

## 技术商务资信评分明细（专家1）

项目名称：湖州市教育局仁北中学师生图书采购项目（XXCG（2022）-044）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金富文化传媒有限公司	北京荣苑图书有限公司	浙江文发有限公司	浙江文发有限公司	江苏大地文化发展有限公司	湖州方业立实业有限公司	江苏弘印图书有限公司	江苏博思图书文化有限公司	浙江新华书店有限公司
1	技术	一、技术性能（0-16分）：1、响应招标文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的得16分。 2、低于招标文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的给予逐项适当减分，每低于一项扣1分；扣完为止。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
2	技术	二、项目实施方案（0-23分）：1、根据供应商提供的本项目总体实施、运维方案及措施进行评审：方案及措施全面、严密的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 2、根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方案及措施进行评审：方案及措施有效、合理、科学的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 3、根据供应商提供的保证供货期和供货进度的方案和措施进行评审：方案及措施全面、合理的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 4、补缺及退换服务（0-3分）：补缺及时可无条件退换货的得3分；补缺不及时的得0.5-1分；不能无条件退换货的不得分。 5、根据供应商提供的安装、调试、验收的方案和措施进行评审：对主要设备的安装、调试等环节有具体的操作方案，且操作流程规范，验收的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。	0-23	15	20	14	16	12	17	18	21	
3	技术	三、培训方案（0-4分）：根据投标人提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则详细培训等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0.5-1分，扣完为止。（0-4分）	0-4	2.5	3	2	2	2	2	2.5	3.5	
4	技术	四、项目实施人员（0-8分）：1、拟投入本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案、人员信息详细完整的得4分；提供的方案、人员信息欠缺的每项扣0.5-1分，扣完为止。 2、投标供应商人员具备出版物发行员资格证书的每提供1名得0.5分，最高得2分；具有编目员上岗证书的每人得0.5分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书复印件并加盖公章。	0-8	2	7	0	2.5	0	2	4.5	6.5	
5	商务资信	五、企业业绩（0-3分）：按供应商提供2019年1月1日至今的类似项目业绩或案例证明：提供的1个得1分，最高得3分；（需提供合同或中标通知书证明并加盖公章。）	0-3	1	3	0	0	0	0	3	3	
6	商务资信	六、企业综合实力（0-6分）：1、投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分（扫描件加盖公章） 2、投标人具备国家新闻出版部门颁发的《出版物经营许可证》的得3分。	0-6	6	6	0	6	0	0	6	6	

7	商务 资信	<p>七、售后服务承诺 (0-10分)：1、售后服务优惠承诺 (4分)。售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得 4分,售后服务不全面或优惠不明显的,每项扣0.5-1分,除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的,该项不得分。</p> <p>2、响应时间:接到采购人服务需求通知(电话、电传等)后3小时现场响应得 1分,每减少 1 小时加 0.5 分;每增加 1 小时扣 0.5 分,扣完为止。最高得 2 分。</p> <p>3、投标人已在湖州市建立分支机构或办事处,或承诺中标后 15个工作日内在湖州市建立分支机构或办事处的得2分,未提供证明材料或承诺不得分。</p> <p>4、投标人提出的对采购项目有建设性的承诺。(0-2分)</p>	0-10	3	8	3	5	6	4	8	8.5
合计			0-70	45.5	63	35	47.5	36	41	58	64.5

专家(签名):

## 技术商务资信评分明细（专家2）

项目名称：湖州市教育局仁北中学师生图书采购项目（XXCG（2022）-044）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金财文化传媒有限公司	北京荣苑图书有限公司	浙江文发有限公司	江苏大地文化发展有限公司	湖州立方实业有限公司	江苏弘印图书有限公司	江大良图有限公司	江苏博思文化有限公司	浙江新华书店有限公司
1	技术	一、技术性能（0-16分）：1、响应招标文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的得16分。 2、低于招标文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的给予逐项适当减分，每低于一项扣1分；扣完为止。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
2	技术	二、项目实施方案（0-23分）：1、根据供应商提供的本项目总体实施、运维方案及措施进行评审：方案及措施全面、严密的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 2、根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方案及措施进行评审：方案及措施有效、合理、科学的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 3、根据供应商提供的保证供货期和供货进度的方案和措施进行评审：方案及措施全面、合理的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 4、补缺及退换服务（0-3分）：补缺及时可无条件退换货的得3分；补缺不及时的得0.5-1分；不能无条件退换货的不得分。 5、根据供应商提供的安装、调试、验收的方案和措施进行评审：对主要设备的安装、调试等环节有具体的操作方案，且操作流程规范，验收的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。	0-23	16	21	13	18	16	16	18	21	
3	技术	三、培训方案（0-4分）：根据投标人提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则详细培训等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0.5-1分，扣完为止。（0-4分）	0-4	3	4	3	2	1	2	3	4	
4	技术	四、项目实施人员（0-8分）：1、拟投入本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案、人员信息详细完整的得4分；提供的方案、人员信息欠缺的每项扣0.5-1分，扣完为止。 2、投标供应商人员具备出版物发行员资格证书的每提供1名得0.5分，最高得2分；具有编目员上岗证书的每人得0.5分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书复印件并加盖公章。	0-8	2.5	7	0	3.5	0	3	3.5	6.5	
5	商务资信	五、企业业绩（0-3分）：按供应商提供2019年1月1日至今的类似项目业绩或案例证明：提供的1个得1分，最高得3分；（需提供合同或中标通知书证明并加盖公章。）	0-3	1	3	0	0	0	0	3	3	
6	商务资信	六、企业综合实力（0-6分）：1、投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分（扫描件加盖公章） 2、投标人具备国家新闻出版部门颁发的《出版物经营许可证》的得3分。	0-6	6	6	0	6	0	0	6	6	

7	商务 资信	<p>七、售后服务承诺（0-10分）：1、售后服务优惠承诺（4分）。售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得4分,售后服务不全面或优惠不明显的,每项扣0.5-1分,除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的,该项不得分。</p> <p>2、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分,每减少1小时加0.5分;每增加1小时扣0.5分,扣完为止。最高得2分。</p> <p>3、投标人已在湖州市建立分支机构或办事处,或承诺中标后15个工作日内在湖州市建立分支机构或办事处的得2分,未提供证明材料或承诺不得分。</p> <p>4、投标人提出的对采购项目有建设性的承诺。（0-2分）</p>	0-10	2	8	2.5	4	4	3	8	10
合计			0-70	46.5	65	34.5	49.5	37	40	57.5	66.5

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家3）

项目名称：湖州市教育局仁北中学师生图书采购项目（XXCG（2022）-044）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金财文化传媒有限公司	北京荣苑图书有限公司	浙江文发有限公司	江苏大地文化发展有限公司	湖州立方实业有限公司	江苏弘图有限公司	江大良图有限公司	江苏博思文化有限公司	浙江新华书店有限公司
1	技术	一、技术性能（0-16分）：1、响应招标文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的得16分。 2、低于招标文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的给予逐项适当减分，每低于一项扣1分；扣完为止。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
2	技术	二、项目实施方案（0-23分）：1、根据供应商提供的本项目总体实施、运维方案及措施进行评审：方案及措施全面、严密的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 2、根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方案及措施进行评审：方案及措施有效、合理、科学的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 3、根据供应商提供的保证供货期和供货进度的方案和措施进行评审：方案及措施全面、合理的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 4、补缺及退换服务（0-3分）：补缺及时可无条件退换货的得3分；补缺不及时的得0.5-1分；不能无条件退换货的不得分。 5、根据供应商提供的安装、调试、验收的方案和措施进行评审：对主要设备的安装、调试等环节有具体的操作方案，且操作流程规范，验收的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。	0-23	17	22	15	19	14	20	21	22	22
3	技术	三、培训方案（0-4分）：根据投标人提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则详细培训等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0.5-1分，扣完为止。（0-4分）	0-4	2	3	2	2	1	1	2	3.5	
4	技术	四、项目实施人员（0-8分）：1、拟投入本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案、人员信息详细完整的得4分；提供的方案、人员信息欠缺的每项扣0.5-1分，扣完为止。 2、投标供应商人员具备出版物发行员资格证书的每提供1名得0.5分，最高得2分；具有编目员上岗证书的每人得0.5分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书复印件并加盖公章。	0-8	3	7	0	3.5	0	2	4	7	
5	商务资信	五、企业业绩（0-3分）：按供应商提供2019年1月1日至今的类似项目业绩或案例证明：提供的1个得1分，最高得3分；（需提供合同或中标通知书证明并加盖公章。）	0-3	1	3	0	0	0	0	3	3	
6	商务资信	六、企业综合实力（0-6分）：1、投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分（扫描件加盖公章） 2、投标人具备国家新闻出版部门颁发的《出版物经营许可证》的得3分。	0-6	6	6	0	6	0	0	6	6	

7	商务 资信	<p>七、售后服务承诺（0-10分）：1、售后服务优惠承诺（4分）。售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得4分,售后服务不全面或优惠不明显的,每项扣0.5-1分,除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的,该项不得分。</p> <p>2、响应时间：接到采购人服务需求通知（电话、电传等）后3小时现场响应得1分,每减少1小时加0.5分;每增加1小时扣0.5分,扣完为止。最高得2分。</p> <p>3、投标人已在湖州市建立分支机构或办事处,或承诺中标后15个工作日内在湖州市建立分支机构或办事处的得2分,未提供证明材料或承诺不得分。</p> <p>4、投标人提出的对采购项目有建设性的承诺。（0-2分）</p>	0-10	2	8	2.5	4	4	3	8	9.5
合计			0-70	47	65	35.5	50.5	35	42	60	67

专家（签名）：

## 技术商务资信评分明细（专家4）

项目名称：湖州市教育局仁北中学师生图书采购项目（XXCG（2022）-044）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金财文化传媒有限公司	北京荣苑图书有限公司	浙江文发有限公司	江苏大地文化发展有限公司	湖州立方实业有限公司	江苏弘印图书有限公司	江大良图有限公司	江苏博思图书有限公司	浙江新华书店有限公司
1	技术	一、技术性能（0-16分）：1、响应招标文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的得16分。 2、低于招标文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的给予逐项适当减分，每低于一项扣1分；扣完为止。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
2	技术	二、项目实施方案（0-23分）：1、根据供应商提供的本项目总体实施、运维方案及措施进行评审：方案及措施全面、严密的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 2、根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方案及措施进行评审：方案及措施有效、合理、科学的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 3、根据供应商提供的保证供货期和供货进度的方案和措施进行评审：方案及措施全面、合理的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 4、补缺及退换服务（0-3分）：补缺及时可无条件退换货的得3分；补缺不及时的得0.5-1分；不能无条件退换货的不得分。 5、根据供应商提供的安装、调试、验收的方案和措施进行评审：对主要设备的安装、调试等环节有具体的操作方案，且操作流程规范，验收的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。	0-23	16	21	16	10	10	16	20	22	
3	技术	三、培训方案（0-4分）：根据投标人提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则详细培训等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0.5-1分，扣完为止。（0-4分）	0-4	3	4	3.5	1	1	3	3	4	
4	技术	四、项目实施人员（0-8分）：1、拟投入本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案、人员信息详细完整的得4分；提供的方案、人员信息欠缺的每项扣0.5-1分，扣完为止。 2、投标供应商人员具备出版物发行员资格证书的每提供1名得0.5分，最高得2分；具有编目员上岗证书的每人得0.5分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书复印件并加盖公章。	0-8	3	7	0	3.5	0	2.5	3.5	6.5	
5	商务资信	五、企业业绩（0-3分）：按供应商提供2019年1月1日至今的类似项目业绩或案例证明：提供的1个得1分，最高得3分；（需提供合同或中标通知书证明并加盖公章。）	0-3	1	3	0	0	0	0	3	3	
6	商务资信	六、企业综合实力（0-6分）：1、投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分（扫描件加盖公章） 2、投标人具备国家新闻出版部门颁发的《出版物经营许可证》的得3分。	0-6	6	6	0	6	0	0	6	6	

7	商务 资信	<p>七、售后服务承诺 (0-10分)：1、售后服务优惠承诺 (4分)。售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得 4分,售后服务不全面或优惠不明显的,每项扣0.5-1分,除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的,该项不得分。</p> <p>2、响应时间:接到采购人服务需求通知(电话、电传等)后3小时现场响应得 1分,每减少 1 小时加 0.5 分;每增加 1 小时扣 0.5 分,扣完为止。最高得 2 分。</p> <p>3、投标人已在湖州市建立分支机构或办事处,或承诺中标后 15个工作日内在湖州市建立分支机构或办事处的得2分,未提供证明材料或承诺不得分。</p> <p>4、投标人提出的对采购项目有建设性的承诺。(0-2分)</p>	0-10	2	8	2.5	4	4	3	8	10
合计			0-70	47	65	38	40.5	31	40.5	59.5	67.5

专家(签名):



## 技术商务资信评分明细（专家5）

项目名称：湖州市教育局仁北中学师生图书采购项目（XXCG（2022）-044）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	江苏金富文化传媒有限公司	北京荣苑图书有限公司	浙江文发有限公司	江大博文化发展有限公司	湖州方业有限公司	江苏弘印书业有限公司	江大良图有限公司	江苏博思书业有限公司	浙江新华书店有限公司
1	技术	一、技术性能（0-16分）：1、响应招标文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的得16分。 2、低于招标文件要求的部件技术性能、技术参数和技术要求的给予逐项适当减分，每低于一项扣1分；扣完为止。	0-16	16	16	16	16	16	16	16	16	16
2	技术	二、项目实施方案（0-23分）：1、根据供应商提供的本项目总体实施、运维方案及措施进行评审：方案及措施全面、严密的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 2、根据供应商提供的针对本项目情况采取质量控制方案及措施进行评审：方案及措施有效、合理、科学的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 3、根据供应商提供的保证供货期和供货进度的方案和措施进行评审：方案及措施全面、合理的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。 4、补缺及退换服务（0-3分）：补缺及时可无条件退换货的得3分；补缺不及时的得0.5-1分；不能无条件退换货的不得分。 5、根据供应商提供的安装、调试、验收的方案和措施进行评审：对主要设备的安装、调试等环节有具体的操作方案，且操作流程规范，验收的方案和措施能结合本项目特点、切实可行的得5分，方案及措施欠缺或不完善的每项扣0.5-1分，不提供不得分。	0-23	17	22	15	19	15	20	21	22	22
3	技术	三、培训方案（0-4分）：根据投标人提供的培训方案（系统主要硬件及配套软件的使用方法、日常操作及维修，对产品的技术特性、配置、使用细则详细培训等）的科学性、合理性、可操作性等综合评分，培训方案有缺陷且不合理的每项扣0.5-1分，扣完为止。（0-4分）	0-4	2	4	2	2	1	2	3	3.5	3.5
4	技术	四、项目实施人员（0-8分）：1、拟投入本项目配备专门的服务人员（固定采购联系人、专门编目、加工队伍的方案、人员信息详细完整的得4分；提供的方案、人员信息欠缺的每项扣0.5-1分，扣完为止。 2、投标供应商人员具备出版物发行员资格证书的每提供1名得0.5分，最高得2分；具有编目员上岗证书的每人得0.5分，最高得2分。需提供以上人员的社保证明材料及相关证书复印件并加盖公章。	0-8	3	7.5	0	3.5	0	2	4.5	7	7
5	商务资信	五、企业业绩（0-3分）：按供应商提供2019年1月1日至今的类似项目业绩或案例证明：提供的1个得1分，最高得3分；（需提供合同或中标通知书证明并加盖公章。）	0-3	1	3	0	0	0	0	3	3	3
6	商务资信	六、企业综合实力（0-6分）：1、投标人具有有效的质量管理体系认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证，每提供一个得1分，最高得3分（扫描件加盖公章） 2、投标人具备国家新闻出版部门颁发的《出版物经营许可证》的得3分。	0-6	6	6	0	6	0	0	6	6	6

7	商务 资信	<p>七、售后服务承诺 (0-10分)：1、售后服务优惠承诺 (4分)。售后服务方案全面周到且优惠幅度大的,得 4分,售后服务不全面或优惠不明显的,每项扣0.5-1分,除招标文件规定内容外无其他售后服务承诺的,该项不得分。</p> <p>2、响应时间:接到采购人服务需求通知(电话、电传等)后3小时现场响应得 1分,每减少 1 小时加 0.5 分;每增加 1 小时扣 0.5 分,扣完为止。最高得 2 分。</p> <p>3、投标人已在湖州市建立分支机构或办事处,或承诺中标后 15个工作日内在湖州市建立分支机构或办事处的得2分,未提供证明材料或承诺不得分。</p> <p>4、投标人提出的对采购项目有建设性的承诺。(0-2分)</p>	0-10	2	9	2.5	4	4	3	8	9
合计			0-70	47	67.5	35.5	50.5	36	43	61.5	66.5

专家(签名):