0	3.0
1.5.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件进行打分，应与本项目相关，以投标文件内文字明确为准（评分范围：4，3，2，1）	0-4	2.0	4.0	3.0	2.0	2.0	3.0	3.0	2.0	3.0	3.0
2.1.1	技术	投标产品完全符合采购清单内技术参数要求的得32分，技术参数共40项，技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.8分，扣完为止。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0
2.2.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.3.1	技术	根据供应商提供的安装服务方案，包括但不限于送货安装时间、安装进度规划、清场服务方案等：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.4.1	技术	根据供应商提供的创意设计方案的创意设计方案打分，特色鲜明，方案完整，设计理念、造型结构与采购人要求契合度高、色彩搭配与院区协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.4.2	技术	根据供应商提供的设计图纸及方案效果图的完整性、详细性、规范性等方面进行打分，要求图纸规范完整、详细，效果图完整符合实情，并标明主辅材规格、性能等工艺说明（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	1.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.5.1	技术	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.6.1	技术	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.7.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.8.1	技术	根据投标人提供的的劳动力安排、技术措施等方面保证工期的具体计划与措施进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0
2.9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案及承诺打分。投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、回访服务制度、技术培训等）（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	2.0	4.0	4.0
合计			0-90	63.5	72.0	63.0	65.0	64.0	78.0	80.0	63.0	80.0	79.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：嘉善县区域急诊医学中心建设工程标识标牌采购项目（JXYJ2024039(G)）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	湖南精雕细琢广告标识有限公司	嘉善正大标识设计制作有限公司	至胜标识（杭州）有限公司	浙江可汗工程建设有限公司	温州一加空间策划设计有限公司
1.1.1	商务	投标人近三年（自投标截止日起往前追溯3年，以合同签订时间为准）以来具有所独立承担同类项目业绩的，每提供一份得0.5分，最高得1分；（合同、验收证明材料同时提供，缺一不可，否则不得分）	0-1	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0
1.2.1	商务	1. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上节能产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分（投标产品属于节能产品政府采购品目清单中强制采购的除外）； 2. 投标产品属于政府采购品目清单范围且提供国家确定的认证机构出具的处于有效期之内的环境标志产品认证证书或“投标产品在‘中国政府采购网’上环境标志产品查询截图的，每项产品得1分，最高得1分	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0	1.0
1.3.1	商务	提供不锈钢、亚克力材料检测报告，完全符合采购文件第二章“材料部分技术要求”的得2分，每一类不符合的扣1分。（提供具有CMA资质的检测机构出具的完整的检测报告，检测报告须在有效期内，要求清晰可辨，否则不得分）	0-2	1.0	2.0	1.0	2.0	2.0
1.4.1	商务	根据投标人对本项目实际情况的了解及结合对本项目的理解，针对本项目提供合理化建议和措施，应与本项目相关（评分范围：4，3，2，1）	0-4	3.0	4.0	4.0	3.0	3.0
1.5.1	商务	本次投标单位对最终用户的优惠条件进行打分，应与本项目相关，以投标文件内文字明确为准（评分范围：4，3，2，1）	0-4	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
2.1.1	技术	投标产品完全符合采购清单内技术参数要求的得32分，技术参数共40项，技术参数负偏离或缺漏项的每项扣0.8分，扣完为止。	0-32	32.0	32.0	32.0	32.0	32.0
2.2.1	技术	根据供应商提供的项目实施规划方案打分，包括但不限于整体实施方案、分解节点、跟踪实施等：全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.3.1	技术	根据供应商提供的安装服务方案，包括但不限于送货安装时间、安装进度规划、清场服务方案等：专业、全面、针对采购需求及实际特点、有利于采购标的实现及合同履行（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.4.1	技术	根据供应商提供的创意设计方案的特色、方案完整性、设计理念、造型结构与采购人要求契合度高、色彩搭配与院区协调、层次分明、视觉效果符合观者视觉审美心理等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0
2.4.2	技术	根据供应商提供的设计图纸及方案效果图的完整性、详细性、规范性等方面进行打分，要求图纸规范完整、详细，效果图完整符合实情，并标明主辅材规格、性能等工艺说明（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0
2.5.1	技术	根据供应商提供的质量保证方案打分，包括①质量目标、②质量保障措施等。（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
2.6.1	技术	根据供应商提供的制定成品及半成品的保护措施，包含碰撞变形、变色、污染等方面进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
2.7.1	技术	根据投标人针对本项目组建的团队成员情况，包括成员组织架构的完整性、稳定性、工作经验情况、专业水平度进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
2.8.1	技术	根据投标人提供的的劳动力安排、技术措施等方面保证工期的具体计划与措施进行打分（评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0

技术商务资信评分明细表

2.9.1	技术	根据投标人提供的售后服务方案及承诺打分。投标人在投标时提供详细完整的售后服务措施和方案（包括售后服务措施、售后服务机构和人员配置情况说明、回访服务制度、技术培训等） （评分范围：5，4，3，2，1）	0-5	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0
合计			0-90	69.0	76.0	79.0	79.0	71.0

专家（签名）：